

Creación de valor social y ambiental en COOSURCA: un enfoque desde la Responsabilidad social.



Wilder Adenis Burbano

Proyecto de grado para optar al título de CONTADOR PÚBLICO

Asesor:

Mg. Paola Meneses

Fundación Universitaria de Popayán

Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas

Programa de Contaduría

Popayán

2020

Índice

Introducción	9
Planteamiento del problema	10
Descripción del problema	10
Formulación del problema	10
Justificación	11
Antecedentes	11
Internacionales	11
Nacionales	12
Objetivos	13
General	13
Específicos	13
Marco teórico	14
La problemática ambiental	14
Contabilidad Ambiental	15
Marco Contextual	17
Reseña Histórica	18
Misión	19
Visión	19
Portafolio de servicios	20

Metodología	22
Enfoque de investigación	22
Diseño de investigación	22
Técnicas de investigación	22
Instrumentos	23
Fuentes	23
Herramientas de análisis	23
Plan de acción	23
Resultados	25
Modelo de RSE en COSURCA	25
Gestión ambiental en COSURCA	28
Valor social y ambiental en los reportes contables de COSURCA	30
Discusión de los resultados	35
Difusión de resultados	37
Conclusiones	38
Recomendaciones	39
Bibliografía	40
Anexos	42

Lista de Anexos

Anexo A. Cuestionario de entrevista	43
Anexo B. Cronograma	44
Anexo C. Presupuesto	45

Lista de Figuras

Figura 1. Sede Cooperativa Campesina del Sur del Cauca	17
Figura 2. Estructura organizativa	27
Figura 3. Requerimientos y respuesta en servicios	28
<i>Figura 4.</i> Cocinas modificadas con manejo de humo	29
Figura 5.Triturando materia orgánica para el abono	30
Figura 6.Unicaminos programa producción agroeconómica	32
Figura 7. Plan estudios tecnología producción agroeconómica	33
Figura 8. Plan estudios tecnología gestión de empresas turísticas y hoteleras	34
Figura 9. Costos de la inversión social en el proyecto Unicaminos	34
Figura 10. Inversiones ambientales y RSE de Cosurca	35
Figura 11. Proyección de inversión social Cosurca	36
Figura 12. Blog de difusión	37

Resumen

Este estudio cualitativo de alcance descriptivo con diseño teórico fundamentado, investigó el impacto de la creación de valor social y ambiental en Cosurca, examinando su modelo de responsabilidad social y la manera en que se incluyen el valor social y ambiental en sus reportes de Contabilidad ambiental. Se encontró que no existe una contabilización sistemática ni partidas en los estados financieros de la organización de Cosurca, en el sentido de monetización de las inversiones en materia de RSE, creación de valor social y protección ambiental, ni los valores añadidos a los productos motivados por éstas. Sin embargo, se pudo proyectar que las inversiones anuales promedio de Cosurca en materia ambiental alcanzan los 330 millones de pesos anuales y que para 2019 la inversión social se puede considerar de 3000 millones de pesos. Cosurca se considera como una asociación solidaria compuesta por organizaciones que promueven entre sus asociados el trabajo comunitario, el pensamiento de la agricultura biológica, la equidad de género y el empoderamiento de las mujeres campesinas, que realizan el control de calidad de los procesos del café orgánico en Cosurca, motivando a la responsabilidad social con dignidad humana.

Palabras Clave

Asociación solidaria, Contabilidad ambiental, RSE, Valor social

Abstract

This qualitative descriptive study with grounded theoretical design investigated the impact of the creation of social and environmental value in Cosurca, examining its model of Social Responsibility and how social and environmental value is included in its environmental accounting reports. It was found that there is a posting systematic or items in the financial statements of the organization of Cosurca, in the sense of monetization of the investment in CSR, creation of value and social and environmental protection, or the added values to the products motivated by them. However, it was possible to project that Cosurca's average annual investments in environmental matters reach 330 million pesos per year and that by 2019 social investment can be considered to be 3 billion pesos. Cosurca is considered as an association of solidarity composed of organizations that promote, among its partners the community-based work, the thought of organic agriculture, gender equity and the empowerment of rural women, who perform the quality control of the processes of organic coffee in Cosurca, encouraging the social responsibility with human dignity.

Keywords

Partnership, environmental accounting, CSR, social value

Introducción

En este documento se discute la manera en la que la Cooperativa del Sur del Cauca (Cosurca) genera valor social y ambiental, con base en la idea que la información contable debe reflejar la manera en que las acciones empresariales afectan de forma directa o indirecta a la naturaleza y a la sociedad.

Se describe la manera en que Cosurca, desde los años 2008, se ha convertido en una manera de vivir alternativa que combina, de forma acertada la producción agrícola altamente competitiva y las prácticas tradicionales de cultivo con agricultura sostenible, a fin de generar valor social y ambiental, ante los escasos beneficios que la actividad ilícita del narcotráfico ha dejado a la población en los municipios de Patía y Argelia, que devienen en grandes hechos de violencia.

Se analiza el decurso histórico de la organización, sus estrategias de producción solidaria y asociativa, basadas en el trabajo en equipo, la producción limpia, la capacitación constante a través de su proyecto Unicaminos, la forma en que ha empoderado a las mujeres y ha promovido el respeto a la diferencia y la coexistencia pacífica en la zona de su influencia.

Dentro de este marco de economías propias, alrededor del café, como alternativa de vida, Cosurca se analiza en aspectos tales como su creación de valor social y ambiental y en su modelo de RSE, mirando si es posible estimar en términos de valoración estos valores añadidos, desde la perspectiva de la contabilidad ambiental.

Planteamiento del problema

Descripción del problema

Las organizaciones dentro de sus acciones para el logro de sus objetivos de negocios están enfrentadas a los nuevos retos que la era de la Modernidad Sostenible les exigen, es decir, la implementación de modelos que promuevan estrategias de preservación ambiental y que creen valor social, en tanto que se obtiene beneficios económicos con un margen de utilidades razonable.

Entonces, toda organización en la economía digital, en la sociedad del conocimiento, debe aplicar sus estrategias para garantizar su sostenibilidad y la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) que sus acciones conllevan, enlazándolas con su gobernanza, e incluyendo a los sectores más vulnerables de la sociedad como proveedores, socios y usuarios.

En este orden de ideas, las organizaciones de negocios deben promover la ecoeficiencia en sus acciones y esto implica incorporar a sus sistemas contables, al reporte de los valores económicos, de forma directa o indirecta, los impactos positivos y negativos sobre el entorno natural y sus recursos, al igual que incorporar a los flujos de costos, las inversiones hechas para minimizar estos impactos, así como el valor social derivado de las actividades económicas empresariales.

Sin embargo, Cosurca, como entidad de economía solidaria que promueve las prácticas agrícolas sostenibles basadas en agricultura biológica, así como la creación de valor social en las comunidades donde despliega sus actividades, no cuenta en la actualidad con un análisis que le permita valorar sus acciones ambientales, sus impactos sociales a través de su RSE y la percepción de sus stakeholders.

Formulación del problema

¿De qué manera puede estimar Cosurca el impacto de su creación de valor social y ambiental generadas por sus acciones empresariales?

Justificación

Desde la perspectiva teórica, el análisis propuesto implica profundizar en las tendencias actuales en la Contabilidad Ambiental, como campo específico de la Contabilidad Social porque se está produciendo un cambio de paradigma hacia empresas que enlazan sus intereses con los de sus stakeholders ; se obtiene así un mercado y una empresa enfocados en una nueva sostenibilidad, donde los recursos no renovables se respeten y gestionen de forma responsable y equilibrada, de modo que, como manifiestan Baldarelli, Del Baldo & Nesheva-Kiosseva (2017), “actualmente el término que se lleva la mayor atención es el de “ bienes comunes”,i.e., aquellos que no solo pertenecen a todos sino a un territorio o nación, como los recursos no renovables”(p.vii). También, se obtiene un análisis que está de acuerdo con los postulados de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), en cuanto a la necesidad de una contabilidad para la sostenibilidad y el desarrollo, mirados desde diferentes marcos conceptuales contables (OCDE,2004).

Además, desde el punto de vista práctico, el análisis propuesto sirve para analizar la manera en que crea valor social y ambiental la empresa Cosurca, beneficiando a sus socios y a la comunidad, con lo cual es posible estimar, de forma tangible, cómo se incorporan en los reportes contables estas variables, sirviendo de precedente para que empresas del orden cooperativo emprendan análisis similares.

Antecedentes

Internacionales

Angrist & Kugler (2008) describen la manera en que el conflicto colombiano ha sido alimentado por el dinero proveniente de la coca, la manera en que esto enlaza con la creciente violencia en estas zonas, particularmente en los departamentos que por su clima

y condiciones socioeconómicas son aptos para el cultivo, como es el Cauca, y la forma en que, en el posconflicto, las comunidades, buscan alternativas ante los pocos beneficios sociales que el cultivo de coca les ha dejado.

Leech (2012) describe la manera en la que este movimiento insurgente a lo largo de sus más de 50 años de existencia, logró gestar una economía del bienestar, en las zonas donde recibían tributo, en forma de coca, la que utilizaban para construir infraestructura y sistemas defensivos, de manera que controlaron estas regiones como un Estado. Esta realidad sirve para la reflexión de cómo debe ser la construcción del posconflicto cuando existen estos antecedentes, en los que se evidencia un nexo entre violencia, terrorismo, cultivos ilícitos y conflicto y de la forma en que la Contabilidad Social puede cuantificar monetariamente los impactos de estas actividades.

Nacionales

Serna-Gómez y Rodríguez-Barrero (2015), plantean la manera en que la economía social y solidaria puede contribuir al posconflicto colombiano, beneficiando a miles de personas, a través de la economía civil basada en la asociatividad, el cooperativismo, las innovaciones en el aparato productivo, la educación y el fortalecimiento de las comunidades campesinas.

Avendaño-Triana (2014), discute la manera en que ha evolucionado la terminología relacionada con el medio ambiente, el hombre y la sociedad, así como también el impacto que las actividades del ser humano han tenido, de forma positiva y negativa, sobre los recursos del país, considerado uno de los más biodiversos del planeta, y la manera en que en el sistema tributario se han implementado distintos incentivos o tributos para proteger de impactos ambientales negativos, los recursos naturales no renovables y de cómo compete a la contabilidad dar cuenta de los esfuerzos que las empresas hacen para proteger la naturaleza y beneficiar a la sociedad.

Objetivos

General

Establecer el impacto de la creación de valor social y ambiental debida a las acciones empresariales de Cosurca

Específicos

1. Examinar el modelo de responsabilidad social empresarial (RSE) utilizado por Cosurca.
2. Identificar las prácticas de gestión ambiental en Cosurca
3. Analizar el reporte de valor social y ambiental en Cosurca

Marco teórico

La problemática ambiental

Desde la década de los años 90, el mundo ha hecho esfuerzos por reducir las emisiones de dióxido de carbono a la atmósfera a través de pactos internacionales, en aras de un desarrollo sostenible, que permita minimizar el efecto invernadero y desacelerar el calentamiento global y sus efectos sobre el clima mundial, metas que tiene como referente el protocolo de Kyoto de 1998, donde se pensó en términos realistas y en compromisos serios, como los de la Comunidad Europea, que logró sus metas de reducción del 95% de sus emisiones de CO₂; esta fase del protocolo termina en 2012 cuando lamentablemente, no fue ratificado por los Estados Unidos (Freedman & Jaggi, 2014).

Así, el tema ambiental, que es de la mayor importancia para la humanidad, se ha manejado en términos políticos y económicos, soslayando el hecho que las emisiones de dióxido de carbono han acelerado el proceso de calentamiento del globo y que este hecho es irreversible, así como sus consecuencias, sin importar si ahora se anulan las emisiones; paliar sus efectos requiere enormes inversiones, que la comunidad de países desarrollados no está dispuesta a hacer porque se tiene que realizar ahora y sus efectos serían a muy largo plazo (Hong & Lugg, 2013).

Por tanto, dentro de la comunidad profesional de la Contabilidad, por lo menos en América del Norte, hasta 2010, las empresas consideraban que no era una prioridad la sostenibilidad como concepto y tampoco era relevante informar a los stakeholders de los impactos ambientales de las actividades de las organizaciones, máxime cuando la idea de la RSE que en este ámbito se tiene es la de acciones voluntarias para obtener beneficios de imagen y de marketing, como lo postula la concepción de Porter. (Freedman et al., 2014; Wassmann, 2014).

A pesar que se han regulado de forma más estricta las obligaciones para el reporte de los impactos medioambientales que generan las empresas, se han establecido tasas impositivas, licencias ambientales, se ha creado ranking internacionales de buen comportamiento como el denominado Green Ranking, o se han fijado índices de RSE para las empresas cumplan su obligación de informar sobre el tema ambiental a los stakeholders, motivándolas a incluir información contable sobre la temática.(Freedman et al., 2014). En este orden de ideas, es importante establecer los factores que impactan la RSE y su relación con la información financiera y cobra cada vez más fuerza la Contabilidad Ambiental.

Contabilidad Ambiental

Este campo de la Contabilidad social trata de la cuantificación en términos monetarios del daño que las actividades de las organizaciones causan al medio ambiente y de las medidas e inversiones que éstas, dentro de su RSE, deben tomar para cumplir las regulaciones y resarcir a la sociedad de estos impactos que afectan el capital natural y la sostenibilidad; enlaza entonces la RSE con un sistema de contabilidad que busca valorar el daño o impacto que las organizaciones causan al medioambiente.

De acuerdo a Hernández-Toro (2014), citando a Cuesta (2004) la Contabilidad Ambiental, como parte de la contabilidad aplicada, se define como” aquella cuya meta son las relaciones entre una organización y su medio ambiente, donde el medio ambiente de una entidad viene siendo su entorno natural, vital, cultural y social” (p.7).

Esta rama de la Contabilidad ha tenido sus más importantes éxitos en Europa donde se ha centrado precisamente en los daños que las empresas causan al capital natural y en reforzar las medidas de control para que el desarrollo sea sostenible y se aplique la teoría de valor para colocar en términos monetarios, contables, lo que las organizaciones deben a la

comunidad en donde realizan sus actividades, si es que a la naturaleza puede ponérsele un precio económico; el enfoque es que cada año tiene una causa atribuible porque existen relaciones entre las cosas, entre las organizaciones y su entorno ambiental y social, de manera que la Contabilidad Ambiental parte de la investigación y la observación y gesta luego las teorías que llevan a normatividades y sistemas de reporte (Markandya & Pavan, 2005).

Así, la Contabilidad Ambiental contemporánea, parafraseando a Shaltegger & Burritt (2000), surge por las presiones que los stakeholders han realizado en las últimas décadas sobre las organizaciones, exigiendo ser tenidos en cuenta a la hora de la toma de decisiones que cambia sus formas de vivir, sus entornos cotidianos, los recursos naturales, forzando a un cambio en la teoría de la valoración de los activos, especialmente ambientales, a las reglas de su información y a la inclusión de cuentas de contabilidad ambiental, que permitan una sostenibilidad basada en la triple línea base, con RSE.

Desde esta perspectiva, la Contabilidad ambiental debe intervenir para que la cadena de suministros de las empresas, su acción de negocios involucre la sostenibilidad, la pertinente información ambiental, su adecuada valoración y se retroalimente a los stakeholders sobre los impactos al entorno natural que realizan las organizaciones, en aras de la ecoeficiencia, involucrando especialmente el costo del ciclo de vida de los productos, las pautas de gestión de contabilidad ambiental, la sostenibilidad corporativa, la RSE, el impacto que las acciones corporativas tienen sobre los stakeholders, la sociedad, el valor implicado y cómo repercute esto en el valor empresarial (Shaltegger, Bennet & Burritt, 2011).

Luego, compete a la Contabilidad ambiental involucrarse en la construcción de empresas

sostenibles y más aún cuando se trata de minimizar los impactos ambientales que actividades como la minería o la mala gestión de los recursos agua y suelo ha sucedido en regiones específicas, como es el caso de las zonas de posconflicto en el departamento del Cauca.

Marco Contextual



Figura 1. Sede Cooperativa Campesina del Sur del Cauca

Fuente. <http://www.fcccauca.org/wp-content/uploads/2017/03/portada-finca-1.png>

La cooperativa del sur del Cauca (COSURCA) es una empresa exitosa fruto del emprendimiento organizado de campesinos caficultores del sur del cauca, con base en el enfuerzo colectivo por reconstruir la identidad campesina caucana a través de un proyecto político y económico, desde la filosofía cooperativista, de manera que, agrupa aproximadamente a 12 organizaciones locales del departamento del cauca, particularmente conformadas por pequeños productores del sector caficultor, localizados en corregimientos de Argelia, la Vega, La Cierra, Balboa, Cajibío, Almaguer, Bolívar, Patía, Florencia y Sucre. El éxito de COSURCA se debe a una acertada gestión del modelo de economía solidaria que abarca toda la cadena productiva del café y un portafolio de proyectos con impacto comunitario positivo y la filosofía de crear valor social añadido en tanto que se involucra la dimensión ambiental para lograr certificación y sostenibilidad de sus diferentes procesos productivos.

(Prada, 2015) expone que

Cosurca ha funcionado como un móvil para integrar a campesinos sur caucanos a cuestiones políticas locales/regionales/nacionales y a economías globales mediante la producción de café. Los asociados aspiran a preservar formas de existencia culturales y materiales que han definido como tradicionales, a la vez que participan en economías globales altamente competitivas. (p.25)

Reseña Histórica

La cooperativa del sur del cauca- COSURCA, fue legalmente constituida el 12 de marzo de 1993 y reconocida con personería jurídica No. 0615 del DANCOOP; es el resultado del trabajo de las comunidades y de la cooperación institucional impulsada por el programa de Desarrollo Alternativo agenciado por las Naciones Unidas, en el marco del proyecto Col-85426, el programa DRI, el gobierno Nacional y Departamental.

(Coscione, 2019) expone a Cosurca en términos positivos como una manera productiva alternativa que engloba los diferentes actores sociales de los municipios de Argelia y Patía y afirma que

En 2008, Cosurca adquirió las maquinarias necesarias para trillar el café y, en 2009, se estableció en su sede actual en el municipio de Timbío, cerca de Popayán. En la planta, se almacenan, se trillan, tuestan y muelen el café convencional, el orgánico y los lotes especiales. En la actualidad, la cooperativa está conformada por once organizaciones de productores y los municipios de Patía y Argelia, que siguen siendo socios estratégicos para el fortalecimiento de la cooperativa y el acompañamiento de las asociaciones de base. A mediados de 2018, al momento del desarrollo de esta investigación, Cosurca representaba a 1.436 socios, 957 hombres y 479 mujeres. (p.3)

COSURCA vincula a once organizaciones de productores, dos entes territoriales o municipios con 1.423 familias de pequeños productores de café, entre los cuales se encuentra población campesina, indígena y comunidades afro (COSURCA. *Plan Estratégico 2011-2019*. Recuperado de la secretaria general Carolina Ante.)

Misión

Una cooperativa de segundo grado, conformada por organizaciones de pequeños productores campesinos, indígenas, afrodescendientes y entes territoriales del Macizo, centro y sur del departamento del Cauca, Colombia; creada para aunar esfuerzos socioeconómicos, ético-políticos, histórico- culturales ambientales, en el marco de la economía de la solidaridad y la fraternidad; a través de la producción agroecológica, la agroindustria, el mercado y el consumo responsable; el diálogo intergeneracional, la equidad de género y la recuperación de la memoria colectiva desde una educación pertinente; posibilitando la autonomía y la libertad de la sociedad rural, que cuida el patrimonio biocultural, construye Paz territorial para un BUEN VIVIR.

Visión

COSURCA al 2023, será reconocida como una Cooperativa referente por la construcción de procesos de producción agroecológica, asociatividad de pequeños productores, agroindustria y mercado ético articulado a los movimientos que practican un comercio con justicia; por la defensa del territorio, el cuidado de los bienes naturales, la conservación de la soberanía y autonomía alimentaria; por la inserción de jóvenes y mujeres y respecto a la diversidad; el dialogo intercultural entre campesinos, indígenas y afros; la educación pertinente para el desarrollo sustentable y cooperativo, que permitan el arraigo al territorio, la autonomía y la libertad, la conservación de la cultura, la recreación

de la historia y la memoria colectiva, la búsqueda del buen vivir y paz territorial de sus cooperados en el macizo, Centro y Sur del departamento del Cauca, Colombia.

Portafolio de servicios

El portafolio de la organización comunitaria se orienta a la gestión, la asesoría técnica y la organización de asociaciones comunitarias que enriquezcan la cadena de valor de la cooperativa y que impacten positivamente a la sociedad. Entre las categorías de servicios prestados por la empresa están:

- **Gestión comercial.** Apoyo a la producción de café orgánico y tradicional, caña panelera, frutas y cacao Fair Trade. COSURCA está especializada para mejorar la producción y la calidad de café, caña panelera, frutas y cacao; también gestiona acopio, compra, trilla, transporte y exportación. COSURCA asesora en materia contable, tributaria y jurídica para que los asociados mejoren sus estrategias y crezcan como alternativa de desarrollo en el territorio.
- **Gestión financiera.** COSURCA financia sus procesos de producción, agroindustria y mercadeo con recursos provenientes de la gestión comercial en el marco de las exportaciones al mercado FAIR TRADE y convencional, con fondo rotatorios propios y la Cooperación Nacional e Internacional. Sus principales aliados en materia crediticia han sido Root Capital, INCOFIN y banco de Bogotá
- **Formulación y gestión de proyectos.** COSURCA apoya a sus asociados en la formulación y gestión de proyectos complementarios para la inversión con fuentes bancarias y de donación. Actualmente, las donaciones provienen de la Unión Europea, la Fundación Interamericana (IAF), el Ministerios de Agricultura, la Fundación Café Femenino y Root Capital. Dichos recursos son utilizados en la modernización y cambio

tecnológico, fomento de la producción agrícola y desarrollo agroindustrial, mejoramiento del sistema de vivienda, de cara a la sostenibilidad y a la superación de los cultivos de uso ilícito y conflicto armado.

- Programa de género, jóvenes y minorías. Con base en los lineamientos del comercio justo, en los tratados internacionales y en los estatutos internos, COSURCA promueve la participación de las mujeres, jóvenes y minorías étnicas como parte fundamental de la estructura familiar, de la comunidad del tejido social y de la organización de productores. Por ello está desarrollado inversiones en procesos de capacitación, fortalecimiento de sus emprendimientos y habilidades en la caficultura orgánica, la participación en la construcción de la economía solidaria, en el mejoramiento de la vivienda y el sistema alimentario.
- Agroindustria de café y derivado de frutas. COSURCA cuenta con una planta de trilla, donde se procesa el café de sus asociados y de otras organizaciones campesinas del departamento; tiene un laboratorio de catación de café, una planta de torrefacción, una derivada de frutas y tres trapiches paneleros certificados por el INVIMA y los sistemas que acreditan la agroindustria ecológica.

Metodología

Enfoque de investigación

Esta es una investigación cualitativa porque se refiere a un contexto particular, Cosurca, donde se aborda una problemática poco estudiada y se parte del entorno cotidiano de sus protagonistas. (Hernández, Fernández, & Baptista-Lucio, 2014) afirman que este enfoque “Utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación” (p.7).

Diseño de investigación

Se trata de una teoría fundamentada porque se pregunta sobre conceptos y relaciones referentes al valor social creado y las prácticas de RSE derivadas de las acciones de negocios de la empresa Cosurca.

Técnicas de investigación

Observación no participante y entrevista semiestructurada. Estas técnicas cualitativas permiten recolectar información sobre el tema de investigación, involucrando a los actores, directa o indirectamente.

La observación no participante permite observar al objeto de estudio sin alterar el curso de acción natural que este tiene, buscando la mayor imparcialidad. Puede ser directa o indirecta, en función de si se observa directamente el objeto de investigación, o simplemente se sabe de él a través de documentos, de diverso tipo. Es ideal en los estudios sociales.

Por otro lado, la entrevista según (García, 2006) “puede ser entendida como la conversación que sostienen dos personas, celebrada por iniciativa del entrevistador con la

finalidad específica de obtener alguna información para la indagación que realiza” (p.43).

En la modalidad semiestructurada, además del cuestionario normal que se utiliza en esta técnica, existe la posibilidad de un cambio en el orden de las preguntas o una profundización adicional que responda a la aparición de nuevos elementos en el curso de esta conversación.

Instrumentos

El cuestionario para la entrevista se ha construido con la ayuda de office forms, constando de 6 preguntas. Se muestra en el anexo A

Fuentes

Las fuentes son secundarias y especializadas de la literatura, encontradas en Internet, mediante cadena de búsqueda específicas y bajo la estrategia de revisión de la literatura en bases de datos académicos como: Sciece direct, Redalyc, Google scholar, Springer, Scielo, entre otras.

Herramientas de análisis

Para la transcripción de la entrevista realizada a un funcionario de COSURCA, se ha utilizado Microsoft Word 2019. De igual manera la actividad de comunicación integrada de las acciones de la organización solidaria relacionadas con el valor social y ambiental generado por sus operaciones, se realiza utilizando el servicio de Google denominado <http://blogspot.com>.

Plan de acción

Para el cumplimiento de los objetivos planteados, se siguen las siguientes acciones:

- Primer momento. Se examinan las acciones que COSURCA ha desplegado durante su existencia, en función de la dinámica socioeconómica de la región del Macizo

Colombiano, identificando los rasgos del modelo de responsabilidad social empresarial (RSE) utilizado por la organización

- Segundo momento. A partir de la documentación suministrada por la organización, particularmente el plan de desarrollo empresarial, se establece la búsqueda de elementos de la práctica de gestión ambiental en COSURCA.
- Tercer momento. Después de realizar una búsqueda bibliográfica sobre la temática de valor social y ambiental, se analiza la entrevista realizada con la finalidad de establecer la manera en que se incluyen el valor social y ambiental en los reportes contables de COSURCA.
- Cuarto momento. Utilizando herramientas Web 2.0 se difunde los resultados de la investigación mediante la construcción de un Blog.

Resultados

Modelo de RSE en COSURCA

COSURCA históricamente se puede ver como una empresa comunitaria campesina que se inserta en una nueva relación familia-espacio-comunidad, promovida por las nuevas relaciones relativas al uso intensivo de suelo dentro de la política de agricultura no biológica impuesta en las zonas rurales por organismos estatales como FEDECAFÉ, con miras a una mayor productividad, instauradas en el Macizo Colombiano a inicios de los años 80.

Las acciones gubernamentales a través de organismos como el Programa de Desarrollo Rural Integrado (DRI), el SENA, FEDECAFÉ, y los programas ejecutados con recursos del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), no solamente buscaban llevar la revolución verde a las comunidades del Macizo, sino también sustituir cultivos ilegales de Coca en la región, tomando como base los lineamientos del proyecto 85-425 de 1985.

Según el Plan de Desarrollo de la Cooperativa del Sur del Cauca (2011), este proyecto se tradujo en:

Renovación de cafetales, siembras del cultivo de caña panelera, fomento de las especies menores, participación de las mujeres y creación de la mayoría de organizaciones o Asociaciones de Productores de Alimentos que han sido la base de Cosurca: Asprovega, Asprosucre, Asproalmaguer, Asprocop de la Cordillera Patiana, ASOCASA del Sinaí Argelia, El HOGAR y el Centro de Capacitación Popular campesino – CEPOCAM de Argelia. Algunas de las mencionadas se desarticularon y desaparecieron. (p.3)

Las acciones de COSURCA durante su historia empresarial han buscado siempre el fortalecimiento de los pequeños caficultores y la creación de valor social, en un entorno

siempre lleno de violencia debido a la presencia de actores armados y regulares, así como también de las fuerzas del estado, y de factores como el narcotráfico y la minería ilegal, que han florecido en el Macizo colombiano, debido al abandono oficial y a la brecha de pobreza extrema en expansión promovida por las decisiones macroeconómicas orientadas al pago de la deuda externa y los ajustes neoliberales desde la década de los 90.

En este orden de ideas, en el periodo 2000-2001 las acciones organizativas de COSURCA se orientaron al fortalecimiento de los cultivos de café orgánico, destinados a la exportación, razón por la que se:

Inicio un dialogo más cercano y directo con las bases de las organizaciones, ganando en legitimidad como instancia de los productores campesinos y de las organizaciones. Durante primeros cinco (5) años de este siglo COSURCA orientó buena parte de sus esfuerzos a la capacitación de las bases campesinas de las organizaciones, incluyendo el estudio de antecedentes y motivaciones organizacionales y la reflexión sobre las posibilidades de un proyecto autónomo, que abordara y contribuyera a la construcción de un pensamiento propio basado en la organización, la producción orgánica, el principio de la soberanía alimentaria y la solidaridad. (p.6)

Dentro de su desarrollo económico como organización COSURCA ha tenido que fortalecer la acción comunitaria entre los miembros de los diferentes socios que la componen, para lograr la sostenibilidad a pesar de amenazas como los riegos que conlleva la fumigación con glifosfato debido a la presencia de cultivos ilícitos en la zona y, a las fuertes fluctuaciones del precio internacional del café orgánico. Un componente clave de su éxito ha sido la participación de las mujeres, demostrando que el empoderamiento femenino son claves para los emprendimientos productivos rurales, con la valiosa ayuda de

las ONG internacionales que han podido fomentar proyectos comunitarios gracias a los mecanismos del proceso de paz, he igualmente a la transferencia de recursos nacionales como la CRC.

La RSE de la organización comunitaria se puede apreciar desde su estructura organizativa, propia de las cooperativas, en la que se incluyen los dominios económico, financiero y social, y a los que se les puede añadir a dimensión ambiental por producirse café orgánico.

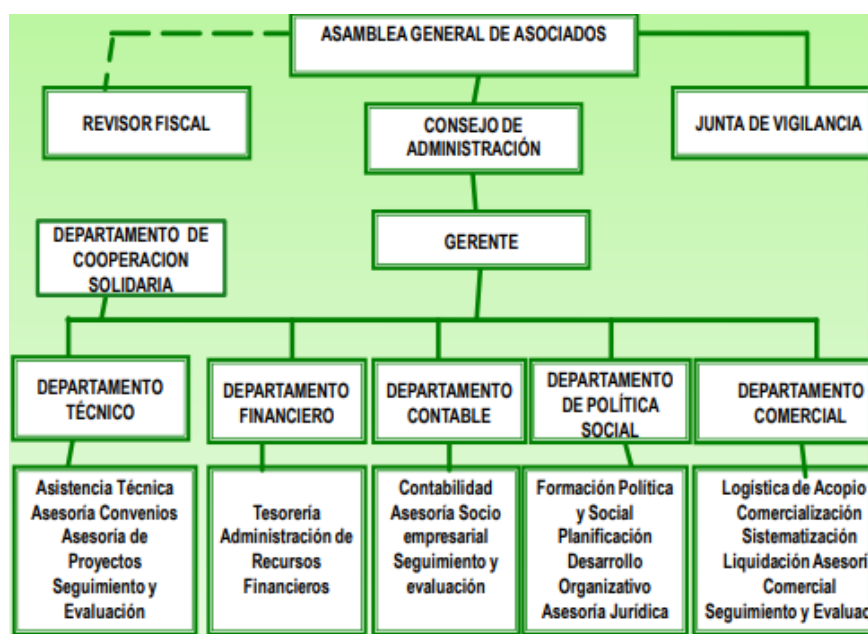


Figura 2. Estructura organizativa

Fuente: Plan estratégico COSURCA 2011-2019, p.16

Se puede percibir que el modelo de RSE empleado por COSURCA es una combinación de las prácticas de marketing y de las estrategias de no marketing, orientadas a la creación social y ambiental a través de productos orgánicos en el Macizo colombiano. Sin embargo, está lejos de estar estandarizado o claramente establecido dentro de las políticas estratégicas organizacionales y sigue siendo de carácter voluntario y no *hard law*.

Esto se puede apreciar en los requerimientos y respuesta en los servicios ofrecidos a sus asociados donde las utilidades son reinvertidas en el bienestar de la comunidad, de manera que la planeación estratégica tiene un componente comunitario y mucha de las acciones de gestión están dirigidas al crecimiento de los pequeños productores de forma integral: económico, social, humano, solidario.



Figura 3. Requerimientos y respuesta en servicios
Fuente: Plan estratégico COSURCA 2011-2019, p.17

Gestión ambiental en COSURCA

La organización comunitaria, solidaria aplica los principios de la agricultura biológica ha los diferentes cultivos que sus asociados tienen, en particular, el cultivo del café, que es hecho con estrategias orgánicas a fin de obtener certificación *rain forest*, es decir sello de calidad internacional que reconoce las practicas limpias, verdes, sostenibles. La agricultura

orgánica no solamente es benéfica para los suelos, la salud humana, la resiliencia de los ecosistemas y permite llevar a cabo prácticas de agroforestería, que mejoran la sostenibilidad alimentaria de los asociados.

En este orden de ideas, el plan de desarrollo de COSURCA 2011-2019 afirma que:

La aplicación de estándares de la agricultura orgánica y del comercio justo, hacen referencia a la prohibición de talas y quemas, medidas preventivas y prácticas para la conservación de los suelos, abonamiento orgánico, cuidado de reductos de bosques y ojos de agua en las fincas de agricultores, recuperación, conservación y uso adecuado de la biodiversidad, asocio de cultivos y no uso de productos químicos, entre otras medidas que es obligatorio asumir para favorecer el ambiente y obtener productos de alta calidad biológica. (p.27)

El empleo de las técnicas de la agricultura biológica como son el abono orgánico o el diseño agroforestal se aplican continuamente en COSURCA, siguiendo las pautas de los cultivos orgánicos que, según (Altieri, 2018), son “ sistemas productivos que sostienen la producción agrícola evitando o excluyendo drásticamente los fertilizantes y pesticidas sintéticos que, se remplazan por recursos que se encuentran en el mismo cultivo: energía eólica, solar; control biológico de plagas” (p.179).

De igual forma, se han introducido manejos del humo de las cocinas tradicionales, para que se minimicen los impactos ambientales y para que se proteja la salud de las mujeres campesinas.



Figura 4. Cocinas modificadas con manejo de humo

Fuente: Plan estratégico COSURCA 2011-2019, p.26

También, se ha diversificado la producción, complementando los cultivos de café orgánico con los de frutales cultivados bajo la misma idea de los abonos orgánicos., los cuales aprovechan materia vegetal para sustituir los abonos de la revolución verde, es decir, los abonos químicos. Existen máquinas para triturar la materia orgánica para los abonos orgánicos



Figura 5. Triturando materia orgánica para el abono

Fuente: Plan estratégico COSURCA 2011-2019, p.27

Valor social y ambiental en los reportes contables de COSURCA

Es innegable que en la cooperativa existe creación de valor social y ambiental a través la implementación de estrategias de agricultura biológica y de fomentar organizaciones asociativas para mejorar la calidad de vida de las personas, así lo demuestra. Sin embargo, la manera en que este valor se refleja en los estados financieros de la empresa no está expuesta con claridad.

De la entrevista al gerente de la organización se puede concluir que no existe en la actualidad una valoración del valor social y ambiental de COSURCA que se refleje en cifras concretas en los estados financieros y esa es una de las preocupaciones que existen a nivel gerencial. El gerente de la organización expresa que:

Les puedes dar un valor nominal a todas las operaciones que se hagan fuera de lo que se pagan por la operación económica de las actividades que se realizan, también se debiera cuantificar el impacto social y ambiental que se puede obtener, además de lo económico, por ejemplo cuando estamos hablando de un cultivo orgánico, este cultivo debe tener un valor adicional en los registros contables ya que este le está dando un crecimiento a la organización, y en el orden general también deberían establecer unas partidas en las cuales se pueda valorar o dar un valor agregado al desarrollo de todas las actividades que se puedan relacionar con el medio ambiente, no solo a la responsabilidad social.

Además, a la pregunta de si en COSURCA las practicas orgánicas generaban valor ambiental cuantificable en los estados financieros, el gerente respondió:

Claro, se genera una responsabilidad social y ambiental porque se está motivando a realizar cultivos orgánicos, es decir que estamos propendiendo echar a un lado la producción química, sino utilizando abonos naturales u orgánicos, lo que hace que el impacto ambiental sea muy grande pero solamente le damos valor económico, pues

lo que nos cuesta producirlos, si le diéramos un valor agregado a los productos, estos productos deberían de tener un precio adicional ya que está haciendo un beneficio para el medio ambiente.

Igualmente, al inquirírsele si estaba de acuerdo en recomendar a la organización la contabilización de este tipo de beneficios a través de una partida específica, respondió.

habría que hacer unos estudios muy juiciosos, y ese ha sido una de mis preocupaciones, porque a pesar de que todo mundo habla sobre la conservación del ambiente, no hemos podido darle unos valores reales de lo que cuesta defender el medio ambiente.

Dentro de su labor de educación de las comunidades sobre el modelo agroecológico sostenible que promueve la organización, el esfuerzo más importante es la fundación de la universidad Unicaminos que busca formar la juventud campesina en la familia de los asociados en la cultura y valores campesinos, de manera que se tenga pensamiento crítico e innovador con referencia a la aplicación de las nuevas tecnologías para el desarrollo de las organizaciones, en lo agrícola y pecuario, así como la adaptación a nuevas dinámicas socioeconómicas, buscando la sostenibilidad económica, ambiental y social en los procesos productivos, mediante la tecnología en producción agroeconómica.



Figura 6. Unicaminos programa producción agroeconómica

Fuente. Unicaminos Cosurca

El diseño curricular del plan de estudios se dirige a la integración exitosa entre las tecnologías digitales, el conocimiento de los principios botánicos, agroindustriales sostenibles y la generación de valor social comunitario.

El punto más importante es el manejo agroecológico del suelo y los sistemas de producción agrícola siguiendo las directrices de la agroecología, así como el rol que se le da a la gestión humana, al nexo entre contabilidad y economía y a la manera en que se promueve el control biológico de plagas y el conocimiento de la fisiología vegetal en aras de encontrar abonos orgánicos eficientes.

PLAN DE ESTUDIO DE TECNOLOGIA EN PRODUCCIÓN AGROECONOMICA.					
SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6
Biología	Química	Fisiología Vegetal		Sistemas de producción agrícola	
Cátedra UNICAMINOS	Formación Ciudadana		Electiva tecnológica I	Electiva tecnológica II	Electiva complementaria
Comprensión y producción de textos	Proceso administrativo	Contabilidad y gestión financiera	Costos y presupuesto	Sistemas de producción pecuario	Derecho agrario
Cosmología General		Anatomía y fisiología animal	<u>Zoopatología</u>	Manejo agroecológico de sanidad vegetal	Gestión humana
Fundamentos ecológicos	<u>Agroecología</u>	Botánica económica	Manejo agroecológico del suelo	Manejo agroecológico de insectos	Seminario de investigación
Matemáticas básicas	Fundamentos de economía solidaria	Estadística descriptiva	Diseño de sistemas agroecológicos	<u>Asociatividad rural y mercadeo solidario</u>	Seminario de saberes
Inglés	T'ic	Topografía	Manejo agroecológico del agua		Proyecto integrador

Figura 7. Plan estudios tecnología producción agroeconómica

Fuente. Unicaminos Cosurca

De igual manera, se tiene el programa de tecnología de gestión de industrias turísticas y hoteleras, donde el énfasis de los programas está en el ecoturismo y la conservación del medio ambiente. En este proyecto se incluyen enfoques curriculares hacia las minorías étnicas.

PLAN DE ESTUDIO DE TECNOLOGIA GESTION DE EMPRESAS TURISTICAS Y HOTELERAS					
SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6
Matemáticas Básicas		Estadística	Seminario de investigación	Matemática financiera	
Constitución Política	Fundamentos de Contabilidad	Costos y presupuesto	Gastronomía I	Gastronomía II	Gestión de establecimientos gastronómicos, bares y cafés
Fundamentos de Administración	Proceso administrativo	Turismo sostenible	Gestión de agencias de viajes	Logística y Gestión de eventos	Gestión de empresas turísticas
Teoría del Turismo	Historia y geografía turística	Electiva tecnológica	Turismo cultural	Gestión del servicio al cliente	Electiva tecnológica II
Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV	lengua Ancestral I	lengua Ancestral II
Cátedra UNICAMINOS	Fundamentos de Economía Solidaria	Gestión de empresa hoteleras	Fundamentos de mercadeo	Legislación Laboral	
Comprensión y Producción de textos	Tics en Operación turística		Curso Libre	Administración del talento humano	

Figura 8. Plan estudios tecnología gestión de empresas turísticas y hoteleras
Fuente. Unicaminos Cosurca

Este esfuerzo le ha costado a la organización una inversión aproximada de \$ 644.868.648 en el primer año y de \$1112.629.837 para el tercer año. Esto se puede ver como cuantización de la inversión social de COSURCA.

No.	DETALLE	PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO
1.	GASTOS ADMINISTRATIVOS (Muebles y enseres, dotación de equipos de cómputo (varios), fotocopadoras, impresoras, escáner, telefonía, plataforma de internet biblioteca, arrendamientos, laboratorios, servicios públicos, vigilancia, seguros, otros).	\$ 185.448.000	\$ 156.737.000	\$ 291.975.500
2.	SALARIOS Y HONORARIOS PERSONAL ADMINISTRATIVO Y DOCENTE Rector, Vicerrectores, Secretarias, Tesorero, Revisor Fiscal, Auxiliares contable, Auxiliar plataforma internet y biblioteca, servicios generales.	\$ 127.920.000	\$ 229.056.000	\$ 305.664.000
3.	SALARIOS PERSONAL DOCENTE ADICIONAL (PROVISIONAL) (Docentes tiempo completo, medio tiempo, catedráticos, ocasionales)	\$ 230.364.648	\$ 380.487.085	\$ 514.990.317
	TOTAL	\$ 644.868.648	\$ 842.888.085	\$ 1.112.629.837

Figura 9. Costos de la inversión social en el proyecto Unicaminos
Fuente. Unicaminos Cosurca

Para tener una idea de la inversión en la RSE y de la inversión ambiental de COSURCA, se debe evaluar las inversiones realizadas en los cultivos de café orgánico en el período 2001-2011, consignadas por el Plan estratégico COSURCA 2011-2019, del cual se deriva que la inversión ha sido de \$3304.163.000, a un promedio de \$330.000.000 anuales.

Año	Coope- rante	Valor (\$ Col.)	Objeto	Beneficiarios	Can- tidad mpios
2001 - 2002	UNODC	80.000.000	Desarrollo institucional, asistencia técnica	9 organizaciones y COSURCA	8
2002	UNODC	58.025.000	Desarrollo institucional, asistencia técnica	9 organizaciones y COSURCA	8
2003- 2004	UNODC	50.000.000	Asesoría especializada en la creación y operación de EXPOCOSURCA	11 organizacio- nes y COSURCA	8
2000 - 2001	USAID/ FONADE/ PLANTE	540.000.000	Crédito rotatorio productivo y comercial; asistencia técnica	9 organizaciones y COSURCA	8
2002 - 2003	ACDI- VOCA	292.000.000	Nuevas siembras de café; café tostado	9 organizaciones asociadas.	8
2003	CRC	35.000.000	capacitación para las normas y la certificación orgánica	9 organizaciones de COSURCA y 6 externas	20
2003	ASHO- FRUCOL	60.138.000	Asistencia técnica y capacitación para la producción y el mercadeo de frutas	3 organizaciones asociadas a COSURCA y dos externas(Coopal y frutas y futuro).	4
2005- 2007	IAF-EEUU	687.000.000	Desarrollo institucional, asistencia técnica, renovación de cafetales, laboratorio de calidades para organizaciones, comercialización frutas certificación orgánica.	9 organizaciones asociadas y 2 externas.	8
2007- 2008	II LAB PAZ	540.000.000	Asistencia técnica, producción orgánica, equipos y maquinaria, herramientas, desarrollo institucional desarrollo organizacional.	COSURCA y 9 organizaciones	8
2008 - 2011	IAF	600.000.000	Equipos electrónicos, maquinaria de agroindustria; Adecuaciones planta física jugos y café, asistencia técnica; Proceso de registro marcario, asistencia técnica	COSURCA y 11 organizaciones de base	10
2011	Corp. Misión Rural	34.000.000	Siembras de café orgánico, capacitación para la producción y comercialización.	1 organización	1
2008 - 2011	Fund Café Femenino	38.000.000	capacitación género y construcción de cocinas	11 organizaciones	10
2009 - 2011	MINCO- MEX	290.000.000	Desarrollo comercial del café COSURCA; Estrategia de mercadeo, plan de desarrollo COSURCA, publicidad; Promociones, equipo de laboratorio, equipos de cómputo; Caracterización café tostado, otros.	COSURCA	

Figura 10. Inversiones ambientales y RSE de Cosurca
Fuente: Plan estratégico COSURCA 2011-2019, p.15

Discusión de los resultados

Se puede apreciar que las actividades productivas de Cosurca en el sur del Cauca, van encaminadas a la economía solidaria, la creación de valor social y ambiental, a la sostenibilidad de los proyectos agroindustriales con pautas de agricultura biológica, de modo que se tengan producciones de café orgánico y de frutales con valor añadido, sin dejar de lado el bienestar de las minorías étnicas, campesinas, y sobre todo de las mujeres que con su empoderamiento son una fuerza decisiva en el éxito de estos emprendimientos.

Es muy importante la iniciativa de la universidad Unicaminos porque, reconoce la importancia de la educación tanto en lo agroeconómico como en modelos de gestión hotelera y de ecoturismo que son oportunidades básicas de la región, pero con la visión de la protección al medio ambiente y el fortalecimiento de la calidad de vida de las comunidades. La empresa es un ejemplo de organización comunitaria y búsqueda de alternativas productivas en entornos altamente vulnerables, con fuertes problemas de ilegalidad y violencia, con la valiosa colaboración de ONG internacionales.

Sin embargo, en cuanto a la contabilización en los reportes financieros de las inversiones y los beneficios derivados de éstas a nivel social y ambiental, puede decirse que no existen partidas específicas, si bien de los análisis estratégicos empresariales se puede cuantificar estas inversiones en aproximadamente \$330.000000 anual en lo ambiental, en el periodo 2001-2011 y en lo social, el cálculo se realiza a través de la línea de regresión $y = 2e8 \cdot x - 5e-11$, con lo cual la proyección altamente confiable y con correlación muy buena, para 2019 es de \$3.000.000.000, como se puede apreciar en la figura 11, donde se ha proyectado el valor utilizando Microsoft Excel 2019.

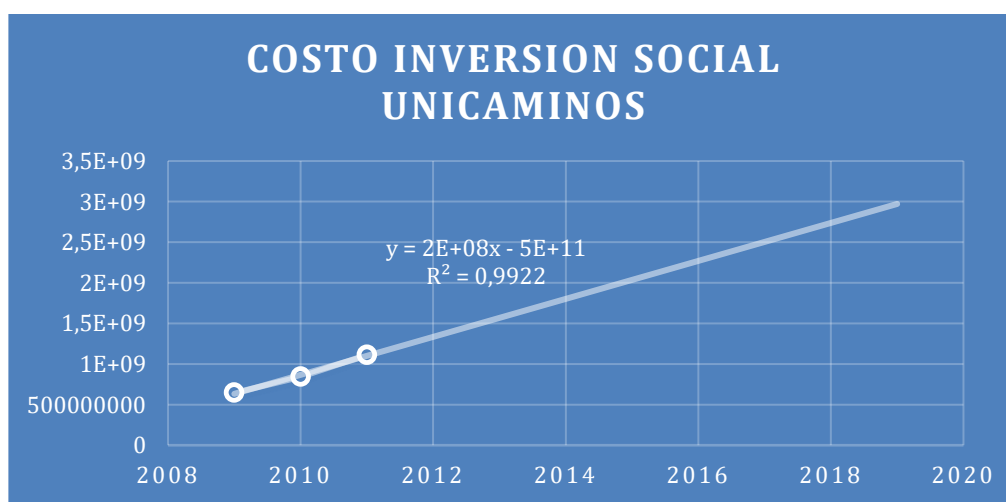


Figura 11. Proyección de inversión social Cosurca
Fuente. Elaboración propia

Estas inversiones sociales, han producido valor social: esperanza, mejoramiento de la calidad de vida de los asociados, motivación debida al enfoque en la dignidad humana y ha demostrado que es posible realizar empresa con sentido social y comunitario y con responsabilidad ambiental.

Difusión de resultados

Los resultados de esta investigación, en cuanto a la creación de valor social y ambiental de Cosurca y las conclusiones derivadas de esta investigación se comunican mediante el blog situado en la dirección web <https://cosurfup.blogspot.com/>.



Figura 12. Blog de difusión
Fuente. Elaboración propia

Conclusiones

Cosurca es una experiencia productiva campesina que le apuesta a la organización productiva solidaria orientada a la explotación de sistemas agroecológicos sostenibles como son cafetales bajo sombrío, frutales, policultivos en diseños agroecológicos y que conservan la biodiversidad, con enfoque orgánico, y generando impactos sociales y ambientales positivos.

Cosurca es una asociación solidaria compuesta por organizaciones que promueven entre sus asociados la organización comunitaria, el pensamiento conservacionista de la agricultura biológica, la equidad de género y el empoderamiento de las mujeres campesinas, que realizan entre sus labores más importantes el control de calidad de los procesos del café orgánico en Cosurca, motivando a la responsabilidad social con dignidad humana.

En Cosurca, se apuesta por el fortalecimiento de competencias de los jóvenes y las mujeres de las comunidades de los asociados, apostándole a la acción educativa a través de la formación tecnológica alternativa, mediante los programas de tecnología de gestión en ecoturismo y hotelería y de la producción agroeconómica, que son los programas ofrecidos en Unicaminos, que es la acción de RSE más importante de la organización campesina.

De acuerdo a este estudio, no existe una contabilización sistemática ni partidas en los estados financieros de la organización de Cosurca, en el sentido de monetización de las inversiones en materia de RSE, creación de valor social y protección ambiental, ni los valores añadidos a los productos motivados por éstas.

De acuerdo a este estudio se puede proyectar que las inversiones anuales promedio de

Cosurca en materia ambiental alcanzan los 330 millones de pesos anuales y que para 2019 la inversión social se puede considerar de 3000 millones de pesos.

Recomendaciones

Realizar en Cosurca la implementación de un sistema de contabilidad ambiental y social en el que se siga la pista de las inversiones en estos rubros.

Actualizar los programas en Unicaminos para una formación integral que se encamine al desarrollo a escala humana y la creación de valor social y ambiental con base en la innovación tecnológica.

Bibliografía

- Acevedo, R., Márquez, L., & Rivera, Á. (n.d.). LA EMPRESA EN EL POSCONFLICTO: Una visión desde la Teoría de la Gobernanza y la Responsabilidad Social Empresarial, 1–6.
- Altieri, M. (2018). *Agroecology: The Science of Sustainable Agriculture*. New York: CRC Press.
- Angrist, J. D., & Kugler, A. D. (2008). Rural Windfall or a New Resource Curse? Coca, Income, and Civil Conflict in Colombia. *Review of Economics and Statistics*, 90(2), 191–215. <https://doi.org/10.1162/rest.90.2.191>
- C. Stevens. (2007). *Measuring Sustainable Development. Bollettino della Comunità Scientifica in Australasia*. Retrieved from http://www.piar.it/pdf/785_ing.pdf
- Carraro, C., Arrow, K. J., Baumol, W. J., Dasgupta, P., Mäler, K.-G., Musu, I., ... Jiliberto, R. (n.d.). the Fondazione Eni Enrico Mattei (Feem) Series on Economics and the Environment.
- Cortés, D., & Vargas, J. F. (2012). Documentos CEDE. *Serie Documentos Cede*, 2012-34, (1657–7191), 76. <https://doi.org/10.2202/1538-0645.1460>
- Coscione, M. (2019). *Caficultura sostenible, comercio justo y construcción de paz :El caso de COSURCA, Cooperativa del Sur del Cauca, Colombia* (p. 15). p. 15. Ginebra: UNTFSSSE.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6th ed.). México D.F.: McGraw Hill.
- Hong, M., & Lugg, A. (2013). *Asia's Energy Trends and Developments*.
- Maria, A., Triana, A., & Gerencia, A. (2014). *Vision Ambiental En El Campo Contable* Adriana.
- Markandya, A., & Pavan, M. (2005). *Contabilidad Ambiental en Europa -cuatro casos de estudio* (2 ed.). Milán: Springer
- Oracle. (2016). *Environmental Accounting and Reporting. Applications*. Retrieved from <http://www.oracle.com/us/products/applications/green/accounting-reporting-410442.html>
- Plan estratégico COSURCA 2011-2019

- Prada, A. (2015). *Procesos de identificación de lo campesino y lo caucano en la Cooperativa del Sur del Cauca (COSURCA)* (p. 126). p. 126. Cali: Pontificia Universidad Javeriana.
- Schaltegger, S., & Burritt, R. (2000). *Environmental Issues , Concepts and Practice*.
- Serna Gómez, H., & Rodríguez Barrero, M. S. (2015). El sector solidario como alternativa para el desarrollo social e inclusivo en el postconflicto colombiano Introducción El presente artículo es producto de una ponencia presentada en el I Simposio. *Cooperativismo Y Desarrollo*, 23(107), 53–78. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5352669>
- Social, C. (2005). *Contabilidad Social*.
- TORO, W. F. H. (2014). Sistema De Contabilidad Ambiental Como Valoracion Del Impacto De Las Empresas En El Medio Ambiente, 17. Retrieved from [http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/13115/1/SISTEMA DE contabilidad ambiental como valoración del impacto de las empresas en el medio ambiente.pdf](http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/13115/1/SISTEMA%20DE%20contabilidad%20ambiental%20como%20valoraci%C3%B3n%20del%20impacto%20de%20las%20empresas%20en%20el%20medio%20ambiente.pdf)
- Unicaminos. Presentación PowerPoint, COSURCA,2009
- Webel, C. P., & Arnaldi, J. A. (2017). The global war on terrorism: How ethical and effective? *Assessing the War on Terror: Western and Middle Eastern Perspectives*, (1), 147–162. <https://doi.org/10.4324/9781315469171>

Anexo A. Cuestionario de entrevista

Creación de valor social y ambiental en Cosurca

Se busca estimar la manera en que se crea valor social y ambiental en Cosurca a través de sus prácticas de RSE y gestión ambiental y la manera en que estas se reflejan en los informes financieros empresariales

1. Cosurca es una organización solidaria con proyección comunitaria. Por favor, ¿puede describir sus acciones de Responsabilidad Social Empresarial?
2. Cosurca fomenta proyectos agropecuarios en la zona del sur del Cauca. ¿Qué proyectos se dirigen a los sectores vulnerables, en zonas de posconflicto, incorporando modelos inclusivos de negocios, con impacto comunitario?
3. En el portafolio de productos y servicios de Cosurca, ¿qué estrategias de gestión ambiental, diferenciación y sostenibilidad se promueven entre los asociados?
4. ¿Se refleja en los reportes financieros de Cosurca la gestión ambiental y el valor social creado a las comunidades, con las acciones y estrategias que se fomentan en los proyectos comunitarios realizados?
5. ¿Considera que existe aplicación tácita o explícita de principios de Contabilidad Ambiental en la valoración de flujos de la empresa Cosurca?
6. ¿Se ajustan las acciones de RSE de Cosurca a las necesidades de los stakeholders? ¿El modelo aplicado es adecuado?

Anexo B. Cronograma
SI 1. Cronograma del proyecto

CRONOGRAMA DE PROYECTO																												
ACTIVIDADES	SEMANAS																											
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Selección de la temática	■	■																										
Recolección de fuentes bibliográficas			■																									
Planteamiento del problema				■																								
Justificación y antecedentes					■																							
Planteamiento de objetivos						■																						
Construcción del marco teórico							■	■																				
Construcción de la metodología									■																			
Entrega del anteproyecto										■	■																	
Revisiones del Anteproyecto												■																
Desarrollo del primer objetivo específico													■	■														
Desarrollo del segundo objetivo específico															■	■												
Desarrollo del tercer objetivo específico																	■	■	■									
Construcción de la discusión																		■	■	■								
Conclusiones y recomendaciones																					■							
Entrega del Proyecto																						■	■					
Revisiones del Proyecto																							■	■				
Entrega documento final																									■	■		
Sustentación																											■	■

Fuente. Elaboración propia

Anexo C. Presupuesto

PRESUPUESTO DEL PROYECTO				
ÍTEM	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
PAPELERIA Y SUMINISTRO				
1	1	Resmas de Papel Tamaño Carta	\$10,000	\$10,000
1	250	Fotocopias	\$50	\$12,500
SUBTOTAL				\$22,500
CONSUMO TELEFONIA CELULAR				
1	4	Plan telefonía celular	\$60,000	\$240,000
SUBTOTAL				\$240,000
IMPRESOS Y PUBLICACIONES				
1	2	Informe de avance del proyecto	\$10,000	\$20,000
1	3	Documento final del estudio	\$50,000	\$150,000
SUBTOTAL				\$170,000
EQUIPOS DE COMPUTO E INTERNET				
1	1	Equipo de computo	\$600,000	\$600,000
1	2	Servicio de conexión a internet	\$65,000	\$130,000
SUBTOTAL				\$730,000
TALENTO HUMANO				
1	1	Fundacion Universitaria de Popayán		1,200,000
SUBTOTAL				\$1,232,000
TOTAL DEL PROYECTO				\$2,394,500
Elaborado por: Wilder Burbano		Revisado por:	Aprobado por:	

Fuente. Elaboración propia