

Creación de un cortometraje de las cantoras de López de Micay, como una estrategia de visibilización de la cultura del Pacífico caucano

Maicol Jesús Mancilla Aragón

Fundación Universitaria de Popayán  
Facultad de Comunicación Social y Periodismo  
Comunicación Social y Periodismo  
Popayán, Cauca.

2019.

Creación de un cortometraje de las cantoras de López de Micay, como una estrategia de visibilización de la cultura del Pacífico caucano

Maicol Jesús Mancilla Aragón

Monografía para optar el título de Comunicador Social y Periodismo

Director  
Iván Camilo Henao

Fundación Universitaria de Popayán  
Facultad de Comunicación Social y Periodismo  
Comunicación Social y Periodismo  
Popayán, Cauca.

2019.

## **Dedicatoria**

Este trabajo lo dedico especialmente a mi pueblo, López de Micay, que fue la fuente de inspiración para poder desarrollar un proyecto, que en cada punto emana ese gran amor que siento por una tierra que me lo ha dado todo y mis ganas por querer aportar desde mi labor como comunicador Social - Periodista para la fomentación de conciencia cultural, para preservar las raíces de las cuales me siento tan orgulloso de representar. A mis Padres por apoyarme en cada momento de una manera incondicional y a mis amigos que me animaron cuando parecía que no tenía fuerzas para continuar en este proceso y culminarlo de la mejor manera posible.

## **Agradecimientos**

Agradezco especialmente a las personas de mi pueblo natal López de Micay, quienes se volcaron de una manera increíble con el proyecto y me tendieron la mano en cada momento, sin ellos este proyecto no hubiera sido posible.

Agradezco igualmente, a mis familiares por apoyarme en esta etapa crucial de mi vida. A mis compañeros, de quienes aprendí y disfruté demasiado en esta carrera. A profesores maravillosos que tuve la oportunidad de conocer, quienes me ayudaron el proceso de mi formación profesional.

De igual manera, a todas las personas que directa e indirectamente contribuyeron en la realización de esta investigación.

## Contenido

### Tabla de contenido

<i>Dedicatoria</i> .....	<b>3</b>
<i>Agradecimientos</i> .....	<b>4</b>
<i>Resumen</i> .....	<b>6</b>
<i>Introducción</i> .....	<b>7</b>
1. <i>Creación del cortometraje</i> .....	<b>8</b>
1.1.    la idea.....	<b>10</b>
1.2.    el personaje .....	<b>12</b>
1.2.1. Historia Cortometraje Cantoras del pacífico (Zaragoza López de Micay, Cauca) .....	<b>15</b>
1.3.    guion .....	<b>17</b>
1.4.    escaleta .....	<b>25</b>
1.5.    Sinopsis .....	<b>27</b>
1.6.    Tratamiento narrativo.....	<b>28</b>
1.7.    Plan de rodaje.....	<b>29</b>
1.8.    Casting.....	<b>30</b>
1.9.    presupuesto de producción .....	<b>31</b>
1.10.    producción del cortometraje .....	<b>32</b>
1.11.    Guion técnico (el legado de las cantadoras) .....	<b>35</b>
1.12.    RODAJE.....	<b>37</b>
1.13.    montaje y postproducción.....	<b>39</b>
2. <i>Estrategia de visibilización</i> .....	<b>43</b>
2.1.    CANALES DIGITALES DE DISTRIBUCIÓN .....	<b>45</b>
2.1.1.    Youtube .....	<b>47</b>
2.1.2.    Facebook .....	<b>48</b>
3. <i>Conclusiones</i> .....	<b>52</b>
4. <i>Bibliografía</i> .....	<b>54</b>
5. <i>Anexos</i> .....	<b>55</b>

## Resumen

En este trabajo se lleva a cabo la realización de un cortometraje, titulado **El legado de las cantadoras**.

El objetivo del producto Audiovisual, es visibilizar la perdida de interés de los habitantes de Zaragoza López De Micay por los temas culturales y folclóricos. Además, reflejar la importancia de las Cantadoras en las diversas prácticas realizadas en el pueblo, tales como: entierros y festividades, como también la manera de protestar con sus letras y canciones alusivas al Río Micay. Los habitantes de Zaragoza, han abandonado una tradición que muestra la historia y herencia del pueblo negro de la Costa pacifica Caucana. Por medio de este cortometraje, se busca generar conciencia, sentido de pertenencia y arraigo cultural, para fortalecer el legado ancestral de las cantadoras.

## Introducción

Este trabajo tiene como objetivo la creación de un cortometraje, donde se podrá evidenciar a las Cantadoras de Zaragoza López De Micay y su gran aporte cultural. El proyecto surge desde la preocupación que genera el hecho que las personas oriundas del Micay al salir hacían otros sectores, tienden a desarraigarse muy fácilmente dejando de lado sus costumbres. Sin embargo, la población negra tiene una conexión especial con la música folclórica, logran sentirla y transportarse a los lugares que mencionan en las letras las Cantadoras, que son las mujeres que interpretan las canciones y los diferentes ritmos como: danza, currulao, juga y alabaos.

La idea de poder estar en el pacífico y poder tener contacto con las personas que cuenten la historia de las Cantoras que surgieron desde épocas de la esclavitud, encierra con ello muchos enigmas, que requiere de una metodología clara para poder obtener los resultados requeridos para la investigación y el desarrollo del trabajo planteado a raíz de la problemática del desarraigo cultural. La metodología que se empleó tuvo un enfoque cualitativo e investigación con sentido explicativo, que pudo ayudar a esclarecer e intervenir en el análisis de la situación de las cantadoras, como una herramienta de visibilización de la cultura del pacífico y para generar conciencia. Al hacer un cortometraje que encierra tanto poderío cultural del Micay, las sensaciones fueron de satisfacción al poder realizar un trabajo que no llegará simplemente a la población negra, sino también a las personas en general, que podrán conocer un poco de una tradición cultural de un sector de Colombia que muchos no saben de su existencia, pero que tiene mucho que aportar culturalmente y que merece ser visibilizado a través de sus mujeres y su cantar.

## 1. Creación del cortometraje

Este proyecto, expone la realización de un cortometraje que pretende mostrar la pérdida de las costumbres folclóricas en Zaragoza López De Micay, Cauca, en donde desde hace varios años se comenzó a tener una carencia en dicho aspecto, que es sumamente importante para la comunidad. El proyecto está conformado por un cortometraje que servirá para visibilizar la cultura del Micay y contribuir con el fortalecimiento de la parte cultural, precisamente en el área de las Cantadoras, para que jóvenes y adultos comprendan la importancia de preservar esta tradición, logrando así, que se comprometan y sigan fomentando las actividades que tienen que ver con el folclor. La pieza audiovisual tendrá un tiempo máximo de 10 minutos, que en su narrativa llevará una fusión de ficción y realismo que le dará un sustento verídico a la trama, tendrá locaciones reales en los lugares donde sucede la problemática y actores naturales que darán vida a la historia.

El Cortometraje nace del deseo de querer contar a través del audiovisual, una tradición que muchos no conocen, logrando así, que pueda funcionar como método de reconocimiento cultural, y contar cómo los diversos problemas han hecho que un legado generacional tan importante esté a punto de desaparecer, entendiendo que cumple con una serie de condiciones que lo hace extraordinario y que tiene potencial para ser considerado como uno de los grandes orgullos del pueblo colombiano, ya que son pocos los grupos plenamente identificados que siguen conservando sus costumbres y tradiciones.

Así mismo, este proyecto surge de un interés personal, con la intención de evidenciar la cultura del pacífico desde las cantoras en López de Micay, Cauca, con la intención de que personas de la comunidad logren sentirse identificadas y le den el valor que requiere el fortalecimiento de las costumbres que tanto identifican a este

pueblo, ya que esto es un factor diferencial, por ende lleva consigo mucha diversidad folclórica que caracteriza al país y considero que deben de preservarse como fortalecimiento a la cultura en Colombia.

## 1.1. LA IDEA

La idea de realizar un cortometraje que hable de las cantoras de Zaragoza López de Micay, Cauca, nace desde la necesidad de querer hacer algo que ayude en gran medida al fortalecimiento de la cultura en el pacífico. Todo esto debido a que desde mi salida del pueblo hace varios años, siento una gran responsabilidad en poder retribuirle a mi pueblo todo lo que me ha enseñado. Los recuerdos que tengo de infancia son los mejores que se pueden tener, rodeado de un río inmenso (Río Micay), personas alegres y el colegio (Institución educativa agrícola Zaragoza) en el que respiraba muestras de folclor; aún recuerdo que en cada ceremonia preparábamos los Bundes, dramatizados y todos eran completamente felíz, existía una paz inmensa.

Esos actos que se realizaban en el pueblo, en los que todos se involucraban, eran hechos plenamente genuinos y nunca pensé que comenzarían a faltar, desde que comencé a ser más consciente de esta situación empecé a indagar acerca de las tradiciones y por qué se han venido dejando de lado, ahí me encontré con la noticia que las nuevas generaciones han ido perdiendo interés por seguir manteniendo con vida el legado de las cantadoras. Sin embargo, frente a la problemática encontrada surgieron varias ideas, entre ellas la posibilidad de crear una revista que pudiera condensar noticias de López de Micay y que pudiera llegar tanto a las personas del pueblo, como a aquellos que ya no residen en él, con la finalidad de crear un acercamiento entre ambas partes y persistiera la conexión por medio de la revista, con un contenido que variara entre el folclor y diferentes notas referente a la comunidad. Evaluando la situación, de esta idea surgieron varias desventajas, entre ellas, el hecho de que los tiempos están cambiando de una forma impresionante, ya que las personas buscan consumir todo de una forma rápida, por ende, la revista no funcionaría.

Frente a lo anterior, surgió entonces la iniciativa de realizar un producto audiovisual, que tiene grandes ventajas frente a una revista, ya que por medio de él se puede evidenciar la importancia de preservar las tradiciones folclóricas del pacífico colombiano, teniendo presente también que de esta manera puede llegar la información a mucha más gente que con una revista.

El tema de las cantadoras es algo que me parece sumamente importante y personalmente amo y amaré la manera en cómo cuentan la historia por la que han pasado, los momentos lindos, la manera como adoran a los santos, situaciones que hablan de la riqueza cultural de un pueblo por medio de expresiones artísticas como lo es el canto, por ende el seguir el camino de construir un cortometraje que hable de las cantadoras que tanto representan, en la parte folclórica y las tradiciones del pueblo negro es una tarea difícil, pero maravillosa, que busca hacer reaccionar a las personas e incentivarlas a que continúen con la tradición de las mujeres Cantadoras del Pacífico Caucano.

## 1.2. EL PERSONAJE

Ante la idea de la elaboración del cortometraje y guion, planteé que las personas pudieran conocer las tradiciones del Pacífico y la problemática frente a ellas con las nuevas generaciones, reconstruyendo la manera en cómo surgen las cantadoras, cómo nace la vocación y cómo es enfrentarse al desinterés de otras personas de la comunidad, para ello elaboré un guion que pudiera esbozar las principales problemáticas. Así, surgieron varias ideas para lograrlo:

- Tuve la idea de contarla desde una señora mayor que quería buscar la manera de que las personas se involucraran, e iba llamando a todos para participar en los ensayos de canto.
- Una niña se interesa por cantar desde pequeña, hecho que la hace asistir a cada ensayo de las mujeres mayores y luego se encuentra con la triste noticia que se tiene que ir del pueblo, donde probablemente no podrá continuar haciendo lo que le gusta.
- Contarlo a través de un señor mayor que pueda narrar cómo era la tradición anteriormente.

Aquellas ideas suponían para mí una buena oportunidad, pero había cosas que todavía no lograban convencerme completamente. Luego se me ocurre fusionar las ideas y que se puedan ver estas situaciones logrando que quede más claro para el público el contexto de la problemática frente a la perdida de la costumbre de las Cantadoras. Así, el cortometraje pasó a tener cuatro grandes momentos, donde se entenderá lo planteado:

- **Momento 1**

Aparece un señor mayor (Tobías) contando la historia de cómo era anteriormente el tema de las cantadoras y su importancia.

- **Momento 2**

Aparece la señora (Cirila) buscando personas para que se sumen al ensayo para la celebración de la fiesta de la virgen del Pilar.

- **Momento 3**

Aparece una niña (Valentina) interesada por cantar y bailar danzas típicas, hecho que la lleva a asistir a los ensayos de las mayores, llevando consigo a sus amigas.

- **Momento 4**

Aparece una niña (Valentina) despidiéndose de sus amigos, porque se va del pueblo.

Con el protagónico de la niña (Valentina), la historia tiene un lado sentimental y narra cual importante se hace que los más pequeños se apropien de sus tradiciones, para que sigan reproduciendo el legado ancestral que son las cantadoras. La suma de cada uno de los factores mencionados construye y representan las situaciones que actualmente suceden en el lugar, lo que hace que representarlo de esta forma, les muestre y presente la realidad de forma tangible a los que miren el cortometraje,

que hará entender la situación por la que se atraviesa en este momento en Zaragoza López De Micay.

### **1.2.1. Historia Cortometraje Cantoras del pacifico (Zaragoza López de Micay, Cauca)**

En el pueblo de Zaragoza, los mayores solían contar historias sentados desde casitas de paja a los niños. Contaban mitos y una que otra leyenda; una de las más aclamadas y de mayor asombro era cuando contaban la manera en la que castigaban a los niños en el tiempo de antes y es que cuenta los mayores, que cuando los niños entraban en la conversación de sus padres sin estos haberlos llamado, con leña encendida (tizón), les quemaban las manos. Otra de las historias que cuentan los mayores es la tradición de las cantadoras, contaban que anteriormente cuando alguien se moría era todo un rito, se les cantaba, se tocaba el bombo, el Cununo, marimba y Guasá, era toda una celebración cuando alguien moría como manera de despedirlo, hecho que hacía que los niños se asombraran, ya que en la actualidad todas esas tradiciones se han perdido y muchos no saben de qué se trata.

Entre tantas historias fascinantes, de las mejores historias eran cuando contaban que los mayores de la época podían adivinar la suerte de una persona al nacer, es simplemente fascinante, ellos tenían un don preciado, podían saber si iba a ser cantadora con sólo mirar su barriga. Siempre los mayores, resaltaban la importancia de las cantoras en la historia del pueblo negro; en los relatos solían narrar la manera en la que llegaron los primeros esclavos descendientes de la madre África; se cuenta que todos sus cantos son alusivos al lugar donde viven, le cantan al río, a sus santos, la libertad, a la madre tierra, a sus instrumentos y los antepasados que permitieron que nacieran en una tierra fértil y toda su gente. En ellas está inmersa la tradición del pacifico por medio de sus canciones, lo que las hace tan importante para el pueblo negro, en busca de un rescate cultural.

Las cantoras desde pequeñas tenían ese amor por los alabaos, danzas y bunde, las que cantan tienen un poder de cautivar corazones, ya que los negros

independientemente de donde se encuentren, cada vez que una cantora alza su voz les trasmite esa sensación de familiaridad que permite identificarse, porque según cuentan, es una conexión que se lleva en la sangre desde siempre, como legado ancestral. Si alguien quiere conocer algo de la historia negra, basta con que una cantora la relate, pues sus canciones hablan de ello. Como esas, miles de historias contaban cada atardecer los mayores en los pueblos y también decían que la misión de cada uno que lograba escucharlas era seguir las contando, porque a través de la tradición oral no se perdían y se conservaría la identidad cultural.

### **1.3. GUION**

Para la realización de un proyecto audiovisual es fundamental realizar previamente un guion bien estructurado que nos permita comunicar de manera clara el mensaje que queremos dar. Un guion es una historia contada en Imágenes<sup>1</sup>.

Una película de cine es un medio visual para dramatizar un argumento básico. Y como en todas las historias, se divide claramente en principio, medio y fin<sup>2</sup>.

1 ESCENA/EXTERIOR DÍA/ CALLE/ ANTE JARDÍN, SOLEY.

**CIRILA**

¡Soley, soley...!

¿Se encuentra?

**SOLEY**

Por aquí estoy

**CIRILA**

Buenas tardes...

**SOLEY**

Tardes...

---

<sup>1</sup> FIELD SYD. El Libro del guion. Plot ediciones, Madrid, 2002. Pg 13.

<sup>2</sup> IBID. PG 13.

**CIRILA**

¡Ay amiga!

Yo la ando invitando a usted, para ver cómo hacemos, porque mire que los muchachos están celebrando, las fiestas patronales de Zaragoza, del pilar de Zaragoza. el día de la virgen. a ver si usted me acompaña, porque es que, a esos muchachos, solos no los podemos dejar.

**SOLEY**

Ajá...

**CIRILA**

porque mire amiga, ellos no saben nada del tiempo de atrás, del tiempo de antes, las cantadoras ya no existen más, se han ido muriendo poco a poco y apenas van quedando los muchachos y estos muchachos de ahora uno les tiene que enseñar para que no olviden la tradición.

**SOLEY**

ay si! Me parece muy bueno amiga, que se vuelva a rescatar la tradición yo le colaboro con eso, para que conjuntamente con nosotros podamos salir adelante y las niñas tengan ese apoyo.

**CIRILA**

Si mami, porque mire que aquí ando con la señora, también ando con Deyanira que nos anda acompañando, vamos pa donde la comadre ligia. porque nosotras

como viejas, entonces pa que le enseñemos a las muchachas, que no dejen caer la tradición.

### **SOLEY**

Ahí tenemos el punto de apoyo para nosotros continuar y seguir haciendo.

### **CIRILA**

Porque estos muchachos no saben cantá una juga estos muchachos de ahora, no saben toca bombo, cununo, guasa, nada saben estos muchachos de ahora. Entonces nosotros enseñemos, para que ellos continúen con la tradición. pa que nos acompañe hasta allá donde ellos están practicando, dándole a la juga a la fiesta, pero ellos directamente, no saben.

## 2 ESCENA/INTERIOR CASA/DÍA.

### **LEIDY**

Necesitamos que los niños sigan con la tradición, ya estos muchachos ninguno quiere.

### **ALEXANDRA**

No, estos pelaos de ahora no quieren hacer nada, todo les da pereza. pero yo escuché, que Valetina como que es la única que le gusta Cantar, hay que invitarla para ir a ensayar.

3 ESCENA /EXTERIOR CASA DÍA.

**VALENTINA (protagonista).**

Chao mamá. En el Camino comienza a cantar...

4 ESCENA / INTERIOR DÍA / ESCUELA.

**VALENTINA, (protagonista).**

Distraída escribiendo canciones, mientras el profesor habla.

**PROFESOR**

Valentina... ¿Usted en que está mija, ¿qué le pasa? A ver Valentina le pregunto, ¿Cuáles son las ramas de nuestro poder público? no sabe, si o no muchachos, por qué no sabe... porque esta desconcertada, está elevada. está pensando en el reality de Canciones. ¡Anda en las nubes!

5 ESCENA/EXTERIOR/CALLE

**KELLY, AMIGA DE VALENTINA**

Valentina, vení.

¿Valentina vas a jugar?

**VALENTINA, (protagonista).**

No puedo.

**KELLY, AMIGA DE VALENTINA**

¿Por qué?

**VALENTINA, (protagonista).**

Porque voy a ensayar canto.

**KELLY, AMIGA DE VALENTINA**

Bueno chao, voy a buscar a mis otras amigas para jugar.

**VALENTINA, (protagonista).**

Chao.

6 ESCENA /INTERIOR COLEGIO/ TARDE.

**VALENTINA CON SEÑORAS MAYORES, CANTANDO JUGA**

7 ESCENA /CASETA-EXTERIOR DÍA.

**Don Tobías**

Cuenta la historia de las Cantadoras

8 ESCENA/ CEMENTERIO/EXTERIOR/DÍA.

Entierro donde asisten las cantadoras.

9 EXTERIOR / CASA ANTEJARDÍN/TARDE NOCHE.

**NOHEMÍ(mamá de valentina).**

Valentina, valentina.

**VALENTINA**

Señora...

**NOHEMÍ(mamá de valentina).**

Hija, de acuerdo a la situación que estamos pasando aquí en el pueblo,  
lastimosamente nos tenemos que trasladar a otro lugar, entonces por su bienestar  
y el de todos nos tenemos que ir muy pronto y muy pronto es a usted me toca  
mandarla mañana, en la lancha que baja, allá la recibe su tío o su tía el que pueda  
hacerme el favor, ahora que llame, ¿de acuerdo?

~~Te tengo que decir algo, nos toca irnos del pueblo. me salió un trabajo así que~~  
~~mañana nos vamos. vaya y se despide de sus amigas.~~

**VALENTINA**

De acuerdo, Pero yo no me quiero ir.

~~Ma, pero yo me quiero quedar, no me quiero ir.~~

**Aleida NOHEMÍ(mamá de valentina).**

Madre, es una decisión tomada, por el bien suyo y el de todos.

~~ya escuchó es una decisión tomada, mañana nos vamos y punto.~~

10 exterior/calle/ tarde noche.

**VALENTINA**

Mcuhachos, me tengo que ir del pueblo.

Mi mamá consiguió un nuevo trabajo y me tengo que ir.

**AMIGOS DE VALENTINA**

Nosotros no queremos que te vayas, nos vamos a poner muy triste.

**VALENTINA**

Muchachos, póngase triste, pero de que me voy me voy.

Muchachos sigan cantando y sigan bailando para que nunca me olviden.

**AMIGOS DE VALENTINA**

Bueno, te vamos a extrañar mucho

**VALENTINA**

Chao y que por mi sigan cantando, porque si no siguen cantando me van a olvidar.

Bueno, chao.

11 exterior/río micay/ tarde.

Valentina triste se va en una lancha, dando por terminado el cortometraje,  
agarrando una manilla.

Fin.

#### 1.4. ESCALETA

“La escaleta es un texto a camino entre la sinopsis argumental y la redacción definitiva de una novela, relato o guion. Consiste en un resumen de mayor extensión que la sinopsis en el que el argumento aparece ya con un cierto nivel de detalle y dividido en bloques de información que luego podremos convertir en los capítulos o escenas de la obra”<sup>3</sup>

Abuelo hablando a niños acerca de tradición de las cantoras, del significado y explicando a los niños que esta tradición se está perdiendo.

Dos hombres jugando domino. Uno de ellos le dice al otro que una mujer que está en embarazo parece que va a tener a una niña cantora.

Un bebé niña está tomando leche del seno de su mamá, mientras ella le canta.

Una niña de 8 años es peinada mientras su mamá le canta, ella también canta junto a su mamá.

La niña se despide de su mamá y va cantando para el Colegio.

En un salón de la escuela los niños están tomando clases, donde Valentina se muestra desinteresada y comienza a escribir Canciones en clases.

Dos señoras del pueblo hablan de una celebración de la virgen y comentan que hacen falta cantoras, que los niños ya no están interesados en esa tradición.

Una señora, Comienza a hablar de que faltan niños para practicar y le cuentan que

---

<sup>3</sup> cesar sánchez, La escaleta o como planificar una narración. (Taller de escritores). (citado en 28 de marzo de 2019). Disponible en internet: <https://www.tallerdeescritores.com/la-escaleta>

Valentina canta todo el tiempo. por lo que decide invitarla a ensayar con ella, Valentina duda, pero termina aceptando.

En un salón comunal podemos ver al grupo de cantoras y a nuestra protagonista cantando feliz, todos sonríen porque tienen la esperanza de que la tradición continúe.

En casa de la protagonista, la mamá de Valentina, le tiene una noticia, deben marcharse del pueblo, pues consiguió trabajo y puede brindarle una mejor calidad de vida. Valentina al escuchar esto, se siente muy triste y comienza a llorar y le pide a la mamá que no se vayan, pero ella le dice que es una decisión tomada, que se despida de sus amigas, que al otro día se van.

Valentina sale a contarle a sus amigas que se va y les pide a las amigas que sigan cantando y bailando.

A orillas del río vemos como se marcha la familia del pueblo, suben todo a la lancha y con mucha tristeza se van. Las cantoras y los niños de la escuela acompañan a la niña en su partida. Ella llora y se va triste, las cantoras le regalan una manilla y le dicen que siempre va a llevar la tradición con ella.

Final, Valentina triste en la lancha, agarra su manilla y llora marchándose del pueblo sin saber el rumbo que tendrán sus amigas y la tradición.

## 1.5. SINOPSIS

En Zaragoza, López de Micay, un pueblo del pacífico Caucano, nace Valentina, una niña que desde pequeña se le nota la gran fascinación por la música de las cantadoras del pueblo, ella tarareaba las canciones y se dedicaba a escribirlas para aprendérselas, estaba enamorada de su tradición. Valentina se encuentra con la noticia que debe de abandonar el pueblo, lo que deja gran tristeza entre las señoras, pues ella era la única esperanza que había para dejar el legado de las cantoras y que este trascendiera a generaciones.

## **1.6. TRATAMIENTO NARRATIVO**

La historia, será protagonizada por una niña que se mostrará desde pequeña y su gusto por el canto. Ella desde pequeña muestra que está interesada en la música, asistiendo a cada muestra de folclor realizada. Se mostrará como las señoras mayores interesadas en que no se pierda la tradición, salen en busca de personas que acompañen a tocar, pues se aproximan las fiestas de la virgen del Pilar, dejando ver que ya a las personas poco les interesa la parte del folclor. Llegará una noticia que hace que todos se queden tristes, la niña que mostró interés por cantar y que está en todos los ensayos, se tiene que ir del pueblo, sumergiendo a las personas en una gran tristeza, dando por terminado el cortometraje.

## 1.7. PLAN DE RODAJE

LOCACIÓN	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	FINAL DE GRABACIONES
	2:00 PM	11:00 AM	3:00 PM	11:00 AM	REFRIGERIO
	CASTING	GABACIÓN. ESCENA 5.	GABACIÓN. ESCENA 6	GABACIÓN. ESCENA 4	REFRIGERIO
		3:00 PM	4: 00 PM	GABACIÓN. ESCENA 8	REFRIGERIO
		GABACIÓN. ESCENA 1	GABACIÓN. ESCENA 3	4:00 PM	REFRIGERIO
		7:00 PM	5:00 PM	GABACIÓN. ESCENA 9	REFRIGERIO
		GABACIÓN. ESCENA 2	GABACIÓN. ESCENA 7	GABACIÓN. ESCENA 10	REFRIGERIO

## 1.8. CASTING

En un pueblo tan pequeño, resulta un poco complejo encontrar personas que actúen y dispuestas a salir en un producto audiovisual. La convocatoria se realizó con base en actitudes que se notaban en las niñas, el paso a seguir fue ir a cada casa de las niñas contándoles acerca del proyecto para ver a quienes les interesaba, dando como resultado la negativa de muchas. Finalmente quedó Valentina, en un inicio tocó convencerla y después de varios minutos se emocionó mucho con la idea y quería colaborar rotundamente.

Con los demás participantes mayores, fue algo genuino y con gran voluntad accedieron rápidamente a colaborar con lo que fuese que ayudara a aportar un granito de arena al fortalecimiento cultural, concluyendo con un rodaje en el que los habitantes de Zaragoza López De Micay, colaboraron de gran manera.

## 1.9. PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN

PRESU PUEST O	EQUIP OS	PASAJ ES	REFRI GERIO S	
<b>100.000 PESOS</b>	CÁMAR A	200.000 Pesos 2 persona s	20 x 4 días	
<b>40.000 PESOS</b>	MICRÓ FONO			
<b>20.000 PESOS</b>	TRÍPO DE	200.000 pesos	80.000 pesos	
			Total	440.000

## **1.10. PRODUCCIÓN DEL CORTOMETRAJE**

El primer día, se realizó el casting de los personajes secundarios que podrían ser idóneas para grabar las tomas y se les convenció, la mayoría aceptaron de inmediato, expresando su apoyo por el tema a tratar en el cortometraje.

### **Escena 1**

Al grabar la primera escena se contó con la naturalidad del señor a la hora de hablar, ya que era un tema que vivió y del cual tuvo mucha propiedad al hablar, como también la disposición de los niños que hicieron parte de la escena, quienes mostraron gran interés por el tema.

### **Escena 2**

Se hizo algo complicado, porque tocó esperar a que el señor que cuenta acerca del embarazo de la mujer, saliera de su trabajo. Se le buscó varias veces, hasta que finalmente estuvo dispuesto para grabar la escena.

### **Escena 3**

La grabación de la escena fue natural y genuina, se le dijo a la madre que nos regalara esa toma donde estaba precisamente amamantando a su bebé, ella accedió de inmediato.

### **Escena 4**

Fue complicado, debido a que el objetivo era contar con la verdadera mamá de Valentina y ella tenía un poco de pena al ser grabada, pero al final terminó accediendo, logrando que la situación se presentara de forma natural.

### **Escena 5**

En esta escena, nos habíamos dirigido hacia la escuela, donde nos disponíamos a grabar, pero nos tocó esperar a que el profesor terminara un tema que tenía ya a la mitad. le dijimos que podía seguir dando su clase normal, algo que aceptó y fluyó todo en la grabación, contando con el apoyo del profesor y los estudiantes.

### **Escena 6.**

Fue una escena complicada en el sentido que muchas personas estaban en el lugar y los niños querían salir en la toma, al igual que el ruido de las personas alrededor. Como dato interesante la señora que más participó lo hizo de una manera natural, fluyendo en el dialogo y encarnando el papel de una manera estupenda.

### **Escena 7.**

Fue una escena sin complicaciones, donde las actrices no tenían mucho dialogo y eso contribuyó a que fuese rápida.

### **Escena 8.**

Se hicieron varias tomas, debido a que los niños que estaban ahí se reían mucho y hacían mucho ruido.

### **Escena 9.**

Todos los niños y mayores cooperaron de la mejor manera y simplemente fue comenzar a tocar los instrumentos y ellos empezaron a bailar.

### **Escena 10.**

Fue una escena tranquila, en donde lo complicado fue reunir a las señoras, ya que algunas estaban haciendo sus oficios, pero finalmente la escena fluyó con naturalidad y se consiguió el objetivo.

### **Escena 11.**

Se repitió varias veces, porque tanto la niña como la mamá estuvieron nerviosas, ya que tenían más dialogo. pero se llevó normal, culminando las últimas escenas del cortometraje.

### **Escena 12.**

Fue de las más complicadas, porque los niños no podían estar tristes y se reían en todo momento, se demoró más de 40 minutos lograr la escena.

### **Escena 13.**

Todo fue muy natural y transcurrió como se quería desde el principio sin contratiempos.

### 1.11. GUION TÉCNICO (EL LEGADO DE LAS CANTADORAS)

Escena		DESCRIPCIÓN	PLANO	ÓPTICA	SÓ
1		Dos señoras hablan a cerca de las perdida de la tradición de las cantadoras	plano General primer plano	18-55 -50mm	Se Ex
2		dos señoras hablan y comentan la preocupación al no saber si hay niñas que aún se interesen por el canto.	plano general y primer plano	18-55 50mm	Se Ex
3		Valentina, se despide de su mamá y comienza a cantar.	plano general-plano secuencia	18-55 50mm	Se Ex
4		Valentina en el colegio. comienza a escribir canciones y no presta atención a la clase. interior día	plano general- primer plano	18-55 50mm	Se Ex
5		Valentina se encuentra con sus amigas, que la invitan a jugar.	plano general- primer plano	18-55 50mm	Se ex
6		Valentina cantando con las señoras mayores.	plano general-panel	50mm	Se ex

7		Don tobias hablando de la importancia de las cantadoras	plano general	18-55	S ex
8		entierro donde cantan, las cantoras	plano general	18-55	S ex
9		La mamá de Valentina le da la noticia que se tienen que ir del pueblo.	plano general-primer plano	18-55 50mm	S ex
10		Valentina se despide de sus amigos	plano general-primer plano	18-55 50mm	S ex
11		valentina en una lancha se va del pueblo. final.	primer plano	50mm	S ex

## **1.12. RODAJE**

Rodar el cortometraje fue una experiencia sencillamente extraordinaria, la idea de poder regresar al lugar que me vio nacer y contar con el apoyo de tantas personas dispuestas a participar y ayudarme en lo que necesitara fue algo para resaltar. Al llegar a Zaragoza, pueblo del Municipio de López de Micay, lo primero que se hizo fue identificar a las personas que harían parte del rodaje, mirando una serie de destrezas, como el desenvolvimiento frente a una Cámara y personas que contaran con la chispa de naturalidad y realidad en el cortometraje. El equipo de realización

del Cortometraje, fueron 2 personas, una compañera y yo, que nos dimos mañas para hacer de una producción que requiere muchas personas, poder solventarla con dos personas, las cuales teníamos que hacer toda la parte técnica, arte, sonido y ser su propio asistente; esto hace que se conozcan la manera en cómo se puede enfrentar situaciones adversas, que como era de esperarse sucederían, pero que sirvieron para seguirle dando continuidad al cortometraje, pues la llegada hasta Zaragoza, no es nada fácil y dejar de grabar supondría una pérdida importante de dinero; se continuó entonces grabando con dos Cámaras, Canon T6 y Canon T7i, con las que se pudo terminar de grabar.

Se contó con la participación de aproximadamente 40 personas, tanto extras como protagonistas, entre niños y adultos que estuvieron pendientes para colaborar en cada momento, como también para el uso de herramientas que se necesitaban para escenografía e instrumentos musicales como: Bombo, Marimba, Cununo y Guasá, que fueron prestados muy amablemente por el Colegio del pueblo y otras cosas que se tenían a la mano como la lancha (propiedad familiar), con la que se hicieron las tomas donde la niña se iba del pueblo.

Algunos de los inconvenientes más significativos fueron en la realización de algunas tomas que se planearon desde un inicio, que por un problema grande, como lo es la presencia de grupos al margen de la ley, se debía tener especial cuidado con las imágenes grabadas, lo que perjudicó en la realización de todo lo que se tenía planteado para el cortometraje, pero se pudo terminar con la filmación, cumpliendo con el plan de rodaje.

### 1.13. MONTAJE Y POSTPRODUCCIÓN

En el inicio del montaje se encontraron varios problemas, debido a que se tenía previsto un tiempo determinado, pero las escenas resultaron ser muy largas, haciendo que se modificara la idea inicial en cuanto al tiempo de duración. La idea principal se tuvo que ver modificada, ya que a la hora de observar detenidamente todo el material y a pesar de haber grabado todo lo que se tuvo previsto, quedaron faltando tomas, que se necesitarán para dar a entender la idea completamente, ya que el cortometraje cuenta con un límite de tiempo muy pequeño y la idea debe ser muy clara.

“El montaje es la operación que consiste en descomponer Las acciones del relato en planos de manera más o menos precisa, antes de grabar. es una planificación (buech,1996:13) que inicia con la escritura del guión y está presente en las etapas siguientes de la producción audiovisual. Es distinto a la edición, que consiste en el conjunto de operaciones para ordenar, cortar y ajustar sincrónicamente un material ya grabado, (sanchez, 1994:53-54).” <sup>4</sup>

En postproducción, se necesitó de gran creatividad para que se pudiera recrear la idea planteada, dándole la misma narrativa que desde el inicio se quiso efectuar con la realización del cortometraje, pues no se podía contar con regresar al punto de grabación por tiempos, tema de complejidad a la hora de llegar al lugar, dinero y tiempo de entrega del proyecto.

La experiencia fue enriquecedora desde todos los puntos, porque enseña a sacar lo ingenioso de cada uno y a no darse por vencido hasta lograr los objetivos que te

---

<sup>4</sup> FIELD SYD. El Libro del guion. Plot ediciones, Madrid, 2002. Pg 13

planteaste, la polivalencia que hay que tener en un proyecto audiovisual, para poderse desenvolver en situaciones adversas y esa capacidad de resolver problemas inesperados que pueden surgir durante las grabaciones, poderlas resolver tanto en campo, como en la postproducción. El trabajo se hizo pensando en resolver una problemática y las ironías de la vida, hizo que surgieran inconvenientes para quien lo realizó, pero quedando con la satisfacción de la realización de un producto que tiene gran implicación social y generará un gran aporte en los habitantes de López de Micay y la demás audiencia que logre ver la pieza audiovisual.

## CONCLUSIÓN

Los medios de comunicación en la actualidad son diversos y permiten dar a conocer un producto audiovisual con suma facilidad y gran alcance, esto debido a que ya se cuenta con la posibilidad de que sea una interacción directa entre el producto y el destinatario, gracias a las nuevas tecnologías. Este trabajo busca impactar en la comunidad negra, pero se hace general, en la forma que es un proyecto directamente sociocultural, hecho que implica a toda la sociedad colombiana. Es que uno de los mayores objetivos del trabajo, es lograr generar conciencia en las personas desde los más niños hasta los mayores, apoyando la propuesta con bases teóricas que indican que a través de la enseñanza con productos audiovisuales, genera mayor aprendizaje en las personas.

“La educación audiovisual nace como disciplina en la década de 1920. Debido a los avances de la cinematografía, los catedráticos y pedagogos comenzaron a utilizar materiales audiovisuales como apoyo para hacer llegar a los educandos, de una forma más directa, las enseñanzas más complejas y abstractas. Durante la II Guerra Mundial, los servicios militares utilizaron este tipo de materiales para entrenar a grandes cantidades de población en breves espacios de tiempo, poniéndose de manifiesto que este tipo de método de enseñanza era una valiosa fuente de instrucción que contaba con grandes posibilidades para el futuro.”<sup>5</sup>

Con esto se contribuirá en el aprendizaje e incentivará a la intervención en el apartado cultural, por parte de niños y mayores que podrán disfrutar del cortometraje que buscará mostrar la realidad que viven los habitantes de Zaragoza, López De Micay, referente al abandono que tienen con las tradiciones, las cuales son legados de sus antepasados de la Costa pacífica Caucana.

---

<sup>5</sup> CARLOS BARROS BASTIDA,, Rusvel Barros Morales. Los Medios Audiovisuales Y Su Influencia En La Educación Desde Alternativas De Análisis. [SCIELO]. sep.-dic. 2015. [Citado en 28 de Marzo de 2019]. Disponible en internet: <[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202015000300005](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202015000300005)>



## 2. Estrategia de visibilización

En la realización de un proyecto, se debe de tener en cuenta el impacto y alcance que se quiere tener con él, por eso es sumamente importante tener claro la manera en la que se distribuirá el producto final, ya que será quien determine el éxito del proyecto. Es innegable que la era digital con sus avances tecnológicos cada día más asombrosos, captan las miradas y atención de todo el público en general, convirtiendo la Internet en una aleada sumamente importante para poder expandir su mensaje, llevando a las masas, las noticias de todo lo que sucede en el mundo en cuanto a tecnología.

Actualmente existe un Fenómeno que cobra gran fuerza en el mundo y ese es uso de los videos, que viene siendo parte del marketing digital, todas las grandes empresas y personas que quieren que sus negocios lleguen a más personas, buscan la manera de pautar en redes sociales, que usualmente son plataformas en la que sus usuarios son activos constantemente; esto hace que se vuelva un acto de necesidad, no utilizar la herramienta que está abriendo puertas actualmente, es que generalmente los usuarios que frecuentan redes sociales, lo utilizan para poder distraerse y olvidarse de sus problemas, lo que los hace ser personas que no tienen tiempo para detenerse a estar mucho tiempo en un mismo lugar.

**“Es muy real:** el video es la manera de comunicación preferida por los clientes ya que no sólo pueden recibir mayor información sino que tienen la posibilidad de verla con sus propios ojos. Viendo un video de presentación de un producto o un servicio, el cliente tiene mayores posibilidades de apreciar los beneficios del producto para, así, poder decidir si es lo que necesita. Desde el primer instante y de forma directa, obtendrá una información mucho más completa y amena que la que puede obtener ojeando tan sólo fotos y catálogos.”<sup>6</sup>

---

<sup>6</sup> Beneficios Del Vídeo Marketing. [WEB EMPRESA20.COM]. [Citado 14 de nov. 2018 de Disponible en internet: <<https://www.webempresa20.com/libro-online/315-web-empresa-20-beneficios-del-video-marketing.html>>]

La difusión de un cortometraje por estas redes sociales, lo hace cumplir con las normas que invisibles impuestas por las personas que frecuentan las redes sociales, buscan poder engancharse con la primera imagen que buscan y si es un contenido de muchos minutos, tratarán de saltarse rápidamente el video; esto hace al cortometraje convertirse en un producto que puede utilizarse en múltiples plataformas y llevar su mensaje, ya que cuenta con la estructura actual que lo hace llegar a un público diverso, ampliando su rango de impacto en Colombia.

otro elemento y no menos importante es el proyectar el cortometraje en un lugar donde exista muchas personas, ya que es una manera directa de poder captar miradas y adeptos, son maneras tradicionales que por más que se viva en la era digital, no se puede desmeritar su influencia. Además se convierte en el punto más fuerte, porque será en la población directamente afectada donde se proyectará, mostrando a las personas la realidad que un producto audiovisual pudo capturar de sus vidas cotidianas, transformado en un cortometraje que da vida a ese anhelo de muchas personas que no son capaces de alzar su voces, pero que su pensar es tratar de rescatar las tradiciones del pueblo en el que reside, como manera de honrar las memorias de los antepasados.

## 2.1. CANALES DIGITALES DE DISTRIBUCIÓN

El adherirse a las plataformas digitales para masificar el alcance del proyecto, es una de los mayores retos a alcanzar, porque es tratar de buscar la mejor manera, para que la audiencia pueda tener la posibilidad de mirar concretamente el contenido y quiera un espacio donde se pueda brindar la posibilidad que se efectúe un feedback, que como resultado de un buen entendimiento entre las partes.

“Nuestras sociedades padecen de un síndrome de consumo compulsivo, que es extensible a muchos ámbitos. El de la comunicación no es una excepción. Cada vez es más frecuente que nuestra atención esté centrada en los entornos digitales que emanan de una pantalla, bien sea de un ordenador, una *tablet*, o un *smartphone*.<sup>7</sup>

Esto hace pensar que si se realiza de la mejor manera posible, la distribución del material, generará en las personas una experiencia diferente, ya que es una manera diferente en cuanto a narrativa, poder mirar un cortometraje de tu pueblo o que hable de una parte de la historia de Colombia, a través de los negros y su Cantadoras, al alcance de tu mano y en la comodidad del hogar, trabajo o lugar donde se pueda encontrar; esto hace que se desestime el alcance, porque se convierte en un producto con un alcance exponencial difícil de determinar a simple vista.

El uso de las redes Sociales juega un papel importante en la distribución del contenido, es que el apostar por un contenido audiovisual en redes, es una buena opción por donde se mire; en un capo donde se puede hacer una segmentación de audiencia, tener contenido en ellas ya es ganancia, debido a que son muchos millones de personas que pueden observar lo que se sube y elegir quedarse a consumir el producto que lo hace ser una ganancia, contando que también puede

---

<sup>7</sup> GERMÁN LLORCA ABAD, Los Contenidos Audiovisuales Transmediáticos Ante Los Nuevos Tipos De Usuario. [OBRA DIGITAL]. Núm 8 . febrero 2015. [Citado en 28 de Marzo de 2019]. Disponible en internet: <<https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=5&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwigcKSf4KXhAhUCy1kKHZh8BNEQFjAEegQIABAC&url=https%3A%2F%2Frei.iteso.mx%2Fbitstream%2Fhandle%2F11117%2F2897%2F922.pdf%3Fsequence%3D2&usg=AOvVaw2soNepXY0f8hGhvr6TEkbY>>

haber la posibilidad que el producto se logre vitalizar o acoger grandes sumas de personas que lo visitan, que logra hacerlo llegar a muchas personas lo cual es el objetivo, que se pueda ver en la mayoría de partes posibles y que el público pueda reaccionar a ello.

**“¿Qué virtud tiene la conjugación de audio y video en las redes sociales hoy en día?** Nos permiten vivir experiencias, nos permiten adentrarnos en otros mundos, y no sólo una forma fácil de emprender. Nuestros sentidos se ponen al servicio del video experimentando, lo que quizá, de otra forma no podríamos hacer.”

8

Este artículo, invita a pensar que de realizarse un buen material, las posibilidades de capturar la atención de las personas es algo que se puede obtener y de ahí pasar a lograr el cometido, que es llevar un parte de la historia del Pacífico a cada rincón que sea posible y mostrar una problemática latente el pueblo Afro, como lo es, el abandono de costumbres que conforman su identidad Cultural.

---

<sup>8</sup> BÁRBARA LANDEROS, Importancia De Medios Audiovisuales En Las Redes Sociales. [EXPRESATE]. 19 septiembre, 2018 . [Citado en 28 de Marzo de 2019]. Disponible en internet: <<http://ex-presate.com.mx/site/blog/importancia-de-medios-audiovisuales-en-las-redes-sociales/>>

### 2.1.1. Youtube

“A día de hoy todo el mundo conoce **YouTube**, ese sitio web que ya lleva operativo más de diez años, desde el **14 de Febrero de 2005**, manteniéndose siempre en la cima de las páginas web más utilizadas, con **más de mil millones de usuarios** (más o menos un tercio del total de Internet).”<sup>9</sup>

las ventajas que youtube le dan al proyecto, es que es una plataforma muy conocida, además es una herramienta dedicada a videos, lo cual facilita el trabajo ya que las personas que entran en ella, van dispuestos a consumir videos, por lo que tener el cortometraje ahí, garantiza que las personas puedan verlo en el momento que quieran y en la parte del mundo donde se encuentren; le da un plus extra al Cortometraje el poder ser alcance de todas las personas y el hecho que a través de un link, puedes pasarlo a las personas para que puedan verlo y esto se puede lograr a través de cualquier tipo de red social que se utilice actualmente. youtube brinda a la audiencia, calidad de imagen y prestigio, ya que esta aún siendo de uso cotidiano, el poder publicar un video en ella brinda grandes posibilidades de esparcimiento de su contenido, por ello y por su gran implicación digital que tiene ahora mismo, es una de las maneras mas idóneas para poder distribuir digitalmente, el cortometraje.

---

<sup>9</sup> Youtube Y La Importancia De Un Buen Enfoque Social. [ECONESTA.COM]. 01/09/2016. [Citado en 28 de Marzo de 2019]. Disponible en internet: <<http://www.econesta.com/2016/09/01/youtube-la-importancia-de-enfoque-social/>>

### **2.1.2. Facebook**

Las redes se vuelven una manera diferente de ver la realidad que nos rodea, es una ventana a ser otras personas y una herramienta para hacer cualquier cosa, pero como es una herramienta, su uso depende del que puedan darle los usuarios que en ella entran y son muchas las personas que desarrollaron en esta, una manera de poder hacer cosas diferentes, promocionar y vender productos de todo tipo, convirtiéndola no sólo en un lugar de ocio, sino un lugar donde puede monetizar y hacer diversas cosas.

para el cortometraje su uso será necesario, pues por medio de ella se divulgará información el cortometraje, usando así la plataforma para poder llegar a un público que pueda interesarse por la parte cultural colombiana del pacífico, esto con la idea de poder entrar y compartir las bondades que brinda las tecnologías, para lograr alcanzar llegar a la masa sin necesidad de segmentación para no limitar el impacto del proyecto, ya que al ser un contenido socio cultural, puede no simplemente interesarles a los Afrodescendientes, sino a público mestizo e indígena, que puedan ver en el cortometraje una realidad que aqueja a muchas comunidades o grupos del país, como lo es la perdida de identidad o de algunos elementos que ayudan y aportan en la construcción de la Cultura.

al hablar de adherirse a plataformas, es necesario incluir el marketing y en ese aspecto, Facebook es uno de los principales referentes, además de tener un plus extra de contar con más de 500 millones de usuarios.

"Las redes sociales hoy en día han logrado construir una autoridad tan grande que prácticamente las personas navegan en la web en su mayoría para hacer uso de ellas. Es allí donde los usuarios están el 80% del tiempo. Por lo tanto el espacio ideal donde tu empresa tendrá la oportunidad de cautivarlos con contenido útil, atractivo y con un excelente servicio al cliente. Estas te brindan la oportunidad de construir mayor visibilidad de tu marca al igual que autoridad y confiabilidad. Todos

elementos importantes para tu empresa. Pero además de ello tendrás la ventaja de humanizar a tu marca, mostrándote ante tus clientes como una empresa que presta un buen servicio al cliente y que está dispuesta a resolver las dudas e inquietudes que tengan.”<sup>10</sup>

Este hecho hará que las personas puedan tener una opción donde dejar sus inquietudes y poder tener retroalimentación y generar una Comunicación, ya que habrá interacción entre ambas partes, terminando por conocer sus inquietudes y sensaciones a cerca del Cortometraje que se presentará.

---

<sup>10</sup> MASDIGITAL, La Importancia De Facebook En Una Estrategia De Inbound Marketing. [MASDIGITAL]. 26 diciembre 2014 . [Citado en 28 de Marzo de 2019]. Disponible en internet: <<https://www.masdigital.net/nuestro-blog/la-importancia-de-facebook-en-una-estrategia-de-inbound-marketing>>

## CONCLUSIÓN

Una buena estrategia de comunicación, también va ligada a lo que pueda lograr mediante la divulgación del contenido, la interacción y reacción del público, que con el cortometraje de las cantoras, pudieron mostrarse satisfechos con el resultado participando activamente de la propuesta que se hizo y reconociendo la importancia que este tiene, en el Pacífico. Fue grato saber que muchas personas, de las que se lograron entrevistar se expresaron de gran manera del material Audiovisual y reiteraron su compromiso y las ganas de aportar un granito de arena en la implementación de actividades que ayuden al rescate de esa área cultural que padece de un abandono por parte de la comunidad negra.

La idea desde el principio fue confiar en las personas que al igual que yo, cada vez que escuchan el sonido de una marimba, Cúnuno o guasa, sienten esa parte de la madre África llamando a nuestros cuerpos y nos invade las ganas de bailar, porque culturalmente nos identificamos con las cosas que desde pequeños nos inculcaron y cual magia pareciera, cada que un negro escucha la voz de una cantadora no pasa desapercibida en su mente, porque la conexión que hay entre lo que cantan y nuestra historia es una sola y negarla sería imposible. Apelando a que la mayoría reaccionaría al igual que yo, cuando supe que estaban abandonando una parte importante en nuestra historia, supe que crear un espacio y más una pieza visual que pudiera llegar a muchos lugares, ocasionaría una reacción positiva por parte de las personas motivándolas a generar un cambio.

Con esto, se logra algo de gran orgullo personalmente, ya que cumple con la parte social de un comunicar que es contribuir con proyectos Sociales y contribuyo de una manera directa a mi pueblo natal con un tema que nos toca a todos y que confiando, será un punto de partida para comenzar a mejorar y profundizar un trabajo que obtenga como resultado el fortalecimiento cultural, para que a corto y largo plazo, podamos observar nuevas cantoras en Zaragoza López De Micay y vuelva a ser lo que era antes, un pueblo lleno de riqueza cultural y logre ser en un futuro ser

referente en la costa pacífica Caucana de Colombia y se pueda representar con orgullo, en toda Colombia y el mundo.

### 3. Conclusiones

En la creación del cortometraje se pudo evidenciar claramente el abandono en que se tiene la parte cultural por las personas de Zaragoza López De Micay, ya que en el momento de hacer el trabajo de campo, correspondiente a la grabación del producto audiovisual y el proceso de encontrar personas que realizaran actividades, como el canto y quien tocara los instrumentos, la respuesta era muy común, “aquí ya no hay quien toque eso” hecho que generó preocupación, pero a su vez, un aliciente para seguir en la construcción de un proyecto que pudiera recoger todos esos detalles de la problemática que latente del pueblo.

A pesar de que en Zaragoza se ha ido perdiendo la tradición del canto, baile y tocar instrumentos, la comunidad al ver de que se trataba la producción participaron de una manera increíble y manifestaron su preocupación por el tema de las cantadoras, alegando que se tenían que volver a recuperar las prácticas que actualmente es de interés de pocos, pero que entienden es un método de identidad cultural. También los niños, en su gran mayoría en los momentos en que se estuvo tocando danzas, en la filmación del cortometraje, demostraron su alegría y satisfacción como señal de aprobación, lo que da a entender que de darse la implementación de espacios donde se puedan dar la enseñanza de bailes y canciones que suelen cantar, las Cantoras, muy probablemente tendrá muy buena acogida de parte de los niños y jóvenes quienes se mostraron entusiasmados al escuchar el cantar de las cantadoras que aun se conservan en el pueblo, como también el sonido de la marimba, conuno y guasá.

Los mayores mostraban su alegría y expresaban que les encantaba la idea de que se hiciera un trabajo donde se retomara la parte folclórica. Los profesores del Colegio, alabaron el hecho del cortometraje y quisieron mostrar su apoyo de una manera excepcional, como el resto de la comunidad que recibieron el llamado a participar del cortometraje realizado en Zaragoza.

Como hecho a destacar y muestra de orgullo, es ver que personas después de

terminadas las grabaciones del cortometraje, se acercaban a mostrar agradecimiento por la labor realizada; hubo una noticia con la que se pudo evidenciar que la temática del cortometraje fue la indicada. Al día siguiente de culminar la filmación, una líder del pueblo, se acercó para decir que se iba a dar a la tarea de buscar niños para enseñarles a Cantar, bailar y tocar instrumentos, porque es algo que no se podía pasar desapercibido y que el propósito es no dejar morir la tradición. Con el granito de arena que se pudo aportar, son indicios que se puede tocar el corazón de muchas personas y muestra de que un trabajo que lleva mucho sentimiento puede contribuir al rescate de una parte de la identidad Cultural y ayudar a preservar la tradición de las cantadoras de Zaragoza López De Micay.

## 4. Bibliografía

El libro del guión – syd field

Diseño de guiones para audiovisual: ficción y Documental

<<https://www.masdigital.net/nuestro-blog/la-importancia-de-facebook-en-una-estrategia-de-inbound-marketing>>

<<http://www.econesta.com/2016/09/01/youtube-la-importancia-de-enfoque-social/>>

<<http://ex-presate.com.mx/site/blog/importancia-de-medios-audiovisuales-en-las-redes-sociales/>>

<<http://ex-presate.com.mx/site/blog/importancia-de-medios-audiovisuales-en-las-redes-sociales/>>

<<https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=5&cad=rj&uact=8&ved=2ahUKEwicgKSf4KXhAhUCy1kKHZh8BNEQFjAEegQIABAC&url=https%3A%2F%2Frei.iteso.mx%2Fbitstream%2Fhandle%2F11117%2F2897%2F922.pdf%3Fsequence%3D2&usg=AOvVaw2soNepXY0f8hGhvr6TEkbY>>

<<https://www.webempresa20.com/libro-online/315-web-empresa-20-beneficios-del-video-marketing.html>>

<<https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=5&cad=rj&uact=8&ved=2ahUKEwicgKSf4KXhAhUCy1kKHZh8BNEQFjAEegQIABAC&url=https%3A%2F%2Frei.iteso.mx%2Fbitstream%2Fhandle%2F11117%2F2897%2F922.pdf%3Fsequence%3D2&usg=AOvVaw2soNepXY0f8hGhvr6TEkbY>>

[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202015000300005](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202015000300005)

<https://www.webempresa20.com/libro-online/315-web-empresa-20-beneficios-del-video-marketing.html>

## 5. Anexos

Se compila en un CD los anexos de la siguiente manera:

1. Cortometraje – nombre del corto-

2. Anteproyecto.

3.—Trabajo de grado -Creación de un cortometraje de las cantoras de López de Micay, como una estrategia de visibilización de la cultura del Pacífico caucano-. En formato PDF