

**Estrategias didácticas para promover la cultura tributaria entre estudiantes
de la Institución Educativa Técnico Industrial de Popayán a través del NAF**

FUP

Pasantía



Trabajo de grado para optar por el título de

Contador Público

Daniel Esteban Lasso Chaves

Fundación Universitaria de Popayán

Facultad de Ciencias, Económicas Contables y Administrativas

Programa de Contaduría Pública

Popayán

2024

**Estrategias didácticas para promover la cultura tributaria entre estudiantes
de la Institución Educativa Técnico Industrial de Popayán a través del NAF**

FUP

Pasantía



Daniel Esteban Lasso Chaves

Fundación Universitaria de Popayán

Facultad de Ciencias, Económicas Contables y Administrativas

Programa de Contaduría Pública

Asesor:

Fabián López

Popayán

2024

Nota de aceptación

Firma del director de la modalidad de grado

Firma del jurado

Firma del jurado

Popayán, mes año

Dedicatoria

Dedico con todo mi corazón mi propuesta de pasantía a mis seres más queridos, quienes han sido el motor impulsor de mi carrera de Contaduría Pública.

A mi abuelo, Laureano Lasso, cuya sabiduría y apoyo incondicional siempre han sido mi fuente de inspiración.

A mis padres, Jhon Jairo Lasso y Patricia Chaves, por su constante aliento y sacrificio para proporcionarme las oportunidades necesarias para alcanzar mis metas. A mi hijo, Jacobo Lasso Camayo, cuya presencia ha sido mi mayor motivación para superarme cada día.

Además, deseo expresar mi profundo agradecimiento a Dios por haberme guiado a lo largo de este camino académico. Sin Su amor y orientación, no habría sido posible alcanzar este logro.

Estoy infinitamente agradecido por todas las bendiciones que he recibido a lo largo de mi trayectoria

DANIEL ESTEBAN LASSO CHAVES

Agradecimientos

Quiero expresar mi sincero agradecimiento al coordinador del Punto NAF de la Fundación Universitaria de Popayán, el estimado docente Fabián Alfonso López Alegría. Su confianza en mí para llevar a cabo esta pasantía en la oficina del Núcleo de Apoyo Contable y Fiscal es un honor y un privilegio que valoro profundamente.

DANIEL ESTEBAN LASSO CHAVES

Tabla de contenido

	Pág.
Resumen.....	11
Introducción.....	14
1 Justificación.....	17
2 Definición del problema.....	19
2.1 Planteamiento del problema.....	19
2.2 Formulación del problema.....	21
3 Objetivos.....	21
3.1 Objetivo general.....	21
3.2 Objetivos específicos.....	22
4 Marco conceptual.....	22
5 Metodología.....	25
5.1 Tipo de estudio.....	25
5.2 Método de investigación.....	26
5.3 Técnica de recolección de información.....	27
5.4 Población y muestra.....	28
5.5 Sistematización de la información.....	28
6 Análisis de resultados.....	32
7 Diagnóstico estratégico.....	40

7.1	Contexto organizacional.....	40
7.1.1	Perfil de la empresa.....	40
7.1.2	Portafolio de servicios.....	41
7.2	Análisis situacional de la organización	42
8	Filosofía organizacional	43
8.1	Misión.....	43
8.2	Visión	44
8.3	Estructura organizacional.....	44
9	Plan de acción	45
10	Conclusiones.....	47
11	Recomendaciones.....	48
12	Referencias	50
13	Anexos	52

Lista de gráficas

		Pág.
Gráfica 1	¿El concepto de la cultura de la contribución lo asocia con...?	31
Gráfica 2	Cuando hablamos de lo público ¿nos referimos a...?	32
Gráfica 3	Durante el día ¿cuál de los siguientes bienes o servicios públicos ha utilizado?	32
Gráfica 4	¿La finalidad de los impuestos es...?	33
Gráfica 5	¿La responsabilidad de vigilar y garantizar que se utilice bien el dinero de los impuestos es...?	33
Gráfica 6	¿El cuidado de lo público es responsabilidad de..?	34
Gráfica 7	Si uso un bien o servicio que no necesité, ¿lo uso mal o lo daño?	34
Gráfica 8	¿Por qué debemos pagar impuestos?	35
Gráfica 9	Participar activamente y ejercer el control social...	35
Gráfica 10	¿El control social se realiza sobre...?	36

Lista de anexos

	Pág.
Anexo A Pre-text	48
Post-Text	50
Anexo B Fotos	52

ABREVIATURAS

AT:	Administración Tributaria
DIAN:	Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales
IES:	Instituciones de Educación Superior
IETI	Institución Educativa Técnico Industrial
MEN	Ministerio de Educación Nacional
NAF:	Núcleos de Apoyo Fiscal
NAF FUP	Núcleos de Apoyo Fiscal en convenio con la Fundación Universitaria de Popayán
U.A.E.:	Unidad Administrativa Especial

Resumen

Los estudiantes de la Institución Educativa Técnica Industrial de Popayán (IETI) a menudo enfrentan incertidumbre en temas tributarios y fiscales, los cuales rara vez son abordados en el currículo escolar, sin embargo, comprender estos conceptos es necesario para una participación informada en la sociedad y para cumplir con las responsabilidades ciudadanas. La cultura tributaria implica la responsabilidad de contribuir al bienestar social mediante el pago de impuestos, los cuales financian servicios públicos como la educación, la salud, la infraestructura y la seguridad, por lo tanto, declarar impuestos y pagar lo correspondiente es una forma de respaldar el funcionamiento de estos servicios y de promover el desarrollo del país.

El presente proyecto de intervención académica consistió en un análisis de la cultura tributaria en la IETI, a través de la implementación de estrategias didácticas inspiradas en los Núcleos de Apoyo contable y Fiscal de la Fundación Universitaria de Popayán (NAF-FUP), de hecho, este proyecto se enmarcó dentro de las políticas gubernamentales orientadas a mejorar la eficacia y transparencia del sistema tributario. Los NAF, establecidos en colaboración con la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) seccional Popayán, tienen como objetivo proporcionar asesoramiento y formación a los estudiantes del último semestre de la carrera de Contaduría Pública de la FUP, de esta manera, buscan fomentar la comprensión de la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales por parte de los jóvenes.

Los NAF fueron concebidos originalmente por la Receita Federal de Brasil y actualmente operan en más de 300 universidades de ese país. Desde 2014,

EUROsociAL ha promovido, en colaboración con esta institución, la expansión de los NAF en América Latina mediante el intercambio de experiencias y el diálogo interactivo entre administraciones tributarias y universidades de diversos países, cuyo objetivo es difundir la idea del NAF y establecer los pasos necesarios para su implementación en Colombia, mediante el consenso entre los actores involucrados. (EUROsociAL, 2022).

Los NAF-FUP cumplen el papel de mediadores entre las Administraciones Tributarias (AT), las Instituciones de Educación Superior (IES) y los ciudadanos, especialmente aquellos con recursos limitados. Estos centros brindan orientación y asesoramiento, donde estudiantes de disciplinas contables y empresariales, previamente capacitados por las autoridades tributarias, como la DIAN, ofrecen servicios contables y fiscales gratuitos a personas de bajos ingresos y microempresarios y al mismo tiempo, esta experiencia permite a los universitarios desarrollar sus habilidades profesionales y fomenta actitudes éticas en ellos.

Con la aprobación de la DIAN seccional Popayán, se llevó a cabo la capacitación a los estudiantes de la IETI y durante esta instrucción, se destacó la importancia de la AT en el contexto fiscal y económico del país, los estudiantes recibieron orientación sobre el papel fundamental que desempeña la AT en la recaudación de impuestos y en la garantía de un sistema tributario equitativo y transparente, además, se les instruyó sobre cómo las acciones y políticas de la AT impactan en la sociedad y en el cumplimiento de las obligaciones fiscales de los ciudadanos y las empresas.

Palabras clave: cultura tributaria, Núcleos de Apoyo Fiscal, NAF-FUP, Administración Tributaria, DIAN, educación fiscal.

Abstract

Students of the Technical Industrial Educational Institution of Popayán (IETI) often face uncertainty regarding tax and fiscal issues, which are rarely addressed in the school curriculum. However, understanding these concepts is necessary for informed participation in society and to fulfill civic responsibilities. Tax culture involves the responsibility of contributing to social welfare through the payment of taxes, which in turn fund public services such as education, health, infrastructure, and security. Therefore, filing taxes and paying what is due is a way to support the functioning of these services and promote the country's development.

This academic intervention project consisted of an analysis of the tax culture at IETI, through the implementation of didactic strategies inspired by the Support Fiscal Centers of the Universidad de Popayán Foundation (NAF-FUP). In fact, this project was framed within governmental policies aimed at improving the efficiency and transparency of the tax system. The NAF, established in collaboration with the National Tax and Customs Directorate (DIAN) in the Popayán section, aims to provide advice and training to students in their final semester of the Public Accounting program at FUP. In this way, they seek to promote an understanding of the importance of tax compliance among young people.

The NAF was originally conceived by the Receita Federal of Brazil and currently operates in more than 300 universities in that country. Since 2014, EUROsocial has promoted, in collaboration with this institution, the expansion of the NAF in Latin America through the exchange of experiences and interactive dialogue between tax administrations and universities in various countries. Its

objective is to disseminate the idea of the NAF and establish the necessary steps for its implementation in Colombia through the consensus of the stakeholders involved. (EUROsociAL, 2022).

The NAF-FUP act as mediators between Tax Administrations (AT), Higher Education Institutions (HEIs), and citizens, especially those with limited resources. These centers provide guidance and advice where students from accounting and business disciplines, previously trained by tax authorities such as the DIAN, offer free accounting and tax services to low-income individuals and small entrepreneurs. At the same time, this experience allows university students to develop their professional skills and fosters ethical attitudes in them.

With the approval of the DIAN Popayán section, training was provided to the students of IETI. During this instruction, the importance of the AT in the fiscal and economic context of the country was highlighted. Students received guidance on the fundamental role that the AT plays in tax collection and ensuring an equitable and transparent tax system. They were also instructed on how the actions and policies of the AT impact society and the fulfillment of the tax obligations of citizens and businesses.

Keywords: tax culture, Support Fiscal Centers, NAF-FUP, Tax Administration, DIAN, tax education.

Introducción

La Dirección de impuestos y aduanas nacionales DIAN (s.f.) estableció los Núcleos de apoyo Contable y Fiscal NAF como una iniciativa de responsabilidad

social, adoptada por la UAE DIAN¹ y ejecutada por diversas Instituciones educativas superiores IES, cuyo propósito es fortalecer las políticas públicas de educación fiscal y fomentar programas de cultura tributaria. En el marco de esta colaboración, estudiantes y profesores, previamente capacitados, ofrecieron orientación básica y continua, de forma gratuita, a personas y empresas en asuntos relacionados con impuestos, aduanas, cambio de divisas y servicios en línea administrados por la DIAN.

Los NAF representan, así lo expresa Rincón (2023), centros de asistencia contable y fiscal donde los alumnos matriculados en programas de Contaduría Pública ofrecen servicios gratuitos a individuos y empresas, bajo la dirección de profesores universitarios, en este esquema, tanto los profesores como los estudiantes participan en una serie de sesiones de formación que abarcan una variedad de temas tributarios, las sesiones son dirigidas por miembros del personal de la DIAN, con el objetivo de asegurar la precisión y calidad de la información proporcionada a los contribuyentes.

La FUP en colaboración institucional con la DIAN, proporcionó capacitación a los inscritos en la pasantía del programa de Contaduría Pública, centrada en aspectos relacionados con los aspectos tributarios AT y brindó a los participantes una comprensión detallada de los procedimientos y regulaciones tributarias. Los conocimientos adquiridos por los pasantes durante este proceso, lo compartieron

¹ La U.A.E. se refiere a "Unidad Administrativa Especial", es un término utilizado en Colombia para designar ciertas entidades o instituciones que tienen un estatus especial dentro del gobierno. En este contexto, la UAE DIAN, es una entidad gubernamental encargada de la administración y control de las obligaciones tributarias aduaneras y cambiarias en Colombia.

posteriormente en diferentes entidades de la ciudad y en el marco de este proyecto, se realizaron charlas dirigidas a los estudiantes de los grados 10° y 11° de la IETI.

El presente proyecto de intervención académica, titulado "Estrategias didácticas para promover la cultura tributaria entre los estudiantes de la Institución Educativa Técnico Industrial de Popayán a través del NAF-FUP", tuvo como objetivo implementar métodos innovadores y efectivos para inculcar en los estudiantes una comprensión de los principios tributarios, que busca fomentar su participación activa y responsable en asuntos fiscales, y así, asegurar que los estudiantes de la IETI estuvieran familiarizados con los conceptos fundamentales relacionados con la AT, para que pudieran aplicar dichos conocimientos en su vida cotidiana y futura trayectoria profesional. De este modo, se pretendió fortalecer la cultura tributaria en el contexto escolar, preparando a los estudiantes para comprender y enfrentar responsabilidades fiscales de manera informada.

En este contexto, se abordaron diversos conceptos tributarios dentro de un marco conceptual diseñado para proporcionar a los estudiantes una base general que les permita enfrentarse al ámbito comercial y fiscal en el futuro. La metodología empleada fue de tipo cualitativa, con un enfoque en el análisis de las percepciones y conocimientos previos de los estudiantes sobre temas tributarios. Este enfoque permitió guiar el proceso de intervención y análisis, asegurando que se alcanzaran los objetivos planteados.

Para la recolección de datos, se utilizaron encuestas dirigidas a los estudiantes de la IETI, cuyos resultados fueron analizados para extraer conclusiones significativas. A partir de este análisis, se elaboró un diagnóstico preciso de la situación, el cual permitió formular recomendaciones orientadas a

mejorar la comprensión y aplicación de los conceptos tributarios entre los estudiantes. Asimismo, estas recomendaciones buscaron fortalecer la efectividad de los NAF en el contexto educativo, contribuyendo así a su relevancia tanto en el ámbito académico como en el empresarial.

1 Justificación

Este proyecto de intervención académica se fundamentó en la importancia y los beneficios que ofrece el NAF-FUP tanto para los estudiantes como para la comunidad en general. En primer lugar, el NAF-FUP constituye una valiosa oportunidad para que los estudiantes adquieran conocimientos, habilidades y destrezas en el ámbito laboral, además de brindar apoyo contable y fiscal, este servicio proporciona espacios para el aprendizaje y el crecimiento personal. La colaboración directa con la DIAN y sus funcionarios implica el cumplimiento de las regulaciones fiscales y aduaneras, enriqueciendo la experiencia y la preparación profesional de los pasantes, por lo tanto, el NAF-FUP radica su enfoque en la formación integral de los estudiantes, permitiéndoles desarrollar competencias técnicas, éticas y sociales que los preparen para enfrentar los retos del mundo laboral y fortalecer su compromiso ciudadano en el cumplimiento tributario.

Por otro lado, la iniciativa de difundir el conocimiento del ámbito contable y sus responsabilidades entre los estudiantes de Instituciones Educativas mediante programas y dinámicas evidenció un genuino interés en la educación y la divulgación de información en este campo. Esta iniciativa pretendió inspirar a los bachilleres a explorar y considerar carreras en contabilidad, fomentando su interés y participación en este ámbito profesional, ya que el conocimiento adquirido en esta

área se tradujo en una mayor comprensión de la importancia del cumplimiento tributario como un factor clave en el desarrollo económico y social, impulsando a las futuras generaciones a involucrarse activamente en la gestión responsable de los recursos del país.

Además, las actividades y responsabilidades asociadas con el NAF contribuyen al proceso de formación integral, tanto en el ámbito social como laboral, de hecho, este enfoque en el desarrollo personal y la integración social a través del trabajo en el NAF resalta la importancia de cultivar habilidades y valores que trascienden el ámbito académico, por ello, los bachilleres no solo se preparan para ser profesionales competentes, sino también ciudadanos éticos y activos dentro de su comunidad. En el contexto específico de la IETI, este proyecto fortaleció el proceso formativo al ofrecer a los estudiantes de grados 10° y 11° una visión práctica y concreta de la cultura tributaria, contribuyendo a su desarrollo integral y a su futura participación en la vida económica del país.

En este sentido, el impacto socioeconómico que deriva de la promoción de la cultura tributaria entre los estudiantes de la IETI fue evidente, al comprender los principios y obligaciones fiscales desde etapas tempranas, los estudiantes desarrollaron más conciencia sobre la importancia del cumplimiento tributario en el desarrollo económico nacional. Este conocimiento proporcionó una base para su futura vida profesional y les permitió comprender su papel en la construcción de una sociedad más justa y equitativa, donde todos los ciudadanos contribuyen activamente al sostenimiento de los servicios públicos y el bienestar común.

Finalmente, la implementación de estrategias didácticas para promover la cultura tributaria no solo benefició a los estudiantes, sino que también tuvo un

impacto positivo en la comunidad en general, ya que al aumentar el nivel de educación fiscal entre los jóvenes, se esperaba una reducción en la evasión y elusión de impuestos, lo cual podría traducirse en mayores recursos para la inversión en programas sociales, infraestructura y otros servicios públicos esenciales. La comprensión de los conceptos tributarios empoderó a los ciudadanos para participar de manera más activa en la toma de decisiones políticas y fiscales, abogando por políticas que promovieran la equidad y la transparencia en el sistema tributario nacional.

2 Definición del problema

2.1 Planteamiento del problema

La limitada presencia de educación contable y fiscal en la IETI genera cuestionamientos sobre las causas de fondo y sus implicaciones para el desarrollo educativo y socioeconómico del país. Esta situación se debe a que los contenidos específicos de contabilidad y fiscalidad no están plenamente incluidos en el currículo educativo de la institución, ya que su énfasis se distribuye en otros aspectos como metalistería lo cual refleja una omisión en la formación integral de los estudiantes.

Esta situación puede atribuirse a diversas causas; en primer lugar, es posible que las autoridades educativas, incluido el Ministerio de Educación Nacional (MEN), no reconozcan la importancia estratégica de esta formación para el desarrollo académico y profesional de los estudiantes, incluso, los responsables de diseñar los currículos pueden no ser conscientes de la relevancia de la educación contable y fiscal en la formación integral, lo que conlleva a su exclusión del plan de estudios,

por último, las limitaciones de recursos financieros y humanos pueden obstaculizar la implementación de programas educativos adicionales, lo que contribuye a la exclusión de estos temas en instituciones como la IETI.

La falta de educación contable y fiscal puede tener múltiples repercusiones negativas, como perpetúa la ignorancia financiera entre la población, lo que puede llevar a malas decisiones económicas y a un incumplimiento generalizado de las obligaciones fiscales y amplía la brecha de oportunidades entre los estudiantes de diferentes estratos socioeconómicos, ya que aquellos que no reciben esta formación enfrentan desventajas en el ámbito laboral y financiero.

En el contexto de la IETI, el desconocimiento sobre el propósito y la razón detrás de los impuestos es un problema común entre muchos estudiantes, al no comprender por qué se cobran impuestos ni para qué se destinan. Esta falta de comprensión no es exclusiva de esta institución, sino que afecta a estudiantes en diversos contextos, sabiendo que los impuestos son una parte necesaria del funcionamiento de cualquier sociedad, ya que financian una amplia gama de servicios y programas que benefician a todos los ciudadanos.

Es comprensible que los estudiantes cuestionen si los impuestos se utilizan de manera efectiva y si realmente se destinan a los fines establecidos, ya que la transparencia y la rendición de cuentas son aspectos clave en la gestión de los ingresos fiscales, y los ciudadanos tienen derecho a exigir una administración responsable y eficiente de los recursos públicos, así como a conocer el destino del dinero recaudado a través de los impuestos.

Estar en regla con el Estado proporciona una serie de beneficios importantes, ya que permite a los ciudadanos evitar sanciones y mantener una relación

armoniosa con las autoridades gubernamentales, en una sociedad organizada bajo normas y leyes, el cumplimiento de las obligaciones fiscales es fundamental para mantener el orden y la estabilidad, aunque pueda haber desacuerdos sobre las políticas fiscales, es necesario comprender que la ley debe ser acatada por el bienestar general, y que el Estado tiene la autoridad para hacer cumplir las normas y tomar medidas contra aquellos que no las respeten.

2.2 Formulación del problema

¿Cuáles son las razones de la falta de educación contable y fiscal en la IETI y qué implicaciones tiene para el desarrollo académico y social de los estudiantes? Además, ¿cómo pueden abordarse estas carencias mediante la implementación de estrategias didácticas a través del NAF para fomentar la cultura tributaria entre los estudiantes?

3 Objetivos

3.1 Objetivo general

Diseñar y aplicar estrategias didácticas a través del NAF para promover la cultura tributaria entre los estudiantes de la Institución Educativa Técnico Industrial de Popayán, con el fin de mejorar su comprensión sobre los conceptos contables y fiscales, fomentar el cumplimiento de sus obligaciones tributarias y contribuir al desarrollo educativo y socioeconómico del país.

3.2 Objetivos específicos

Identificar las principales barreras y desafíos que enfrentan los estudiantes de la Institución Educativa Técnico Industrial de Popayán en la comprensión de los conceptos contables y fiscales.

Diseñar e implementar actividades didácticas innovadoras y adaptadas al contexto educativo de la Institución Educativa Técnico Industrial de Popayán, orientadas a mejorar la comprensión y apropiación de los conceptos contables y fiscales, utilizando como recurso principal los NAF.

Evaluar el impacto de las estrategias didácticas implementadas a través del NAF en la promoción de la cultura tributaria entre los estudiantes de la Institución Educativa Técnico Industrial de Popayán, mediante la aplicación de indicadores de desempeño y la realización de análisis cualitativos y cuantitativos de los resultados obtenidos.

4 Marco conceptual

Las siguientes palabras clave están relacionadas con la promoción de la cultura tributaria a través del NAF-FUP, con el fin de que los estudiantes de la IETI comprendan mejor los conceptos básicos en materia tributaria. Este enfoque busca fortalecer sus competencias contables y fiscales, al mismo tiempo que fomenta una conciencia cívica sobre la relevancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales, en el contexto socioeconómico actual del país.

Cultura Tributaria: se refiere al conjunto de valores, conocimientos y actitudes compartidos por los miembros de una sociedad con respecto a la

tributación y la observancia de las leyes que la rigen. Esta cultura, según Méndez (2004, como se citó en Cuadros, 2018) se “manifiesta en el cumplimiento permanente de los deberes tributarios basado en la razón, la confianza y la afirmación de valores éticos personales, respeto a la ley, responsabilidad ciudadana y solidaridad social tanto de los contribuyentes” (p.21), como de los funcionarios de las diferentes administraciones tributarias, o como lo denota Montano (2021), para que haya cultura tributaria, debe haber una conciencia en la necesidad de pagar los impuestos.

NAF (Núcleos de Apoyo Fiscal): son una iniciativa de responsabilidad social adoptada por la U.A.E. DIAN e implementada por las IES, para fortalecer las políticas públicas de educación fiscal y promover programas de cultura tributaria. Estos núcleos brindan orientación básica y permanente en materia tributaria, aduanera, cambiaria y de los servicios en línea administrados por la DIAN, donde los estudiantes y maestros, previamente capacitados, ofrecen este asesoramiento sin costo alguno a personas naturales y jurídicas. La supervisión de la DIAN garantiza la calidad y pertinencia de la asistencia brindada (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, DIAN, s.f.).

Educación Fiscal: es un proceso de enseñanza y aprendizaje destinado a promover el conocimiento y la comprensión de los conceptos tributarios y fiscales entre la población. Se busca desarrollar actitudes de compromiso frente al bien común y a las normas que regulan la convivencia democrática, desde la educación básica hasta la universidad. Además, resalta el sentido social de los impuestos y su vinculación con el gasto público, así como el perjuicio que conlleva el fraude fiscal y la corrupción (Cubero, 2022).

Responsabilidad Tributaria: Obligación moral y legal de contribuir al sostenimiento de los gastos públicos mediante el pago de impuestos. Pagar impuestos conforme a la capacidad económica de cada persona o empresa es la base de este Estado, cuyo fin es garantizar la igualdad de oportunidades entre los ciudadanos (Gómez, 2024).

Formación Integral: es un enfoque educativo que busca el desarrollo armónico de todas las dimensiones del ser humano. Más allá de la adquisición de conocimientos académicos, este proceso incide en el desarrollo emocional, social, físico y ético de los estudiantes (Universidad Internacional de Valencia, 2023).

Asesoramiento Tributario: Prestación de servicios de orientación y ayuda en materia tributaria para garantizar el cumplimiento de las obligaciones fiscales.

Desarrollo Personal y Profesional: Proceso de crecimiento y mejora en las habilidades y competencias individuales, tanto a nivel personal como en el ámbito laboral (Arias, Portilla y Villa, 2008).

Ética Profesional: Conjunto de principios morales y valores que guían el comportamiento y las decisiones en el ejercicio de una profesión, incluyendo la contaduría pública (UNODC, 2019).

INSTITUCIÓN EDUCATIVA TECNICO INDUSTRIAL

Somos una Institución educativa que forma estudiantes con calidad académica, técnica, investigativa y en valores como: amor al trabajo, respeto, ejercicio de la democracia, responsabilidad, sentido de pertenencia, honestidad, con proyección al sector productivo, a la educación superior y al desarrollo comunitario.

MISIÓN

La Institución Educativa Técnico Industrial de Popayán, de carácter oficial y mixto, comprometida, de manera permanente, con el desarrollo social, mediante la educación crítica, reflexiva, responsable y creativa, dirigida a estudiantes de todos los estratos en los niveles de educación preescolar, básica y media técnica.

Forma personas integrales capaces de ingresar a la educación superior y al sector productivo, fortaleciendo habilidades, capacidades, competencias académicas y laborales, mediante el conocimiento, adopción y la producción de tecnología que contribuyan al progreso social y económico del país.

VISIÓN

La institución educativa técnico industrial de Popayán será líder en la formación técnica para la solución de necesidades locales, regionales y nacionales a través de la articulación con cadenas de formación y alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas.

5 Metodología

5.1 Tipo de estudio

Este proyecto empleará un enfoque mixto, que, como señala Pérez (2011), combina diferentes enfoques metodológicos, lo que resulta especialmente útil para ampliar la comprensión de fenómenos complejos. Al utilizar más de un método de investigación, se incrementan las posibilidades de analizar la diversidad y sus

implicaciones en distintos contextos, permitiendo obtener una visión más integral y enriquecida de la realidad estudiada.

El enfoque mixto de investigación es necesario en el estudio de estrategias didácticas para promover la cultura tributaria entre estudiantes de la IETI a través del NAF porque permite combinar múltiples métodos y técnicas para obtener una comprensión más completa y detallada del fenómeno en estudio. Dado que la promoción de la cultura tributaria implica aspectos multidisciplinarios y la interacción con diversos actores, como estudiantes, docentes y autoridades fiscales, el enfoque mixto permite abordar esta complejidad desde diferentes perspectivas, de hecho, al integrar métodos cuantitativos y cualitativos, como encuestas, entrevistas y análisis de contenido, se pueden explorar tanto las percepciones y experiencias de los estudiantes como los resultados cuantificables de las estrategias educativas implementadas, lo que proporciona una visión integral y fundamentada para diseñar intervenciones efectivas en la promoción de la cultura tributaria.

5.2 Método de investigación

El método específico a utilizar puede ser un estudio de caso, ya que permite investigar cómo se implementan las estrategias didácticas en un contexto específico, como la Institución Educativa Técnico Industrial de Popayán y cómo estas intervenciones impactan en la promoción de la cultura tributaria entre los estudiantes, proporcionando un marco detallado para analizar las experiencias, percepciones y resultados relacionados con las estrategias didácticas utilizadas en el contexto del NAF en la institución educativa mencionada.

Además del estudio de caso, se podría complementar con el análisis documental, método que implica revisar y analizar documentos como políticas educativas, informes institucionales, materiales didácticos y otros relacionados con la implementación de estrategias didácticas y la promoción de la cultura tributaria en la IETI. El análisis documental proporcionaría información adicional sobre el contexto, los antecedentes y los enfoques utilizados en el desarrollo e implementación de las estrategias didácticas, lo que ayudaría a enriquecer la comprensión del fenómeno en estudio.

5.3 Técnica de recolección de información

Para un estudio con enfoque mixto sobre estrategias didácticas para promover la cultura tributaria, se podrían utilizar diversas técnicas de investigación cualitativas y cuantitativas, como las entrevistas semiestructuradas, sirve para obtener perspectivas detalladas y experiencias de los estudiantes, docentes y administradores sobre la efectividad de las estrategias didácticas y su impacto en la comprensión de la cultura tributaria. Para recopilar datos cuantitativos sobre el nivel de conocimiento y percepciones de los estudiantes respecto a los temas tributarios antes y después de la implementación de las estrategias didácticas se utiliza las encuestas. Para observar directamente las interacciones en el aula durante la aplicación de las estrategias didácticas y capturar datos cualitativos sobre la dinámica del aprendizaje y la participación de los estudiantes. Para examinar material educativo, planificaciones de clases, evaluaciones y otros documentos

relacionados con las estrategias didácticas y su alineación con los objetivos de promover la cultura tributaria.

5.4 Población y muestra

La población de esta investigación está conformada por todos los estudiantes de los grados 10° y 11°. Un total de 89 estudiantes (19%) del IETI donde se encuentran estudiando (471) jóvenes. La muestra estará compuesta por un grupo representativo de estudiantes de diferentes grados y niveles académicos, seleccionados aleatoriamente para garantizar la diversidad y representatividad de la población estudiantil.

5.5 Sistematización de la información

La sistematización de la información se llevó a cabo mediante el uso combinado de herramientas informáticas y actividades lúdicas. Para facilitar la discusión sobre la cultura de la contribución y los aspectos relacionados con los impuestos, se utilizaron encuestas.

Pre-tests: que se encargó de hacer un análisis de los estudiantes de que tanto sabían acerca de la cultura de la contribución y los impuestos.

Post-tests.: Los estudiantes respondieron su encuesta luego de la charla lúdica y representativa de cultura de contribución e impuestos. El formato detallado de las preguntas se encuentra en el Anexo A. Este enfoque permitió una exploración participativa de los temas, fomentando la reflexión y el intercambio de ideas entre los participantes. Además, la combinación de herramientas digitales y actividades

lúdicas añadió un componente interactivo y dinámico a la experiencia, facilitando una comprensión más profunda y significativa de los conceptos abordados.

El proceso comenzó con una charla amena, donde se indagó si los participantes tenían conocimiento sobre la cultura de la contribución y los impuestos (pre-test), posteriormente, se recopilaron las encuestas iniciales. Luego, el autor de la presente investigación, junto con un funcionario de la DIAN, ofreció otra charla titulada “Lo público es nuestro”, como introducción al tema de la cultura de la contribución y los impuestos dirigida a los estudiantes de la Institución Educativa Técnica Industrial.

Durante la pasantía, el autor se centró en una charla lúdica y dinámica, incorporando juegos didácticos para fomentar la participación activa de los estudiantes y establecer una relación recíproca y proactiva. Al finalizar la charla, se aplicó una nueva encuesta (post-test) para evaluar los resultados del aprendizaje sobre la cultura de la contribución.

Una de las actividades lúdicas consistió en un juego de dados, donde cada número representaba un valor específico en dinero, los estudiantes debían decidir si quedarse o no, evitando superar el tope establecido. Si lo superaban, estarían evadiendo impuestos y la declaración correspondiente. Por otro lado, si se sostenían dentro de los límites para declarar, demostraban su comprensión del tema.

La mejor manera de explicar esta actividad, es la siguiente:

1. Asignación de valores a los números del dado:

- Cada número en el dado representaba un valor específico en dinero, por ejemplo, se podría asignar los siguientes valores:

- Número 1: \$100
- Número 2: \$200
- Número 3: \$300
- Número 4: \$400
- Número 5: \$500
- Número 6: \$600

2. Elección de los estudiantes:

- Los estudiantes participantes lanzaban el dado.
- Dependiendo del número obtenido, se les asignaba la cantidad de dinero correspondiente.

3. Decisiones de los estudiantes:

- Después de conocer el valor, los estudiantes debían tomar una decisión:
 - **Quedarse:** Si consideraban que la cantidad era baja y no superaba un cierto umbral (el “tope”), podían quedarse con ese dinero.
 - **No quedarse:** Si creían que la cantidad era alta y superaba el umbral, podían optar por no quedarse con el dinero.
- La clave aquí era que, si superaban el tope, estarían “evadiendo impuestos” al no declarar esa cantidad.

4. Demostración de comprensión:

- Si los estudiantes tomaban decisiones acertadas y se mantenían dentro de los límites para declarar, demostraban su comprensión del

tema de la tributación y la importancia de cumplir con las obligaciones fiscales.

- Por otro lado, si evitaban declarar cantidades altas, se evidenciaba la evasión fiscal y la necesidad de cumplir con las responsabilidades tributarias.

Esta actividad lúdica permitió a los estudiantes experimentar de manera práctica cómo las decisiones individuales afectan su situación fiscal y cómo la evasión de impuestos puede tener consecuencias. Además, fomentó la reflexión sobre la cultura de la contribución y la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias.....

Se realizó otra actividad en la que los estudiantes, en grupos, seleccionaban un representante para exponer un tema relacionado con la cultura de la contribución.

Además de las actividades mencionadas, se llevó a cabo una dinámica de grupo en la que los estudiantes, divididos en equipos, debatieron sobre casos hipotéticos relacionados con la contribución y los impuestos. Cada equipo debía analizar situaciones específicas, como la evasión fiscal, la importancia de la inversión pública y la responsabilidad ciudadana. Estos debates fomentaron la participación activa y la reflexión crítica, permitiendo a los estudiantes aplicar los conceptos aprendidos en contextos reales.

La combinación de herramientas digitales, charlas lúdicas y actividades participativas enriqueció la experiencia de aprendizaje sobre la cultura de la contribución y los impuestos. Los estudiantes no solo adquirieron conocimientos

teóricos, sino que también desarrollaron habilidades prácticas y una conciencia cívica más sólida

6 Análisis de resultados

Para analizar los resultados, se realizó una tabulación de las encuestas pre y post-test y a partir de esta información, se obtuvieron conclusiones y recomendaciones relevantes. El objetivo era evaluar qué tan acertados estaban los estudiantes de la Institución Educativa Técnica Industrial en relación con la cultura de la contribución y los impuestos, además, se examinó si tenían dudas o inquietudes sobre algún aspecto específico.

Las encuestas pre-test se aplicaron antes de las charlas y actividades relacionadas con el tema. Estas encuestas permitieron establecer una línea base para comparar los conocimientos y percepciones iniciales de los estudiantes. Por otro lado, las encuestas post-test se llevaron a cabo después de la intervención educativa, con el propósito de medir el impacto del proceso de sensibilización.

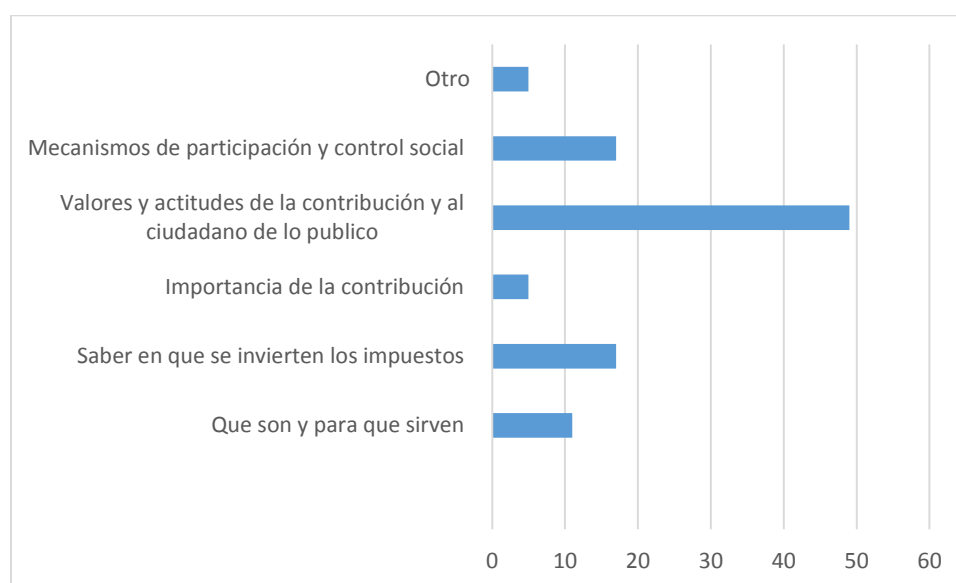
Las conclusiones se derivaron de la comparación entre las respuestas pre y post-test, se identificaron áreas en las que los estudiantes demostraron mayor comprensión y conciencia sobre la cultura de la contribución, así como aquellas en las que persistían dudas o malentendidos. Estos hallazgos fueron fundamentales para diseñar recomendaciones específicas dirigidas a fortalecer la educación tributaria en la comunidad estudiantil.

El análisis de los resultados proporcionó una visión integral de la efectividad de las estrategias utilizadas y permitió ajustar enfoques pedagógicos para mejorar la comprensión de los impuestos y la importancia de la contribución ciudadana.

A continuación, se expone las gráficas pre y post-text

PRE-TEXT

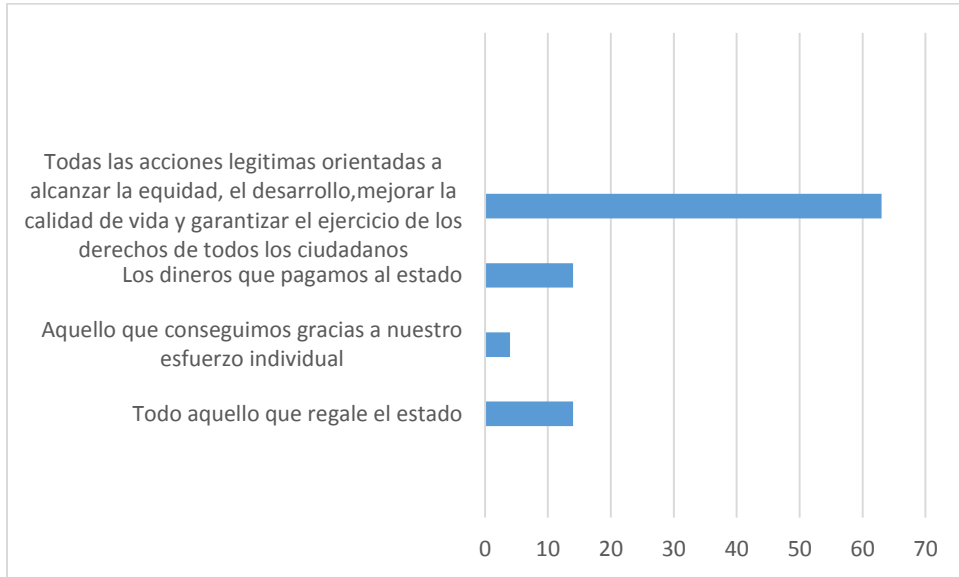
Gráfica 1. ¿El concepto de la cultura de la contribución lo asocia con...?



Fuente propia

Los estudiantes en gran porcentaje (47%) tenían una idea relacionada con valores y actitudes de la contribución a referir que se asociaba con el cuidado de lo público.

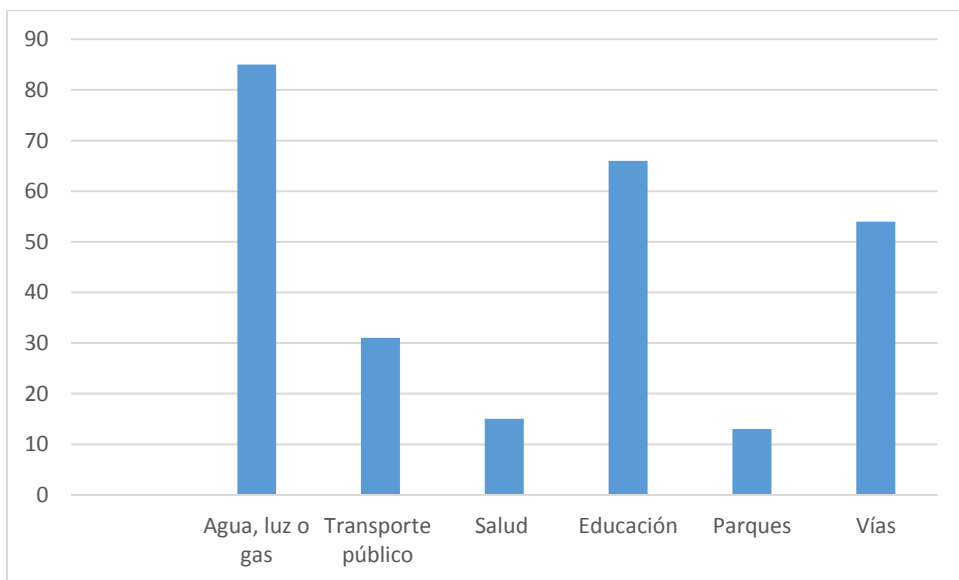
Gráfica 2. Cuando hablamos de lo público ¿nos referimos a...?



Fuente propia

El (63%) de los estudiantes eligieron el alcanzar equidad y mejoramiento de la vida con el dinero que se paga al estado con los impuestos de los mismos.

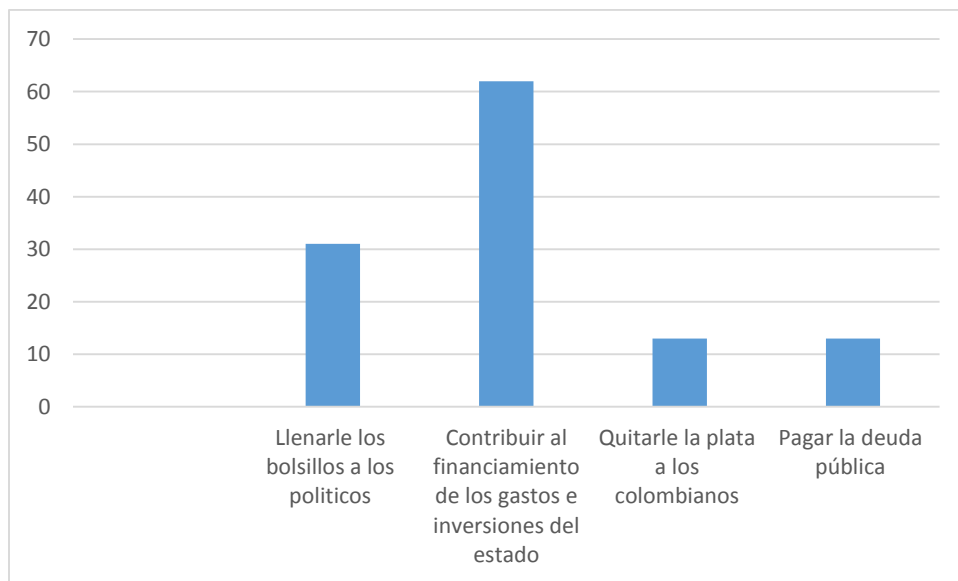
Gráfica 3. Durante el día ¿cuál de los siguientes bienes o servicios públicos ha utilizado?



Fuente propia

Al ser un colegio publico los estudiantes optaron en su encuesta por las opciones de educación (25%) y por la mas habitual agua, luz o gas (31%)

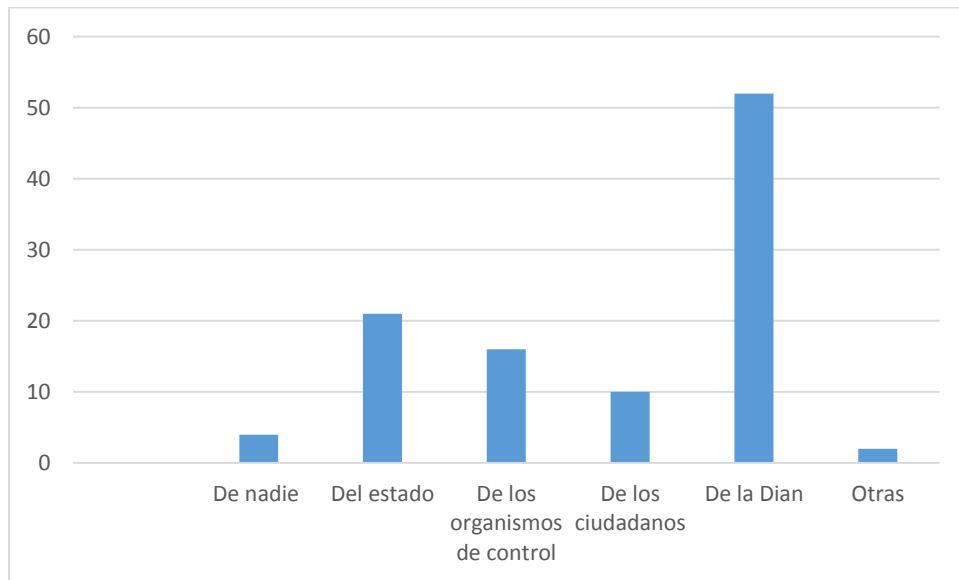
Gráfica 4. ¿La finalidad de los impuestos es...?



Fuente propia

Aunque las respuestas fueron dispersas y tenían diferentes puntos de vista de dicha pregunta la respuesta mas votada (52%) es la de contribuir el financiamiento de los gastos e inversiones

Gráfica 5. ¿La responsabilidad de vigilar y garantizar que se utilice bien el dinero de los impuestos es...?



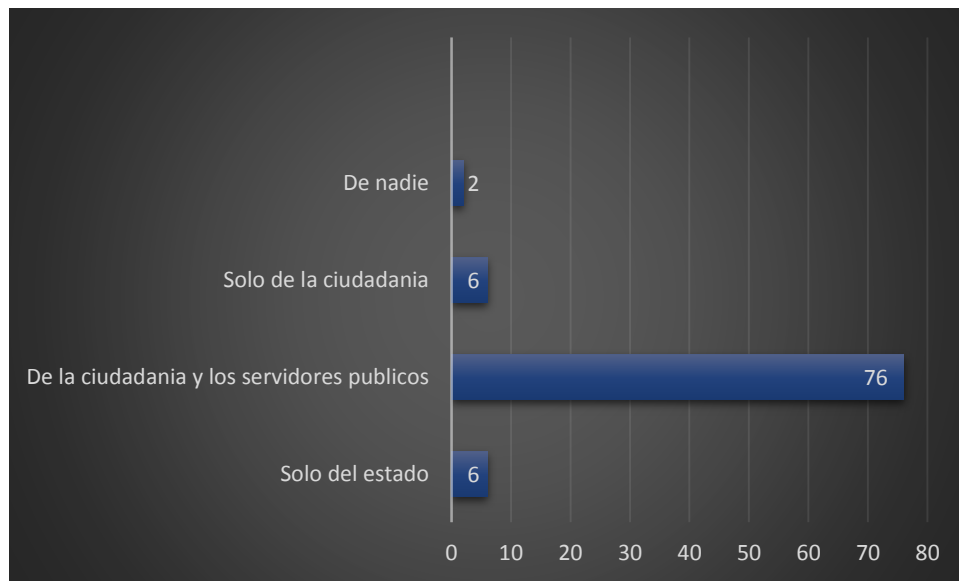
Fuente propia

Los estudiantes en su mayoría (50%) creen que la DIAN es el encargado de darle un buen manejo al dinero que se recolecta.

Luego de la capacitación, orientación y solución de dudas los estudiantes responden un POST- TEXT para realizar un análisis de que tanto entendieron y que si se pudieron alimentar en conocimiento con base a lo expuesto.

POST-TEXT

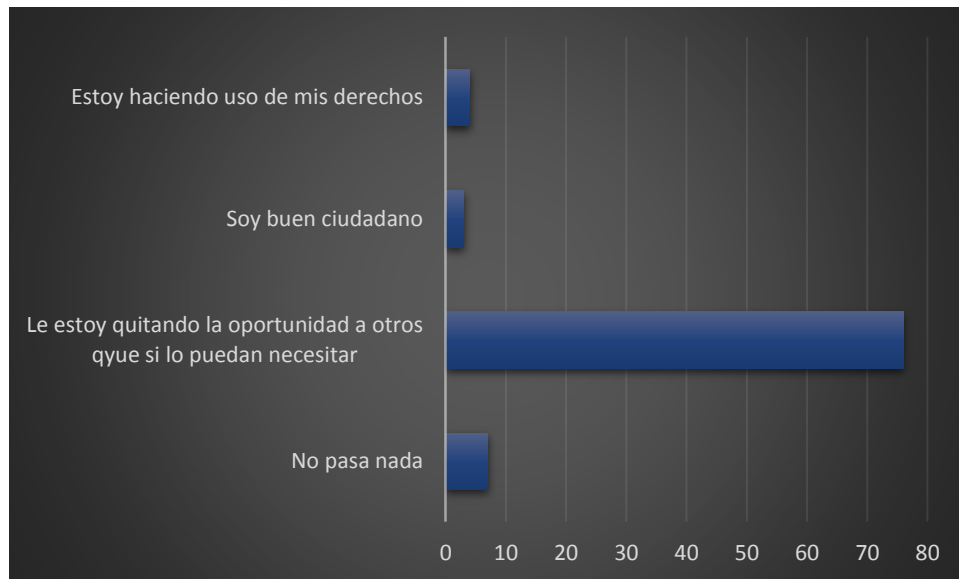
Gráfica 6. ¿El cuidado de lo público es responsabilidad de...?



Fuente propia

Los estudiantes entienden (84%) que el cuidado de lo público no es solo responsabilidad de los servidores públicos sino también de nosotros, ya que las inversiones vienen de nosotros mismos en nuestro pago de impuesto.

Gráfica 7. Si uso un bien o servicio que no necesité, ¿lo uso mal o lo daño?



Fuente propia

Los estudiantes fueron mas consientes (84%) que al utilizar un bien que no se necesita le esta quitando la oportunidad a una persona que en verdad lo necesita y le pude dar un mejor uso.

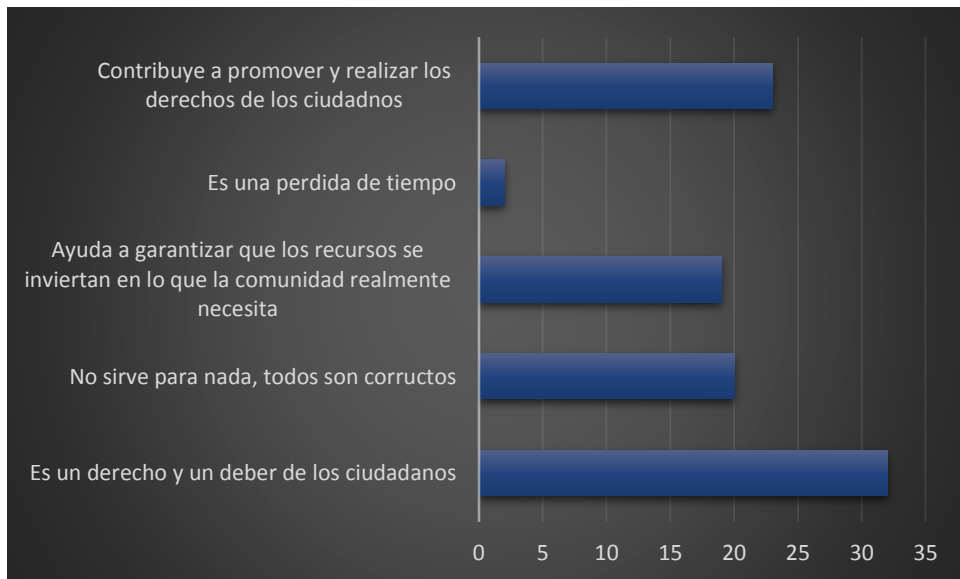
Gráfica 8. ¿Por qué debemos pagar impuestos?



Fuente propia

Luego de la capacitación los estudiantes entiendes que los impuestos ayudan a financiera proyectos tales cómo infraestructura educación entre otros (63%)

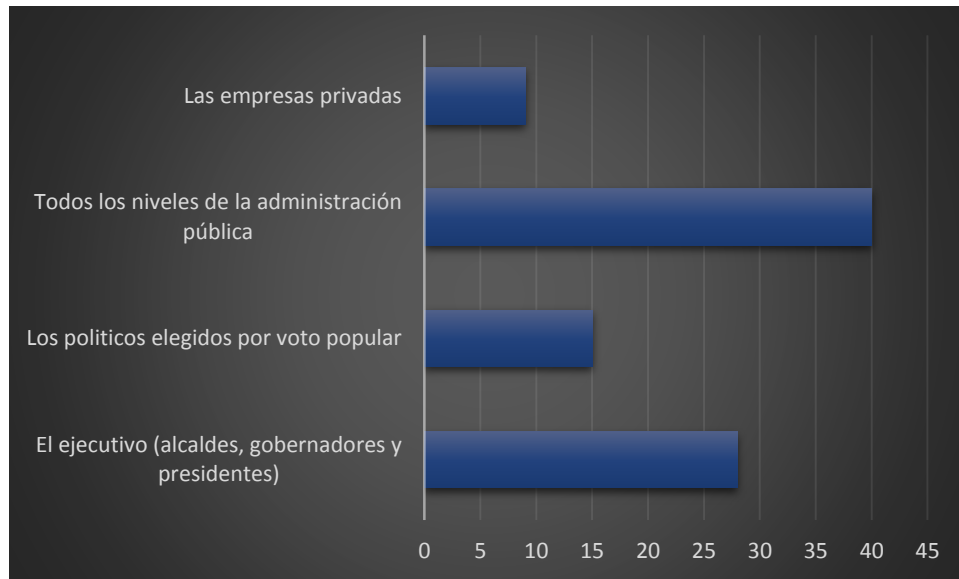
Gráfica 9. Participar activamente y ejercer el control social...



Fuente propia

Las respuestas fueron dispersas (33%) ya que todos tiene una perspectiva diferente a esta pregunta y la mas votada fue que era un derecho y deber de los ciudadanos

Gráfica 10. ¿El control social se realiza sobre...?



Fuente propia

El (43%) de los estudiantes encuestados eligieron que los niveles de la administración pública eran a quienes se les realizaría un control social.

7 Diagnóstico estratégico

7.1 Contexto organizacional

7.1.1 Perfil de la empresa

El NAF de la FUP facilita un canal de comunicación entre los ciudadanos y la DIAN a través de la participación de sus estudiantes. Estos estudiantes contribuyen a generar mayor confianza entre los contribuyentes, lo que les permite expresar con mayor comodidad sus dudas e inquietudes sobre temas relacionados con

impuestos, obligaciones tributarias, actualización y creación del registro único tributario, así como otros servicios en línea. Sin embargo, debido a los desafíos surgidos durante el año 2020 a raíz de la pandemia global, el punto NAF ha experimentado un declive, impactando los servicios y el apoyo que se ofrece, ya que los ciudadanos y comerciantes no están aprovechando las herramientas proporcionadas por la academia.

El perfil en el contexto del Núcleo de Apoyo Contable y Fiscal (NAF) se refiere a las características y habilidades que deben tener los estudiantes que participan en este programa. El perfil del NAF generalmente incluye habilidades en contabilidad y fiscalidad, capacidad para trabajar en equipo, habilidades de comunicación efectiva, ética profesional, capacidad para manejar herramientas tecnológicas relacionadas con la gestión tributaria, entre otros aspectos. Este perfil está diseñado para que los estudiantes puedan desempeñarse de manera efectiva al brindar asesoramiento contable y fiscal a los contribuyentes, así como para promover una cultura tributaria entre la comunidad estudiantil y la sociedad en general.

7.1.2 Portafolio de servicios

Los servicios prestados son:

Orientación sobre el uso de los servicios en línea del Portal DIAN.

Acompañamiento y orientación en trámites de Inscripción, actualización y cancelación del Registro Único Tributario.

Orientación en actividades económicas y responsabilidades.

Acompañamiento y Orientación en el diligenciamiento de declaraciones renta de personas naturales.

Orientación tributaria para sucesiones ilíquidas.

Orientación básica sobre el trámite de devoluciones y compensaciones.

Orientación básica sobre el trámite de facturación.

Información general básica sobre trámites y servicios Tributarios, Aduaneros y Cambiarios TAC.

Orientación en responsabilidades sobre el impuesto nacional al consumo.

Orientación en responsabilidades sobre el impuesto al valor agregado IVA.

7.2 Análisis situacional de la organización

El análisis situacional del NAF implicaría examinar el contexto en el que opera el NAF en la Institución Educativa Técnico Industrial de Popayán. Esto incluiría aspectos como:

Contexto Institucional: Comprender la estructura, funcionamiento y recursos disponibles en la institución educativa que aloja el NAF, incluyendo políticas educativas, apoyo administrativo y financiero.

Contexto Legal y Normativo: Analizar las leyes, regulaciones y políticas relacionadas con la educación fiscal y la prestación de servicios tributarios por parte de estudiantes en colaboración con la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN).

Contexto Social y Comunitario: Evaluar las percepciones, necesidades y expectativas de la comunidad estudiantil y la sociedad en general en relación con la educación fiscal y los servicios ofrecidos por el NAF.

Contexto Económico: Considerar el impacto económico de las actividades del NAF en la comunidad estudiantil y la sociedad, así como las implicaciones financieras para la institución educativa y la DIAN.

Contexto Tecnológico: Examinar el uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la prestación de servicios por parte del NAF, así como las oportunidades y desafíos relacionados con la implementación de herramientas tecnológicas en el ámbito tributario.

Este análisis proporcionaría una comprensión holística del entorno en el que opera el NAF, lo que permitiría identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, y así formular estrategias efectivas para promover la cultura tributaria entre los estudiantes y la comunidad.

8 Filosofía organizacional

8.1 Misión

La misión del Núcleo de Apoyo Contable y Fiscal (NAF-FUP) consiste en brindar asistencia gratuita al ofrecer orientación y respaldo en los trámites asociados con los procedimientos fiscales, así como en la utilización de los servicios en línea ofrecidos a través del portal de la DIAN. También enfatiza la relevancia de asesorar a los contribuyentes, tanto individuos como empresas de ingresos bajos, respecto

a sus responsabilidades para cumplir con las distintas obligaciones tributarias nacionales.

8.2 Visión

La visión del Núcleo de Apoyo Contable y Fiscal (NAF-FUP) es consolidarse como un vínculo esencial entre la institución académica y la comunidad en general, con un enfoque especial en los contribuyentes de bajos ingresos. Aspiramos a ser reconocidos por nuestra labor en promover la educación fiscal y el cumplimiento tributario, facilitando el acceso a recursos y asesoría que fortalezcan la confianza de los ciudadanos en el sistema fiscal. Nuestro objetivo es convertirnos en un referente de excelencia en la prestación de servicios contables y fiscales, impulsando una cultura de responsabilidad y transparencia tributaria en la región.

8.3 Estructura organizacional



9 Plan de acción

La presente pasantía tiene como objetivo implementar estrategias didácticas efectivas para fomentar la cultura tributaria entre los estudiantes de la Institución Educativa Técnico Industrial de Popayán. Para lograrlo, se colaborará estrechamente con el Núcleo de Apoyo Contable y Fiscal (NAF) y la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN).

1. Diagnóstico Inicial: Encuestas de Carácter Libre

- Se diseñaron cuestionarios con preguntas abiertas para recopilar datos sobre el nivel de conocimiento y percepción de los estudiantes en relación con la cultura tributaria.
- La elección de preguntas de carácter libre permitió que los estudiantes respondieran sin sentirse presionados o cohibidos por la necesidad de proporcionar su nombre. Esto garantizó que sus respuestas fueran sinceras y reflejaran sus verdaderas opiniones.

2. Sensibilización y Libertad de Pensamiento: Charlas y Talleres

Interactivos

- Se llevaron a cabo charlas amenas para sensibilizar a los estudiantes sobre la importancia de los impuestos en la sociedad.
- Durante los talleres, se utilizaron ejemplos prácticos y casos reales para ilustrar conceptos tributarios.
- La libertad de pensamiento se promovió al no requerir que los estudiantes proporcionaran su nombre en las respuestas. Esto les permitió expresarse con seguridad y sin presiones externas.

3. Integración con el NAF y la DIAN: Asesoría Personalizada

- Se estableció una colaboración activa con el NAF-FUP y la DIAN.
- Los estudiantes recibieron asesoría personalizada sobre declaraciones de impuestos, beneficios fiscales y responsabilidades ciudadanas.
- El NAF y la DIAN desempeñaron un papel fundamental al proporcionar información actualizada y relevante.

4. Evaluación y Seguimiento: Encuestas Post-Test

- Se aplicaron encuestas post-test para evaluar el impacto de las estrategias didácticas.
- Se midió el cambio en el conocimiento y las actitudes de los estudiantes con respecto a la cultura tributaria.
- Los resultados obtenidos permitieron ajustar las estrategias según las necesidades identificadas.

Recursos Necesarios:

- Material didáctico (presentaciones, folletos, juegos).
- Colaboración con docentes, expertos tributarios y el NAF.
- Acceso a las instalaciones de la Institución Educativa Técnico Industrial.

Este plan proporciona una guía sólida y estructurada para implementar las estrategias didácticas diseñadas con el objetivo de fomentar la cultura tributaria entre los estudiantes. Al seguir este plan, se espera no solo alcanzar los objetivos establecidos, sino también empoderar a los jóvenes con conocimientos prácticos y una comprensión profunda de su papel como ciudadanos responsables en el sistema tributario. La colaboración con el NAF y la DIAN fortalece aún más esta iniciativa, asegurando que los estudiantes tengan acceso a información actualizada y relevante en su proceso de aprendizaje.

10 Conclusiones

Durante el desarrollo de esta investigación, se han identificado aspectos significativos relacionados con la cultura tributaria entre los estudiantes de la Institución Educativa Técnico Industrial. A continuación, se presenta los hallazgos más relevantes:

1. Carencias en Conocimientos Tributarios:

- Los estudiantes demostraron importantes lagunas en su comprensión de los temas tributarios.
- Muchos de ellos carecen de una visión completa sobre cómo funciona el sistema de impuestos y cuál es su impacto en la sociedad.

2. Percepciones Erróneas sobre el Uso de los Impuestos:

- Existe una idea preconcebida entre los estudiantes de que el dinero recaudado a través de los impuestos no se utiliza adecuadamente.
- Algunos creen que los fondos se desvían hacia intereses personales o no se destinan eficientemente a servicios públicos.

3. Desinformación y Desactualización:

- Se concluyó que muchos estudiantes carecen de bases sólidas en temas tributarios.

- La desinformación y la falta de actualización son evidentes en sus respuestas, lo que resalta la necesidad de una educación más sólida en este ámbito.

Estos hallazgos subrayan la importancia de fortalecer la educación tributaria en las instituciones educativas. Es fundamental proporcionar a los estudiantes una comprensión clara y actualizada sobre los impuestos, su propósito y su impacto en la sociedad. Además, es necesario abordar las percepciones erróneas para fomentar una cultura tributaria informada y responsable entre las generaciones futuras.

11 Recomendaciones

Basándose en los resultados obtenidos de las respuestas pre y post-test, se proponen las siguientes recomendaciones para fortalecer la cultura tributaria entre los estudiantes de la Institución Educativa Técnico Industrial:

1. Educación Tributaria desde la Infancia:

- El Estado debería brindar más información sobre la cultura de la contribución desde las etapas iniciales de la educación.
- Los colegios desempeñan un papel fundamental en la formación de ciudadanos conscientes y responsables. Por lo tanto, se sugiere incluir contenidos tributarios en los programas curriculares.

2. Enfocar en los Futuros Contribuyentes:

- Los estudiantes son el futuro de la nación y, en muchos casos, serán contribuyentes activos en la sociedad.
- Es esencial que comprendan la importancia de los impuestos y su impacto en el desarrollo del país. Por lo tanto, se recomienda fomentar una cultura tributaria sólida desde temprana edad.

3. Actividades Prácticas y Contextuales:

- Para los estudiantes de último grado del bachillerato, se deben diseñar actividades tributarias prácticas y contextualizadas.
- Esto incluye enseñarles cómo realizar declaraciones de impuestos, qué requisitos exige la ley colombiana para establecer una empresa y cómo defenderse en asuntos tributarios.

4. Promover la Participación Activa:

- Se sugiere organizar charlas, talleres y debates sobre temas tributarios.
- Los estudiantes deben comprender no solo los conceptos teóricos, sino también cómo aplicarlos en situaciones reales.

En resumen, invertir en la educación tributaria de los jóvenes es clave para construir una sociedad informada, responsable y comprometida con el desarrollo sostenible del país

12 Referencias

Arias Montoya, L., Portilla de Arias, L.M., y Villa Montoya, C.L. (diciembre de 2008).

El desarrollo personal en el proceso de crecimiento individual. *Revista Scientia Et Technica*, vol. XIV, núm. 40, 117-119. Universidad Tecnológica de Pereira. Pereira, Colombia.
<https://www.redalyc.org/pdf/849/84920454022.pdf>

Cubero Truyo, A.M. (2022-09-30). Fiscalidad y educación. Pautas básicas para una

enseñanza del Derecho Financiero y Tributario que genere conciencia fiscal. *Revista de Educación y Derecho*, número 26. Universidad de Sevilla.
<https://revistes.ub.edu/index.php/RED/article/view/40671/38262>

Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN, s.f.). Acerca de los NAF.

<https://www.dian.gov.co/atencionciudadano/CulturaContribucion/Cultura-de-la-Contribucion/Paginas/Nucleos-de-Apoyo-Contable-Fiscal.aspx>

EUROsociAL – Programa para la cohesión social (2022). Núcleos de Apoyo

Contable y Fiscal en América Latina. Financiada por la Unión Europea.
https://eurosocial.eu/wp-content/uploads/2022/05/AE091_Ficha-MdR_Multi-pai%E2%95%A0us.pdf

Gómez Puerto, A. B. (April 1, 2024). Sobre la obligación constitucional de contribuir

a sostener los gastos públicos. *Revista The Conversation*.
<https://theconversation.com/sobre-la-obligacion-constitucional-de-contribuir-a-sostener-los-gastos-publicos-222198>



Montano, J. (2021). *Cultura tributaria*. Lifeder.com [https://www.lifeder.com/cultura-](https://www.lifeder.com/cultura-tributaria/)

[tributaria/](https://www.lifeder.com/cultura-tributaria/)

- Pereira Pérez, Z. (2011). Los diseños de método mixto en la investigación en educación: Una experiencia concreta. *Revista Electrónica Educare*, vol. XV, núm. 1. Universidad Nacional Heredia, Costa Rica.
<https://www.redalyc.org/pdf/1941/194118804003.pdf>
- Rincón Prieto, A.F. (2023). Los Núcleos de Apoyo Contable y Fiscal (NAF) en Colombia y el fomento de la cultura tributaria. [Tesis de grado, Universidad Santo Tomás]. Bogotá, Colombia.
<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/50973/2023andresrinc on.pdf?sequence=1#:~:text=Los%20NAF%20son%20n%C3%BAcleos%20de,la%20supervisi%C3%B3n%20de%20docentes%20universitarios.>
- Universidad Internacional de Valencia, (25 septiembre 2023). Formación integral: qué es y cuál es su importancia – educación.
<https://www.universidadviu.com/co/actualidad/nuestros-expertos/formacion-integral-un-pilar-clave-en-el-desarrollo-educativo-y-profesional>
- United Nations Office on Drugs and Crime – (UNODC, 2019). *Ética profesional*. Serie de módulos universitarios. Educación para la Justicia (E4J). Programa Global para la Implementación de la Declaración de Doha.
https://www.unodc.org/documents/e4j/IntegrityEthics/MODULE_14_-_Professional_Ethics_-_Spanish_v.pdf

13 Anexos

Anexo A; Pre-text

¿Qué sabes?

1. El concepto de Cultura de la Contribución lo asocia con: *



- Qué son y para qué sirven los impuestos
- Saber en qué se invierten los impuestos
- Importancia de la contribución
- Valores y actitudes de la contribución y al cuidado de lo público
- Mecanismos de participación y control social
- Otro

2. Cuando hablamos de lo público nos referimos a: *

- Todo aquello que regala el Estado
- Aquello que conseguimos gracias a nuestro esfuerzo individual
- Los dineros que pagamos al Estado
- Todas las acciones legítimas orientadas a alcanzar la equidad, el desarrollo, mejorar la calidad de vida y garantizar el ejercicio de los derechos de todos los ciudadanos.

3. Durante el día cuál de los siguientes bienes o servicios públicos ha utilizado *

- Agua, luz o gas
- Transporte público
- Salud
- Educación
- Parques
- Vías

¿Qué sabes?

4. La finalidad de los impuestos es: *

- Llenarle los bolsillos a los políticos
- Contribuir al financiamiento de los gastos e inversiones del Estado
- Quitarle la plata a los colombianos
- Pagar la deuda pública

5. La responsabilidad de vigilar y garantizar que se utilice bien el dinero de los impuestos es:?

- De nadie
- Del Estado
- De los organismos de control
- De los ciudadanos
- De la Dian
- Otras

Post-Text



DIAN

DIAN®

¿Qué aprendiste?

1. El ciudadano de lo público es responsabilidad: *

- Solo del Estado
- De la ciudadanía y los servidores públicos
- Solo de la ciudadanía
- De nadie

2. Si uso un bien o servicio que no necesito, lo uso mal o lo daño *

- No pasa nada
- Le estoy quitando la oportunidad a otros que si lo puedan necesitar
- Soy buen ciudadano
- Estoy haciendo uso de mis derechos

3. Por qué debemos pagar impuestos *

- Porque permite financiar la infraestructura y servicios esenciales para sus ciudadanos
- Porque ayudamos a construir el bienestar colectivo
- Porque si no lo hago me sancionan
- Porque es un deber constitucional
- Porque son una fuente vital de rentas para la mayoría de los gobiernos

DIAN®
¿Qué aprendiste?

4. Participar activamente y ejercer el control social *

- es un derecho y un deber de los ciudadanos
- no sirve para nada, todos son corruptos
- ayuda a garantizar que los recursos se inviertan en lo que la comunidad realmente necesita
- es una pérdida de tiempo
- contribuye a promover y realizar los derechos de los ciudadanos

5. El control social se realiza sobre *

- el ejecutivo (alcaldes, gobernadores y presidente)
- los políticos elegidos por voto popular
- todos los niveles de la administración pública
- las empresas privadas

Anexo B. Fotos





