



FUNDACIÓN
UNIVERSITARIA
DE POPAYÁN

CAFICULTURA PROACTIVA: BUENAS PRÁCTICAS Y GESTIÓN EMPRESARIAL



Autores:

Diana Ximena Sánchez Tróchez

Carlos Andrés Duran Enríquez

Hernán Darío Ortiz Gómez

DIRECTIVOS:

José Gregorio Rodríguez Suarez CJM

Rector Fundación Universitaria de Popayán

Maryem Rocio Ibarra Sotelo

Vicerrectora Académica FUP

Fernando Solís Escobar

Vicerrector Administrativo y Financiero FUP

Daniel Andrés Feriz García

Director del Sistema de Investigación FUP

EDITORES:

Daniel Andrés Feriz García

Oficina de Divulgación Pública de la Ciencia

Eduard Esteban Quintana Molina

Oficina de Divulgación Pública de la Ciencia

AUTORES:

Diana Ximena Sánchez Tróchez

Magíster en Dirección de Empresas
Docente del programa de Administración de
Empresas Fundación Universitaria de Popayán
Diana.sanchez@docente.fup.edu.co

Carlos Andrés Duran Enríquez

Doctorando en Ciencias ambientales
Decano de la Facultad de
Ciencias Ambientales y Agrarias
Fundación Universitaria de Popayán
carlos.duran@docente.beta.fup.edu.co

Hernán Darío Ortiz Gómez

Semillerista del Semillero Emprende
Estudiante del programa Administración
de Empresas//Facultad de Ciencias
Económicas, Contables y Administrativas
Fundación Universitaria de Popayán
hernandog0509@gmail.com

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN:

Eduard Esteban Quintana Molina

Editorial Fundación Universitaria de
Popayán

**GRUPO DE INVESTIGACIÓN
IDEESE PROGRAMA DE
ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS FUNDACIÓN
UNIVERSITARIA DE POPAYÁN**

SEMILLERISTA:

Hernán Darío Ortiz Gómez

Semillerista del Semillero
Emprende//Estudiante del
programa Administración
de Empresas//Facultad
de Ciencias Económicas,
Contables y Administrativas
Fundación Universitaria de
Popayán

hernandog0509@gmail.com



ISBN 978-628-96342-2-8

INDÍCE

- 4** • Introducción
- 5** • Estrategias Y Enfoque De La Agroecología Para El Fomento De La Sostenibilidad Empresarial
- 11** • Aplicación De Estrategias De Diversificación
- 17** • Agradecimientos



INTRODUCCIÓN

Esta cartilla es el resultado de una estrategia orientada hacia las buenas prácticas empresariales para la eficiencia de los sistemas productivos agroecológicos locales del departamento del Cauca, donde podrá encontrar, los puntos más relevantes para la comunidad cafetera caucana y en especial para los integrantes de la Asociación agropecuaria de Popayán (**ASAGROP**), siendo un referente para más asociaciones campesinas que deseen fortalecer sus sistemas productivos locales bajo un enfoque agroecológico.

Es una herramienta básica a su disposición que le brinda la Fundación Universitaria de Popayán para que de manera sencilla sea posible, identificar los principales desafíos a los que se enfrentan como productores de café y con ello, plantear recomendaciones que pueden generar un efecto positivo en el sector cafetero y a los socios cercanos de la Asociación agropecuaria de Popayán (**ASAGROP**), logrando una retroalimentación permanente de saberes agrícolas y empresariales desde una constante participación como caficultores, para con ello, se continúe fomentando la excelencia en el reconocimiento de procesos encaminados hacia la eficiencia productiva y compartirla con nuevos integrantes que deseen iniciar este camino de la caficultura.

ESTRATEGIAS Y ENFOQUE DE LA AGROECOLOGÍA PARA EL FOMENTO DE LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

INTRODUCCIÓN

1. EN QUE NOS BENEFICIA LA AGROECOLOGÍA

La agroecología se basa en una perspectiva ecológica, que busca el uso de recursos naturales y la organización social de un territorio. Su objetivo principal es la sostenibilidad de los sistemas agrarios, una agricultura ecológica y el desarrollo rural sustentable. Se basa en la implementación de principios y técnicas de la ecología en los agroecosistemas. La agroecología ha ganado reconocimiento como conocimiento social, científico y técnico que busca proyectar un modelo de desarrollo propio, especialmente en el ámbito del desarrollo rural. Surgió en los estudios agrícolas latinoamericanos como respuesta a la crisis de la agricultura convencional.



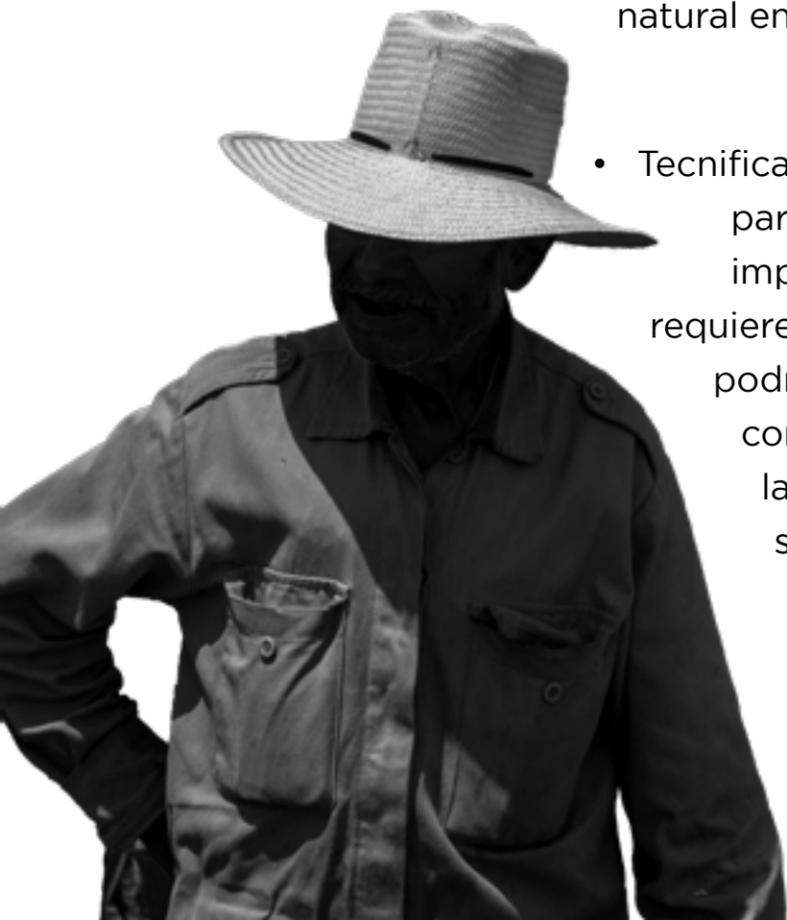
2. ¿CÓMO UNA ESTRATEGIA ORIENTADA HACIA LAS BUENAS PRÁCTICAS EMPRESARIALES CONTRIBUYE A LA EFICIENCIA DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS AGROECOLÓGICOS LOCALES EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA?

La implementación de estrategias orientadas hacia las buenas prácticas empresariales contribuye significativamente en la eficiencia de los sistemas productivos agroecológicos locales, al realizar una diversificación de cultivos, el manejo integrado de plagas y el respeto por los ciclos naturales. La agroecología fomenta la conservación del suelo, la protección de la biodiversidad y el uso eficiente de los recursos, lo que mejora la calidad del café, reduce costos a

largo plazo y generar un impacto positivo en su comunidad.

Como productor cafetero puede adelantar estrategias para fortalecer sus buenas prácticas empresariales para la eficiencia de su cultivo, por ejemplo:

- Prácticas agrícolas sostenibles: Adopte métodos amigables con el medio ambiente, como el uso de abonos orgánicos, la rotación de cultivos y la siembra de árboles de sombra. Estas buenas prácticas le permitirán a mediano plazo, reducir la necesidad de pesticidas y promueve un equilibrio natural en el ecosistema cafetalero.
- Tecnificar y estandarizar el proceso de producción de café para mejorar la calidad: la tecnificación no siempre implica la adquisición de equipos costosos, pero si requiere de creatividad y compromiso. Como productor podría buscar alternativas económicas, como la construcción de sistemas de compostaje para mejorar la fertilidad del suelo, o la implementación de métodos simples para el control de plagas y enfermedades, como el uso de trampas con feromonas para atraer y capturar ciertos insectos, reduciendo su población de manera efectiva o repelentes naturales por medio de algunas plantas que tienen propiedades



repelentes y ayudan a proteger los cultivos de café mediante la siembra de estas alrededor de las parcelas de café para disuadir la presencia de ciertas plagas. Asimismo, la elaboración de infusiones o extractos de plantas con propiedades repelentes, como ajo, cebolla o neem, que funcionan como un repelente natural.

- Rotación de cultivos: La rotación de cultivos es una práctica agrícola que ayuda a prevenir la acumulación de plagas y enfermedades en el suelo. Alternar los cultivos de café con otros cultivos compatibles puede interrumpir los ciclos de vida de las plagas y reducir la necesidad de pesticidas.
- Diversificación de la producción: el interés de conocer alternativas para la diversificación de su producción también le permitirá proyectarse a mediano y largo plazo. Algunas buenas prácticas permiten sugerir
- La producción de miel de café, empleando el mucílago que rodea al grano de café, siendo este un subproducto dulce y aromático que puede ser vendido como un producto premium.
- También la elaboración de compost o abono orgánico, derivado del material orgánico residual del procesamiento del café, como el bagazo y la pulpa,

que puede ser compostado para producir abono orgánico de alta calidad, que no solo beneficia las plantaciones de café, sino que también puede ser vendido a otros agricultores locales.

- Cultivo de hongos, proveniente del sustrato resultante del procesamiento del café puede ser utilizado para el cultivo de hongos comestibles, lo que representa una oportunidad adicional de ingresos como productor.
- Elaboración de productos artesanales, empleando granos defectuosos o descartados, usados para explorar la elaboración de jabones exfoliantes o velas perfumadas con aroma a café.
- Aprendizaje continuo: mantenerse actualizado y hacer parte de redes de conocimiento de universidades, asociaciones, federaciones que le permitan conocer y participar en conferencias, ferias o eventos relacionados con el café, donde pueda aprender sobre las últimas tendencias, investigaciones y prácticas innovadoras en la industria para aplicar en su unidad productiva. Promueva y facilite su participación y la de otros productores, adelantando visitas a fincas de referencia, donde pueda compartir experiencias, aprender nuevas técnicas y obtener ideas frescas para aplicar en su propia finca.
- Diferencie su producto: enfocarse en determinar qué hace que su producción sea única y por qué los clientes deberían elegirlo, es un primer camino para desarrollar su identidad. Esto puede ser la calidad, la sostenibilidad, el origen local, entre otros aspectos. Construya una historia y en el acercamiento con espacios de difusión, ya sea en redes sociales, tu sitio web o en ferias

APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE DIVERSIFICACIÓN

y eventos locales, comparta la historia. Aproveche el poder del voz a voz. Los clientes satisfechos son su mejor recomendación. Si ellos tienen una experiencia excepcional, se animarán a compartirlo con amigos y familiares

3. Diversificación en el Turismo del Café: expandiendo nuestro alcance y resaltando la calidad de nuestro producto

El departamento del Cauca es el 4.º del país en cantidad de producción, encontrando un café arábico de variedades como del Castillo, Colombia, Caturra, Típica, Borbón y Tabí, convirtiendo al departamento del Cauca en un gran atractivo turístico. Su unidad productiva puede ser parte de una red de turismo de naturaleza donde los visitantes vivan experiencias únicas aprendiendo y compartiendo con la localidad. Para ello, es necesario prepararse en:

- **Calidad del producto:** Asegúrese que su cultivo de café cumple con altos estándares de calidad. Esto incluye tanto la calidad del grano como las prácticas de cultivo sostenible.
- **Experiencia del visitante:** piense cómo podría ofrecer una experiencia única a los visitantes interesados en conocer su plantación. Esto podría incluir recorridos guiados, catas de café, demostraciones de tostado o incluso la oportunidad de participar en la cosecha.
- **Infraestructura y comodidades:** proyecte las zonas en su plantación y el recorrido que realizaría, procurando que todos los espacios estén lo mejor organizados posibles.



- **Conexiones locales:** trabaje en establecer conexiones con otros productores de café y actores locales en el turismo, como hoteles, restaurantes y agencias turísticas. La colaboración puede ayudar a fortalecer la oferta turística en la región.
- **Narrativa que cuente una historia:** Desarrolle una narrativa sólida sobre su plantación y su café. Los visitantes apreciarán conocer la historia detrás del cultivo y cómo se produce el café.
- **Promoción y marketing:** emplee las redes sociales o permanezca en contacto con sitios web que promocionen su participación en la red de turismo de café. Fotos de alta calidad y las historias interesantes pueden atraer a los amantes del café a su plantación.

4. El Arte de Empaquetar: potenciando el valor de su producto desde la etiqueta

El empaque y etiquetado de un producto son elementos fundamentales que no solo brindan protección y presentación, sino que también comunican la esencia y el valor de lo que ofrecemos. Como productores, tenemos la oportunidad de involucrarnos activamente en este proceso creativo, asegurándonos de que cada empaque cuente la historia de nuestro trabajo con autenticidad y atraiga a nuestros clientes potenciales. Desde el diseño de la etiqueta hasta la selección del material de empaque, cada detalle puede influir en la percepción

y la apreciación de nuestro producto. Es momento de explorar cómo el arte del empaquetado puede potenciar el valor de lo que ofrecemos, conectando de manera significativa con aquellos que aprecian la calidad y la autenticidad detrás de cada producto único que creamos.

5.El Cliente en el Centro de nuestros esfuerzos: creando experiencias significativas y fidelizando a nuestro público de interés

- **Conocer al cliente:** interesarse por saber quiénes están comprando el producto y comprender sus necesidades, deseos y preferencias de los clientes es esencial.
- Brinde asesoría personalizada a sus clientes sobre la selección del café ideal en función de sus preferencias y métodos de preparación.
- **Educación sobre el café:** Ofrezca talleres, catas o eventos educativos para que sus clientes conozcan más sobre el café, su origen, procesamiento y preparación.

Al implementar estas estrategias para ampliar su gama de cafés en grano, podrá ofrecer una variedad atractiva a sus clientes, aumentar sus ventas y fortalecer su posicionamiento como un experto en café de alta calidad.

Un cliente puede considerarse satisfecho si usted como marca, producto o servicio satisface sus necesidades. Estarán aún más satisfechos, o incluso se considerarán encantados, si superan sus expectativas.

Necesitamos crear experiencias nuevas en nuestros clientes, que nuestro sello como productores o como distribuidores de nuestro café sea especial tanto para nosotros en un apropiamiento de vendedor y que nuestro cliente se sienta parte del proceso.

Con la información anterior, lo invitamos a emplear la siguiente rúbrica donde podrá documentar y consolidar su historia como productor de café que será de gran utilidad para poner en marcha y seguir fortaleciendo su unidad productiva.

6.Cartografía de proyección empresarial cafetero

Esta representación cartográfica es una representación visual o gráfica de las proyecciones, metas, estrategias y elementos clave de su cultivo relacionados con el sector empresarial cafetero. Como productor podrá incluir información que le será de gran utilidad para seguir creciendo con su unidad productiva y contribuir a la Asociación agropecuaria de Popayán (**ASAGROP**).

NOMBRE DEL PRODUCTO:

FINCA:

PRODUCCIÓN AL AÑO:

ESCRIBA AL MENOS **CINCO** BUENAS PRÁCTICAS QUE REALIZA EN SU CULTIVO

-
-
-
-
-

DESCRIBA CINCO DIFERENCIADORES DE SU CAFÉ

TIPO DE CAFÉ:

ESCRIBA AL MENOS **CINCO** BUENAS PRÁCTICAS QUE HA VISTO Y QUE AUN NO HA IMPLEMENTADO

-
-
-
-
-

DESCRIBA QUIEN **CONSUME** SU CAFÉ:

ESCRIBA LA HISTORIA DE SU FINCA:

AGRADECIMIENTOS

La generación de la información aquí documentada fue posible gracias a la Fundación Universitaria de Popayán y su financiación del proyecto de convocatoria interna “Estrategia orientada hacia las buenas prácticas empresariales para la eficiencia de los sistemas productivos agroecológicos locales de café” avalado por medio de la Resolución 107 (14 de noviembre de 2023) “Por la cual se Adjudica la Convocatoria 047 Proyectos de investigación I+D+I+C, así como a la Asociación agropecuaria de Popayán (**ASAGROP**), asociación colombiana ubicada en el municipio de Popayán, Cauca.

Se presenta un agradecimiento especial a la Federación Campesina del Cauca; asociación de segundo grado de organizaciones de base de la zona centro del Cauca, con experiencia en la comercialización de café y certificada con comercio justo, así como docentes, estudiantes y líderes de emprendimiento que contribuyeron con sus preguntas y aportes al debate.

De este modo, la Fundación Universitaria de Popayán agradece la participación de los actores regionales y demás asistentes, enfatizando que continuará generando espacios de articulación que contribuyan a la competitividad regional.



FUNDACIÓN
UNIVERSITARIA DE POPAYÁN