

	<b>INVESTIGACIÓN</b>	<b>Código: FO-INV-040</b>
	<b>INFORME TECNICO</b>	<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: Octubre de 2023</b>

**Factores asociados a la participación ciudadana en redes de emprendimiento con enfoque de género en el departamento del Cauca.**

Informe técnico



Trabajo de grado para optar por el título de Administración de Empresas

Hawer Daniel Hurtado Tobar

Yuleidy Leitón Martínez

Fundación Universitaria de Popayán

Facultad de Ciencias, Económicas Contables y Administrativas

Programa de Administración de Empresas

Popayán

2023

	<b>INVESTIGACIÓN</b>	<b>Código: FO-INV-040</b>
	<b>INFORME TECNICO</b>	<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: Octubre de 2023</b>

**Factores asociados a la participación ciudadana en redes de emprendimiento con enfoque de género en el departamento del Cauca.**

Informe técnico



Trabajo de grado para optar por el título de Administración de Empresas

Hawer Daniel Hurtado Tobar

Yuleidy Leitón Martínez

Directora:

Mg. Laura Beatriz Potes Ordoñez

Fundación Universitaria de Popayán

Facultad de Ciencias, Económicas Contables y Administrativas

Programa de Administración de Empresas

Popayán

2023

	<b>INVESTIGACIÓN</b>	<b>Código: FO-INV-040</b>
	<b>INFORME TECNICO</b>	<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: Octubre de 2023</b>

### Tabla de contenido

Introducción.....	6
1. Objetivos.....	9
1.1 Objetivo general.....	9
1.2 Objetivos específicos .....	9
2. Fundamentación teórica.....	10
3. Metodología.....	13
4. Análisis y discusión de resultados .....	15
4.1 Experiencia de la mujer frente a procesos de participación ciudadanía desarrollados por el estado para favorecer emprendimientos del departamento del Cauca.....	15
4.2 Avances y retos alcanzados por las mujeres emprendedoras en materia de emprendimiento y participación ciudadana .....	26
4.2.1 Avances .....	27
4.2.2 Retos.....	35
4.3 Diseñar una estrategia de apropiación social asociada al emprendimiento y la participación ciudadana en redes de emprendimiento con enfoque de género.....	38
Conclusiones.....	43
Recomendaciones .....	45
Referencias bibliográficas .....	46
Anexos.....	51

	<b>INVESTIGACIÓN</b>	<b>Código: FO-INV-040</b>
	<b>INFORME TECNICO</b>	<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: Octubre de 2023</b>

### Listado de figuras.

Figura 1. Sector al que pertenece la asociación .....	15
Figura 2. Años de experiencia en el sector .....	16
Figura 3. Municipio .....	17
Figura 4. Políticas públicas que hayan favorecido emprendimiento .....	18
Figura 5. Participación y debate con entidades y actores del estado para influir en decisiones públicas sobre el emprendimiento .....	19
Figura 6. Grado de participación femenina, espacio de toma de decisiones y generación de recursos .....	21
Figura 7. Red Semántica la percepción de la mujer frente a los procesos participativos de ciudadanía desarrollados por el Estado para favorecer sus emprendimientos.....	25
Figura 8. Avances y retos alcanzados en materia de emprendimiento y participación ciudadana .....	27
Figura 9. Las mujeres frente al manejo de las finanzas en sus emprendimientos o comunidad .....	28
Figura 10. Conocimiento de las emprendedoras, en disponer con un presupuesto acorde al plan de negocios, según actividades productivas que desempeñan.....	31
Figura 11. El uso de las TIC en los procesos productivos y organizacionales en las asociaciones.....	32
Figura 12. Uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en actividades que desempeñan en los emprendimientos femeninos.....	33
Figura 13. Las TIC, un elemento clave para el desarrollo de los emprendimientos, brindando beneficios en unidades productivas y de servicios .....	34

	<b>INVESTIGACIÓN</b>	<b>Código: FO-INV-040</b>
	<b>INFORME TECNICO</b>	<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: Octubre de 2023</b>

### Listado de tablas

**Tabla 1. Las estrategias para el fortalecimiento de los ecosistemas de emprendimiento ..... 38**

	<b>INVESTIGACIÓN</b>	<b>Código: FO-INV-040</b>
	<b>INFORME TECNICO</b>	<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: Octubre de 2023</b>

## **Introducción**

A nivel global, el emprendimiento es un motor de innovación que impacta positivamente la sociedad y la economía, En conjunto con esto, las mujeres han sido partícipes de ello, al ser un factor para fortalecer a las mujeres económicamente, brindándoles la oportunidad de generar sus propios ingresos y ser financieramente independientes. Para lograr esto, las mujeres se han valido de mecanismos de participación ciudadana, en pro de potenciarse a sí mismas, logrando cerrar las brechas de género respecto a los hombres.

En el departamento Cauca, se ha conformado asociaciones de mujeres emprendedoras interesadas en anudar esfuerzos para lograr de forma eficiente mayores resultados en la consolidación de sus unidades de negocio. Su objetivo radica en la articulación de un proceso colaborativo. Sin embargo, la experiencia pone de manifiesto una carencia de comprensión en lo que respecta a los obstáculos - oportunidades específicos que inciden en la capacidad de las mujeres para involucrarse activamente, de modo que se fortalezcan en estas redes, así como en su conocimiento del entorno y posibles aliados estratégicos, en su participación en la toma de decisiones en el ámbito empresarial, factores que desempeñan un papel crucial en sus procesos. Esta carencia de conocimiento dificulta la creación de estrategias efectivas para fomentar la igualdad de género y el desarrollo económico en sus unidades de negocio.

Como resultado de lo expuesto anteriormente, se ha realizado una investigación con el objetivo de analizar los factores asociados a la participación ciudadana en las redes de emprendimiento con un enfoque de género en el departamento del Cauca. El impacto de esta investigación se centra en describir la experiencia de las mujeres, identificar avances y desafíos, y proponer una estrategia que contribuya al fortalecimiento de los emprendimientos de las mujeres emprendedoras.

	<b>INVESTIGACIÓN</b>	<b>Código: FO-INV-040</b>
	<b>INFORME TECNICO</b>	<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: Octubre de 2023</b>

Los anteriores resultados devienen del ejercicio investigativo alcanzado con el semillero Emprende en la investigación denominada: *Innovación abierta para redes de emprendimiento, con enfoque de género en del departamento del cauca.* dirigida por la profesora Diana Ximena Sánchez Tróchez y en calidad de directora la docente Laura Beatriz Potes Ordóñez

El conocimiento de la experiencia de las mujeres emprendedoras permitió generar una cartilla denomina: Participación ciudadana para el fortalecimiento de los ecosistemas de emprendimiento desde el enfoque de género, que permitiría conocer las diferentes estrategias que brinda desde el enfoque de género y la institucionalidad, con propósito de fortalecer el ecosistema de emprendimiento.

Respecto a la metodología, se utilizó una investigación mixta, de tipo descriptivo, haciendo uso de un cuestionario semiestructurado como técnica de recolección de la información, todo esto con el fin de conocer las experiencias de las mujeres emprendedoras. En ese sentido, el presente documento se encuentra estructurado en materia de resultados:

En el primer capítulo se describe la experiencia de la mujer frente a los procesos participativos de ciudadanía desarrollados por el Estado para favorecer sus emprendimientos. En este apartado se conocerán respecto a; políticas, participación, debates, toma de decisiones y generación de recursos

En el segundo capítulo, se identifica avances y retos alcanzados por las mujeres emprendedoras en materia de emprendimiento y participación ciudadana. En este sentido, se reconocen los logros y obstáculos que han presentado las mujeres en diferentes ámbitos.

Finalmente, se presenta el diseño de una estrategia para el fortalecimiento de los emprendimientos liderados por mujeres emprendedoras, con la intencionalidad de dar a

	<b>INVESTIGACIÓN</b>	<b>Código: FO-INV-040</b>
	<b>INFORME TECNICO</b>	<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: Octubre de 2023</b>

conocer las diferentes estrategias, con propósito de que estas emprendedoras puedan integrarlas en sus unidades de negocio.

	<b>INVESTIGACIÓN</b>	<b>Código: FO-INV-040</b>
	<b>INFORME TECNICO</b>	<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: Octubre de 2023</b>

## 1. Objetivos

### 1.1 Objetivo general

- Analizar los factores asociados a la participación ciudadana en redes de emprendimiento con enfoque de género en el departamento del Cauca.

### 1.2 Objetivos específicos

- Describir la experiencia de la mujer frente a los procesos participativos de ciudadanía desarrollados por el Estado para favorecer sus emprendimientos
- Identificar los avances y retos alcanzados por las mujeres emprendedoras en materia de emprendimiento y participación ciudadana
- Diseñar una estrategia de apropiación social asociada al emprendimiento y la participación ciudadana en redes de emprendimiento con enfoque de género.

	<b>INVESTIGACIÓN</b>	<b>Código: FO-INV-040</b>
	<b>INFORME TECNICO</b>	<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: Octubre de 2023</b>

## **2. Fundamentación teórica**

El emprendimiento y la participación ciudadana son factores esenciales que contribuyen en la sociedad actual, especialmente para el género femenino, se encuentran interrelacionados, impulsando el desarrollo personal, económico y social. Así como las oportunidades para desempeñar un rol igualitario respecto al género masculino.

Actualmente, el emprendimiento y la participación ciudadana, contribuyen al mejora y cambio social en la mujer, en materia de emprendimiento, han aportado en generación de nuevas unidades de negocio, crecimiento de la economía, reducción de la desigualdad de género, capacidad de conciliar la vida familiar - profesional y mayor desarrollo social. (Universidad de Santander, 2022) por ende, la mujer está teniendo un impacto positivo frente a múltiples aspectos sociales, promoviendo la igualdad de oportunidades, eliminando barreras que impiden que la mujer alcance su máximo potencial en el mundo empresarial y económico.

En cuanto a participación ciudadana, se refiere a la transformación de la vida cotidiana de las mujeres, que va más allá de asuntos políticos e influye en aspectos como el empleo, los ingresos, la salud, la salud sexual y reproductiva, la prevención sexual, el acceso a la educación, la equidad de género, el empoderamiento, el liderazgo, la representación en cargos públicos, la lucha contra la discriminación, la violencia física, social, política e intrafamiliar (Gamboa, 2009). Este aspecto, ha tenido un impacto significativo en las mujeres, permitiéndoles abordar cuestiones políticas y sociales, lo que a su vez les brinda la oportunidad de beneficiarse de políticas, leyes, programas y decretos de manera efectiva, con el propósito de fortalecer sus unidades de negocio.

Ahora bien, es importante que la mujer se fortalezca en participación ciudadana y emprendimiento para estar en igualdad de género, de acuerdo con Andrades et al. (2019) es

	<b>INVESTIGACIÓN</b>	<b>Código: FO-INV-040</b>
	<b>INFORME TECNICO</b>	<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: Octubre de 2023</b>

un proceso deseable que beneficia a individuos, familias y a la sociedad, al mejorar recursos y poder. Cada mujer debe potenciarse a sí misma, pero es necesario crear oportunidades para fomentarlo, lo que promueve habilidades en todos los sectores para una sociedad más equitativa y estable, de modo que el género femenino contribuya a que sectores económicos y sociales se vuelvan fuertes, estables y evolutivos.

Es importante recalcar que la mujer se ha fortalecido a través del liderazgo desde su emprendimiento. En conformidad con Ordoñez, et al. (2021) el empoderamiento femenino se presume como el resultado del emprendimiento de la mujer en sociedad, llevando a la acción sus ideales y metas, buscando ser agentes de progreso y de cambio, da a entender que la mujer asume un papel proactivo en el proceso del cambio del entorno transformando sus ideales en acciones concretas.

Es conveniente resaltar que la mujer ha generado unos avances en el emprendimiento femenino como lo son el empoderamiento económico, participación en el mercado, productividad, diversificación en la economía, la innovación y la lucha contra la pobreza. (Pinzón, 2023) Da una perspectiva del emprendimiento femenino, a manera de relevancia, debido a que impacta en la economía y sociedad, siendo esencial, apoyarlo, fomentarlo y cosechar más beneficios en el futuro.

Del mismo modo, es necesario que las mujeres emprendedoras induzcan en tema de participación ciudadana: se refiere al compromiso y contribución de las mujeres en la vida política, social y económica de una sociedad. Implica que las mujeres tienen la oportunidad de involucrarse en la toma de decisiones y en actividades que afectan a sus comunidades (Secretaría Distrital de la Mujer, 2020). Es importante que las mujeres tengan la oportunidad de ejercer influencia en la toma de decisiones y participar en actividades que generen un impacto positivo en la sociedad. Esto se logra al aprovechar la perspectiva, desde su rol de

	<b>INVESTIGACIÓN</b>	<b>Código: FO-INV-040</b>
	<b>INFORME TECNICO</b>	<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: Octubre de 2023</b>

género, enriqueciendo así la diversidad de enfoques que son esenciales para la construcción de una comunidad más equitativa y justa.

Partiendo de esa idea, es valioso que la mujer se inserte en temas de participación ciudadana para que sus emprendimientos se fortalezcan. A través de igualdad de oportunidades, promoción, la participación de la mujer, en la toma de decisiones, equidad de género, fomentando la participación igualitaria de la mujer en el ámbito político y fortaleciendo su acceso a los espacios de participación y dirección empresarial. (Secretaría Distrital de la Mujer, 2020). Es importante establecer que, al hablar de estos instrumentos, se lograra una retroalimentación y validación de ideas, identificación de necesidades, generación de confianza y apoyo en la resolución de problemas.

En conclusión, el emprendimiento y la participación ciudadana son elementos fundamentales que se entrelazan y promueven un progreso integral en la sociedad, con un enfoque particular para el fortalecimiento de las mujeres. Estos factores no solo mejoran la calidad de vida y la igualdad de género, sino que también vigorizan la economía y la cohesión social. Al fomentar estas dos dimensiones, podemos avanzar hacia una sociedad más equitativa y justa, donde todas las personas, independientemente de su género, tengan igualdad de oportunidades para contribuir al desarrollo y el bienestar común.

	<b>INVESTIGACIÓN</b>	<b>Código: FO-INV-040</b>
	<b>INFORME TECNICO</b>	<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: Octubre de 2023</b>

### 3. Metodología

El estudio se centra en una investigación mixta orientada analizar los factores asociados a la participación ciudadana en redes de emprendimiento con enfoque de género en el departamento del Cauca. De acuerdo con Sampieri (2012) el método mixto son procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación, implican recolección y análisis de datos cualitativos y cuantitativos, logrando integración y discusión de resultados, consiguiendo mayor entendimiento del fenómeno en estudio

El alcance de la investigación es de tipo descriptivo, en el que describe todos los factores que son necesarios para lograr la participación ciudadana y emprendimiento con enfoque de género. De acuerdo con Sampieri (2018) éstos estudios buscan especificar propiedades, características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis.

La técnica de recolección fue un cuestionario semiestructurado donde se dispuso de un total de 23 preguntas, entre ellas eran dicotómicas, abierta, cerradas y de escala nominal, aplicando un muestreo por conveniencia, que como bien lo argumenta Casal (2003) se escoge la población, por la facilidad de la obtención de la información. El instrumento fue aplicado a 9 asociaciones de mujeres emprendedoras como lo son 1. Fundación Red Emprendedoras Popayán, 2. Asociación Red Departamental de Mujeres del Cauca - REDEMUC, 3. Asociación de Productores procesadores de caña panelera de Caldono - ASTROPANELA, 4. Asociación de Productores y Comercialización de cafés especiales - ASPROCEAC, 5. Asociación Mujeres Caficultoras de Pescador, 6. Asociación de Mujeres la Nueva Esperanza del Cauca, 7. Asociación Agropecuaria Municipal de Caldono. 8. Asociación de gestión campo alegre. 9. Asociación de mujeres emprendedoras del Cauca.

	<b>INVESTIGACIÓN</b>	<b>Código: FO-INV-040</b>
	<b>INFORME TECNICO</b>	<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: Octubre de 2023</b>

Las categorías del instrumento abordaron los siguientes aspectos: Participación femenina en espacios de toma de decisiones y generación de recursos. Fortalecimiento de las mujeres frente al manejo de las finanzas, perspectiva tiene sobre el emprendimiento y el trabajo colaborativo en red conformada por mujeres, Procesos de innovación que fortalezcan la asociatividad y la apropiación de estrategias para el desarrollo de habilidades emprendedoras, uso de tecnologías de la información y comunicación (TIC) en unidades de negocio, percepción de la mujer frente a las (TIC) en sus unidades de negocio.

En ese orden, la información fue sistematizada, a través de formularios de Google docs. por medio de la estadística y para el componente cualitativo del cuestionario, se aplicó el análisis de contenido según lo planteado por Bernete (2013).

	<b>INVESTIGACIÓN</b>	<b>Código: FO-INV-040</b>
	<b>INFORME TECNICO</b>	<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: Octubre de 2023</b>

#### 4. Análisis y discusión de resultados

##### 4.1 Experiencia de la mujer frente a procesos de participación ciudadanía desarrollados por el estado para favorecer emprendimientos del departamento del Cauca.

En este apartado, se dará a conocer los descubrimientos obtenidos a partir de la investigación, en donde surgen como producto de la implementación de las técnicas que permitieron la recopilación de datos. A continuación, se exponen los resultados y se realiza un análisis de la información.

En primera instancia es importante abordar las asociaciones formadas por mujeres emprendedoras, quienes han prosperado en los siguientes sectores, seguidamente recalcar los años de experiencia y a qué municipio pertenecen estas asociaciones.

**Figura 1. Sector al que pertenece la asociación**



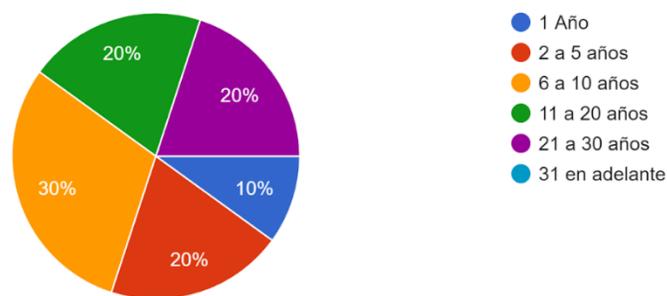
Fuente: Elaboración propia

Según lo ilustrado en la figura 1 se puede evidenciar al sector al que pertenecer las asociaciones conformadas de mujeres emprendedoras, donde: 10% pertenecen al sector comunitario, seguidamente el 40% pertenece al sector de agricultura, 10% al sector de comercio, posteriormente el 20% pertenece al sector de alimentación y finalmente 20% corresponde al sector de artesanías.

	<b>INVESTIGACIÓN</b>	<b>Código: FO-INV-040</b>
	<b>INFORME TECNICO</b>	<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: Octubre de 2023</b>

Se pudo evidenciar que la mayoría de las asociaciones pertenecen al sector de la agricultura, de acuerdo al Ministerio de Agricultura (2020) el 40,7% de los emprendimientos femeninos se dedican a estas actividades, esto brinda información sobre el sector donde la mujer tiene más afinidad al establecer sus unidades de negocio debido que son involucradas en temas culturales, responsabilidades familiares y económicas.

**Figura 2. Años de experiencia en el sector**

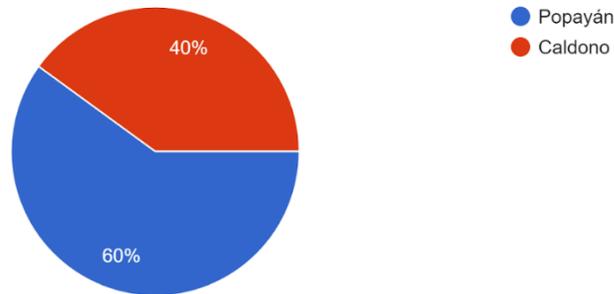


Fuente: Elaboración propia

En segunda instancia, la figura 2 ilustra la experiencia en años, que respalda en estas asociaciones donde el 10% cuenta con un año de experiencia, siguiendo un 20% entre 2 a 5 años de experiencia, representando un 30% entre 6 a 10 años de experiencia, después un 20% entre 11 y 20 años y finalmente entre 21 a 30 años un 20%, de 31 años en adelante la experiencia se ha encontrado como no aplicable. Lo que significa que la mayoría de las asociaciones llevan un tiempo relevante en el sector donde se han desempeñado, esto da una visión que tiene el suficiente conocimiento del mercado en el municipio al que pertenecen.

	<b>INVESTIGACIÓN</b>	<b>Código: FO-INV-040</b>
	<b>INFORME TECNICO</b>	<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: Octubre de 2023</b>

**Figura 3. Municipio**



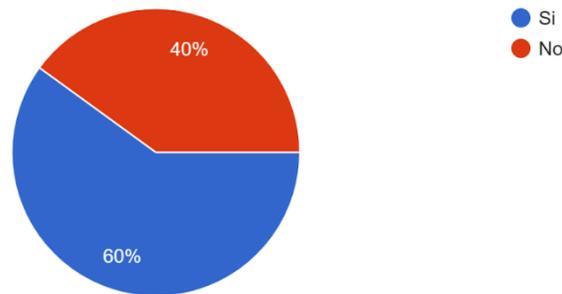
Fuente: Elaboración propia

En tercera instancia, la figura 3 muestra que en el departamento del Cauca se han desarrollado emprendimientos correspondientes en diferentes municipios tales como Popayán con un porcentaje del 60% y Caldono con un 40%. Esto da una idea de los lugares donde las mujeres emprendedoras han decidido desarrollar sus emprendimientos en pro de su crecimiento.

A continuación, se presentará la información recaudada frente a la experiencia de la mujer en espacios de participación ciudadana proporcionados por el Estado en pro de promover el emprendimiento en el departamento del Cauca. Se valoran aspectos de cómo las mujeres han evidenciado los espacios de participación propuestos por el Estado, jugando un papel importante en la consolidación de sus emprendimientos. En este sentido, la experiencia está determinada por: beneficios de políticas a su emprendimiento, actores de la sociedad en influencia en decisiones públicas, grado de participación femenina en toma de decisiones - generación de recursos y fortalecimiento de la asociatividad, apropiando estrategias para el desarrollo de habilidades emprendedoras.

	<b>INVESTIGACIÓN</b>	<b>Código: FO-INV-040</b>
	<b>INFORME TECNICO</b>	<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: Octubre de 2023</b>

**Figura 4. Políticas públicas que hayan favorecido emprendimiento**



Fuente: Elaboración propia

La figura 4, muestra que el 60% de las asociaciones se han favorecido de políticas públicas, las que han beneficiado su emprendimiento, mientras que el 40%, no se han hallado beneficiado por estas. De acuerdo con Gómez (2023) el 62,5% son emprendimientos liderados por mujeres, se han visto beneficiado por políticas públicas en determinado momento. Siendo un factor de relevancia al poder evidenciar que las mujeres emprendedoras están incorporen las políticas públicas para fortalecimiento de sus emprendimientos.

En Colombia ha habido un marco regulatorio que permite fortalecer las políticas en favor del emprendimiento femenino, generando crecimiento. En ese sentido, las mujeres se han visto beneficiadas por programas como: “Pacto por Colombia, pacto por la equidad” “Fondo Emprender FE”, “Mil mujeres trabajando desde casa”, y “Política de equidad para la mujer caficultora”, las que han sido las respuestas más reiterativas y mencionadas por las mujeres

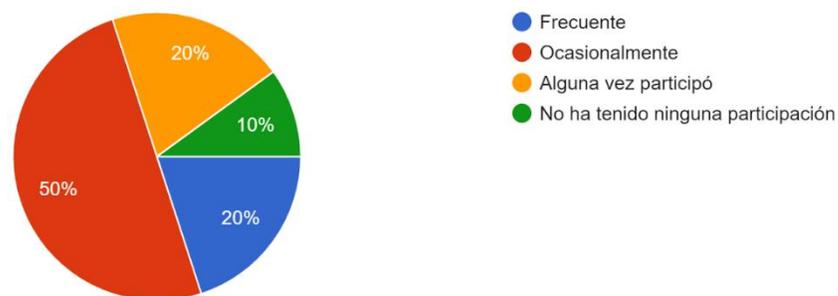
De esta forma, es importante conocer el objetivo de las políticas, sobre las que se han visto beneficiadas: ayuda del Gobierno, con la Ley 1955 de (2019) “Pacto por Colombia, pacto por la equidad”, donde su objetivo es sentar las bases de legalidad, emprendimiento y

	<b>INVESTIGACIÓN</b>	<b>Código: FO-INV-040</b>
	<b>INFORME TECNICO</b>	<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: Octubre de 2023</b>

equidad que permitan lograr la igualdad de oportunidades para todos los colombianos. Posteriormente, “Fondo Emprender FE” estableciendo la Ley 789 de (2002), Art. 40, por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social. Seguidamente, la implementación del programa Mil mujeres trabajando desde casa, a través de Ley 1098 de (2006), que ayudo a creación y fortalecimiento de emprendimientos. Y el apoyo de la Federación Nacional de Cafeteros con la “Política de equidad de género para la mujer caficultora” (2021), contribuyendo a disminuir las brechas entre hombres y mujeres que existe en el sector cafetero y agrícola.

Es transversal que las mujeres se beneficien a las políticas públicas, se trata de una estrategia de manera que hombres y mujeres se puede beneficiar igualmente de las mismas, en niveles y esferas políticas y económicas, (Rodríguez, 2006). A través de estos programas proporcionados por el gobierno nacional e instituciones, han generado un entorno propicio para mantener y fortalecer sus emprendimientos en el tiempo, impulsando la innovación e inversión, dando un acompañamiento para el sostenimiento de sus emprendimientos, logrando quitar las brechas entre hombres y mujeres.

**Figura 5. Participación y debate con entidades y actores del estado para influir en decisiones públicas sobre el emprendimiento**



	<b>INVESTIGACIÓN</b>	<b>Código: FO-INV-040</b>
	<b>INFORME TECNICO</b>	<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: Octubre de 2023</b>

Fuente: Elaboración propia

En la figura 5, se puede evidenciar la participación de la mujer en espacios de diálogo con entidades del estado y actores de la sociedad, en búsqueda de favorecer sus emprendimientos a través de la toma de decisiones públicas, donde se evidenció los siguientes datos: el 20% de las asociaciones declaran que participan de dichos espacios frecuentemente, el 50% participa ocasionalmente, siguiendo el 20% alguna vez ha participado y finalmente el 10% no ha tenido ninguna participación en los espacios anteriormente mencionada.

De igual manera, es importante recalcar que la mitad de las asociaciones, participan ocasionalmente en estos espacios, en donde se toman sus respectivas decisiones con el fin de fortalecer el emprendimiento femenino. Tal como dice el Departamento Administrativo de la Función Pública (2020) el porcentaje de participación de las mujeres es de un 47%, entendiendo que las mujeres han estado en una constante evolución, apropiándose de los espacios de toma de decisiones proporcionadas por el Estado.

Debido a lo anterior, es relevante conocer las diferentes experiencias que han adquirido las mujeres que hacen parte de estos espacios.

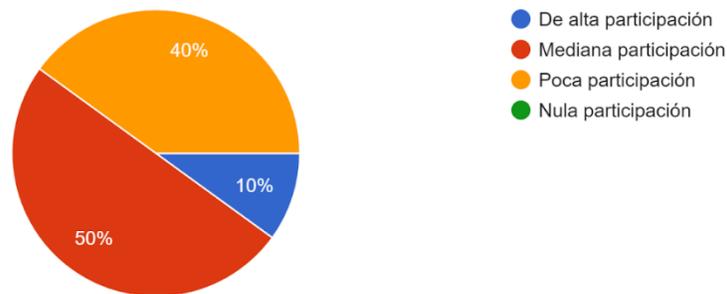
*“Se enfoca a la defensa de los derechos humanos de las mujeres, más que fortalecer el tema de emprendimiento, lo que genera una desmotivación como empresario a la asistencia de estos espacios.” (A2, Grupo IDEESE, 2023)*

*“Considero que participar en estos espacios de diálogo es beneficioso porque brinda una perspectiva de cosas que uno puede acceder como emprendedora. Pero algunas veces, no miro que me den una idea clara de cómo acceder a estas políticas, lo que ha generado que mi experiencia en estos espacios no sea de mucho interés.” (A4, Grupo IDEESE, 2023),*

	<b>INVESTIGACIÓN</b>	<b>Código: FO-INV-040</b>
	<b>INFORME TECNICO</b>	<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: Octubre de 2023</b>

Ahora bien, es de relevancia recalcar que estos testimonios reflejan las experiencias que han vivido las emprendedoras en estos espacios. Así como también reconocen la importancia en los temas discutidos, en el que son los derechos de las mujeres y las oportunidades empresariales. Sin embargo, se ha visto una desmotivación por parte de estas asociaciones al no tratar temas de como fortalecer y acceder a las diferentes políticas que brindan tanto el gobierno nacional e instituciones. Lo que ha generado una inconformidad al asistir a estos espacios, debido a que no se visualiza un avance a sus emprendimientos en algunas ocasiones. Como afirma el autor Molina y Branda (2017) las mujeres no suelen estar suficientemente participativas en los ámbitos donde se toman las decisiones, tanto de carácter político como económico.

**Figura 6. Grado de participación femenina, espacio de toma de decisiones y generación de recursos**



Fuente: Elaboración propia

En esta sección, se analiza la forma en que las mujeres participan en la toma de decisiones y la generación de recursos en diferentes asociaciones. Los resultados muestran que el 10% de estas asociaciones informan que las mujeres tienen un alto nivel de contribución, mientras que el 50% cree que su participación es de nivel medio. Además, el 40% opina que la participación de las mujeres es poca, y ninguna asociación considera que su grado de participación es nula.

	<b>INVESTIGACIÓN</b>	<b>Código: FO-INV-040</b>
	<b>INFORME TECNICO</b>	<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: Octubre de 2023</b>

De acuerdo con los datos, las mujeres en el ámbito de participación ciudadana con toma de decisiones en de un 19,6% y en el ámbito económico de un 25,2%. (Comición Economica para America Latina y el Caribe, 2023) Siendo estos factores relevantes debido a que es necesario el empoderamiento de la mujer para que la toma de decisiones tenga un mayor impacto en los emprendimientos económicamente.

Desde la experiencia de los participantes se evidenció lo siguiente:

*“Considero que hace falta ejecución, porque principalmente hace falta más espacios donde se puede contrastar establecer opiniones con las entidades y asociaciones, en búsqueda temas de generación de ingresos y toma de decisiones”* (A5, Grupo IDEESE, 2023),

*“Muy importante para uno como mujer poder tener autonomía en sus propios recursos y aportar a mejorar la calidad de vida de mi familia.”* (A7, Grupo IDEESE, 2023),

En relación con los testimonios, se ha evidenciado que, el grado de partición femenina en espacios de toma de decisiones, lo consideran mediana participación, pues ayudan a tener autonomía y generación de recursos propios, según la experiencia tiene un resultado positivo, pues impacta en núcleo familiar. No obstante, las respuestas reiterativas de estas dicen que, hay pocos espacios para ser escuchadas, lo que genera que los espacios sean ineficientes, pues cada tipo emprendimiento enfrenta desafíos únicos a la hora de tomar decisiones sobre cómo obtener recursos. Según el autor Canos y Pons (2012) Las empresas deben tomar decisiones sobre cómo asignarlos de la forma más eficiente y rentable posible de generar sus recursos, se base función de su modelo de negocio, su estrategia, su cultura y su entorno.

En el actual panorama empresarial, la generación de procesos es un pilar fundamental para impulsar la asociatividad y fomentar la apropiación de estrategias destinadas al desarrollo de habilidades emprendedoras. En un mundo caracterizado por la rápida evolución

	<b>INVESTIGACIÓN</b>	<b>Código: FO-INV-040</b>
	<b>INFORME TECNICO</b>	<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: Octubre de 2023</b>

tecnológica y la creciente complejidad de los mercados, la capacidad de innovar se convierte en un diferencial crucial para las organizaciones y los emprendedores. (Kirberg, 2022) continuación se les aplicó la siguiente pregunta abierta. ¿Cómo podrían generarse procesos de innovación que fortalezcan la asociatividad y la apropiación de estrategias para el desarrollo de habilidades emprendedoras?

En cuanto a la generación de procesos de innovación que fortalezcan la asociatividad y la apropiación de estrategias para el desarrollo de habilidades emprendedoras, se comparten testimonios relevantes:

*“Se podrían generar mediante capacitaciones y foros, que ayuden a emprendedoras a identificar procesos de innovación en determinado nicho de mercado” (A3, Grupo IDEESE, 2023)*

*“Creación de una sinergia entre emprendedores y el estado, brindando asesoramiento para desarrollar habilidades emprendedoras e innovar a través de una idea en la unidad de negocio” (A6, Grupo IDEESE, 2023)*

*“Para generación de procesos de innovación es necesario la aplicación de la tecnología en las unidades de negocio, la capacitación y práctica son procesos que se tiene que fortalecer para mí, como emprendedora. Esto con la finalidad de poder gestionar y comunicar de manera efectiva los proyectos tanto personales como comunitarios, transmitiendo y reproduciendo dichas habilidades.” (A7, Grupo IDEESE, 2023)*

De acuerdo con las reiterativas respuestas de los emprendedoras, se pudo llegar a la conclusión, que la mayoría de las emprendedoras consideran que se necesita fomentar cooperación y alianza entre las mismas unidades de negocio, así mismo con en el estado, en búsqueda de poder acceder a mayor conocimiento y habilidades en innovación. De esta manera, mejorando su propuesta de valor en los productos y servicios de su emprendimiento,

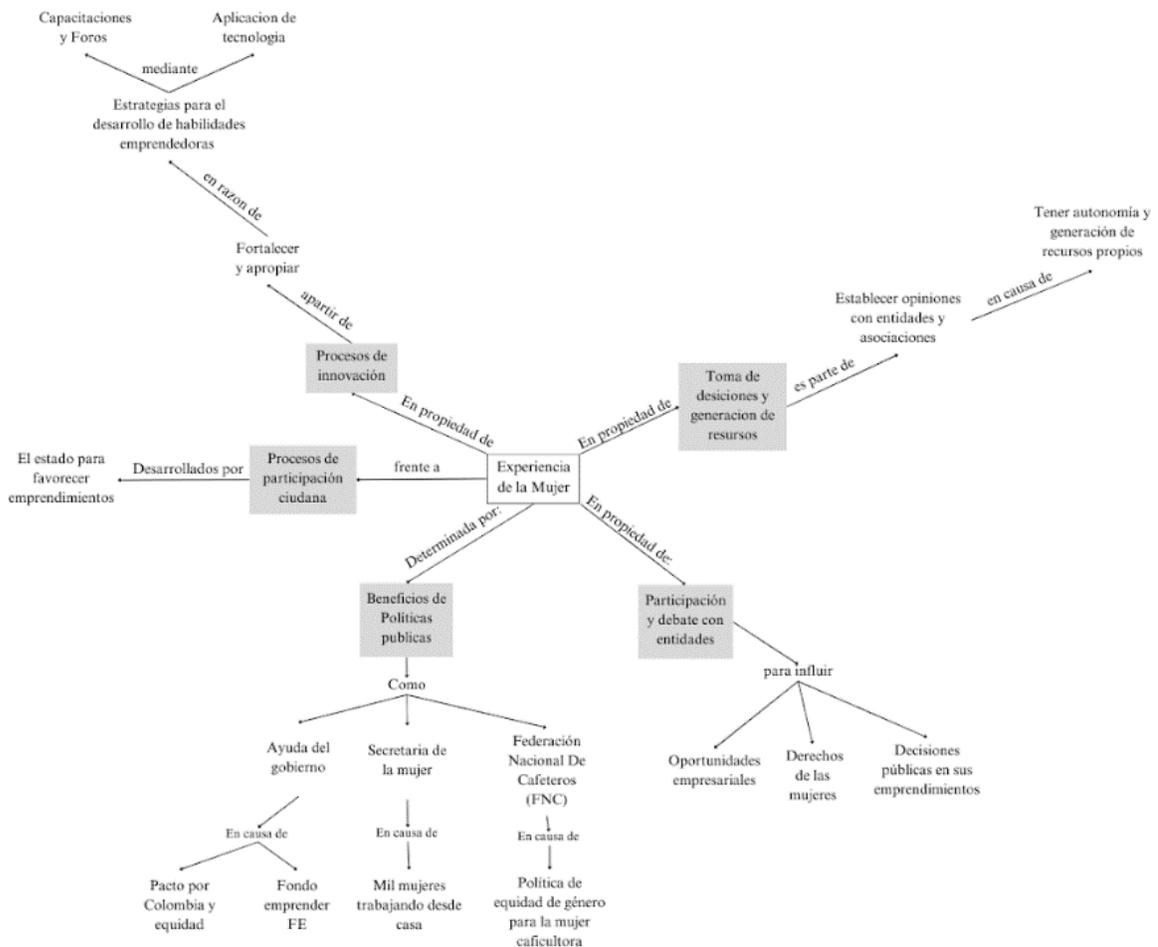
	<b>INVESTIGACIÓN</b>	<b>Código: FO-INV-040</b>
	<b>INFORME TECNICO</b>	<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: Octubre de 2023</b>

logrando fortalecer los emprendimientos en las asociaciones. En palabras de Díaz y Gabriel (2018) Los procesos de innovación son de clave de los emprendimientos, pues permite la creación de ventajas competitivas, como introducción de productos y servicios nuevos o mejorados al mercado.

De esta manera, los hallazgos encontrados en este primer apartado, se muestran de manera sucinta en la siguiente red semántica que recoge la percepción de la mujer frente a los procesos participativos de ciudadanía desarrollados por el Estado para favorecer sus emprendimientos:

	<b>INVESTIGACIÓN</b>	<b>Código: FO-INV-040</b>
	<b>INFORME TECNICO</b>	<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: Octubre de 2023</b>

**Figura 7. Red Semántica la percepción de la mujer frente a los procesos participativos de ciudadanía desarrollados por el Estado para favorecer sus emprendimientos**



Fuente: Elaboración propia

	<b>INVESTIGACIÓN</b>	<b>Código: FO-INV-040</b>
	<b>INFORME TECNICO</b>	<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: Octubre de 2023</b>

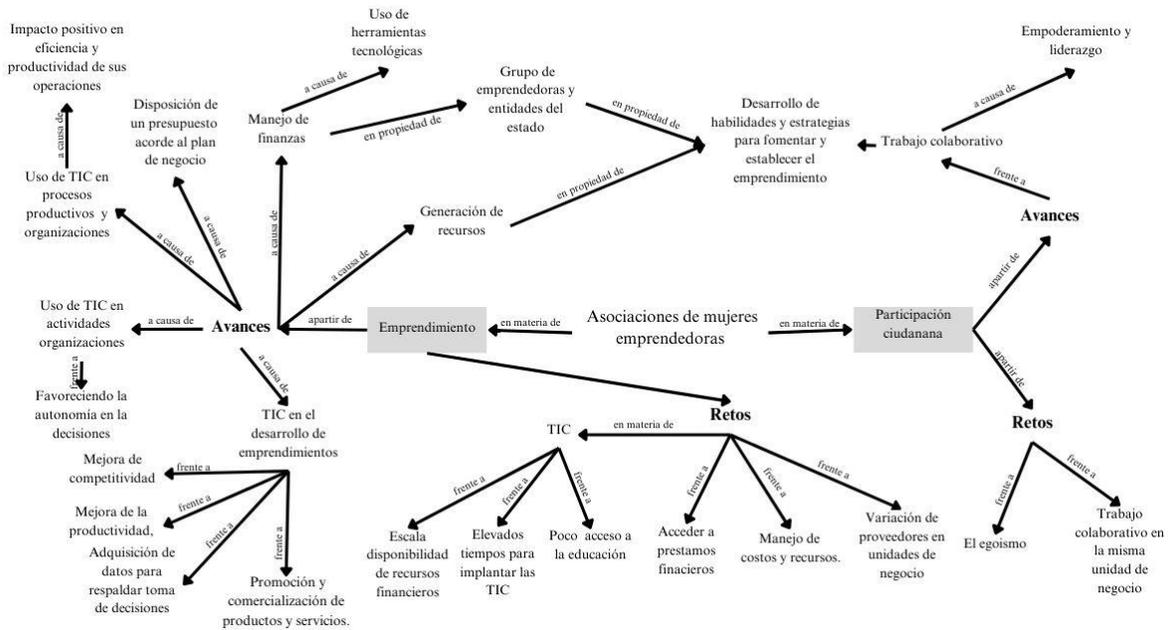
#### **4.2 Avances y retos alcanzados por las mujeres emprendedoras en materia de emprendimiento y participación ciudadana**

Actualmente, la mujer, ha tomado una posición activa en materia de emprendimiento, para lograr este objetivo, se ha valido de mecanismos en participación ciudadana, en busca de favorecer sus emprendimientos. A partir de lo anterior ha presentado unos avances y retos, entiendo como avances al progreso o mejora en una determinada área o situación. (Gómez E. H., 2010) Y retos como "Objetivo o empeño difícil de llevar a cabo, y que constituye por ello un estímulo y un desafío para quien lo afronta" (RaiMundi, 2014) Son de importancia reconocer, para superar la pobreza en razón de género, discriminación laboral, desafíos salariales y división sexual de trabajo, generando de esta manera cerrar las brechas entre hombres y mujeres, logrando autonomía en la toma de decisiones y participación en espacios, económicos y políticos (López, 2018)

A partir de lo anterior, se exponen los avances y retos alcanzados por las mujeres emprendedoras en materia de emprendimiento y participación ciudadana, se diseñó una red semántica con el fin de identificar cuáles fueron:

	<b>INVESTIGACIÓN</b>	<b>Código: FO-INV-040</b>
	<b>INFORME TECNICO</b>	<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: Octubre de 2023</b>

**Figura 8. Avances y retos alcanzados en materia de emprendimiento y participación ciudadana**



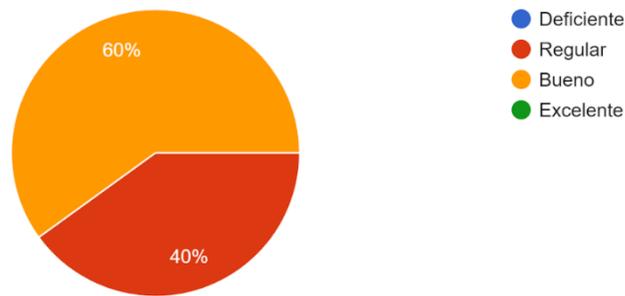
Fuente: Elaboración propia

#### 4.2.1 Avances

De acuerdo con la red semántica previamente expuesta, se procederá a describir los avances alcanzados en el ámbito de emprendimiento y participación ciudadana, especialmente impulsados por las asociaciones de mujeres emprendedoras. Estos logros incluyeron lo siguiente:

	<b>INVESTIGACIÓN</b>	<b>Código: FO-INV-040</b>
	<b>INFORME TECNICO</b>	<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: Octubre de 2023</b>

**Figura 9. Las mujeres frente al manejo de las finanzas en sus emprendimientos o comunidad**



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con la figura 9, se puede notar que el 60% de las asociaciones encuestadas opinan que el manejo de finanzas en sus emprendimientos es buena, mientras que el 40% restante la califica como regular, en lo que respecta al manejo de finanzas en el rango de excelente y deficiente, ninguna asociación considera que manejan sus finanzas en estos extremos. De acuerdo con Gabriel, Arango, y Gómez, (2022) “el nivel de conocimientos financiero de las mujeres se encuentra, en un 26,47% manejo regular y en un 22,55% manejo bueno”. Entendiendo que las mujeres tienen un porcentaje bueno, en conocimiento sobre el tema de finanzas, de cómo manejar los recursos que obtiene de sus organizaciones, además presentan dificultades a la hora de planear y presupuestar sus finanzas para sus emprendimientos.

Para ello es fundamental remitirse a los testimonios de las asociaciones, que dan una experiencia de los avances en manejo de finanzas, donde están transformando la forma que interactúan con el dinero y la toma de decisiones financiera en sus entidades.

	<b>INVESTIGACIÓN</b>	<b>Código: FO-INV-040</b>
	<b>INFORME TECNICO</b>	<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: Octubre de 2023</b>

*“El manejo de finanzas no es mi fuerte como emprendedora, pero tengo una red de apoyo con amigas que me guían en el tema, lo que ha facilitado enormemente mi aprendizaje y crecimiento en el mundo empresarial. Su experiencia y consejos han sido importantes para tomar decisiones financieras más sólidas y alcanzar mis metas financieras.” (A4, Grupo IDEESE, 2023)*

*“En mi experiencia, he notado que la disponibilidad de herramientas electrónicas, han facilitado el acceso, información y datos a datos financieros, lo que me ha permitido llevar un registro de lo que entra y sale de mi emprendimiento, me ha dado la posibilidad de poder manejar las finanzas de manera más eficiente y precisa.” (A5, Grupo IDEESE, 2023)*

*“Uno de los avances más significativos ha sido en la accesibilidad para obtener conocimiento financiero. Mi emprendimiento se dedica a la agricultura y, en realidad, cuando comencé no tenía conocimientos de cómo manejar mis finanzas. Sin embargo, decidí acercarme a entidades estatales en busca de ayuda para aprender a gestionar mis finanzas. Lo que ha sido de gran ayuda para fortalecer mi emprendimiento” (A7, Grupo IDEESE, 2023)*

Según los recurrentes testimonios de las emprendedoras, se pudo identificar desde su experiencia en la parte financiera, uno de los avances más significativos es en participación ciudadana a raíz de la colaboración entre grupos emprendedores y entidades del estado, brindado apoyo y capacitación en el tema contable. Existe un respaldo de organismos de carácter público y privado, comunidades y grupos que realizan acompañamiento a los emprendedores en el proceso de llevar a cabo su negocio (Fundación BBVA microfinanzas, 2023) Así mismo, un avance en emprendimiento es, el uso de herramientas tecnológicas como elementos clave para mejorar el manejo de las finanzas en sus unidades de negocio. El empleo de las nuevas herramientas tecnológicas ha sido de gran ayuda en las unidades al

	<b>INVESTIGACIÓN</b>	<b>Código: FO-INV-040</b>
	<b>INFORME TECNICO</b>	<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: Octubre de 2023</b>

permitir a los emprendedores optimicen finanzas a través de estas mismas. (Fundación BBVA microfinanzas, 2023)

### **Perspectiva de la mujer en generación de recursos y trabajo colaborativo en red conformado por mujeres emprendedoras**

El emprendimiento y la colaboración en red son importantes, ya que brindan a las mujeres la oportunidad de trabajar en equipo. Esto les permite aprovechar conocimiento, experiencia, habilidades y práctica, fortaleciendo así su capacidad para empoderarse en sus propios emprendimientos. En virtud de lo anterior, es significativo poder visualizar los testimonios en avances que han trabajado en asociatividad en redes de emprendimiento.

*“La red de apoyo entre mujeres ha demostrado ser una herramienta positiva debido a que me ha ayudado a tener una mejor visibilidad de mi emprendimiento, ayudando a vender más mis productos, así mismo también el intercambiar conocimientos y experiencias con otras mujeres, me han servido como guía para tomar decisiones y realizar determinadas actividades para mejorar”* (A4, Grupo IDEESE, 2023)

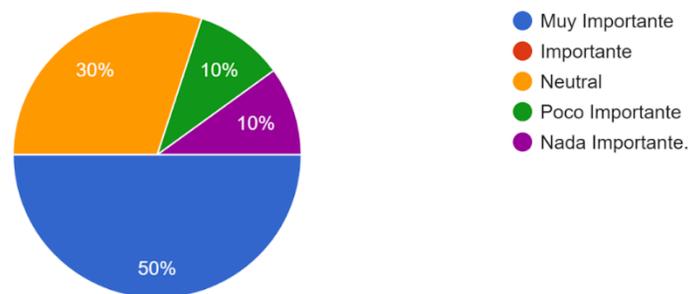
*“Si estas redes son efectivas, conozco de su efectividad y apoyo en quienes participan o hemos participado, generando cambios que se reflejan en el empoderamiento femenino y liderazgo, mejorando la calidad de vida desde diversos ámbitos como personales y económicos, entre otros.”* (A7, Grupo IDEESE, 2023)

En concordancia con las reiteradas respuestas por parte de las asociaciones, se pudo llegar a conocer las perceptivas del género femenino en generación de recursos y trabajo colaborativo en red conformada por emprendedoras son: Intercambio de conocimientos, experiencias en apoyo a su emprendimiento, representando un avance en emprendimiento y participación ciudadana desarrollando habilidades y competencias para la mujer, ayudando a establecer estrategias para fomentar y establecer su emprendimiento.

	<b>INVESTIGACIÓN</b>	<b>Código: FO-INV-040</b>
	<b>INFORME TECNICO</b>	<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: Octubre de 2023</b>

(Biskaia, 2016), Por otro lado, un avance en participación ciudadana, según los testimonios, es: empoderamiento femenino y liderazgo. La asociatividad entre emprendedoras genera un ambiente distendido que facilita la confianza y el empoderamiento de las mujeres, donde fomenta el diálogo entre ellas, superando las barreras derivadas de la falta de confianza y estimula el intercambio de ideas (Biskaia, 2016).

**Figura 10. Conocimiento de las emprendedoras, en disponer con un presupuesto acorde al plan de negocios, según actividades productivas que desempeñan**



Fuente: Elaboración propia

A partir de la figura 10, se pudo evidenciar el 50% de emprendedoras, reconocen como muy importante contar con un presupuesto acorde al plan de negocios, 30% de estas consideran que es neutral, posteriormente el 10% de estas mismas los consideran poco importante y el 10% lo reconocen como nada importante. Da una idea de que la mayoría de emprendedoras reconocen la importancia de disponer de un presupuesto para el plan negocio que sea acorde a sus actividades que realizan. Tal como dice Saavedra y Espíndola (2016) 70% de los emprendimientos utilizan algún tipo de presupuesto en sus negocios, entendiendo que el presupuesto es una herramienta básica de planeación y toma de decisiones.

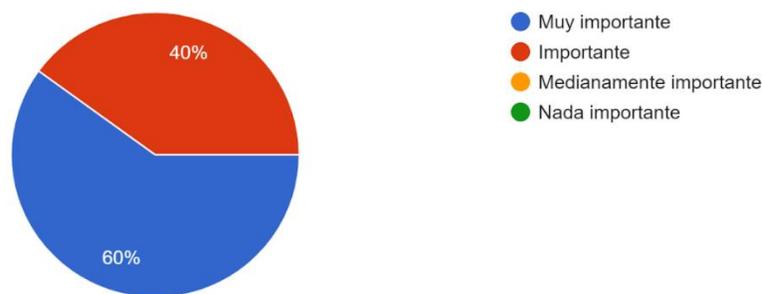
Este es un avance significativo en materia de emprendimientos, pues da una visión de cómo los presupuestos se han convertido en un eje fundamental en sus unidades de

	<b>INVESTIGACIÓN</b>	<b>Código: FO-INV-040</b>
	<b>INFORME TECNICO</b>	<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: Octubre de 2023</b>

negocio. Los emprendedores cambian para bien las economías de América Latina, requieren apoyo, impulso y condiciones apropiadas. Es relevante que los emprendedores entiendan que tener una buena gestión presupuestaria ayudará a que estos crezcan y puedan llegar a ser aún mejores de lo que imaginaron ser. (Fonseca, 2021)

De igual manera en el entorno empresarial, el uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) representa una herramienta fundamental para la supervivencia y la competitividad en el mercado, mejorando el trabajo en equipo, logrando ventaja competitiva, transformando la forma en que las empresas operan y se conectan con sus clientes (Bayona & González , 2020) este contexto, los emprendimientos femeninos no han sido la excepción, y han adoptado las TIC como herramientas fundamentales para impulsar las actividades que desempeñan. Debido esto es importante conocer los avances en la implementación de esta misma, en sus unidades de negocio:

**Figura 11. El uso de las TIC en los procesos productivos y organizacionales en las asociaciones.**



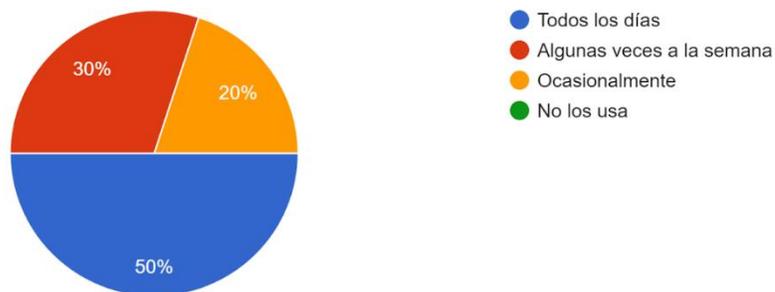
Fuente: Elaboración propia

En la anterior figura se pudo evidenciar la importancia que le dan las asociaciones al empleo de las TIC en procesos productivos, donde se evidenció que el 60% consideran que

	<b>INVESTIGACIÓN</b>	<b>Código: FO-INV-040</b>
	<b>INFORME TECNICO</b>	<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: Octubre de 2023</b>

es muy importante el uso de estas, el 40% opinan que es importante y es relevante hablar que ninguna asociación pensó que el uso TIC es medianamente importante y nada importante. Por lo tanto, se puede inferir que hay un avance en emprendimiento. Las mujeres emprendedoras, le han dado importancia al uso las TIC para sus procesos productivos, debido a que son conscientes del impacto positivo en la eficiencia y la productividad de sus operaciones. De acuerdo Tiese y Valdivia, (2021) las TIC en son un factor indispensable, para el crecimiento exponencial de un emprendimiento, al manejar esta herramienta, impulsaran el crecimiento en la sociedad actual.

**Figura 12. Uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en actividades que desempeñan en los emprendimientos femeninos**



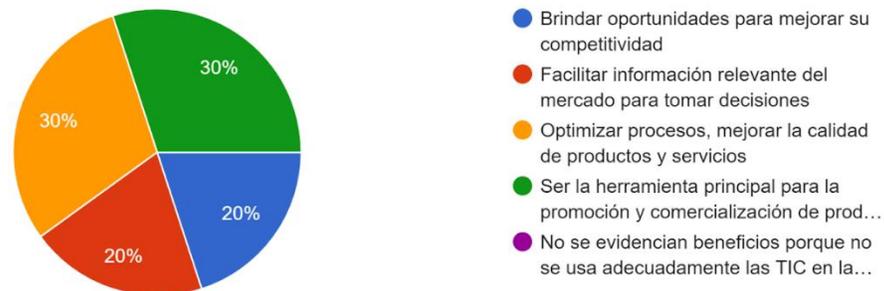
Fuente: Elaboración propia

En la anterior figura se puede evidenciar la implementación de las TIC en actividades que desempeñan en emprendimientos femeninos, siendo en un 50% el uso diario, un 30% el uso de las TIC en algunas veces por semana y seguidamente en un 20% el uso ocasional. Se puede visualizar que el uso de estas, ha tenido un espacio en los emprendimientos de las asociaciones, brindando una oportunidad de mejorar en sus negocios, representando un avance en emprendimiento, pues el uso de las TIC representa mayores oportunidades de

	<b>INVESTIGACIÓN</b>	<b>Código: FO-INV-040</b>
	<b>INFORME TECNICO</b>	<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: Octubre de 2023</b>

desarrollo de emprendimiento, dando la posibilidad para avanzar, favoreciendo la autonomía y toma de decisiones, disminuyendo la brecha de género (Acosta & Pedraza, 2020)

**Figura 13. Las TIC, un elemento clave para el desarrollo de los emprendimientos, brindando beneficios en unidades productivas y de servicios**



Fuente: Elaboración propia

La figura 13, ilustra que las TIC, elemento clave para el desarrollo de emprendimientos, se pudo identificar que el 20% de las asociaciones consideran que brindan oportunidades para mejorar su competitividad, siguiendo el 20% opinan que facilita información relevante del mercado para tomar decisiones, posteriormente el 30% estiman que optimiza procesos, mejorando la calidad de productos y servicios y finalmente 30% piensan que es una herramienta para promoción y comercialización de productos y servicios. Es importante recalcar que ninguna asociación considero que no se evidencian beneficios porque no se usa adecuadamente las TIC en la comunidad o entidad.

Esto proporciona una visión de los avances en emprendimiento, dado a que estos, han implementado en sus unidades de negocio las TIC, han experimentado un crecimiento en sus unidades productivas. Este progreso representa un impulso significativo para estas organizaciones, ya que demuestra que el uso adecuado de estas, puede generar ventajas clave para ellas. Entre estas ventajas se incluyen la mejora de la productividad, la adquisición de

	<b>INVESTIGACIÓN</b>	<b>Código: FO-INV-040</b>
	<b>INFORME TECNICO</b>	<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: Octubre de 2023</b>

datos para respaldar la toma de decisiones, la optimización de procesos, así como la promoción y comercialización de productos y servicios. De acuerdo Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (2014) el avance en las TIC en emprendimientos favorece la generación de valor, en aspectos como automatización - optimización de procesos, mejora de la calidad, accesibilidad de la información, disminución de costos, promoción de la empresa y mejora la competitividad.

#### **4.2.2 Retos**

Siguiendo la línea de los avances mencionados anteriormente, es crucial destacar que, si bien se han logrado avances en los temas tratados anteriormente, también se presentan retos en el ámbito de emprendimientos y participación ciudadana, en temas como, manejo de finanzas, generación de recursos - trabajo colaborativo y en el uso de TIC en actividades que desempeñan los emprendimientos. A continuación, se describirán los retos evidenciados a partir de las asociaciones.

#### **Retos en manejo de las finanzas en sus emprendimientos o comunidad**

Es importante conocer, a partir de los testimonios de las mujeres emprendedoras, las dificultades que han presentan para manejo financiero de sus unidades de negocio.

*“Como emprendedora, uno de los desafíos más significativos ha sido gestionar eficazmente los costos en mi negocio. La dificultad se presenta en la compra de materia prima, pues los distintos proveedores son cambiantes y por ende los precios son variados.”*

(A9, Grupo IDEESE, 2023)

*“En mi experiencia comenzar mi emprendimiento se ha convertido en un desafío considerable. La falta de recursos financieros limitados y la dificultad para acceder a préstamos bancarios han sido obstáculos importantes en mi negocio”* (A7. Grupo IDEESE

2023)

	<b>INVESTIGACIÓN</b>	<b>Código: FO-INV-040</b>
	<b>INFORME TECNICO</b>	<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: Octubre de 2023</b>

En cuanto a los retos que han presentado las mujeres emprendedoras en sus unidades de negocio, las reiterativas respuestas se evidencian en materia de emprendimiento, deduce que, primeramente, las mujeres presentan dificultades a la hora de manejar los recursos financieros “muchos emprendimientos toman decisiones, con base en herramientas de análisis financiero, revisan de manera empírica algunas cuentas que parecen relevantes para ellos, sin el uso de una técnica financiera adecuada” (Laitón y López , 2018). Seguidamente, las dificultades a la hora de acceder a préstamos financieros persistencia de desigualdades en el acceso y uso de los servicios financieros formales, particularmente a la hora de acceder a créditos (Hernandez, 2021), otro lado, la variación de los distintos proveedores en las unidades de negocio, genera que sea difícil poder adquirir la materia prima, ya que los distintos intermediarios y proveedores, pueden incrementar el precio a la materia prima, según sea su conveniencia (Reveles, 2019)

### **Retos en generación de recursos y trabajo colaborativo en red conformado por mujeres emprendedoras**

A continuación, se conocerán los testimonios de las mujeres emprendedoras, en dificultades de generación de recursos y rivalidad entre unidades de negocio en red conformado por mujeres emprendedoras.

*“Desde mi experiencia se ve reflejado el egoísmo entre las asociaciones de mujeres emprendedoras, debido a la competencia desmedida en las unidades de negocio. Pues cada quien busca ganar a su beneficio propio. Algunas pueden temer que colaborar signifique ceder parte de sus oportunidades.”* (3, Grupo IDEESE 2023)

*“Es difícil el trabajo colaborativo, debido a la variedad de emprendimientos dentro de las asociaciones, lo que generar competencia entre las unidades de negocio parecidas, entre las emprendedoras”* (A9, Grupo IDEESE 2023)

	<b>INVESTIGACIÓN</b>	<b>Código: FO-INV-040</b>
	<b>INFORME TECNICO</b>	<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: Octubre de 2023</b>

A partir de los testimonios de las asociaciones se pudo destacar en participación ciudadana: Si bien la colaboración entre redes representa una fortaleza, también puede considerarse una debilidad, especialmente en el ámbito de rivalidad entre emprendimientos que comparten la misma unidad de negocio, ya que esto genera egoísmo y dificultad para transmitir el conocimiento. Pues cada emprendedoras tiene a buscar el bien individual (Caballero, 2021). Esto da un panorama general de como las mujeres que desarrollan actividades similares, a menudo no se asocian para alianzas estratégicas, que permitan el trabajo equipo y compartir conocimientos. Para ellas se muestra como una competencia directa, ya que considera a otros emprendimientos como competidores directos, con las que se deben compartir el mercado. Entre mayor sea la diferencia del valor agregado se percibirá como una mayor competencia para el emprendimiento. (Vera & Díaz, 2012)

### **Reto en el uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en actividades que desempeñan en los emprendimientos femeninos**

El género femenino, se encuentra en un proceso de adaptabilidad con las TIC, si bien esto representa una avancen así mismo es una debilidad en la implementación de estas, por diversos factores como escasa disponibilidad de recursos financieros, los elevados tiempos para implementar las TIC, poco acceso a la educación para emplearla correctamente (Acosta y Pedraza, 2020). Dando una idea de las dificultades para aprovechar plenamente de esta herramientas, esto, limita las ventajas que ofrecen, minimizando su avance en sus unidades de negocio, ya que en la actualidad estas se han convertido en un factor esencial a la hora de ser competitivo en el mercado.

	<b>INVESTIGACIÓN</b>	<b>Código: FO-INV-040</b>
	<b>INFORME TECNICO</b>	<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: Octubre de 2023</b>

#### **4.3 Diseño de una estrategia de apropiación social asociada al emprendimiento y la participación ciudadana en redes de emprendimiento con enfoque de género.**

El presente trabajo desarrolló una cartilla donde se dio una orientación a las asociaciones conformadas por mujeres emprendedoras, con el fin de que puedan conocer estrategias centrales de participación ciudadana para el fortalecimiento de los ecosistemas de emprendimiento.

Los resultados muestran que el apoyo de los principales actores que configuran el ecosistema emprendedor son determinantes para el fortalecimiento de los emprendimientos con enfoque de género. Los espacios de participación ciudadana, la normatividad y el trabajo colaborativo son algunas de las acciones que contribuyen a la gestión empresarial al impacto de los emprendimientos y abren paso a futuras investigaciones, siendo extrapolables a otros sectores económicos.

Las estrategias para el fortalecimiento de los ecosistemas de emprendimiento se dividen en dos aspectos, desde el enfoque de género y desde la institucionalidad.

**Tabla 1. Las estrategias para el fortalecimiento de los ecosistemas de emprendimiento**

<b>Las estrategias para el fortalecimiento de los ecosistemas de emprendimiento</b>	
<p><b>Estrategias desde enfoque de género:</b> Estrategias que las emprendedoras deben emplear, con el fin de trabajar de manera articulada.</p>	<p><b>Estrategias desde la Institucionalidad:</b> acompañamiento de las mujeres a participación ciudadana para los ecosistemas de emprendimiento desde el enfoque de género</p>

	<b>INVESTIGACIÓN</b>	<b>Código: FO-INV-040</b>
	<b>INFORME TECNICO</b>	<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: Octubre de 2023</b>

<p><b>1) Conocimiento sobre normatividad Nacional que apoya a los emprendimientos</b></p> <p>El Gobierno Nacional desarrolla diferentes programas que permiten empoderar a las mujeres y promover la igualdad de género. Por lo tanto, es importante que como red o emprendedora se pueda gestionar a través de ellos, factores como: apoyo financiero, capacitaciones y servicios técnicos, entre otros.</p>	<p><b>1) Acompañamiento, asesoría y mentoría a las emprendedoras</b></p> <p>Las instituciones privadas y públicas desarrollan acciones relacionadas al acompañamiento, asesoría y mentoría. En ese sentido, pueden participar en consultorios empresariales, rutas de empleabilidad y programas para la definición de modelos de negocio, espacios en los que se puede participar. Lo anterior, viene acompañado del componente formativo como charlas y cátedras de emprendimiento que permitirán fortalecer sus habilidades emprendedoras.</p>
<p><b>2) Participación en espacios de diálogo y debate con entidades del Estado</b></p> <p>Para potencializar el trabajo en red, es a través de la participación en espacios de diálogo y debate con entidades del Estado como las ruedas de negocio, talleres de género, foros de emprendimiento femenino, encuentro entre asociaciones, entre otros. Este tipo de espacios ayudan a motivar a las mujeres a empoderarse y a mejorar la calidad de vida de sus familias.</p>	<p><b>2) Trabajo colaborativo</b></p> <p>Como red o mujer emprendedora se puede realizar desde un trabajo colaborativo, la priorización de las necesidades de sus negocios y gestionar ante ellos, estrategias de solución en conjunto posibilite fortalecer su sostenibilidad y rentabilidad en el mercado.</p>

	<b>INVESTIGACIÓN</b>	<b>Código: FO-INV-040</b>
	<b>INFORME TECNICO</b>	<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: Octubre de 2023</b>

<p><b>3) Participación en los espacios de toma de decisiones</b></p> <p>Estos espacios de toma de decisiones, permiten cambios positivos y progresivos en el mediano y largo plazo en sus emprendimientos.</p>	<p><b>3) Programas para emprendedores</b></p> <p>El fortalecimiento de la capacidad emprendedora es un factor importante dentro de los niveles económicos, sociales y culturales de un país dado que contribuye a la generación de nuevas ideas, el desarrollo de la innovación y determina el progreso de la creación y sostenimiento de las empresas.(Jordán et al., 2016). Es por esto, que las entidades han promulgado el desarrollo de programas para contribuir en sus capacidades emprendedoras. A través de ellos, se puede lograr un mayor acompañamiento de sus negocios que visibilicen un mayor impacto económico y a social en el sector donde se encuentran.</p>
<p><b>4) Empoderamiento de la mujer frente al manejo de las finanzas</b></p> <p>La participación en espacios como charlas, conferencias y foros permitirá apropiación en el manejo de las finanzas, promoviendo el crecimiento del capital de la empresa y con ello un impacto positivo, no solo para sus negocios, sino para sus familias, es así como la mujer asume el derecho de tomar</p>	

	<b>INVESTIGACIÓN</b>	<b>Código: FO-INV-040</b>
	<b>INFORME TECNICO</b>	<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: Octubre de 2023</b>

<p>decisiones financieras y con ello, incidir de manera importante en su emprendimiento para su desarrollo y crecimiento.</p>	
<p><b>Formación y capacitación</b></p> <p>Como emprendedora se deberá estar en constante formación y capacitación. El uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) generan beneficios como la promoción, comercialización de producción y la optimización de los procesos que permiten mejorar la calidad de productos y servicios. Estos acompañamientos y capacitaciones, ayudarán a fortalecer el direccionamiento de su emprendimiento.</p>	

Fuente. Elaboración Propia

A través de las estrategias anteriormente mencionadas, lo que se busca es socializar la cartilla a las asociaciones conformadas por mujeres, donde su objetivo es que apropien estas, con el fin de fortalecer sus emprendimientos y participación ciudadana, de esta manera lograr vigorizar el ecosistema de emprendimiento y por ende promover el empoderamiento femenino. La importancia de emplear estas radica en ayudar a hacer frente a las adversidades y crear condiciones necesarias para garantizar el entorno de bienestar y desarrollo empresarial (Figuerola, 2022).

	<b>INVESTIGACIÓN</b>	<b>Código: FO-INV-040</b>
	<b>INFORME TECNICO</b>	<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: Octubre de 2023</b>

Para mayor visibilidad de las estrategias en el apartado de anexo se puede detallar con profundidad el contenido de la cartilla o a través de este enlace:

<https://unividaufup.edu.co/repositorio/items/show/1658>

	<b>INVESTIGACIÓN</b>	<b>Código: FO-INV-040</b>
	<b>INFORME TECNICO</b>	<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: Octubre de 2023</b>

### **Conclusiones**

Los resultados del estudio han permitido describir la experiencia en las asociaciones lideradas por mujeres emprendedoras, destacando el impacto positivo de las políticas públicas que han fortalecido sus emprendimientos y habilidades. La participación femenina en la toma de decisiones y la generación de recursos se destaca como un factor clave en el éxito de sus unidades de negocio. Sin embargo, existen desafíos en cuanto a la claridad en el acceso a las políticas públicas y la motivación empresarial. Estas barreras pueden obstaculizar la participación femenina en procesos ciudadanos y, en última instancia, obstaculizar la consolidación de los emprendimientos liderados por mujeres.

En este sentido, se lograron identificaron avances y retos, por las mujeres emprendedoras en materia de emprendimiento y participación ciudadana, donde presentan una visión general de estos, que enfrentan el género femenino en la actualidad. Estos avances se evidenciaron en un mayor involucramiento en toma de decisiones, y trabajo colaborativo con las asociaciones con el fin de fomentar habilidades, conocimiento y experiencias, ayudando a establecer sus emprendimientos, generación de recursos, conocimiento financiero y la adopción de TIC en sus procesos productivos organizacionales y herramientas financieras. A pesar de estos avances, aún existen retos que aún no se han superado por completo; estos obstáculos dificultan el desarrollo de emprendimientos y se ven reflejados en poco acceso a préstamos financieros, manejo de costos y recursos, implementación de TIC en disponibilidad de recursos, tiempo y educación, así como trabajo en grupo en las mismas unidades de negocio.

Con base en lo anterior, el estudio propuso una estrategia de apropiación social al emprendimiento y participación ciudadana con enfoque de género con la intencionalidad de que las mujeres emprendedoras conozcan las estrategias desde el enfoque un género para concientizarse sobre acciones que pueden emprender para beneficiar sus emprendimientos.

	<b>INVESTIGACIÓN</b>	<b>Código: FO-INV-040</b>
	<b>INFORME TECNICO</b>	<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: Octubre de 2023</b>

Del mismo modo, tengan conocimiento de estrategias empleadas desde las entidades públicas y privadas, pretendiendo que se genere un acercamiento con dichas entidades, para que les puedan brindar acompañamiento - mentorías, trabajo colaborativo y fortalecimiento de capacidades emprendedoras. De este modo aplicarlo en sus unidades de negocio generando el éxito en sus emprendimientos.

Finalizando, las mujeres han aprovechado políticas de participación ciudadana y políticas destinadas a fortalecer sus emprendimientos. Han experimentado un aumento significativo en su participación en espacios de toma de decisiones en colaboración con entidades estatales. Además, han optado por unirse en asociaciones con el propósito de unir esfuerzos, compartir conocimientos financieros, generar recursos y aplicar las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en sus actividades y operaciones. De esta manera, han logrado mantener sus unidades de negocio mediante la participación activa y el uso de políticas, con el objetivo de fortalecer sus emprendimientos, logrado indirectamente empoderamiento y cerrando brechas de género.

	<b>INVESTIGACIÓN</b>	<b>Código: FO-INV-040</b>
	<b>INFORME TECNICO</b>	<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: Octubre de 2023</b>

### **Recomendaciones**

Se recomienda a las asociaciones conformadas por mujeres emprendedoras, apropiarse de las estrategias propuestas, descritas en la cartilla, con el objetivo de fortalecer sus emprendimientos. De esta manera, podrán construir confianza en su entorno y potenciarse dentro del ecosistema emprendedor.

Se recomienda seguir avanzando en las investigaciones, donde se mida el impacto y evaluación de este tipo de estrategias propuestas. De este modo, se obtendrá una comprensión más profunda de su efectividad y alcance en situaciones reales.

Por último, se recomienda para las entidades públicas y privadas que dan acompañamiento a la asociación conformadas por mujeres emprendedoras, a partir de los testimonios arrojados por estas, puedan visualizar líneas correctivas con el fin de establecer un programa fuerte, con el objetivo que supla las necesidades requeridas por estas mismas.

	<b>INVESTIGACIÓN</b>	<b>Código: FO-INV-040</b>
	<b>INFORME TECNICO</b>	<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: Octubre de 2023</b>

### Referencias bibliográficas

- Acosta, V., y Pedraza, A. (2020). *La Brecha Digital de Género como factor limitante del desarrollo femenino*. Tizayuca, México: s.e.
- Andrades Marulanda, N. L., Palacio Flórez, A. K., y Blanco Ariza, A. B. (17 de Diciembre de 2019). Empoderamiento femenino e Igualdad de género en las organizaciones. *Liderazgo Estratégico, Revista de divulgación de la Facultad de Administración y Negocios de la Universidad Simón Bolívar*.
- Bayona, E., y González, L. (16 de Mayo de 2020). *Influencia de las TIC sobre el crecimiento empresarial de la industria manufacturera en Colombia*. Bucaramanga, Colombia: s.e.
- Bernete, F. (2013). *Conocer lo Social: Estrategias, técnicas de construcción y análisis de datos*. Editorial Fragua.
- Biskaia. (2016). *Emprendimiento con perspectiva de género buenas prácticas*. Bilbao Ekintza .
- Caballero, D. A. (2021). *Análisis de la cultura del emprendimiento y el emprendedor en la comuna de Rancagua*. Santiago. Chile: s.e.
- Canos, y Pons. (2012). *Toma de decisiones en la empresa: proceso y clasificación*. València. España: Universitat Politècnica de València.
- Casal, J. (2003). Tipos de muestreo. *Revista Epidem Med* .
- Comision Economica para America Latina y el Caribe. (8 de Marzo de 2023). Participación de las mujeres en la toma de decisiones en América Latina y el Caribe. *Observatorio de Igualdad de Género de América Latina y el Caribe*.

	<b>INVESTIGACIÓN</b>	<b>Código: FO-INV-040</b>
	<b>INFORME TECNICO</b>	<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: Octubre de 2023</b>

Congreso de la Republica de Colombia. (2002). *Ley 789 de 2002*. Bogota. Colombia: s.e.

Congreso de la Republica de Colombia. (2019). *Ley 1955 de 2019*. Bogota. Colombia: s.e.

Departamento Administrativo de la Función Pública. (2020). *Participación de mujeres en cargos directivos del Estado*. Bogota. Colombia: s.e.

Diaz, y Gabriel. (21 de Septiembre de 2018). *La innovación: baluarte fundamental para las organizaciones*. Quito, Ecuador: s.e.

Federacion Nacional de Cafeteros. (2021). *Sector cafetero estrena política de equidad de género, la primera para un gremio agrícola*. Bogota. Colombia: s.e.

Figuroa, N. A. (2022). *Análisis del emprendimiento con enfoque de género*. Barranquilla, Colombia: s.e.

Fonseca, K. O. (2021). *La gestión presupuestaria en los emprendimientos tipo e-commerce dentro del GAM y recomendaciones para una buena administración*. San José, Costa Rica: s.e.

Fundación BBVA microfinanzas. (Febrero de 2023). *La inclusión financiera a través del emprendimiento en latinoamérica*. s.e.

Gabriel , J. V., Arango, M. M., & Gómez, L. B. (22 de Diciembre de 2022). *Educación financiera en mujeres: un estudio en el barrio López de Mesa de Medellín*. Medellín. Colombia: s.e.

Gamboa, P. (Junio de 2009). Recorrido por las políticas públicas de equidad de género en colombia y aproximación a la experiencia de participación femenina con miras a la construcción de escenarios locales. *Revistas estudios de derecho*. Obtenido de Revistas udea.

	<b>INVESTIGACIÓN</b>	<b>Código: FO-INV-040</b>
	<b>INFORME TECNICO</b>	<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: Octubre de 2023</b>

Gómez, C. V. (28 de Julio de 2023). *Emprendimiento y política pública en Colombia: camino hacia la inclusión. Nova et Vetera.*

Gómez, E. H. (2010). *Emprendimiento e innovación: oportunidades para todos.* Madrid. España: DYKINSON.

Hernandez, C. (Junio de 2021). *Estudio sobre la brecha de género en el acceso al mercado hipotecario de Ecuador.* Carmen. Ecuador: s.e.

Kirberg, A. S. (2022). *Emprendimiento exitoso: Cómo mejorar su proceso y gestión.* Santiago, Chile: Ecoe Ediciones.

Laitón , S. Á., & López , J. L. (Diciembre de 2018). Estado del arte sobre problemáticas financieras en pymes: estudio para América Latina. *Prospectiva.*

López, M. C. (Junio de 2018). *Retos y desafíos de las políticas públicas para la igualdad de género y los derechos humanos en el marco de la agenda 2030 y los objetivos de desarrollo sostenible.* Cali. Colombia: s.e.

Ministerio de agricultura. (11 de Junio de 2020). *Diagnóstico de la situación de la mujer rural.* Bogota. Colombia: s.e.

Ministerio de Economía Fomento y Turismo. (2014). *Uso de TICs en los Emprendimientos.* Santiago. Chile: s.e.

Molina, y Branda. (2017). *Participación de la mujer colombiana como protagonista en la democracia de América Latina .* Maracaibo, Venezuela: s.e.

Ordoñez Abri, D. Y., Castillo López, A. M., y Rodríguez Bravo, I. M. (Junio de 2021). *Empoderamiento de la mujer en el emprendimiento y la innovación.* Cali, Colombia: s.e. Obtenido de Scielo.

	<b>INVESTIGACIÓN</b>	<b>Código: FO-INV-040</b>
	<b>INFORME TECNICO</b>	<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: Octubre de 2023</b>

Pinzón, J. (2023). *Mujeres y emprendimientos: principales avances en el marco de la Alianza del Pacífico*. Bogota. Colombia: s.e.

RaiMundi, M. J. (2014). *¿Qué es un desafío? Estudio cualitativo de su significado subjetivo en adolescentes de Buenos Aires\**. Rivadavia. Buenos Aires.: s.e.

Reveles, L. R. (2019). *Análisis de los elementos del costo*. Guadalajara, México.: s.e.

Rodríguez, V. (2006). *Las Políticas Públicas desde una perspectiva de género*. La habana: CEDEM, Centro de Estudios Demograficos, Universidad de La Habana.

Saavedra , M. G., y Espíndola , G. A. (2016). *revistas.unlp.edu.ar*. Ciudad de Mexico, Mexico: s.e.

Sampieri, H. (Agosto de 2012). *Revista científica vol 2, Número 2*. Samborondón, Ecuador: Res Non Verba. Obtenido de [https://biblio.ecotec.edu.ec/revista/edicion2/revista\\_completa.pdf#page=18](https://biblio.ecotec.edu.ec/revista/edicion2/revista_completa.pdf#page=18)

Sampieri, H. (2018). *Metodología de la investigación*. sn.: McGraw-Hill Interamericana. Obtenido de Academia edu.

Secretaria de la Mujer. (2006). *Programas de Gobierno dentro del Plan de Desarrollo Municipal*. Cauca. Colombia: s.e.

Secretaria Distrital de la Mujer. (2020). *plan institucional de participación ciudadana de las mujeres. vigencia 2020*. Bogota. Colombia: s,e,. Obtenido de Sdmujer.gov.co.

Ticse, E. V., y Valdivia, C. L. (2021). Herramientas digitales para el emprendimiento peruano ante una transformación digital intensificada por el Covid-19. *LACCEI In*.

Universidad de Santander. (3 de Marzo de 2022). *Emprendimiento femenino: habilidades necesarias para alcanzar el éxito*. Santander: s.e.

	<b>INVESTIGACIÓN</b>	<b>Código: FO-INV-040</b>
	<b>INFORME TECNICO</b>	<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: Octubre de 2023</b>

Vera , J. M., y Díaz, R. R. (2012). *¿ Qué es un competidor directo? Estudio para corroborar la percepción de competencia directa con base en tres factores. s.c.*

	<b>INVESTIGACIÓN</b>	<b>Código: FO-INV-040</b>
	<b>INFORME TECNICO</b>	<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: Octubre de 2023</b>

## Anexos



	<b>INVESTIGACIÓN</b>	<b>Código: FO-INV-040</b>
	<b>INFORME TECNICO</b>	<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: Octubre de 2023</b>



## TABLA DE CONTENIDO

<b>INTRODUCCION.....</b>	<b>3</b>
<b>ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS ECOSISTEMAS DE EMPENDIMIENTO.....</b>	<b>4</b>
<b>ESTRATEGIAS DESDE EL ENFOQUE DE GÉNERO .....</b>	<b>5</b>
<b>ACERCAMIENTOS A POLÍTICAS PÚBLICAS RELACIONADAS CON EMPENDIMIENTO.....</b>	<b>6</b>
<b>PARTICIPACIÓN EN ESPACIOS DE DIÁLOGO Y DEBATE CON ENTIDADES DEL ESTADO .....</b>	<b>6</b>
<b>PARTICIPACIÓN EN LOS ESPACIOS DE TOMA DE DECISIONES.....</b>	<b>7</b>
<b>EMPODERAMIENTO DE LA MUJER FRENTE AL MANEJO DE LAS FINANZAS.....</b>	<b>7</b>
<b>FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN.....</b>	<b>8</b>
<b>ESTRATEGIAS INSTITUCIONALES PARA EL ACOMPAÑAMIENTO EN LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LOS ECOSISTEMAS DE EMPENDIMIENTO DESDE EL ENFOQUE DE GÉNERO.....</b>	<b>8</b>
<b>ACOMPAÑAMIENTO, ASESORÍA Y MENTORÍA A LAS EMPRENDEDORAS .....</b>	<b>8</b>
<b>TRABAJO COLABORATIVO.....</b>	<b>9</b>
<b>PROGRAMAS PARA EMPRENDEDORES.....</b>	<b>9</b>
<b>AGRADECIMIENTOS.....</b>	<b>10</b>

	<b>INVESTIGACIÓN</b>	<b>Código: FO-INV-040</b>
	<b>INFORME TECNICO</b>	<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: Octubre de 2023</b>

## INTRODUCCIÓN

*La economía latinoamericana y la generación de empleo reposa en su mayoría en las pequeñas y medianas empresas, caracterizadas por su capacidad para adaptarse a las necesidades del entorno y trabajar de forma articulada. Un ejemplo de ello, son las redes de emprendimiento con enfoque de género.*

*La presente cartilla brinda una orientación a las redes de emprendimiento y a las pequeñas y medianas empresas sobre las estrategias centrales de participación ciudadana para el fortalecimiento de los ecosistemas de emprendimiento desde el enfoque de género. Como resultado de una investigación cualitativa un enfoque de acción participación, empleando la entrevista semiestructurada como instrumento de medición, se identifica la perspectiva de las emprendedoras y sus unidades de negocio, desde la experiencia alcanzada por 9 asociaciones o redes de Emprendedoras del departamento del Cauca, así como la postura de 11 instituciones públicas y privadas que acompañan este tipo de procesos.*

*Los resultados muestran que el apoyo de los principales actores que configuran el ecosistema emprendedor son determinantes para el fortalecimiento de los emprendimientos con enfoque de género. Los espacios de participación ciudadana, la normatividad y el trabajo colaborativo son algunas de las acciones que contribuyen a la gestión empresarial al impacto de los emprendimientos y abren paso a futuras investigaciones, siendo extrapolables a otros sectores económicos.*

	<b>INVESTIGACIÓN</b>	<b>Código: FO-INV-040</b>
	<b>INFORME TECNICO</b>	<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: Octubre de 2023</b>





INVESTIGACIÓN

Código: FO-INV-040

INFORME TECNICO

Versión: 01

Fecha: Octubre de 2023



	<b>INVESTIGACIÓN</b>	<b>Código: FO-INV-040</b>
	<b>INFORME TECNICO</b>	<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: Octubre de 2023</b>

### CONOCIMIENTO SOBRE NORMATIVIDAD NACIONAL QUE APOYA A LOS EMPRENDIMIENTOS

*El Gobierno Nacional desarrolla diferentes programas que permiten empoderar a las mujeres y promover la igualdad de género. Por lo tanto, es importante que como red o emprendedora se pueda gestionar a través de ellos, factores como: apoyo financiero, capacitaciones y servicios técnicos entre otros.*

*Es recomendable consultar información depositada en sitios web de entidades públicas y privadas, así como el intercambio de experiencias con otras redes emprendedoras. Al finalizar la cartilla podrá visualizar las entidades que brindan acompañamiento.*



### PARTICIPACIÓN EN ESPACIOS DE DIÁLOGO Y DEBATE CON ENTIDADES DEL ESTADO

*Una manera de potencializar el trabajo en red, es a través de la participación en espacios de diálogo y debate con entidades del Estado como las ruedas de negocio, talleres de género, foros de emprendimiento femenino, encuentro entre asociaciones, entre otros. Este tipo de espacios ayudan a motivar a las mujeres a empoderarse y a mejorar la calidad de vida de sus familias.*



	<b>INVESTIGACIÓN</b>	<b>Código: FO-INV-040</b>
	<b>INFORME TECNICO</b>	<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: Octubre de 2023</b>

## PARTICIPACIÓN EN LOS ESPACIOS DE TOMA DE DECISIONES

*La planeación de su negocio requiere de forma prioritaria la participación en la construcción de políticas públicas. Estos espacios de toma de decisiones, permiten cambios positivos y progresivos en el mediano y largo plazo en sus emprendimientos.*



## EMPODERAMIENTO DE LA MUJER FRENTE AL MANEJO DE LAS FINANZAS

*El empoderamiento de la mujer frente al manejo de las finanzas es determinante. Por lo tanto, la participación en espacios como charlas, conferencias y foros permitirá apropiación en el manejo de las finanzas, promoviendo el crecimiento del capital de la empresa y con ello un impacto positivo, no solo para sus negocios sino para sus familias, es así como la mujer asume el derecho de tomar decisiones financieras y con ello, incidir de manera importante en su emprendimiento para su desarrollo y crecimiento.*

*Además, le permite a la mujer el derecho de tomar iniciativas para dialogar o intervenir en temas de emprendimiento y demás aspectos importantes que ayuden a su desarrollo —y crecimiento.*



	<b>INVESTIGACIÓN</b>	<b>Código: FO-INV-040</b>
	<b>INFORME TECNICO</b>	<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: Octubre de 2023</b>

## FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

*Como emprendedora se deberá estar en constante formación y capacitación. Por consiguiente, se debe gestionar con entidades públicas y privadas para la adquisición de proyectos, financiación de los emprendimientos, generación de estrategias productivas y capacidad para ir a la vanguardia. Este último componente, desde el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) generan beneficios como la promoción, comercialización de producción y la optimización de los procesos que permiten mejorar la calidad de productos y servicios. Estos acompañamientos y capacitaciones, ayudarán a fortalecer el direccionamiento de su emprendimiento*



### **1.2 ESTRATEGIAS INSTITUCIONALES PARA EL ACOMPAÑAMIENTO EN LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LOS ECOSISTEMAS DE EMPRENDIMIENTO DESDE EL ENFOQUE DE GÉNERO**

## ACOMPAÑAMIENTO, ASESORÍA Y MENTORÍA A LAS EMPRENDEDORAS

*Las instituciones privadas y públicas desarrollan acciones relacionadas al acompañamiento, asesoría y mentoría. En ese sentido, pueden participar en consultorios empresariales, rutas de empleabilidad y programas para la definición de modelos de negocio, espacios en los que se puede participar. Lo anterior, viene acompañado del componente formativo como charlas y cátedras de emprendimiento que permitirán fortalecer sus habilidades emprendedoras.*



	<b>INVESTIGACIÓN</b>	<b>Código: FO-INV-040</b>
	<b>INFORME TECNICO</b>	<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: Octubre de 2023</b>

## TRABAJO COLABORATIVO

*Entidades del ecosistema emprendedor han aunado esfuerzos para potencializar los procesos formativos y de operación de sus empresas. Es por ello, que como red o mujer emprendedora se puede realizar desde un trabajo colaborativo, la priorización de las necesidades de sus negocios y gestionar ante ellos, estrategias de solución en conjunto posibilite fortalecer su sostenibilidad y rentabilidad en el mercado.*



## PROGRAMAS PARA EMPRENDEDORES

*El fortalecimiento de la capacidad emprendedora es un factor importante dentro de los niveles económicos, sociales y culturales de un país dado que contribuye a la generación de nuevas ideas, el desarrollo de la innovación y determina el progreso de la creación y sostenimiento de las empresas (Jordán et al., 2016). Es por esto, que las entidades han promulgado el desarrollo de programas para contribuir en sus capacidades emprendedoras. A través de ellos, se puede lograr un mayor acompañamiento de sus negocios que visibilicen un mayor impacto económico y social en el sector donde se encuentran.*



	<b>INVESTIGACIÓN</b>	<b>Código: FO-INV-040</b>
	<b>INFORME TECNICO</b>	<b>Versión: 01</b>
		<b>Fecha: Octubre de 2023</b>

## AGRADECIMIENTOS

*La generación de la información aquí documentada fue posible gracias a la Fundación Universitaria de Popayán y su financiación del proyecto de convocatoria interna "Innovación abierta para redes de emprendimiento con enfoque de género" avalado por medio de la Resolución 119 del 15 de diciembre de 2022, así como a la Red Emprendedoras Popayán, Red de emprendimiento colombiana ubicada en el municipio de Popayán, Cauca, La Secretaria de la Mujer en el municipio de Popayán y el Centro de Desarrollo Tecnológico CREATIC.*

*Se presenta un agradecimiento especial a las entidades que brindaron acompañamiento en calidad de aliados estratégicos, entre ellos: La Secretaria de la Mujer y demás instancias adscritas a la alcaldía municipal de Popayán, la Oficina de Desarrollo Económico y Competitividad, El Centro de Desarrollo Tecnológico-Creatic, El Centro Agropecuario Regional Cauca del Servicio Nacional de Aprendizaje Sena, La Oficina de Empleabilidad de la Caja de Compensación Familiar del Cauca, La oficina de Articulación con el entorno de la Universidad del Cauca, El Observatorio Regional del Mercado del Trabajo ORMET Cauca, La Corporación Universitaria Comfacauca - Unicomfacauca, La Corporación Universitaria Autónoma del Cauca, La Universidad Cooperativa de Colombia - Campus Popayán, La Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, así como docentes, estudiantes y líderes de emprendimiento que aportaron con sus preguntas y aportes al debate.*

*De este modo, la Fundación Universitaria de Popayán agradece la participación de los actores regionales y demás asistentes, enfatizando que continuará generando espacios de articulación que contribuyan a la competitividad regional.*

