

EFFECTOS DEL CONFINAMIENTO SOCIAL OBLIGATORIO A CAUSA DEL COVID 19,
EN EL ESTADERO CAMPESTRE EL SAFARI, POPAYAN

PLANEACIÓN Y GERENCIA DEL TALENTO HUMANO

MARIA FERNANDA DURAN CALDERON



FUNDACION UNIVERSITARIA DE POPAYAN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS
ESPECIALIZACION EN GERENCIA DEL TALENTO HUMANO
POPAYAN, CAUCA

2020

EFFECTOS DEL CONFINAMIENTO SOCIAL OBLIGATORIO A CAUSA DEL COVID 19,
EN EL ESTADERO CAMPESTRE EL SAFARI

MARIA FERNANDA DURAN CALDERON

Trabajo de grado presentado como requisito para optar el título de Especialista en
Gerencia del talento Humano

Asesora temática

SONIA GAVIRIA ARMERO

FUNDACION UNIVERSITARIA DE POPAYAN

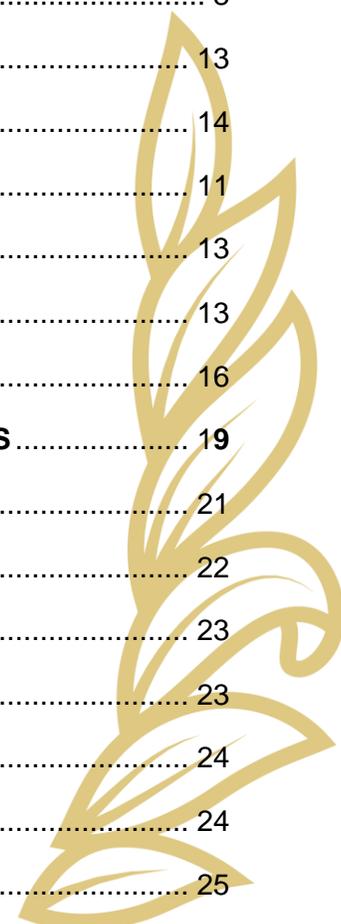


FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
ESPECIALIZACION EN GERENCIA DEL TALENTO HUMANO
POPAYAN, CAUCA

2020

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN	6
OBJETIVOS GENERAL Y ESPECIFICOS	8
MARCO CONTEXTUAL	13
HISTORIA DE LA EMPRESA.....	14
UBICACIÓN GEOGRAFICA	11
PRINCIPIOS CORPORATIVOS	13
VALORES Y ETICA CORPORATIVOS	13
ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL: ORGANIGRAMA.....	16
DIAGNOSTICO DE LAS SITUACIONES LABORALES Y ECONOMICAS	19
REORGANIZACION DE FUNCIONES	21
DISMINUCIÓN DE INGRESOS	22
EFECTO DE LA PANDEMIA COVID 19 EN LO COLABORADORES	23
IMPORTANCIA DE LOS COLABORADORES PARA LA EMPRESA	23
TERMINACIÓN CONTRATOS TEMPORALES	24
ESTABILIDAD PERSONAL DE PLANTA	24
ACCIONES DE BIOSEGURIDAD PARA LOS COLABORADORES	25
DISTANCIAMIENTO ENTRE COLABORADORES	25
DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARA MANTENER LA EMPRESA EN EL MERCADO	26
ESTRATEGIAS Y PLANES PARA LA REINVERSION DE LA EMPRESA	28
ESTRATEGIAS POR IMPLEMENTARSE.....	28
RESULTADOS	29
CONCLUSIONES	30
BIBLIOGRAFIA y CRONOGRAMA	31



Índice de imágenes y tablas

Imagen 1.	Ubicación geográfica de la empresa	15
Imagen 2,3,4,5.	Logo de la empresa, Vista de la empresa antes el confinamiento ...	15
Imagen 6	Organigrama de la Empresa Estadero Campestre el Safari	18
Imagen 7,8,9	Vista de la Empresa después del confinamiento	21
Imagen 10.	Elementos de Bioseguridad.....	26
Imagen 11,12	Bodegas de la Empresa (Con Ayudas Humanitarias)	28
Imagen 13,14	Metalistería (Nuevo negocio)	28
TABLAS		
Tabla 1.	Cargos de la empresa	19
Tabla 2.	Control de visitas al estadero	21
Tabla 3.	Reorganización de Funciones de los empleados de la empresa	22
Tabla 4.	Control de Ingresos antes y después del Confinamiento.....	23
Tabla 5.	Flujo de caja	30

FUNDACION UNIVERSITARIA DE POPAYAN
ESPECIALIZACION GERENCIA DEL TALENTO HUMANO
SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS
ESTUDIO DE CASOS

PROGRAMA	ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DEL TALENTO HUMANO	CÓDIGO CURSO / NCR	
OPCION DE GRADO	ESTUDIO DE CASOS	PERIODO ACADÉMICO	2020-1
DOCENTE	SONIA GAVIRIA ARMERO	PERFIL DE ESTUDIOS	Mg.
NOMBRES Y APELLIDOS ESTUDIANTE		CODIGO	CEDULA
1. MARIA FERNANDA DURAN CALDERON		23192025	10617184 99

ESTUDIO DE CASOS – ESTADERO CAMPESTRE EL SAFARI		
PRESENTACIÓN DE EXPERIENCIA		
Proyecto	EFFECTOS DEL CONFINAMIENTO SOCIAL OBLIGATORIO A CAUSA DEL COVID 19, EN EL ESTADERO CAMPESTRE EL SAFARI, POPAYAN	
Enfoque temático	PLANEACION Y GERENCIA DEL TALENTO HUMANO	
<p>INTRODUCCIÓN</p> <p>El presente documento pretende estudiar los efectos económicos y laborales causados por el confinamiento social debido al Covid 19, que se causaron en el: Estadero campestre el Safari. Las empresas tienen diseñado sus planes estratégicos para asegurar el logro de sus objetivos, el plan puede ser de corto, mediano o largo plazo, dependiendo del tamaño de la empresa y del mercado que atiende.</p> <p>Pero la mayoría de las empresas dentro de sus objetivos, no establecieron como tal un plan de contingencia, para crisis pandémicas como la que se está viviendo en todo el mundo, es aquí donde deben salir a flote las estrategias para reinventar y reestructurar la empresa que minimicen un poco el impacto negativo que ha llevado el confinamiento en el país y en el mundo.</p> <p>Por lo tanto, dentro de este estudio se busca dar a conocer como ejemplo de liderazgo</p>		

empresarial, las alternativas que se están estableciendo para mitigar la baja de ingresos que mensualmente, se tenían, en un panorama normal.

Estadero campestre el safari, no contaba con un plan de contingencia que permitiera afrontar esta crisis, a lo cual, correspondió tomar decisiones difíciles. Podríamos decir que el 98% de las grandes, medianas y pequeñas empresas no identificaron en su matriz DOFA una pandemia como amenaza. Para evitar la propagación del coronavirus (Covid 19) en el país, se implementaron restricciones a la movilidad, aislamiento preventivo y cuarentenas lo cual significo un fuerte golpe para el sector empresarial en especial para nuestro gremio.

En reunión con los gerentes de las empresas en Popayán dedicadas a nuestra misma actividad económica se encontró que el 80% de estas pueden cumplir con sus gastos sin necesidad de la prestación del servicio durante 1 mes después del inicio de la cuarentena nacional como es el caso del Safari. Teniendo en cuenta los activos líquidos como el efectivo acumulado las inversiones financieras a corto plazo y las cuentas por cobrar la mayoría no estarían en la capacidad de honrar las obligaciones de corto plazo con sus activos líquidos y no recurrir a la prestación del servicio. Es decir, que muy pocos estaderos tienen en verdad una buena posición de liquidez para afrontar esta difícil coyuntura. Los efectos económicos y laborales en el safari son complejos ya que el gobierno no ha tomado medidas destinadas a aliviar el impacto en nuestro sector, para nosotros es importante tener un plan de reactivación económica ante este choque de la oferta, en donde realizara un diagnóstico de las situaciones laborales y económicas originadas por causa de la pandemia, analizando el efecto que tiene en nuestros colaboradores para así generar estrategias que le permitan a la empresa mantener una estabilidad en el mercado.

El siguiente trabajo demostrara que el safari busca establecer estrategias efectivas direccionadas a generar ingresos, ya que es generador de empleo directo e indirecto, y se debe mantener como una empresa líder en el mercado, satisfaciendo a todos sus grupos e interés, entre ellos el más importante para nosotros nuestro talento Humano.

OBJETIVOS

General: Identificar los efectos económicos y laborales por confinamiento social obligatorio a causa del Covid 19, en la empresa Estadero Campestre El Safari.

Específicos:

- ✓ Hacer un diagnóstico de las situaciones laborales y económicas originadas por causa de la pandemia.
- ✓ Analizar el efecto de la pandemia en los colaboradores de la empresa
- ✓ Diseñar estrategias que le permitan a la empresa mantener una estabilidad en el mercado.

1. MARCO CONTEXTUAL

A lo largo de la Historia de Colombia y del mundo, han ocurrido grandes eventos y acontecimientos, que han causado parálisis en la economía del país, pero ninguna como la que se presenta en la actualidad. Aquí encontraremos la historia y antecedentes de lo que ha ocurrido en el último siglo, como:

“La neumonía atípica ha hecho recordar al mundo la época de pestes que, eran percibidas como tragedias de otros siglos. Aunque en Colombia no han sido reportados casos oficialmente, ellos colombianos no están exentos de ser contagiados. Y así lo demuestra la historia. Bogotá, a comienzos del siglo XX, fue azotada por una fuerte epidemia de gripe que acabó con la vida de miles de capitalinos. Lea una crónica escrita por el periodista Alberto Trujillo en la cual retrata la Bogotá de la época.”

La gripe conquista el nuevo mundo

Según muchos expertos, la primera reseña de una pandemia de gripe se hizo en Inglaterra, Alemania e Italia, durante el año de 1173. La epidemia de 1580 se esparció ampliamente, llegando hasta Asia y África, y causando la muerte de 9.000 personas en Roma. La primera vez que se propagó por el continente americano fue en 1627.

Más de 31 epidemias de amplísima extensión se han contabilizado desde el siglo XVI hasta nuestros días. Una de ellas contagió al rey Felipe II, el Hombre de El Escorial, cuando éste se hallaba en Badajoz con su corte, reconcentrado en la incorporación de Portugal a la Monarquía Española. El soberano logró sobrevivir, mas no así la reina Ana de Austria, su sobrina y cuarta esposa, quien falleció a los 31 años de edad, el 26 de octubre de 1580.

La gripe, influenza o trancazo (como se le llamaba en España a fines del siglo XIX), desembarcó en el Nuevo Mundo junto con Cristóbal Colón y sus muchachos. Más de

20.000 años de dominio indígena estaban por desaparecer de esas tierras. Aunque es imposible dar cifras exactas, se calcula que en 1492 la población nativa sobrepasaba los 90 millones de personas, de los cuales unos 10 millones vivían en el actual territorio de Estados Unidos y Canadá, 30 millones en México, 11 millones en Centroamérica, 445.000 en las islas del Caribe, 30 millones en la región de la cordillera de los Andes y 9 millones en el resto de Suramérica. Durante los primeros 150 años, a causa de ese encuentro inesperado y violento, el 95 por ciento de los habitantes de las regiones más pobladas de América Central y del Sur habían desaparecido. Esta catástrofe demográfica tuvo su origen en los minúsculos e invisibles conquistadores que los invasores europeos habían traído con ellos y que eran desconocidos en América hasta entonces: la gripe, el tifus, el sarampión y la viruela, enfermedades contra las que los indígenas no tenían respuesta inmunológica.

Estos gérmenes habían llegado para quedarse por mucho tiempo. Sobre todo, virus como el de la gripe, capaces de mutar sus características antigénicas con cierta periodicidad para eliminar cualquier respuesta inmune por parte del organismo infectado, haciendo que la eficacia de la vacuna sea transitoria.

La moda llega a Bogotá

La pandemia que estaba por llegar a Bogotá ya había invadido a España durante el mes de agosto de 1918, causando numerosas muertes tras haber acometido a 300.000 madrileños. El rey Alfonso XIII cayó a cama afectado por lo que en esos días llamaron "la enfermedad de moda". Los médicos de la capital española explicaron que el microbio se encontraba en la atmósfera y que la epidemia no disminuiría hasta que no cayeran sobre la ciudad un buen número de copiosos aguaceros. Oídos los ruegos, el Cielo les envió tres muy fuertes y el mal comenzó a ceder.

Respecto a las condiciones de salubridad en Bogotá en ese mismo año, se había hecho un llamado al Concejo Municipal para que solucionara el problema de los suburbios del norte, oriente y sur, en donde la carencia absoluta de condiciones

higiénicas en cuanto a excusados, desagües, alcantarillados, amplitud de las habitaciones y servicios de agua y aseo representaba un peligrosísimo caldo de cultivo para toda clase de enfermedades.

En septiembre de 1918, el diario El Tiempo lanzó una tímida voz de alerta: "La epidemia de gripa (sic) que hay actualmente en Bogotá es algo verdaderamente fabuloso. Más del 20 por 100 de la población se encuentra atacado de esta fastidiosa enfermedad, sin que ni baños ni remedios sean capaces de librarla de ella y aunque parece que no es grave sí es en alto grado desagradable. Ojalá la Dirección de Salubridad publicara algo sobre la manera de evitar o curar pronto esa gripa (sic), para que los pobres tengan algún remedio contra ella".

El 19 de octubre de dicho año la epidemia ya había tocado a las puertas de todas las dependencias de la capital, infectando tanto a ricos como a pobres. Casi todos los miembros de los ministerios permanecían encamados y el servicio estuvo prácticamente suspendido. En el Senado no hubo sesión ante la falta de quórum y en la Cámara sólo se deliberó durante unas cuantas horas debido a que la mayoría de miembros estaban enfermos. Los bancos y el comercio estuvieron casi paralizados. En muchos colegios las clases se hallaban suspendidas desde hacía cuatro días y en cuarteles como el Regimiento Cartagena y el Caldas el número de afectados por el mal ascendía a 410. Según cálculos oficiales, el 50 por ciento de los policías estaban agripados.

En la Oficina Telegráfica, los empleados que permanecían sanos tuvieron que trabajar día y noche, pese a lo cual no pudieron impedir el retraso en la distribución de los telegramas. El despacho del correo también se vio disminuido.

En medio de las lluvias pertinaces, la desolación de las calles, sobre todo de noche, parecía indicar como si se hubiese decretado el toque de queda. El tráfico de coches, carros y automóviles era insignificante, y había causado gran estupor que los encargados de gobernar las caballerías de los carruajes -los aurigas-, a quienes se consideraba inmunes a la epidemia, también hubiesen sido víctimas de ella.

Asimismo, por la incapacidad de muchos de sus trabajadores, el servicio de tranvías se vio disminuido, y más todavía en horas de la noche, dado que la gerencia del Tranvía Municipal de Bogotá dispuso que los convalecientes debían evitar la exposición al frío nocturno y debían recogerse temprano.

"Entre la gente del pueblo la gripa ha hecho verdaderos estragos y el gremio de sirvientes se encuentra hoy casi íntegramente afectado por este mal, lo cual es causa de innumerables incomodidades en todas las casas", escribió un periodista.

Los días fúnebres

Los fantasmas de la Guerra de los Mil Días habían regresado, cabalgando en los tenebrosos caballos del Apocalipsis en busca de cabezas para segar con sus hoces. Para cumplir la misión encomendada por la Parca, recorrían las calles embarradas, visitaban los hospitales, allanaban covachas, quintas y mansiones.

OCTUBRE 21 DE 1918:

"Como ha llegado a ser alarmante la epidemia que se ha denominado 'gripe o influenza' y sabe este Despacho que además de los innumerables casos de esa enfermedad, ya ella ha degenerado en otras de mayor gravedad, como tifus, pulmonía, bronconeumonía, etc., de resultados fatales... (se han de acordar) las medidas profilácticas indispensables para reprimir en lo posible el desarrollo de la epidemia..."

A causa del devastador ataque de la gripe, el Anfiteatro batió el récord de autopsias efectuadas en una sola mañana: el doctor Ricardo Fajardo informó haber hecho exámenes anatómicos a 26 cadáveres de gente pobre que no había recibido asistencia médica. Esa cifra demostraba, de manera alarmante, el incremento de la mortalidad y de la morbilidad, más que todo en personas que padecían dolencias cardíacas o pulmonares.

En la semana comprendida entre el 18 y el 24 de octubre, según la Dirección Municipal de Higiene, se presentaron 294 defunciones. 71 el martes, 58 el miércoles y 103 el jueves. Y de acuerdo con los certificados médicos, desde el 19 hasta el 24 de octubre,

121 personas murieron por causas relacionadas con la epidemia.”

Dentro de la historia del país, como se pudo apreciar, han ocurrido hechos de epidemias graves que paralizaron gran parte de las actividades comerciales, pero en sin duda alguna el Covid 19, el más grande virus que afecto a todo un país en todos sus sectores, esta pandemia ha demostrado que los las empresas, así como los gobiernos, deben tener planes de contingencia para evitar decaer y aumentar la crisis por falta de una debida planeación.

Estadero campestre el Safari, se vio directamente afectado por el confinamiento causado por el Covid 19, que ha paralizado el mundo entero y que ha causado crisis dentro de medianas y pequeñas empresas, que dan empleo a muchas familias. Como es una empresa dedicada al entretenimiento y además ofrece servicio de restaurante, la afectación fue crucial y negativa, ya que por orden gubernamental no se puede atender público de manera presencial dentro del establecimiento, y con ello la disminución en los ingresos, conllevo a que la organización tomara medidas drásticas y estrategias de auge, para sobrellevar la crisis. se establecieron diferentes estrategias y planes para no reducir tanto el ingreso y poder mantener la empresa a flote, dentro de ellas se encuentra el servicio de restaurante a domicilio, alquiler del salón social como bodega para el almacenamiento de los alimentos para ayudas humanitarias, la reinención de un nuevo negocio como lo es la ebanistería y metalurgia, ya que las instalaciones con las cuales se cuenta, tienen un espacio suficiente.

2. ESTADERO CAMPESTRE EL SAFARI: HISTORIA

Estadero Campestre el Safari, es una empresa Caucana, ubicada en la vía Julumito de la ciudad de Popayán, les ofrece a sus clientes las mejores opciones para sus eventos sociales y familiares. El restaurante ofrece, comida tradicional y a la carta.

Esta organización nace como una idea familiar hace 22 años, donde su objetivo principal fue de crear un espacio en el cual se pudiera realizar presentaciones de artistas en vivo, además de brindar entretenimiento y servicio de restaurante, donde las personas a su vez pudiesen compartir almuerzos familiares disfrutando de una amplia zona verde, que cuenta con un parque recreacional para niños, piscina para chicos y grandes, pista de baile, venta de bebidas nacionales e importadas, incluyendo el servicio de parqueadero vigilado y transporte garantizado.

Generando así un impacto positivo en la sociedad caucana en la disminución de la tasa de desempleo y generando nuevos espacios para las reuniones familiares, sociales y empresariales.

UBICACIÓN GEOGRAFICA:

El estadero Campestre el Safari, está ubicado en la ciudad de Popayán, en la vereda Julumito.

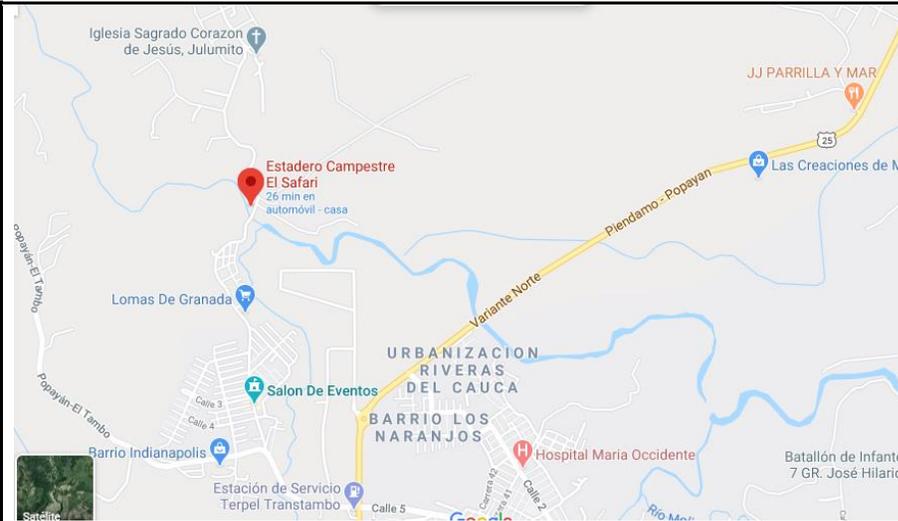


Imagen 1. Fuente: Google Maps

ESTADERO CAMPRESTE EL SAFARI: Un atractivo paisaje y centro recreacional como

Estadero Campeste El SAFARI

se puede apreciar a continuación:



Imagen 2,3,4 y 5. Fuente propia del A



2.1. PRINCIPIOS CORPORAT

MISION: Somos una empresa dinámica dedicada a ofrecer servicios de Entretenimiento masivo (Discotecas y Conciertos). También nos enorgullece contar con un Escenario de espectáculos donde se presentan artistas, nacionales e internacionales. Como Productora nos especializamos en realizar eventos de gran envergadura y servir de facilitadores para otros eventos.

VISION: Nuestro propósito es llegar a ser en el 2.025 un referente de calidad, servicio y confianza a la hora de necesitar servicios tales como los que ofrecemos al llevarse a cabo un evento social, institucional o corporativo, dentro y fuera del país y poder crear la oficina de atención al público donde las personas lleguen y encuentre toda la información necesaria acerca del evento a realizarse.

2.2. VALORES Y ETICA CORPORATIVOS

La ética va dirigida a los valores que se reflejan dentro de la empresa: “**ESTADERO SAFARI**” su finalidad es alcanzar una mayor armonía con la sociedad para que se refleje una mayor adaptación a todos los entornos:

- ✓ **Responsabilidad:** Ejecutamos nuestra labor con efectividad, cumpliendo puntualmente con los objetivos, compromisos de la Empresa, la Familia y la Sociedad.
- ✓ **Compañerismo:** Mantenerse hombro a hombro con quienes se hace la labor, compartiendo en armonía situaciones y conocimientos para que haya una mayor efectividad.
- ✓ **Compromiso social:** lo aplicamos en principios de honorabilidad y voluntariedad. Con el fin de ayudar a otras personas sin ningún interés a cambio, en la voluntad de apoyar a la comunidad.
- ✓ **Unión familiar:** prevalece la buena comunicación para brindar apoyo, confianza y respaldo hacia los proyectos planteados.

2.3. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL: ORGANIGRAMA

Estadero Campeste el Safari, tiene un esquema organizacional que se representa gráficamente en la siguiente imagen, donde se refleja la estructura interna de la empresa, su jerarquía, sus áreas, entre otras. De esta manera se puede conocer la información esencial de la misma donde se evidencia el funcionamiento y coordinación de los distintos aspectos del negocio y de los proyectos que dentro de ella se llevan a cabo, se estableció este organigrama como una herramienta donde se ayuda a dimensionar los objetivos.

- Esta empresa cuenta con una estructura que por su naturaleza es Micro administrativos, ya que solo corresponde a una Sola empresa y se relaciona las áreas que funcionan dentro de la misma.
- Por su finalidad la estructura es Informativo; se diseñó para que el público conozca la empresa.
- Por su ámbito es general: contienen información representativa de la empresa hasta un determinado nivel jerárquico.
- Por su contenido es una estructura integral, ya que es una representación gráfica de todas la unidades administrativas y logística con las que cuenta el Safari y las relaciones con cada una de las dependencias y jerarquía.
- Por su disposición grafica; es Vertical, se presentan las áreas ramificadas de arriba hacia abajo a partir del gerente, en la parte superior y se desgregan las demás áreas en los diferentes niveles jerárquicos en forma escalonada.

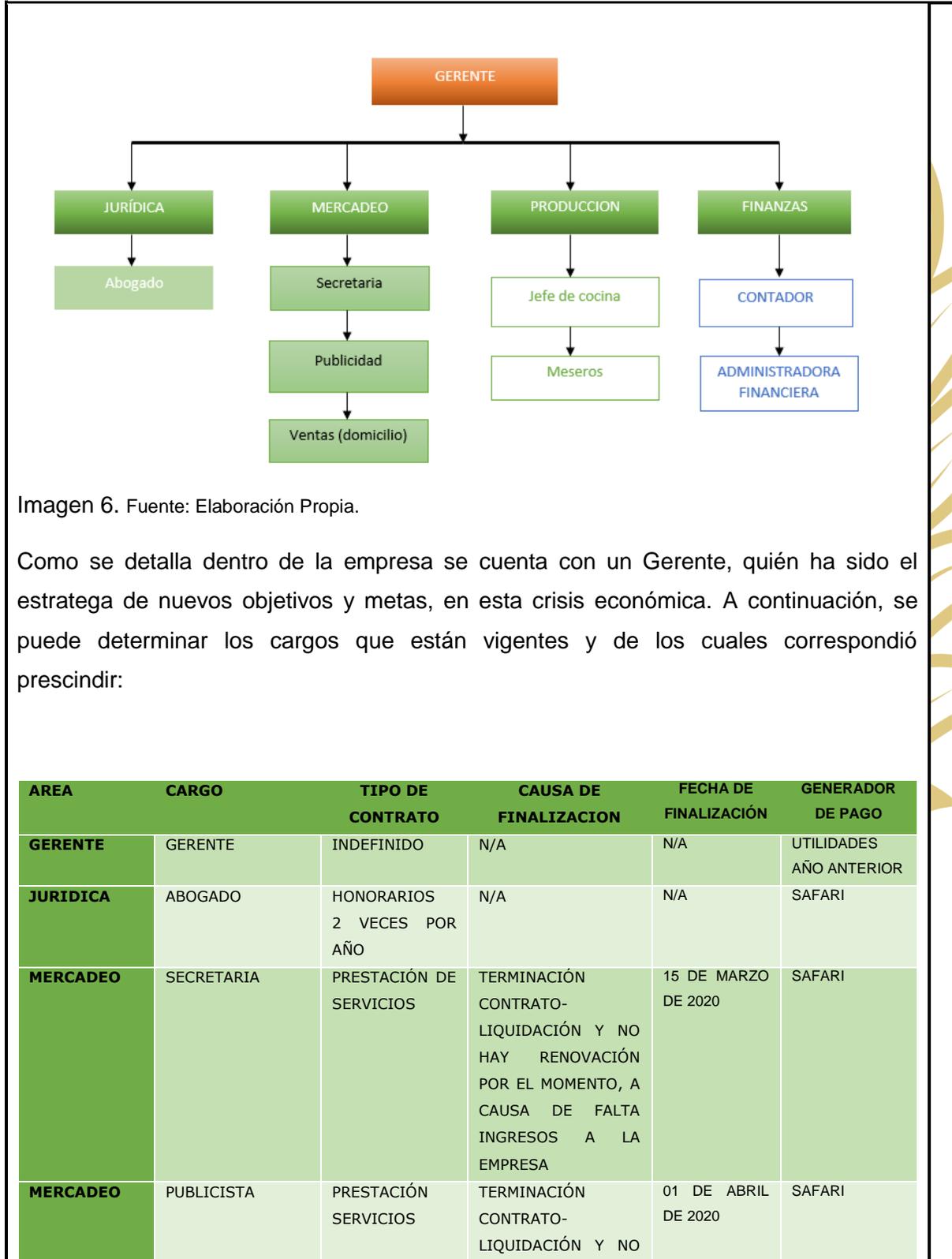


Imagen 6. Fuente: Elaboración Propia.

Como se detalla dentro de la empresa se cuenta con un Gerente, quién ha sido el estratega de nuevos objetivos y metas, en esta crisis económica. A continuación, se puede determinar los cargos que están vigentes y de los cuales correspondió prescindir:

AREA	CARGO	TIPO DE CONTRATO	CAUSA DE FINALIZACION	FECHA DE FINALIZACIÓN	GENERADOR DE PAGO
GERENTE	GERENTE	INDEFINIDO	N/A	N/A	UTILIDADES AÑO ANTERIOR
JURIDICA	ABOGADO	HONORARIOS 2 VECES POR AÑO	N/A	N/A	SAFARI
MERCADEO	SECRETARIA	PRESTACIÓN DE SERVICIOS	TERMINACIÓN CONTRATO- LIQUIDACIÓN Y NO HAY RENOVACIÓN POR EL MOMENTO, A CAUSA DE FALTA INGRESOS A LA EMPRESA	15 DE MARZO DE 2020	SAFARI
MERCADEO	PUBLICISTA	PRESTACIÓN SERVICIOS	TERMINACIÓN CONTRATO- LIQUIDACIÓN Y NO	01 DE ABRIL DE 2020	SAFARI

			HAY RENOVACIÓN POR EL MOMENTO, A CAUSA DE FALTA INGRESOS A LA EMPRESA		
MERCADEO	VENTAS	PRESTACIÓN DE SERVICIOS	TERMINACIÓN CONTRATO- LIQUIDACIÓN Y NO HAY RENOVACIÓN POR EL MOMENTO, A CAUSA DE FALTA INGRESOS A LA EMPRESA	30 DE ABRIL DE 2020	UTILIDADES AÑO ANTERIOR DE LA EMPRESA- SAFARI
PRODUCCIÓN	JEFES DE COCINA (2)	TERMINO INDEFINIDO	VIGENTE	N/A	SAFARI
PRODUCCIÓN	MESEROS	PRESTACIÓN DE SERVICIOS	TERMINACIÓN CONTRATO- LIQUIDACIÓN Y NO HAY RENOVACIÓN POR EL MOMENTO, A CAUSA DE FALTA INGRESOS A LA EMPRESA	20 DE MARZO 2020	SAFARI
FINANCIERA	CONTADOR	HONORARIOS 4 VECES POR AÑO	SE HA REALIZADO SOLO UN PAGO DEL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO	N/A	UTILIDADES DEL AÑO ANTERIOR DE LA EMPRESA
FINANCIERA	ADMINISTRADORA FINANCIERA	PRESTACIÓN DE SERVICIOS	TERMINACIÓN CONTRATO- LIQUIDACIÓN Y NO HAY RENOVACIÓN POR EL MOMENTO, A CAUSA DE FALTA INGRESOS A LA EMPRESA	30 DE MARZO DE 2020	SAFARI

Tabla 1. Fuente: Elaboración Propia.

3. DIAGNOSTICO DE LAS SITUACIONES LABORALES Y ECONOMICAS POR CAUSA DE LA PANDEMIA

3.1 CIERRE AL PUBLICO DEL ESTABLECIMIENTO:

Debido al auge en los contagios del Covid 19, se siguieron las directrices que emitió el Gobierno Nacional, los restaurantes en todo el país debieron cerrar para evitar aglomeraciones y con esto los contagios. La situación de la empresa se afectó en cuatro líneas de ingreso vitales para el desarrollo adecuado de las actividades: Restaurante, Piscina, bebidas y eventos artísticos.

El Gobierno Nacional expidió el Decreto 457, mediante el cual se imparten instrucciones para el cumplimiento del Aislamiento Preventivo Obligatorio de 19 días en todo el territorio colombiano, que regirá a partir de las cero horas del 25 de marzo, hasta las cero horas del 13 de abril, en el marco de la emergencia sanitaria por causa de la pandemia del coronavirus COVID-19.

El Decreto, de siete artículos, firmado por el presidente Iván Duque y los 18 ministros de su gabinete, ordena el Aislamiento Preventivo Obligatorio o cuarentena “de todas las personas habitantes de la República de Colombia” durante el periodo de tiempo establecido, y como medida para enfrentar la pandemia.

En ese sentido, con el fin de que el aislamiento se haga efectivo, la norma “limita totalmente la libre circulación de personas y vehículos en el territorio nacional”, con 34 excepciones que buscan garantizar el derecho a la vida, a la salud y la supervivencia de los habitantes del país. Teniendo en cuenta el decreto inicial, la cuarentena se ha extendido más de dos meses, lo que conllevó al cierre total de las instalaciones, donde la atracción principal que es la piscina, podemos establecer la siguiente información:

MES	VISITAS DIARIAS	VISITAS MENSUALES	VALOR ENTRADA	TOTAL
DICIEMBRE	153	4590	\$ 3.000	\$ 13.770.000
ENERO	66	1980	\$ 3.000	\$ 5.940.000
FEBRERO	35	1050	\$ 3.000	\$ 3.150.000
MARZO	12	360	\$ 3.000	\$ 1.080.000
PROMEDIO	66,5	1995	\$ 3.000	\$ 5.985.000

Tabla 2. Elaboración Propia.

Esta atracción era el rubro de mayores ganancias dentro de la empresa y por el efecto del aislamiento, actualmente está cerrada y sin funcionar en su totalidad,

para no acarrear con gastos y ya que el valor del mantenimiento no se puede seguir realizando a falta de recursos. El promedio de ingresos de cada 4 meses era de \$5.985.000 de utilidad, fuera de las otras tres líneas fuertes de la empresa.

A continuación, se observa el panorama dentro de la empresa:



Imágenes 7,8 y 9. Fuente: Propias Autor.

3.2. REORGANIZACION DE FUNCIONES:

La empresa se vio directamente afectada, por lo que se tuvo que implementar la reorganización de funciones para no despedir a todos los empleados, cabe anotar que los colaboradores se contrataban por horas, ya que el restaurante funcionaba solo los fines de semana. Dentro de los cambios que se realizó esta:

CARGO ANTERIOR	CARGO ACTUAL	RESPONSABLE DE PAGO SALARIO
JEFE DE COCINA (2) Contrato Indefinido Termino	JEFE DE COCINA	ESTADERO CAMPESTRE EL SAFARI
VIGILANTE Contrato prestación de servicios	MANTENIMIENTO	ESTADERO CAMPESTRE EL SAFARI
DJ Contrato servicios prestación	CONDUCTOR REPARTICIÓN AYUDAS HUMANITARIAS	GESTION DE RIESGOS
MESEROS	EMPACADORES DE AYUDAS HUMANITARIAS	GESTION DE RIESGOS

Contrato prestación de servicios		
PORTERO	REPARTICIÓN DE AYUDAS HUMANITARIAS	GESTIÓN DE RIESGOS
Contrato prestación de servicios		
AUXILIAR DE BARRA	DOMICILIARIO	SE CANCELA POR PEDIDO
Contrato prestación de servicios		

Tabla 3. Fuente de Elaboración Propia. m

Dos de las personas de planta, auxiliar de servicios generales y Auxiliar en mantenimiento, se les termino el contrato por mutuo acuerdo, ya que tenían un contrato fijo, la causa fue falta de ingresos para el pago de sus salarios, no se podía realizar la reubicación laboral. Sin embargo, la empresa les está ayudando con bonos de mercado que se logran conseguir con los proveedores y siguen en lista de trabajadores para ser llamados al término del aislamiento obligatorio y según las normas que dite el gobierno para la apertura del establecimiento.

3.3 DISMINUCIÓN NOTABLE DE LOS INGRESOS:

Como todas las empresas en cualquier sector se vio afectado en sus ventas, Estadero Campestre el Safari, no fue la excepción. a continuación, una tabla comparativa de ingresos antes y de la pandemia:

RESTAURANTE ESTADERO CAMPESTRE EL SAFARI									
MES	CONCEPTO	INGRESOS	EGRESOS	TOTAL MES	MES	CONCEPTO	INGRESOS	EGRESOS	TOTAL MES
DICIEMBRE	RESTAURANTE	\$ 19.984.000		\$ 20.653.000	MARZO de 15 al 30	RESTAURANTE	\$ -		\$ -
	BEBIDAS	\$ 8.959.000	\$ 21.990.000			ALQUILER	\$ -	\$ 0	
	PISCINA	\$ 16.250.000	\$ 2.550.000			METALISTERIA	\$ -		
ENERO	RESTAURANTE	\$ 6.111.000		\$ 7.742.000	ABRIL	RESTAURANTE	\$ 4.800.000		\$ 4.838.686
	BEBIDAS	\$ 5.184.000	\$ 9.553.000			ALQUILER	\$ 2.000.000	\$ 3.761.314	
	PISCINA	\$ 8.345.000	\$ 2.345.000			METALISTERIA	\$ 1.800.000		
FEBRERO	RESTAURANTE	\$ 3.734.000		\$ 4.620.000	MAYO	RESTAURANTE	\$ 3.500.000		\$ 4.038.686
	BEBIDAS	\$ 3.063.000	\$ 5.347.000			ALQUILER	\$ 2.000.000	\$ 3.261.314	
	PISCINA	\$ 4.980.000	\$ 1.810.000			METALISTERIA	\$ 1.800.000		
HASTA EL 15 DE MARZO	RESTAURANTE	\$ 2.868.000		\$ 2.400.000					
	BEBIDAS	\$ 2.461.000	\$ 3.960.000						
	PISCINA	\$ 2.100.000	\$ 1.069.000						

Tabla.4. Fuente de elaboración propia.

En el comparativo, se evidencia la baja de los ingresos de manera alta y acelerada, a lo cual la empresa tuvo que tomar iniciativas de tomas de decisiones y alianzas con los proveedores para evitar el cierre total del Estadero

Campestre el Safari.

Las MYPES pertenecientes a nuestra actividad económica presentan un escenario negativo, ya que no podemos continuar con la prestación del servicio, ya sea porque el virus se propaga de forma acelerada o porque las restricciones económicas para controlar la propagación son fuertes, como en el caso de la cuarentena.

Resaltando los valores corporativos se cuenta con dos muy importantes para hacer frente a esta crisis Compromiso social: se aplicó en principios de honorabilidad y voluntariedad. Con el fin de ayudar a otras personas sin ningún interés a cambio, en la voluntad de apoyar a la comunidad. Y uno de los más fuertes es la Unión familiar: prevalece la buena comunicación para brindar apoyo, confianza y respaldo hacia los proyectos planteados, nos alineamos nuevamente a una nueva realidad en donde cambia nuestra planeación estratégica debido al cumplimiento de las directrices que emitió el Gobierno Nacional, los estaderos en todo el país debieron cerrar sus puertas el público para evitar aglomeraciones y con esto los contagios. La situación del safari se afectó en cuatro líneas de ingreso vitales para el desarrollo adecuado de las actividades: Restaurante, Piscina, consumo de bebidas y eventos artísticos, el Safari se vio directamente afectado, por lo que se tuvo que implementar la reorganización de funciones para no despedir a todos los colaboradores, quienes llevan el sustento a sus familias, y así seguir cumpliendo con uno de nuestros valores ya nombrados “compromiso social”.

4. EFECTO DE LA PANDEMIA COVID 19, EN LOS COLABORADORES

4.1. IMPORTANCIA DE LOS COLABORADORES: Se realiza con el fin hacer un estudio sobre los efectos que inciden en el desarrollo adecuado de la operación, en el estadero campestre el safari. En este documento se resalta la importancia que representa el recurso humano en la organización, ya que el cliente interno es importante para el desarrollo y da valor a la empresa, puesto que solo el personal de trabajo está en la capacidad de ser eficientes con los recursos

disponibles, sin el talento humano no sería posible llevar a cabo el objeto social de cualquier empresa; de ahí que se considera de crucial importancia que en la empresa materia de este plan y cuáles son sus objetivos para ayudar a sus colaboradores en este momento de crisis.

4.2. TERMINACIÓN DE CONTRATOS TEMPORALES:

Estadero campestre el Safari tenía un equipo de trabajo, organizado de la siguiente manera:

- Meseros. (4)
- Vigilante.
- Encargado de parqueadero.
- Operario de Piscina
- Jefe de Cocina. (2)
- Auxiliares de cocina. (3)
- Auxiliar de barra
- Administradora Financiera.
- DJ.
- Porteros.
- Publicista.
- Auxiliar de servicios generales.

Debido a la falta de clientes de manera presencial, ya que no se debe tener el contacto físico directo y no puede haber grupos grandes de personas en un establecimiento, tal cual lo decreto el gobierno nacional, el personal que venía laborando con nosotros como meseros tenían un contrato temporal y a quienes nos tocó enviar a casa por falta de recursos para el pago de sus salarios, que en este caso puntual eran contratados solo los fines de semana, en cuanto a esto la empresa lidero una labor de vital importancia, al no tener un recurso monetario para estas personas, se gestionó con los proveedores los mercados suficientes para cada uno de ellos durante el aislamiento, los colaboradores y sus familias tuviesen sus respectivos alimentos, que por motivos de fuerza mayor quien labora en la empresa no los puede llevar, a falta de ingresos. Estos empleados fueron

contratados por Gestión de riesgos para empacar los mercados y respectiva repartición en la ciudad, por lo tanto, sólo 2 personas quedaron sin un empleo directo, a quienes se les ayuda con bonos de alimentación como se mencionó anteriormente.

4.3. ESTABILIDAD A PERSONAL DE PLANTA: Por otra parte, la empresa cuenta con dos personas de planta, que son los responsables de la elaboración directa de los alimentos, quienes, si perciben un salario mensual, ya que el restaurante está funcionando por medio de los domicilios.

4.4 ACCIONES DE BIOSEGURIDAD: Al personal que se encuentra dentro de las instalaciones se les ha entregado los elementos de protección adecuados, tales como:

- Guantes de Nitrilo.
- Gafas industriales.
- Guantes industriales.
- Tapabocas.



- Gorros.

Imagen 10. Fuente: <http://karyynieto.blogspot.com/2016/09/medidas-de-bioseguridad.html>

4.5 DISTANSAMIENTO FISICO ENTRE COLABORADORES:

- Los colaboradores deben permanecer al menos a 2 metros de distancia de otras personas y entre los puestos de trabajo evitando contacto directo. Para establecer estas medidas en espacios áreas o recintos amplios, podrán pedir asistencia médica cuando sea necesario. Para estos efectos, las personas circulantes de aseo y seguridad mantendrán las mismas distancias de protección.
- Se debe controlar el aforo de los trabajadores el área o recinto de trabajo.
- Estas mismas recomendaciones se deben aplicar en los sitios donde consumen los alimentos (por ejemplo: comedores, cafeterías, casinos entre otros.) y en general en los sirios de descanso de los empleados
- No se permiten reuniones en grupos en los que no pueda garantizar la distancia mínima de 2 metros entre cada persona.
- Además de las medidas cotidianas para prevenir el COVID-19, se deben hacer recomendaciones permanentes para mantener el distanciamiento físico tanto en el ambiente de trabajo como en todos los lugares en donde pueda tener encuentro con otras personas, es una de las mejores medidas para evitar la propagación.
- Dentro del establecimiento se instaló un lava manos solo para desinfección de cada persona que ingrese al lugar.

5. DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARA MANTENER LA ESTABILIDAD DE LA EMPRESA

Desarrollo propuesto: Estrategias para mitigar el confinamiento a causa del Covid 19, en el Estadero Campestre el Safari.

Se busca estrategias efectivas direccionadas a mantener y simpatizar un ingreso con los eventos que se manejaban antes del confinamiento y demás objetivos que se tenía en la organización, ya que es generadora de empleo directo e indirecto, y deben mantener como una empresa líder en desarrollo de estrategias para el manejo del recurso humano.

5.1. Estrategias y planes para la reinversión de la organización:

Las estrategias pueden generar para la empresa una ruta de crecimiento sostenido, si corrige sus debilidades, evita las amenazas y aprovecha las oportunidades del entorno, que son las que hasta ahora le han permitido crecer en el mercado y por la situación actual debe buscar alternativas de solución para no cerrar, dentro de las estrategias salvavidas se encuentran las siguientes:

- ✓ Se implementó domicilios en alimentos como Asados y comidas rápidas.
- ✓ Se agregó productos nuevos a la carta para tener más variedad donde el cliente puede escoger a su gusto y buen deleite.
- ✓ los pedidos cuando superan los 6 por cliente, el domicilio le salen totalmente gratis.
- ✓ El salón social por tener amplios espacios se alquiló como centro de acopio a mercados de ayuda humanitaria.

Imagen 11 y 12. Fuente propia del Autor

- ✓ El espacio esta propicio y se adecuo para poner un nuevo negocio de metalistería y ebanistería, que coadyuva para mejorar los ingresos de la empresa.



Imágenes 13 y 14. Fuente: Propias del autor.

- ✓ Siembra en la zona verde de árboles frutales como: Limón, naranja, mandarina, aguacate, plátano y yuca. esto con el fin de aprovechar el espacio de zona verde, y posteriormente para abastecer el restaurante y poder de esta manera también vender en la ciudad.
- ✓ Dentro de los planes está el mantenimiento general de las instalaciones para evitar la corrosión y el desgaste del establecimiento.

5.2. Estrategias por implementarse:

- ✓ Estadero campestre el safari, como todos los ciudadanos lo conocen, es por la calidad y el sabor de sus platos, el sancocho de gallina en fogón de leña es algo importante y esencia de la empresa, por ende, desde la tercera semana del mes de mayo se implementará los pedidos de este plato típico de los colombianos, a través de pedidos con antelación de dos días para entrega los días domingos.
- ✓ Enviar portafolio de servicios para las empresas que tiene el permiso para realizar sus funciones (industria, sector ferretero y de salud), teniendo en cuenta que los turnos de trabajo establecidos por el gobierno. Para muchos, esta iniciativa tiene como fin evitar el desplazamiento de las personas y nuevas alternativas de

alimentación, de esta manera el restaurante estaría funcionando durante la semana, con la implementación de los protocolos de seguridad basados en la resolución 666 del 24 de abril del 2020.

6. RESULTADOS:

Aquí podemos evidenciar que el trabajo que sigue es arduo para sostenerse en el mercado, que la empresa conserva su misión y visión intactas y por ello la continua labor y esfuerzo, para no decrecer es buscando alternativas que mantenga la fuente de ingresos.

Dentro de los resultados se puede tener la siguiente información:

FLUJO DE CAJA ESTADERO CAMPESTRE EL SAFARI						
	ABRIL		MAYO		JUNIO	
ACTIVOS	INGRESOS	EGRESOS	INGRESOS	EGRESOS	INGRESOS	EGRESOS
INVERSIÓN INICIAL MES	\$ 3.000.000		\$ 1.038.686		\$ 4.038.686	
VENTAS DOMICILIOS	\$ 1.300.000		\$ 3.500.000		\$ 4.200.000	
ALQUILER DE BODEGAS	\$ 2.000.000		\$ 2.000.000		\$ 2.000.000	
METALISTERIA	\$ 1.500.000		\$ 1.800.000		\$ 2.160.000	
GASTOS						
SERVICIOS PUBLICOS Y MANTENIMIENTO		\$ 1.800.000		\$ 1.300.000		\$ 1.300.000
SALARIOS 2 EMPLEADOS		\$ 1.961.314		\$ 1.961.314		\$ 1.961.314
PASIVOS						
CUENTAS POR PAGAR BANCOS/están congeladas	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Total	\$ 4.800.000	\$ 3.761.314	\$ 7.300.000	\$ 3.261.314	\$ 8.360.000	\$ 3.261.314
TOTAL, INGRESOS - EGRESOS		\$ 1.038.686		\$ 4.038.686		\$ 5.098.686

Tabla 5. Fuente elaboración propia.

7. CONCLUSIONES

- De las estrategias que se han venido ejecutando desde el mes de abril los resultados son positivos.
- Implementando los domicilios pudimos emplear a nuestros colaboradores evitando así el desempleo, teniendo en cuenta los protocolos de seguridad basados en la resolución 666 del 24 de abril 2020.
- La socialización del menú ejecutivo, pretende dar a conocer a la clientela que el restaurante tendrá abierto el servicio de domicilios durante toda la semana y así mantener los colaboradores actuales y reintegrar a quienes ya venían laborando.
- De acuerdo al flujo de caja realizado de dos meses de trabajo, se proyectó el mes de junio con resultados positivos, ya se piensa implementar poco a poco nuevos productos y variación de servicios.
- El uso de las Tics y nuevas tecnologías, ha sido de vital ayuda para la aplicación de las estrategias para surgir en esta crisis, causada por el Covid 19. Dentro de ellas encontramos: Facebook, Instagram, Twitter, WhatsApp. Por medio de las cuales los clientes tienen fácil acceso para

realizar sus pedidos.

- La continua capacitación al recurso humano en cuanto a temas nuevos para el cuidado y bienestar, ha sido la mano derecha para reinventar la misión que tiene la empresa, debido a los cambios tan abruptos en la actualidad y a los cuales nadie estaba preparado para enfrentarlos, de tal manera que la adaptación sea rápida y eficaz.

8. CRONOGRAMA

ACTIVIDADES/ MES	1				2				3				4				5			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	X	X																		
ELABORACION PROPUESTA														X	X					
RECOLECCIÓN DE DATOS - DESARROLLO DEL TRABAJO										X	X	X	X	X	X	X	X	X		
ANÁLISIS Y RESULTADOS																		X	X	X
CONSOLIDACION DOCUMENTO																		X	X	
SOCIALIZACIÓN																				X

9. RECURSOS. Propios

DOCUMENTACIÓN Y SOPORTES	
Bibliografía/	● <u>fuentes de información</u>

<p>Infografía</p>	<p><u>propia, recolectada en base de la experiencia de trabajo dentro de la empresa.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • http://www.scielo.org.co/pdf/inf/v13n3/v13n3a05.pdf • https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-59702001000200007 • https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/estas-son-las-epidemias-que-han-atacado-a-colombia-en-500-anos-493750 	
<p>ANEXOS</p>		



ACTA DE SUSTENTACIÓN PRIVADA
OPCIÓN DE GRADO
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA TALENTO HUMANO

FECHA: 3 de junio de 2020
HORA: 6:00 p.m
LUGAR: Plataforma meet FUP

Se realizó la Sustentación Privada del Trabajo de Grado denominado **EFFECTOS DEL CONFINAMIENTO SOCIAL OBLIGATORIO A CAUSA DEL COVID 19, EN EL ESTADERO CAMPESTRE EL SAFARI, POPAYAN** , Área temática : **PLANEACIÓN Y GERENCIA DEL TALENTO HUMANO.**

ESTUDIANTE:
MARIA FERNANDA DURAN CALDERON c.c 1061718499

Para efectos de este documento, la Sustentación Privada se llevó a cabo el día 03 de Junio de 2020, según normas vigentes de la Fundación Universitaria de Popayán.

El trabajo se considera:

APROBADO:

APROBADO:

Asesor
Mag. SONIA GAVIRIA ARMERO

Jurado.
Ing. OMAR ANDRES ACOSTA.

Esp. MONICA ADRIANA ERAZO MEDINA
Directora de la Especialización en Gerencia del Talento Humano

**AUTORIZACIÓN PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO -
COLECCIONES DIGITALES****Código: RE-FO-021****RECURSOS EDUCATIVOS****Versión: 02**

Para los fines propios de este formato, cuando se use la palabra: "Documento", se entenderá que comprende: tesis, trabajo de grado, monografía, artículo, video, conferencia, libro, imagen, fotografía, audio, presentación u otro; incluyendo los definidos en el ordenamiento jurídico, en especial los del artículo 243 del Código General del Proceso, siempre que estos sean creación del autor quien lo suscribe como tal.

1. Datos del Documento

Nombre del Documento	EFFECTOS DEL CONFINAMIENTO SOCIAL OBLIGSTORIO A CAUSA DEL COVID19 EN EL ESTADERO CAMPESTRE SAFARI EN POPAYAN –CAUCA.
Nombre del Evento (Si aplica)	ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DEL TALENTO HUMANO
Cantidad a Entregar	UN (1) LIBRO QUE CONTIENE TREINTA Y DOS (32) FOLIOS
Fecha del Evento (Si aplica)	INICIÓ EL CINCO (5) DE MAYO Y FINALIZÓ EL DÍA TRES (3) DE JUNIO DE 2.020
Fecha de Entrega:	03 /06 /2.020

2. Autorización de publicación de documentos en el Repositorio Colecciones Digitales de la Fundación Universitaria de Popayán

- Esta autorización permite a la Fundación Universitaria de Popayán, albergar en el Repositorio Colecciones Digitales FUP, ubicado en el sitio Web, el documento que se entrega para efectos de uso, reproducción (sin fines de lucro), distribución (préstamo) y comunicación pública de la obra objeto del presente documento, en formato electrónico abierto (consulta acceso abierto on-line), en los términos establecidos en la Ley 23 de 1982, Ley 44 de 1993, Ley 1450 de 2011, Decisión Andina 351 de 1993, Decreto 460 de 1995, la Circular No. 6 de la Dirección Nacional de Derechos de Autor y demás normas generales sobre la materia. La autorización se hace extensiva a las facultades y derechos sobre la obra en formato o soporte material, digital, electrónico, virtual, óptico, uso en red, internet, extranet, intranet, entre otros, y en general para cualquier formato conocido o por conocer, así como también para tratar mis datos personales de acuerdo con la política institucional y para los fines relacionados con su objeto.
- El Documento objeto de la presente autorización es de la exclusiva autoría de quienes suscriben el presente formato como El/el autor(es) del mismo, quien(es) manifiesta(n) que ha sido realizado respetando los derechos de autor de terceros. Por tanto, en caso de presentar cualquier reclamación o acción por parte de un tercero en cuanto a los derechos de autor sobre la obra en cuestión, el/los/ autor(es) asumirá(n) la responsabilidad y saldrá(n) en defensa de las facultades y derechos aquí autorizados, asumiendo cualquier costo por este concepto. La Fundación Universitaria de Popayán actúa como un tercero de buena fe.
- La autorización otorgada por medio de este documento institucional se entiende concedida a título gratuito, por el término de protección establecido en la legislación vigente y aplicable para Colombia, la cual no implica la cesión de los derechos patrimoniales sobre el Documento, es decir, que el/los autor(es) podrá(n) seguir explotando la obra sin que ello implique afectación alguna a la presente autorización, y tampoco implica la cesión de los derechos morales, esto de conformidad con lo establecido por el artículo 30 de la Ley 23 de 1982, el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993 y demás normas concordantes, en donde se dispone que estos derechos son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables; igualmente el/los autor(es) manifiesta(n) que los derechos patrimoniales sobre la obra en cuestión no han sido cedidos con antelación y que sobre ellos no pesa ningún gravamen ni limitación en su uso o utilización.
- La Fundación Universitaria de Popayán se compromete a cumplir las normas sobre los derechos morales, bajo las acciones en que sea usado el Documento. No obstante, y por situaciones imprevisibles, caso fortuito o fuerza mayor, o hecho exclusivo de tercero no responderá por ningún perjuicio que se cause a la obra.
- La autorización estará respaldada por las firmas de todos los autores del Documento.

El/el autor(es) manifiesta(n) que ha(n) leído las anteriores disposiciones y SI NO Autorizan.

Para constancia se firma el presente documento, en la Ciudad de POPAYAN- CAUCA, a los CINCO(5) DIAS del mes de agosto de dos mil DOS MIL VEINTE (2020).

3. Datos de EL (LOS) AUTOR(ES):

Nombre del Autor	Número de Identificación	Contacto	Firma
1. MARIA FERNANDA DURAN CALDERON	1061718499	Tel.31278 70566 Correo.FE RCHA0315 @HOTMAI L.COM	

Hace entrega y recibido del presente formato Institucional,

Nombre y Firma de quien entrega en Biblioteca
De Coordinador(a) Académico, en caso de trabajos de grado

Nombre y Firma de quien recibe en Biblioteca