

**Fomento del emprendimiento a partir de la producción audiovisual en formato corto para
publicación de contenidos en redes sociales con cuatro estudiantes de la Fundación Real
Colegio Bolivariano.**

Anyel Nelson Leonardo Osorio Fernández

Licenciatura En Educación Artística y Cultural, Fundación Universitaria de Popayán

Proyecto de grado

Directora de proyecto

Doctoranda Yady Esperanza Ramírez Montilla

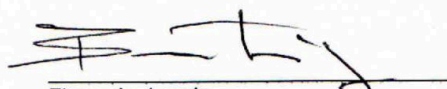
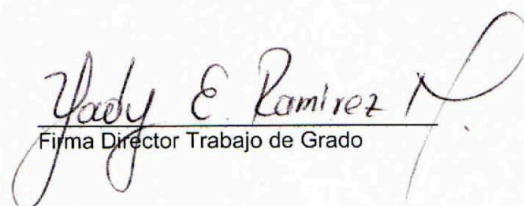
28 de noviembre, 2023



FUNDACIÓN
UNIVERSITARIA
DE POPAYÁN

NOTA DE ACEPTACIÓN

El presidente del Jurado y los jurados del trabajo : **"Fomento del emprendimiento a partir de la producción audiovisual en formato corto para publicación de contenidos en redes sociales con cuatro estudiantes de la Fundación Real Colegio Bolivariano"**, presentado por el estudiante, **Anyel Nelson Leonardo Osorio Fernández**; una vez revisado el informe final y aprobada la sustentación, autorizan para que se realicen los trámites concernientes para optar al título de Licenciada en Educación Artística y cultural.


Firma de Jurado
Firma de Jurado
Firma Director Trabajo de Grado

Agradecimiento

Culminar este proyecto me hace recordar a las personas que hicieron esto posible y es por esto que en este apartado quiero dedicarles este nuevo logro a:

Mis padres, Nelson Freddy Osorio y Maria Stella Fernández, gracias a su paciencia, colaboración y enseñanzas, me han formado de la mejor manera, además de brindarme una buena educación, tiempo de calidad y recomendaciones que sirvieron para realizar este proyecto. Fueron ellos los que formaron a la persona que soy ahora y a su vez fueron inspiración para realizar esta investigación.

Mi hermana, Ariadna Osorio, fuente de apoyo, cariño, y alegría, me ha ayudado a solucionar dificultades y a mantenerme firme a lo largo de mi carrera, es por esto que le dedicó en modo de agradecimiento por ser un pilar fundamental para mi formación profesional.

Mi pareja, Laura Chito, por el apoyo, las palabras de aliento y comprensión que me ha brindado, agradezco su compañía que fue de gran ayuda para terminar mis estudios y concretar este trabajo.

Mis profesores, en especial la profesora Yady Ramirez, Beatriz Chaparro, y Carlos Manuel Cardona, maestros que han marcado mi vida, y me brindaron la mejor enseñanza y apoyo para mi estudio y la realización de este proyecto.

Mi profesores de bachillerato, Piedad Ortega Y Miguel vidal, me han brindando apoyo desde mi adolescencia, llenándome de conocimientos, consejos, esperanzas, y sueños, a su vez fueron parte fundamental de mi proyecto de grado permitiéndole realizarlo en la institución en la que alguna vez me acogió como estudiante.

Mis estudiantes, Juan Camilo, Emanuel, Yerit, Santiago, y Juan, fueron el pilar fundamental de esta investigación, son los que participaron en el proyecto, realizando las actividades, y la producción de la obra final del mismo.

Mis compañeros de la universidad, a ellos dejo una parte especial dado al apoyo y acompañamiento que me han brindado.

A todos los nombrados, va dedicado este trabajo, el cual con esfuerzo se realizó de la mano de cada uno de ellos siendo parte fundamental de todo el proceso.

Tabla de contenido

Introducción	5
Resumen	6
Abstract	7
Capítulo I: Aproximación al Audiovisual y su presencia en redes sociales.	8
Audiovisual	9
Las redes sociales	12
Capítulo II: Narrativa y creatividad	18
Narrativa y narración	19
Creatividad	21
Capítulo III: Emprendimiento audiovisual	24
Público objetivo	25
Emprendimiento	25
Creación de negocio	31
Obra de creación	34
Proceso de creación	37
Conclusiones	48

Recomendaciones	49
Referencias	50
Anexos	51

Introducción

El presente trabajo fue realizado en la institución Real Colegio Bolivariano, con los estudiantes de décimo y once, en los cuales se encontró cierta afinidad con las redes sociales, además de curiosidad por la nueva ola de “influencers” y cómo estos podían convertir su contenido en un trabajo gracias a las plataformas de Tik Tok e Instagram, lo cual dio paso a una pregunta problema que se resolverá a lo largo del proyecto, ¿Cómo Fomentar el emprendimiento a partir de la producción audiovisual en formato corto para publicación de contenidos en redes sociales con los estudiantes de los grados décimo y once de la Fundación Real Colegio Bolivariano?, a lo largo del trabajo abordaremos temas como la producción audiovisual, redes sociales, emprendimiento y marketing.

Por otra parte se manejó una metodología de investigación creación, la cual permitió crear una obra que se explicará más adelante, es un proyecto realizado con mucho cariño y esfuerzo el cual pretende fomentar el emprendimiento en los jóvenes aprovechando las oportunidades que brinda el internet actualmente, acompañado del audiovisual, un arte muy bello, el cual puede ser practicado con elementos básicos como lo es un celular, y unas luces sencillas, ahora más que nunca puede abrir puertas al que lo practique, dentro de este proyecto se explica cómo hacerlo, así que solo queda decir, ¡Acción!

Resumen

Esta investigación se realizó con los estudiantes de los grados décimo y once de la Institución Real Colegio Bolivariano, en la que se buscó realizar el siguiente objetivo: Fomentar el emprendimiento a partir de la producción audiovisual en formato corto para publicación de contenidos en redes sociales, para ello, se enseñó a realizar producciones audiovisuales con herramientas básicas, el manejo de las redes sociales Instagram y Tik Tok, planeación de contenidos y por último como crear un plan de negocios, a partir de eso los estudiantes como evidencia de su aprendizaje en la creación audiovisual realizaron un video documental, con el cual demostraron su capacidad creadora y la apropiación que tenían con este arte, por otro lado al finalizar el proyecto los estudiantes cuentan con los conocimientos y herramientas necesarias para iniciar un emprendimiento en redes sociales a partir de la creación de contenido.

Abstract

This research was carried out with students from the tenth and eleventh grades of the Real Colegio Bolivariano Institution, which sought to achieve the following objective: Promote entrepreneurship through audiovisual production in short format for publication of content on social networks, for this, they were taught how to make audiovisual productions with basic tools, the management of social networks Instagram and Tik Tok, content planning and finally how to create a business plan, from that, the students, as evidence of their learning in audiovisual creation, made a documentary video, with which they demonstrated their creative capacity and the appropriation they had with this art. On the other hand, at the end of the project, the students have the knowledge and necessary tools to start a business on social networks from the creation of content.

Capítulo I: Aproximación al Audiovisual y su presencia en redes sociales.

Resumen

En este capítulo se aborda brevemente parte de la historia del audiovisual en Colombia, como ha sido su evolución y algunas obras reconocidas internacionalmente. Se comenta mi rol dentro del desarrollo de este proyecto y el gusto particular e inspiraciones que tuve para realizarlo, también se mencionan los roles del audiovisual, y el proceso de práctica en la creación audiovisual, por otro lado, se habla de las redes sociales, el uso y la importancia de las mismas en la sociedad actual.

Audiovisual

La producción audiovisual en Colombia ha experimentado un gran crecimiento en las últimas décadas. En los años 90, la industria del cine en Colombia se estaba consolidando llegando a lo que es actualmente gracias a que en ese momento se empezaron a desarrollar una serie de políticas gubernamentales y programas de apoyo a la industria que han ayudado a estimular el crecimiento de la producción audiovisual en el país.

Uno de los hitos más importantes de la industria cinematográfica en Colombia fue la creación del Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica, que brinda apoyo financiero y técnico para la producción, distribución y exhibición de películas colombianas. Además, el gobierno colombiano ha establecido leyes que establecen cuotas de pantalla para la exhibición de películas nacionales en las salas de cine, lo que ha aumentado la exposición del cine colombiano en el país.

La televisión también es un medio importante para la producción audiovisual en Colombia. Telenovelas como "Betty la fea", "Pasión de gavilanes", "Escobar", "Café con Aroma de Mujer". "Pedro el Escamoso", entre otras han sido muy populares en Latinoamérica y en otras partes del mundo, al igual que películas y documentales como "El abrazo de la serpiente" (2015), o "Colombia, magia salvaje" (2015) son largometrajes reconocidos en el exterior, que en su momento le dieron un lugar a Colombia dentro de la industria audiovisual mundial.

Otro factor importante en el crecimiento de la producción audiovisual en Colombia ha sido la tecnología digital. La producción de cine y televisión ahora es más accesible y más económica gracias a la tecnología digital, lo que ha permitido a más personas producir contenido y entrar en la industria a través de la creación de incentivos para la realización de obras

audiovisuales con smartphones, herramientas que hacen más sencillo la creación y distribución de contenido.

En Popayán la universidad del cauca ha sido responsable de dictar muchos de los talleres de formación audiovisual que promueve el gobierno, de los cuales he participado en algunos como la Colombia que soñamos, dictado por el profesor Nelson Freddy Osorio, mi padre, el cual ha realizado diversos proyectos relacionados con el audiovisual, entre ellos uno llamado mirando cómo miramos, el cual tuvo cabida en la institución Real Colegio Bolivariano, un colegio privado y personalizado en el que los salones de clase cuentan con menos de diez estudiantes, en este se les enseñó a los alumnos el manejo de cámaras de cine, bajo esta experiencia años después decido realizar este proyecto esta misma institución, dado a que contaba con una experiencia previa en el área audiovisual creía pertinente actualizar este conocimiento a hoy, en donde es posible realizar videos con herramientas básicas como lo es un celular, y publicarlos de forma sencilla, por otra parte, encontré que los estudiantes de la institución utilizaban las redes sociales como entretenimiento, fuente de información o canal de estudio, en donde veían a creadores de contenido que les brindaban contenido de esos tres pilares, seguían principalmente a personas que publicaban un contenido en particular, ya sea música, videojuegos, diseño gráfico, entre otros, lo interesante es que eran personas del común que simplemente compartían su conocimiento en estas plataformas en las que de manera consciente o inconsciente estaban emprendiendo.

Este Concepto era impartido en la institución, los docentes invitaban a los chicos a emprender, les enseñaban charlas o videos, libros, incluso llevaban a personas que ya hubieran emprendido a contar su historia, con esto en mente quise unir la producción audiovisual con el emprendimiento, en un medio que fuera del interés de los estudiantes, como lo es las redes

sociales, buscaba que los estudiantes no las utilizaran solamente como consumidores, sino que empezaran a crear su propio contenido creando así una marca personal que les permitiera recibir tiempo después ganancias monetarias por los videos realizados y la creación de nuevas ideas de negocio, las cuales fueran eficaces al tener una marca personal reconocida y seguidores en sus redes sociales.

Justamente es lo que comento a la directora de la institución a quien le agradó la idea y seleccionó a estudiantes que cursaban los grados décimo y once para que asistieran a la práctica de la investigación, con los cuales se buscó dar solución a la siguiente pregunta problema ¿Cómo Fomentar el emprendimiento a partir de la producción audiovisual en formato corto para publicación de contenidos en redes sociales con los estudiantes de los grados décimo y once de la Fundación Real Colegio Bolivariano?.

A partir de este problema, realizaron las actividades con cuatro de los estudiantes durante tres meses, en donde se abordaron los temas de producción audiovisual, redes sociales, marca personal, creación y planeación de contenido para redes sociales.

Es pertinente decir que este proyecto lo realizo a mis veintitrés años, dado a que cuento con los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera de la Licenciatura en educación artística y cultural, los cuales podría resumir como una educación basada en la docencia, los modelos de educación y cómo practicarlos bajo un enfoque artístico y cultural, formación en la cual destacó los talleres audiovisuales los cuales influyeron para trabajar esta área en lo que sería mi trabajo de grado, por otro lado cuento con una formación técnica y empírica en la producción audiovisual, la cual la obtuve en la realización de un tecnólogo del SENA, internet, libros y sobre todo de mi padre, profesor de la carrera de comunicación social en la universidad del cauca, de él podría decir que heredé el amor por el mundo del audiovisual, y fue a su vez

inspiración para la realización de este proyecto, a su vez cuento con conocimientos básicos en marketing y manejo de redes sociales, lo cual me permite enseñarles el uso de estas herramientas para impulsar sus emprendimientos, por esto encuentro pertinente contextualizar lo que son las redes sociales y cómo estas impactan en nuestra vida.

Las redes sociales

Actualmente el internet y las redes sociales hacen parte del diario vivir, quitando la posibilidad de ser opcional su uso, ya que desde hace un tiempo estas se dirigen a representar la identidad de los individuos, creando hojas de vida digitales, como lo puede ser LinkedIn, un portafolio de trabajo o estilo de vida como lo serían, Instagram, Pinterest, redes de entretenimiento y comunicación, como Facebook, Tik Tok, YouTube o WhatsApp, hay todo tipo de redes sociales las cuales responden a cualquier nicho que tenga gente que le interese, y básicamente se ha llegado a un punto donde el no uso de estas redes, dificulta las relaciones sociales, laborales o sentimentales, dado que ahora es común que las personas googleen¹ a todo aquel que se conozca o busque ser parte de alguno de esos ámbitos, a tal punto que si no se encuentra nada de esa persona, puede llegar a ser sospechoso, y claramente extraño, lo cual ciertamente no da ninguna ventaja para ser aceptado en lo que quiera tal individuo, pues la mejor forma de hacer uso de estas redes es como carta de presentación, en donde se demuestra lo que se sabe hacer, los proyectos personales o estilo de vida, esto puede ser de gran ayuda en todo ámbito, sea que se busque pareja o empleo, las personas ya sabrán lo que puede brindar tal individuo, así también el mal uso de estas redes dará el efecto contrario, llegando a producir rechazo ya sea por una mala foto, un comentario inapropiado, o incongruencias que hable tal persona, pero que demuestre algo distinto en estos espacios.

¹ Búsqueda de información de alguien o algo por internet, haciendo uso de Google.

Por tal razón, en el desarrollo de este proyecto se buscó dar instructivos para el buen uso de las redes, y una apropiada creación de una marca personal, la cual consiste en el control de la información que se busca proyectar en los diferentes perfiles de estas redes sociales. Siguiendo esta línea es un momento idóneo para fomentar este buen uso, pues en Colombia aún se está en el proceso de transición a esta nueva identidad digital, aunque son comunes estas redes, todavía no tienen tanta influencia como en países más desarrollados en los que los métodos más comunes y efectivos para la búsqueda de empleo es precisamente mediante estas plataformas digitales, las cuales a raíz de la pandemia de 2019, fueron fundamentales para que las empresas encontrarán los perfiles adecuados para las vacantes abiertas, además que ampliaba la posibilidad de un trabajo remoto, el cual para Latinoamérica fue y seguirá siendo una oportunidad maravillosa, en la que los profesionales podrán ser “nómadas digitales” término que ha tomado fuerza últimamente refiriéndose a la posibilidad de poder estar presente desde cualquier parte del mundo a partir del internet, este normalmente usado en el ámbito laboral. De acuerdo a esto la única forma de optar por esta nueva tendencia es destacando en las redes con el uso de la marca personal, pues esta cumplirá con una función similar y de mayor efectividad que la hoja de vida, básicamente es la evolución de esta, en la que antes había que destacar a partir de los títulos, experiencia laboral o referencias, actualmente se busca sobresalir con la capacidad de proyectar los conocimientos, ya no basta con enseñar un título por ejemplo de programador, ahora es necesario demostrar los conocimientos con proyectos personales, ya sea en este caso, una página web, algún juego, o una interfaz diseñada por dicho programador, claramente esto conlleva un grado de dificultad más alto, pero a la vez genera más oportunidades, dado a que ya no es un estricto requerimiento la adquisición de un título universitario para obtener un trabajo, sin embargo, se debe tener una muy buena formación en el área requerida a partir de la práctica, y

gracias al internet la teoría en muchos casos se encuentra gratuitamente, teniendo esto en mente, es necesario empezar a entender las redes sociales, y cómo estas pueden ser de ayuda para la vida profesional de cada persona, en este caso, el proyecto va enfocado a las redes de Instagram y Tik Tok, las cuales actualmente son las redes de mayor uso diario, y además una hace parte de Facebook, plataforma altamente efectiva para las áreas de marketing, audiencias, seguidores, ventas, patrocinios etc., ahora una cuenta de Instagram brinda la oportunidad de ser visto por mucha gente, y esto se aprovecha de diferentes formas

Tabla 1

Tipos de perfil en Instagram

Portafolio	Se utiliza para mostrar el trabajo del sujeto. Este modelo es apropiado para fotógrafos, diseñadores, artesanos, etc.
Tienda	Negocio completamente online que vende productos a domicilio local, nacional o internacional, la venta y publicidad se realiza en el mismo perfil, restaurantes, tiendas de tecnología, ropa, maquillaje etc.
Marca personal	Un perfil enfocado en dar a conocer a una persona en particular, enseñando su trabajo y estilo de vida. Se usa este modelo para destacarse de la competencia laboral, posicionarse como experto en temas específicos o generar confianza en el público, etc. encontramos en este modelo, a influencers, freelancers, políticos, etc

Nota: diferentes perfiles en redes sociales.

Estos son algunos de los modelos de cuentas que se pueden encontrar en Instagram, aunque existan más, son los que se abordaran a lo largo del proyecto, puesto que dentro de la institución Real Colegio Bolivariano, los estudiantes que fueron parte de este proceso encontraban que el camino a seguir estaba entre esos tipos de perfiles, ahora es pertinente hablar de lo que fueron las actividades y el resultado que se dio para lo que fue el primer objetivo específico: Enseñar el proceso creativo de pre-producción, producción y postproducción del audiovisual.

Se realizaron actividades en las que se buscó enseñar el proceso de realización de una producción audiovisual, empezando por la pre producción, la cual consta de la creación de la idea, y la logística necesaria. Para entender esto se les enseñó a los estudiantes que es y cómo se hace un guion literario el cual hace referencia a la historia que se contará en el audiovisual, y también el guion técnico, este en base del literario, define los planos, utilizaría, y lugares que la historia requiere, aquí los estudiantes a partir del cortometraje “fuente de los deseos” de autor desconocido, realizaron un guion el cual plasmaba la historia del cortometraje, este ejercicio fue de su agrado, y comprendieron fácilmente cómo escribir un guion gracias a no tener que inventar una historia nueva, sino simplemente escribir como creían que los guionistas lo habían hecho, esto ayudó a que los estudiantes empezaran a ver las historias ya realizadas, les ayudó para poder “pensar en imagen”, frase que cito con cariño de la maestra Beatriz Eugenia Chaparro, docente de LEAC, encargada del taller audiovisual. Los estudiantes al no tener que crear una historia realizaron rápidamente el proceso de transcripción de imagen a texto, esto les permitió crear un guion sin pasar por el tedioso momento de no saber qué escribir ni de qué hablar, por lo que fue altamente eficaz realizar el ejercicio de forma diferente a lo tradicional, en la que para aprender a hacerlo deben crear desde cero, aunque faltaron detalles, como la presentación de la escena o lo descriptivo que debe ser un guion, comprendieron su estructura, esto dio paso a compararlos con un guion real y su respectivo producto, en este caso fue el inicio de Pinocchio de Guillermo del Toro, en el que se buscó que vieran cómo cada frase escrita era plasmada en la pantalla, esto les ayudó a comprender mejor la realización del guion.

La siguiente actividad fue el manejo de cámara, en la que se enseñó a manejar los distintos parámetros, el ISO, velocidad de obturación, apertura del diafragma y enfoque, a su vez

Tabla 2*Roles de la producción audiovisual*

Guionista	El encargado de crear y escribir la historia.
Productor	Es el dueño de la producción, proporciona el dinero y consigue la utilería y lugares necesarios.
Director	Es el que dirige la producción y convierte el guion en imagen según su criterio.
Director de arte	Es el encargado de toda la utilería, el vestuario y escenografía, apartir de la elaboración de una paleta de color ³
Director de fotografía.	Es el encargado de la imagen de la producción, escoge los planos, colorización, movimientos y ángulos.
Camarógrafo.	Es el encargado del manejo de la cámara y realiza todo lo solicitado por el director de fotografía
Sonidista	Es el encargado de todos los equipos de sonido
Gaffer	Es el encargado de todos los equipos de iluminación

Nota: breve explicación de los roles y funciones en la producción audiovisual.

Se les explicó a los estudiantes teóricamente las funciones de cada uno de los roles, conocimiento que retomarán más adelante al momento de la producción de sus guiones, con ello se dio paso a la segunda fase del proyecto, la realización del segundo objetivo específico: Desarrollar talleres de creatividad y elaborar historias sencillas para formato de corto de duración de 30 segundos.

³ La paleta de color es una selección de colores realizada en la preproducción que indica los colores a utilizar en las escenas de una producción audiovisual, estos influyen en vestuarios, utilería y escenarios.

Capítulo II: Narrativa y creatividad

Resumen

Exploramos el concepto de narrativa y sus diferencias con la narración, a su vez se describe como el uso de la recreación de ideas puede ser un método efectivo para crear nuevas narrativas y estimular la creatividad de los estudiantes al momento de pensar videos dirigidos a un público en específico.

Narrativa

La narrativa es un elemento fundamental en el ámbito audiovisual, es la encargada de dar sentido a las historias vistas en películas, series, videos u otros formatos. Esta busca combinar la imagen y el sonido en una estructura que genere emociones, transmita un mensaje o experiencias a la audiencia, En el capítulo abordaremos el concepto de narrativa audiovisual analizando sus componentes esenciales y la capacidad para estimular la creatividad en los estudiantes de la Fundación Real Colegio Bolivariano, además de comprender cómo esta habilidad contribuye al fomento del emprendimiento a través de la producción audiovisual, en redes sociales.

Según Gonzalo Ordóñez en el artículo, “Narrativa y narración en el relato audiovisual Apuntes para la distinción de forma y contenido” nos brinda una comparación entre lo que sería la narrativa y la narración, siendo la primera el conjunto de imagen y sonido que busca una estructura específica para representar una historia desde un punto de vista predeterminado, es decir, se ordenan las imágenes y sonidos de tal forma que comuniquen una versión de la historia, por ejemplo.

La primera escena es un hombre tirado en el suelo, con un arma en la mano, después de un momento este bastante confundido trata de levantarse, mientras ve a otra persona correr alejándose de él.

La segunda escena, siendo un flash back⁴ el hombre se encuentra en la sala de su casa, en eso llega su hijo a enseñarle la pistola de juguete que compró, en eso el hombre empieza a sentirse mareado por lo que cae al piso con la pistola en la mano. el hijo le pregunta qué le sucede y sale corriendo a buscar ayuda.

Esta pequeña historia se presenta con un conflicto, en el que el espectador no sabe qué es lo que pasa, y por tanto le genera curiosidad saber por qué ese hombre está en el suelo y con un

⁴ Evento del pasado, que se enseña como recuerdo.

arma, además pensara, ¿será que le hicieron algo? pues hay alguien que se aleja sospechosamente de él, asunto que se aclara un momento después, sin embargo, basta con cambiar de orden las escenas para que el espectador tenga un pensamiento totalmente diferente, ahora ya no hay tanto drama, se ve al hijo llegar a enseñarle algo al padre y él simplemente se descompensa y cae desmayado al suelo, por lo que el hijo procede a pedir ayuda, con esto la historia cambia completamente, desde un principio entendemos que es lo que pasa, y aunque no genera tanto impacto como el primer orden es una forma válida de contar la misma historia, por tanto se hace evidente que lo que cambió fue el orden, lo cual produce sensaciones y pensamientos distintos al verla, y este es el objetivo de la narrativa, encontrar la mejor forma de contar una historia.

Por otra parte, Gonzalo, nos habla también de la narración que básicamente viene siendo la historia a contar, en este caso, la anécdota del padre y el hijo, de cuando el primero se desmayó. es importante tener clara esta diferencia, sobretodo al trabajar con personas que hagan parte de la industria audiovisual, pues son términos simples pero que como se ve son conceptos diferentes, que hay que tener en cuenta al crear un guion, pues en este lo que se hace es escribir la narrativa, mientras que la narración debe ser una historia que se tenga clara desde antes de empezar a escribir, para esto en muchas ocasiones se hace necesaria la investigación sobre el tema a tratar, por ejemplo en las obras biográficas, los hechos históricos o cualquier material que hable de algún concepto o conocimiento concreto, a su vez, también puede ser útil para la ficción, en donde es de gran ayuda consultar las obras de otras personas que ya han realizado metrajes, o escritos sobre el tema a hablar, lo más común son las adaptaciones de libros al cine, un ejemplo de eso podría ser la saga de Harry Potter, libros creados a partir de la ficción que fueron adaptados al formato cine, esto es parte de un proceso creativo, en el cual se entiende que

para crear hay que conocer, siempre hay algo que inspira aquello que creamos, sea la naturaleza, la historia, obras de terceros o lo que sea, todo lo que se crea viene influenciado por nuestro contexto, ya sea de manera directa o indirecta, en cada momento se está tomando información del contexto, lo cual es el primer paso para la creatividad.

Creatividad

Teniendo en cuenta lo anterior, la narrativa se puede considerar una herramienta útil para la estimular la creatividad, de la cual en el artículo “Pensamiento creativo” de Lifelong Learning Programme, podemos encontrar lo siguiente:

Hay muchas formas de definir “creatividad”. Businessdictionary.com la describe como una “característica mental que permite a una persona pensar sin barreras mentales, lo que da como resultado enfoques originales e innovadores para enfrentarse a las cosas”.

Por otra parte, el diccionario Oxford la define como “uso de la imaginación o ideas originales para crear algo”. La RAE es más genérica y la define como “facultad de crear” o “capacidad de creación”. Por último, Wikipedia caracteriza creatividad como un fenómeno por el que algo nuevo y valioso es creado (pudiendo ser éste una idea, una solución, una invención, un trabajo literario o artístico, un cuadro o una composición musical, etc. (De Bono, E., & Castillo, O. (1994). *El pensamiento creativo*. Editorial Paidós.) (

Pág 2)

En este caso, se consiguió estimular la creatividad de los estudiantes de la Fundación Real Colegio Bolivariano, gracias a que representa un reto para ellos, dado a que tienen que encontrar la mejor manera de comunicar algo, no es solo el hecho de saber que contar, sino también, cómo hacerlo. Con esto en mente se planteó una actividad que permitió a los

estudiantes pensar en los contenidos que ellos podrían crear, y además reflexionar en si eran lo suficientemente interesantes como para que un público los viera, y si en un primera instancia no lo era, debían encontrar la forma de hacer dichos contenidos más amenos y agradables para los espectadores, esta fue una adaptación de lo que propone el libro, “Roba como un artista” de Austin Kleon, en él explica que la creatividad son construcciones que se dan a la hora de unir distintos conocimientos a partir de crear una interpretación propia de los mismos, cada cosa que es creada tiene influencia de algo externo, nada es completamente nuevo, o propio, simplemente las cosas se adaptan a la visión de cada quien, es decir, todo lo nuevo se puede considerar una recreación, en donde estoy repitiendo algo que ya existe, pero agregando mi esencia en él, esto es algo inconsciente que todas las personas realizan, sin embargo, él sugiere tomar conciencia de esto. y realizar un proceso en el que se vean las obras externas con el objetivo de “robarlas” o tomarlas como inspiración para crear algo.

A partir de esto, se les propuso a los estudiantes pensar en videos que habían visto acerca de lo que les gustaría crear y pensar cómo puedo crear algo similar pero que cuente con la esencia de cada uno, algo que diga, esto es de Juan, Emanuel, Yerit, camilo o Santiago, quienes fueron los que participaron en este ejercicio, y enseguida surgieron ideas, “tocar una canción de rock en ritmo de salsa”, “hacer trucos de magia contando anécdotas chistosas”, “cantar una canción a mi manera” fueron unas de las propuestas de los chicos, de las cuales las trabajaron más adelante de manera independiente, sin embargo en el momento se realizó otra actividad en la que pudieran participar todos y entender así como hacer esa recreación de ideas, los estudiantes vieron un cortometraje “llamado la fuente de los deseos” una historia de una fuente mágica en la que las personas dejan una moneda, piden un deseo y un pequeño sujeto es el encargado de cumplir aquel deseo desde el interior de la fuente, el problema llega cuando un hombre y una

mujer piden un deseo a la misma vez, encontrar el amor, lanzan la moneda y desgraciadamente, estas van tan juntas que terminan trabando el mecanismo de la fuente, y su deseo no se cumple, al ver el daño, el pequeño sujeto usa diferentes métodos convencionales para pedir deseos para que ellos vuelvan a pedir lo mismo, y ahora si cumplirlo, algo que no es tarea fácil, sin embargo, al final logra unirlos. Aquí conocimos la narración de la historia, ahora, el ejercicio fue, recrearla, quizás cambiando el orden de las escenas, agregando un personaje nuevo, o quitando elementos de la historia, cada uno de los estudiantes debía preguntarse, ¿cómo puedo contar esa historia? tenían todos los elementos necesarios para una buena historia, un inicio, un problema y el desenlace del mismo, ahora debían hacer de esa obra algo propia, ya el director del corto la contó de una forma, ¿cuál sería la adecuada para ellos?

Con esto no se buscaba dar presión por crear algo mejor a lo que vieron, el objetivo simplemente es crear algo diferente con la condición de que siguiera siendo atractivo en mayor o en menor medida para un público, para esto deben pensar cómo es la persona que vería una historia como la que pretenden contar, a lo mejor es una mujer, adolescente entre 13 y 15 años, le gustan las historias de amor y el drama, usa la Tik Tok como su red social de preferencia para ver videos cortos (1min, 3min o 10 min), por tanto ya se sabe que no debe ser un video tan largo como el del cortometraje de poco más de cuatro minutos y medio, con todo esto quiero recalcar que es importante saber a quién va dirigido mi contenido, con ello es igual de relevante las plataformas en las que este se mueve, es por esto, que es pertinente empezar a hablar de las redes sociales, y como estas permiten emprender con el audiovisual.

Capítulo III: Emprendimiento audiovisual

Resumen

En este capítulo encontraremos conceptos como; buyer persona, nicho de mercado, análisis DOFA, y plan de negocios, al tiempo que se menciona como cada uno puede crear una ventaja competitiva al momento de realizar un emprendimiento en redes sociales.

Emprendimiento audiovisual

Público objetivo

Las redes sociales son los canales de comunicación más usados actualmente, en donde se encuentran todo tipo de personas, por lo que es importante saber quién es el público objetivo, para esto se realiza una técnica de marketing llamada buyer persona, en ella se debe crear un sujeto ideal para lo que estoy ofreciendo, esto se realiza a partir de conocer al público, sin embargo, aquí más que analizar qué hacen las personas que me ven, es crear una persona a la cual le guste todo lo relacionado con el contenido que se le busca ofrecer. Es decir, se piensa una persona a partir de cuestionamientos como: ¿A qué se dedica?, ¿dónde vive?, ¿cuál es su edad?, ¿es hombre o mujer? la idea es crear un perfil de alguien extremadamente detallado, para así planear un contenido que pueda gustarle a esa persona, en esa planeación se debe incluir también, ¿en qué plataformas puedo encontrarlo?, ¿a qué hora usa esas plataformas? ¿le gusta un contenido corto, o largo? al tener todas estas respuestas, se pasa a la práctica en base a una pregunta, ¿realmente existen personas así? y si no, ¿en qué aspectos se parecen o comparten?, aquí ya pasamos de una especulación, a la investigación, en la que a través de la respuesta que tengan los contenidos publicados obtendremos información de las personas que lo consumen, para realizar un plan de mejoramiento, el cual es basado en un proceso cíclico, espéculo, analizó, corrijo, y vuelvo a crear otro perfil con el cual pongo a prueba lo aprendido.

Emprendimiento

Con base a lo anterior se puede iniciar un emprendimiento audiovisual en redes sociales, el cual trata sobre crear contenido sobre cualquier tema que pueda ser de interés para un público, en este caso los estudiantes escogieron temas como la música, contenido documental en

entrevistas, y entretenimiento cómico, al conocer lo que iban a ofrecer, y hacia quien iba dirigido se planteó una actividad que buscaba realizar una planeación de contenidos para treinta días en los que debían seccionar por semanas la frecuencia de publicación, es decir cada cuantos días se publicara un contenido, sabiendo esto, en un calendario se seleccionan los días de publicación con una breve descripción del contenido, en Tik Tok, cada publicación obligatoriamente debía ser un video, y en instagram había la posibilidad de variar entre reel⁵, imágenes o historias, sin embargo actualmente ya es posible subir imágenes e historias a Tik Tok, posibilidad que no existía al momento de la práctica, pero que debe tomarse en cuenta pues las historias pueden brindar un espacio de mayor intimidad e interacción con el público, y las imágenes pueden traer visualizaciones, aunque estas no lleguen a dar resultados tan favorables como los videos, estos dos métodos de publicación pueden ser útiles para contar cosas breves y de poca o nula similitud al tema principal del canal o perfil, generan visitas temporales y que más que atraiga gente nueva, hará fortalecer más el vínculo de los espectadores con el creador de contenido, en el caso de las historias es importante mencionar que estas solo duraran veinticuatro horas publicadas, al terminar ese tiempo se eliminarán automáticamente. Sabiendo esto es necesario resaltar que actualmente se cuentan con herramientas novedosas y extremadamente útiles para el marketing en redes sociales, en este proyecto se utilizó a chat gtp un modelo de inteligencia artificial creado por OPEN IA, para la automatización de algunas tareas como la planeación de contenidos antes mencionada, los estudiantes debían aprender cómo hacerla para después enseñarles esta herramienta, pues es de gran ayuda al generar esta planeación en solo segundos, al ellos conocer el proceso de realizarla pueden dar instrucciones claras al chatbot para obtener lo que necesitan, a continuación un captura de un ejemplo de lo que sería una planeación de contenidos generada por esta IA.

⁵ Nombre que se le da a los videos publicados en Instagram.

Figura 2

Ejemplo de cómo se utiliza la IA.

Quiero empezar a crear contenido sobre creación audiovisual. Realiza una planeación de contenidos para una semana, en el que se publiquen videos los días martes, jueves, sábado y domingo. haz un titulo de cada tema a tratar en el video de cada día señalado, junto con una breve descripción del tema a tratar. Realízalo en modo de tabla en donde aparezcan los 7 días de la semana y donde se señalen los días a publicar y los que no se publica nada

< 2 / 2 > 

Claro, puedo ayudarte a planificar una semana de contenido sobre creación audiovisual con publicaciones en los días martes, jueves, sábado y domingo. Aquí tienes una tabla con los títulos y descripciones de los temas a tratar:

Día	Título del Video	Descripción del Tema	Publicar
Lunes	Descanso	No se publica contenido.	No
Martes	Introducción a la Creación Audiovisual	Una visión general de la creación audiovisual y sus elementos clave.	Sí
Miércoles	Descanso	No se publica contenido.	No
Jueves	Equipamiento Básico para Video	Discusión sobre las cámaras, micrófonos y accesorios esenciales para la grabación de video.	Sí
Viernes	Descanso	No se publica contenido.	No
Sábado	Técnicas de Iluminación	Cómo utilizar la iluminación de manera efectiva para mejorar la calidad de tus videos.	Sí
Domingo	Edición de Video con Software Libre	Introducción a herramientas de edición de video gratuitas y cómo usarlas para editar tus videos.	Sí

Esta planificación te permitirá publicar contenido de manera constante a lo largo de la semana, manteniendo un equilibrio entre los días de publicación y los días de descanso. Puedes ajustar los títulos y descripciones según tus preferencias y la temática que más te interese, y asegurarte de que cada video aporte valor a tu audiencia. ¡Buena suerte con tu canal de creación audiovisual!

Nota: imagen capturada de Chat GPT-3, planeación de contenidos.

Como puede verse en la imagen, es una herramienta demasiado útil, pues dando una instrucción clara de lo que se necesita puede generar en poco tiempo un trabajo que para una

persona puede llegar a durar horas, siendo muchas veces mejor a lo que podría hacer alguien que apenas está empezando a crear contenido, y como el mismo chat lo sugiere se puede modificar esa planeación según las preferencias del sujeto, tarea que debe hacerse obligatoriamente, pues es común que al hacerlo varias veces llegue a dar algún tema similar que ya se haya tratado antes, por lo que no debe verse como algo definitivo en que la herramienta hará todo el trabajo sino que simplemente ayudará a orientar y agilizar el trabajo, ya que así no se haga ninguna modificación las primeras veces es necesario leerlo, consultar los temas expuestos, y analizar las diversas formas en las que se puede presentar dicho contenido, osea crear la narrativa antes mencionada.

El chat GPT-4, es una herramienta de última generación con grandes innovaciones que adaptadas a los distintos procesos empresariales proveerá beneficios significativos en las distintas funciones. Es así como Campines, F. (2023)

Con GPT-4 Chat aplicados al marketing empresarial, se pueden implementar chatbots inteligentes que pueden responder preguntas complejas y ofrecer una experiencia más personalizada al usuario. También permite recopilar información valiosa sobre los clientes, como sus hábitos y preferencias de compra, lo que les permite ajustar sus estrategias de marketing en consecuencia. Además, ha demostrado ser especialmente eficaz en el ámbito del comercio electrónico, mejorando el servicio al cliente y aumentando la tasa de conversión. (Pág. 3542)

GPT-4, es el modelo más avanzado de esta IA, actualmente es de pago, y para las empresas puede ser una herramienta eficaz apoyando en diversas áreas, aprenderla a usar podría potenciar cualquier negocio, además de dar una ventaja competitiva contra los que no la utilicen, es por esto que se recomendó el uso responsable de esta IA, los estudiantes no necesitan pagar

por ella, pues con el modelo gratis es suficiente para iniciar su emprendimiento, sin embargo, al empezar a crecer en las redes puede ser interesante recurrir a ella.

Por otro lado, conocer el público, los contenidos que le interesan y la frecuencia en la que distribuyen se puede encontrar algo interesante, y es que se está formando el perfil con el mismo modelo en el que se hacen los negocios, por lo que es importante verlo como lo que puede llegar a ser, una empresa.

El solo hecho de publicar videos en redes sociales no será tan beneficioso como se cree, pues para empezar a ganar dinero en estas plataformas es necesario primero conseguir cierto número de vistas o seguidores, aunque es de tener en cuenta que instagram y tik tok, no pagan por estas estadísticas, sin embargo, traen beneficios, como: patrocinios y publicidad que darán las marcas acordes con el contenido de la cuenta, normalmente buscan promocionar algún producto o servicio, y pagan por realizar historias, o videos hablando de eso, es un modelo muy rentable que según la página web, drim.one en su artículo “¿A partir de cuántos seguidores te paga Instagram?”

Se puede estimar que una cuenta con un millón de seguidores, podría cobrar precios cercanos a los diez mil dólares, sin embargo puede llegar a ser muy difícil conseguir tal cantidad de seguidores, por lo que está el otro extremo, a partir de los cinco mil seguidores podría cobrarse 100 dólares por publicación, esto normalmente lo contratan negocios o empresas pequeñas y locales, las cuales buscan llegar a un nicho específico de mercado, el cual Chirinos, C. (2011) en su artículo lo define como

Un nicho de mercado es el término de mercadotecnia utilizado para referirse a la porción de un segmento de mercado en la que los individuos poseen características y necesidades semejantes, y donde estas últimas no están del todo cubiertas por la

oferta general del mercado. En este sentido, un nicho de mercado, debido a su pequeña dimensión, es generalmente despreciado por las grandes empresas, constituyendo, por ello, una excelente oportunidad para las pequeñas empresas, que allí pueden escapar del dominio de aquellas y lograr una posición de liderazgo. (Pág. 172)

A partir de esto se entiende que aquellos negocios de nichos específicos pueden necesitar a alguien que hable con sus posibles clientes, es decir, si tengo un negocio, de hamburguesas artesanales con carne importada, con menos grasa e ingredientes más saludables, necesito a alguien que hable sobre comidas saludables, que pueda explicar a su público como es que una hamburguesa normalmente considerada mala para la salud, puede llegar a ser saludable y además donde pueden comprarlas, aquellos que les gustan las hamburguesas pero que dejaron de comerlas por ser poco saludables, al enterarse de esto a través de la cuenta del “influencer” que seguían gracias a sus consejos nutricionales y recomendaciones gastronómicas, tendrán confianza de la marca, dado a que alguien al que admiran, o siguen, promueve sus productos, lo cual hará más probable que compren las hamburguesas, como consecuencia aumentaran las ventas, y gracias a eso, al influencer que lo recomendó, se le dará una retribución monetaria por la publicidad, esto es una de las formas de cómo funciona el emprendimiento en redes sociales, por otro lado se cuenta con una un poco más compleja, pero que dará quizás mejores resultados, si ya se cuenta con un público que sigue sus recomendaciones y confía en lo que hace, ahora se podría ser dueño de ese negocio de hamburguesas, y el siguiente paso sería tan simple como decir, “ahora vendo esto, te va a gustar y te servirá, ven a comprar”, posteriormente la gente comprara sin pensarlo tanto, pues ya se tiene su confianza y ademas estaran a gusto de devolver esa ayuda que se ha brindado y por la cual lo siguen.

Creación de negocio

Para crear un emprendimiento así, es necesario realizar un análisis DOFA, el cual consiste en completar cuatro listas

Tabla 3

Puntos de la Matriz DOFA

Debilidades	Puntos en los que en los que se crea no tener habilidad o conocimiento suficiente y que puedan mejorar, por ejemplo, el hablar a cámara.
Oportunidades	Que cosas hay en el contexto que no dependan del sujeto, pero que puedan ser beneficiosas para él, por ejemplo, la facilidad de viralización o obtención de visualizaciones en instagram o Tik Tok
Fortalezas	Qué es aquello en lo que se es bueno, o se conoce ampliamente, por ejemplo, talentos, habilidades, o conocimientos.
Amenazas	Que hay en el contexto que no dependa del sujeto, y que puede perjudicar al mismo, por ejemplo, competencia, poco público, restricciones o normas de las plataformas.

Nota: descripción de cada uno de los puntos de la Matriz DOFA.

Matriz DOFA

Tabla 4

Factores de la Matriz DOFA

	Positivos	Negativos
Internos (factores del sujeto)	Fortalezas	Debilidades
Externos (Factores del ambiente)	Oportunidades	Amenazas

Nota: Aspectos y factores de la Matriz DOFA.

López, J. (sf), refiere que completar la Matriz DOFA es

Sencillo, y resulta apropiada para talleres y reuniones de tormenta de ideas. Puede ser utilizada para planificación de la empresa, planificación estratégica, evaluación de competidores, marketing, desarrollo de negocios o productos, y reportes de investigación. La elaboración de una matriz DOFA puede ser de utilidad en juegos de formación de equipos.

Al realizar esta matriz, se obtendrá claridad de cada uno de los aspectos, y permitirá crear un plan de mejoramiento que busque mejorar las fortalezas y debilidades, lo que a continuación deberá proyectarse en el aprovechamiento de las oportunidades y la disminución de las amenazas al buscar alternativas que permitan evitarlas, el siguiente paso a partir del análisis consiste en elaborar un plan de negocios describiendo los siguientes puntos:

Tabla 5*Aspecto para elaborar el plan de negocios*

Misión	Propósito de vida del negocio
Visión	Camino y destino al que quiere llegar
Labor social	Qué es lo que se hará en pro de la sociedad (que es lo que se le brindara a la gente)
Propuesta de valor	Que lo hace más importante y distinto que los demás

Nota: descripción de los aspectos para elaborar el plan de negocios.

Al terminar se tendrá un emprendimiento bien planteado con unos cimientos sólidos en los cuales construir todo el proyecto, gracias a esto se crea una clara ventaja contra la mayoría de la competencia, debido a tener una ruta establecida, que al hacer uso de planeación de contenidos ya mencionada, tendrá poca probabilidad de fracaso, dado que este modelo debe ser cíclico y cada cierto tiempo replantear cada uno de los puntos mencionados según la respuesta del público.

Obra de creación

La obra realizada en este proyecto se hizo a partir del audiovisual, este incorpora el sonido y la imagen para proyectar una narración en el formato de video, esta obra hace parte de la categoría documental, la Real Academia Española – RAE – la define de la siguiente forma:

“Dicho de una película cinematográfica o de un programa televisivo: Que representa, con carácter informativo o didáctico, hechos, escenas, experimentos, etc., tomados de la realidad”.

En este sentido el documental busca relatar lo real, por tanto, todo aquello que contenga ficción, estaría fuera de esta categoría, para ser fiel a este género se buscó relatar a partir de entrevistas, de la cual Folgueiras, P. (2016) lo manifiesta como

El principal objetivo de una entrevista es obtener información de forma oral y personalizada sobre acontecimientos, experiencias, opiniones de personas. Siempre participan –como mínimo- dos personas. Una de ellas adopta el rol de entrevistadora y la otra el de entrevistada, generándose entre ambas una interacción en torno a una temática de estudio. (Pág. 2)

Con esto en mente la obra de creación se basó en la elaboración de un documental, a partir de las entrevistas, con las cuales se daba a conocer la historia de vida de cuatro personas que sufrieron discriminación. Fue inspiración para esta creación, la historia del cine mismo, iniciando con los hermanos Lumière, los cuales crearon el “cinématographe” con la necesidad de retratar la vida, contar lo real, lo sucedido, Gubern (1970) lo refiere como

El aparato permitía recoger, en series de pruebas instantáneas, todos los movimientos que, durante cierto tiempo, se suceden ante el objetivo, y reproducir a continuación estos movimientos proyectando, a tamaño natural, sus imágenes sobre una pantalla y ante una sala entera. (Pág. 30)

Por otra parte, Trioni, C. (2015) lo manifiesta como “ los Lumière utilizaron inicialmente su invención para retratar de forma documental su entorno más próximo” (Pág. 229).

Así nació el cine, a partir de filminutos como la salida de los obreros de una fábrica, la llegada de un tren entre otros, los Lumière contaban a través de sus obras sucesos reales, que a pesar de ser comunes, eran reales, lo que inspiró a lo que hoy se conoce como cine documental, en el cual se narra la vida misma, sin necesidad de inventar nada, solo se cuenta lo sucedido, lo cual es lo que busca la obra de este trabajo, a su vez también inspirado por un metraje más actual, La Vanguardia (2019) en el cual se encuentran relatos de discriminación que sufren cuatro mujeres en sus lugares de trabajo, se tomó la forma de presentar dichas ideas, cámara en planos medio, e ininterrumpido, cada chica comenta su historia, y al terminar simplemente cambia de sujeto, deja un espacio de intimidad para poder conectar con la persona y lo que cuenta.

Por otra parte el proyecto y la realización de la obra se hizo a partir de La investigación creación, es una metodología de Investigación que sin duda ocupa un lugar importante en las instituciones universitarias, en este tipo de investigación se considera el sustento teórico de importancia para el desarrollo de cada planteamiento, sin embargo es el proceso creador, desde los lenguajes artísticos, una característica indispensable en el desarrollo de la investigación, la triada planteada por Archer (1995), citado por Daza (2009) Arte-Artista, obra, espectador, son parte del fundamento de la investigación creación que pone de relieve las cualidades y los elementos que determinan un creador –investigador.

Este tipo de investigación parte también de los sueños, de todos aquellos gustos y vocaciones que invitan a ver en la investigación creación, la posibilidad de construir conocimiento, desde la reciprocidad, utilizando técnicas específicas y pertinentes para dar cuenta

de cada propuesta planteada. El método etnográfico desde la técnica de entrevistas, ciber-etnografía, fuentes directas y secundarias, van a formar parte indispensable en el desarrollo y escritura de la propuesta, pero además el aporte en la creación de la obra, frente a las intuiciones que desde los referentes cada investigador puede crear. (Obra de creación 2021, Ramírez, comp)

Proceso de creación

Esta obra fue realizada por Juan Camilo Orozco Flórez, bajo mi asesoría, cada estudiante realizó distintos videos, sin embargo, este documental es el más completo, y por eso fue escogido como obra de creación de este proyecto, en él apoyaron todos, brindando ideas para su realización, aun así, el dueño de la idea y encargado de la producción fue Juan Camilo.

El tema principal de esta obra es la discriminación en adolescentes, la Real Academia Española – RAE – la define discriminar de la siguiente forma: “Dar trato desigual a una persona o colectividad por motivos raciales, religiosos, políticos, de sexo, de edad, de condición física o mental, etc.”

A Partir de esta definición se entiende como algo común, se ve en diferentes contextos y en cualquier edad, niños que al jugar dejan de lado a alguno por tener alguna discapacidad, o una raza distinta, por otro lado en un ambiente laboral en que no se den las mismas oportunidades a las personas por sus condiciones físicas, sexo, pensamiento, o cualquier otro aspecto, y aunque es normal ver esto, en muchas ocasiones se hacen de manera inconciente, en la que no se piensa por que se discrimina a la otra persona, ni en su sentir, es por esto que Juan Camilo, escoge este tema, como una forma de dar importancia a los que han pasado por esa situación exponiendo sus casos para concientizar a los jovenes del daño y las consecuencias que conlleva, a su vez busca dar un apoyo a los que se han sentido discriminados de cualquier forma, al conocer los casos de gente que han pasado por situaciones similares pero que ha logrado superarlas, dando un mensaje de aliento y reconocimiento.

El documental inicio creando las preguntas que servirán de guion para el mismo, fueron nueve preguntas más la presentación de cada uno de los entrevistados, además de la breve anécdota sobre discriminación que vivieron, el proceso para escoger los cuestionamientos, fue a

partir de analizar la vida misma del estudiante, pues es normal que la mayoría de personas hallamos pasado por situaciones de discriminación, por esto Juan Camilo penso en esos momentos para plantear los puntos mas importantes de esa situación, ¿que se sintio?, ¿usted también lo ha hecho?, ¿por qué cree que lo hicieron?, o ¿que formas de discriminación conoce? Esto da pie a que el sujeto pueda contar un contexto más amplio en el que no solo expresa su historia si no que da pie a la reflexión, y a la no victimización, pues se hacen conscientes de que ellos también lo han hecho. Por otra parte se realizó una encuesta dirigida para un psicólogo que busca explicar el tema de una forma más profesional, además de analizar las anécdotas expuestas.

Lo siguiente fue encontrar a las personas que se entrevistaron, y definir cuál era la discriminación a la que se vieron expuestos

Tabla 6

Tipo de discriminación de los entrevistados.

NOMBRE	TIPO DE DISCRIMINACIÓN
Marit	Género
Tomas	Racial
Camilo	Orientación sexual
Viviana	Discapacidad

Nota: Esta primera etapa duró una semana.

Identificados los sujetos y la discriminación que sufrieron, se procedió a empezar las grabaciones, estas tuvieron tres locaciones distintas, dos casas y el lugar de trabajo de uno de ellos, en estas se asignaba una hora y un día para estar todos presentes, se organizaba el sitio con luces y una silla donde estuviera el sujeto, a continuación, uno de los estudiantes hacia las preguntas por fuera de cámara, lo que en la edición más adelante quedaría como voz en off, todos

contestaron las mismas preguntas, y además contaron su anécdota en la que tenían libertad de tiempo para contarla. Por otra parte, también se realizó la entrevista al psicólogo, esta se realizó en su oficina.

Al terminar las grabaciones, se grabaron las voces del narrador y entrevistador, esta fue una breve introducción a lo que era la discriminación y como esta afecta en la adolescencia, además de un corto marco legal. Esta etapa duró aproximadamente dos semanas realizarla.

Con todo esto listo se procedió a realizar la edición del documental, se revisaron todos los videos y resultaron ser demasiado largos para incluirlos todos, por lo que se decidió solo poner las respuestas más interesantes de cada pregunta, las anécdotas, la intervención del psicólogo y la voz del entrevistador, es necesario resaltar que se consultaron a dos psicólogos, sin embargo, debido a la larga duración del documental se decidió incluir sólo a uno, el limitante del tiempo lo puso la directora del colegio, dado a que este audiovisual seria presentado en la institución como parte del trabajo de grado de uno de los estudiantes, teniendo como máximo cuarenta y cinco minutos para el video.

La edición la realizó uno de los estudiantes en su casa, planeábamos días en los que iría a ver el avance y a realizar correcciones o resolver inquietudes. Esta última etapa duró casi dos semanas en realizarse

Materiales

Tabla 7

Materiales utilizados en la obra de creación.

Tres smartphones, uno se usó de cámara y dos como micrófonos.
Trípode
Dos lámparas led de escritorio
Un aro de luz
Computador con el programa de edición de video, shot cut.

Enlace obra de creación

<https://drive.google.com/drive/folders/1HsYhhFZKF4I0bASmgEpJUIq7jgPDKRM>

Figura 3

Evidencias de las actividades



Nota: Evidencia de trabajo en clase, de la actividad de recreación de ideas.

Figura 2

Recreación de ideas



Nota: Evidencia de la actividad Recreación de ideas.

Figura 4

Grabaciones realizadas por los estudiantes



Nota: Recreación de una escena de la película Shrek 1. Escena: Pin pon personajes, Galleta de Jengibre, y Lord Farquaad.

Figura 5

Interpretación a guitarra



Nota: interpretación a solo guitarra de la canción, pensando en ti de Mago de Oz.

Figura 6*Cover Cha cha cha de Jósean Log***Nota:** Cover de la canción Cha cha cha de Jósean Log**Figura 7***Por ti baby*

Nota: Recreación de una escena de la película de shrek 2, “por ti baby, seria batman” personajes, Burro, Fiona y Gato con botas.

Evidencias del Documental

Figura 8

Formato de entrevista

ENTREVISTA	
1. ¿Nombre?	Todos
2. ¿Edad?	todos
3. ¿Qué significa para usted la discriminación?	todos
4. ¿Usted ha discriminado a alguien? ¿Por qué?	Camilo y marit
5. ¿Cree usted que la discriminación esté relacionada con el bullying?	Marit y tomas
6. ¿Cree usted que la discriminación se presenta en adolescentes hombres o en mujeres?	Camilo
7. ¿Cuál es la discriminación más escuchada en este país?	Camilo y viviana
8. ¿Cree usted que exista alguna distinción que no se considere discriminación?	Tomas y camilo
9. ¿Cree usted que se constituye discriminación el hecho de el trato no preferencial a la contratación de (indígena, afros, preferencia sexual, discapacidad, diversidad religiosa)?	tomas
10. ¿Cree usted que se puede dar o tener lugar, la discriminación en el lugar de trabajo, colegio, hogar y social?	marit y viviana
11. ¿desde su punto de vista, que se puede hacer para evitar la discriminación?	todos
Anécdota de discriminación Todos	

Nota: Preproducción del documental. Imagen del documento guía, en el que se basó el documental, estas fueron las preguntas que se realizaron en las entrevistas y los nombres de las personas que saldrían en el video respondiéndolas.

Figura 9

Entrevista psicológica

ENTREVISTA DE PSICOLOGIA

¿Que se entiende por discriminación dentro de la psicología?

¿Qué consecuencias conlleva la discriminación en el desarrollo personal y social en el adolescente o también para cualquier persona?

¿Desde su punto de vista que se puede hacer para prevenir la discriminación?

¿Qué opina de las experiencias expuestas, y que le aconsejaría a aquellos que puedan pasar por una situación similar?

¿Por qué el atacante lastima a sus diferentes y como puede dejar de hacerlo?

Nota: Preproducción del documental. Imagen de las preguntas que se le hicieron al psicólogo.

Figura 10

Fotos de las personas entrevistadas.



Nota: Evidencias fotográficas de las personas entrevistadas en el documental: Tomás, Marit, Viviana y Camilo.

Figura 11

Evidencia de la producción



Nota: Producción, evidencia, grabación del documental.

Figura 12

Evidencia de la producción



Nota: Producción, evidencia, grabación del documental.

Figura 13

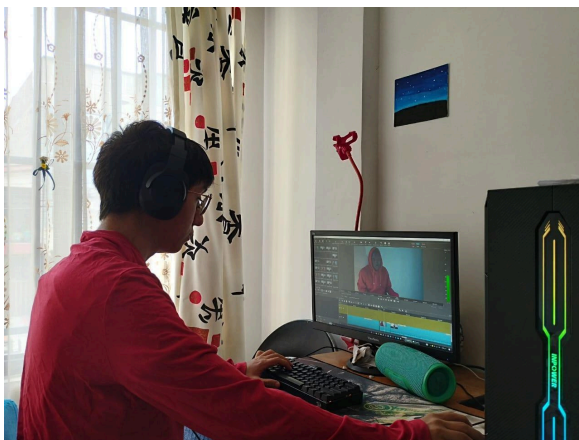
Evidencia de la producción



Nota: Producción, evidencia, grabación voz en off del documental.

Figura 14

Evidencia de la producción



Nota: Postproducción, evidencia, edición documental.

Figura 15

Evidencia de la producción



Nota: Postproducción, evidencia, edición del documental

Conclusiones

Una vez terminado el proyecto y la obra de creación se puede llegar a las siguientes conclusiones:

- Los estudiantes aprendieron a realizar un audiovisual de buena calidad, a partir de aprender los procesos de:

Postproducción, en el que aprendieron a crear historias, guiones y adaptar contenidos de terceros para realizar obras propias.

Producción, practicaron el manejo de cámara, iluminación y escenografía.

Postproducción, conocieron diferentes programas de edición de video en los que practicaron y usaron las diferentes herramientas que brindan.

- Se demostró que cualquier persona con un smartphone y haciendo uso de luminarias sencillas como lámparas, se puede realizar videos de buena calidad, haciendo uso de encuadres y esquemas de iluminación básicos.
- Es posible crear un emprendimiento audiovisual en redes sociales a partir de la elaboración de un plan de negocios, usando métodos como el análisis DOFA, con el cual obtendrá un plan de mejoramiento que le permitirá aumentar la calidad de su contenido y su distribución, además la planeación de contenidos es fundamental para tener una ruta a seguir, en la que podrá establecer los días y horarios de publicación, descansos, y los contenidos a tratar.
- Las herramientas de inteligencia artificial pueden ser de gran ayuda a la hora de crear un negocio, o planear contenidos.
- El método de la recreación de ideas permite al que lo use ser más creativos a la hora de pensar contenidos, pues el tomar inspiración de terceros hace el proceso más fácil, dado a

que solo se necesita cambiar uno o varios componentes haciendo que sea una obra diferente impregnada de la esencia del recreador.

- Debido a que la gran mayoría de creadores de contenido inician con una baja calidad en sus videos, el saber realizar una producción de calidad a partir del uso de iluminación y encuadres hace que para los espectadores sea más atractivo el video, por lo que esto se convierte en una clara ventaja competitiva frente a los otros, haciendo más fácil la obtención de seguidores y visualizaciones.
- Se encontró que las redes sociales de instagram y Tik Tok no pagan directamente al creador por los números que consigue en vistas y seguidores, pero son de ayuda para acceder a los diferentes métodos para conseguir dinero a partir de las redes sociales, entre los que se encuentran la publicidad a terceros, y la creación de un propio negocio a partir de su marca personal.

Recomendaciones

Es recomendable para próximas investigaciones sobre temas similares que el investigador cuente con elementos de iluminación, sencillos y profesionales para enseñar a manejarlos y las diferencias que hay entre ellos.

El tiempo debe medirse de tal forma que puedan quedar espacios libres para solucionar posibles errores de la producción.

La técnica de recreación de ideas puede ser de gran ayuda para que los estudiantes puedan entender el proceso de preproducción

Se deben tener referentes visuales para cada parte del proceso de realización audiovisual, son útiles para explicarlos, y dentro de lo posible no usar el mismo para todas las etapas.

La información dada sobre las redes sociales en este proyecto es válida solo para el momento de la realización del mismo, por lo que debe ser verificada constantemente, pues esta suele cambiar constantemente

Se recomienda el uso de herramientas IA con responsabilidad y como método de guía que oriente el camino a seguir, teniendo la posibilidad de modificar y ajustar a los requerimientos necesarios.

Referencias

- Bertomeu, P. F. (2016). La entrevista.
- Campines Barría, F. J. (2023). Herramientas de inteligencia artificial aplicadas al marketing. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 3536-3550.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7209
- Chirinos, C. (2011). Nicho de mercado: El enfoque desde el océano azul. *Ingeniería Industrial*, 29(029), 171-179. <https://doi.org/10.26439/ing.ind2011.n029.233>
- DRIM. (2 de agosto). *¿A partir de cuántos seguidores te paga Instagram?* DRIM.
<https://drim.one/mx/blog/article/partir-de-cuantos-seguidores-te-paga-instagram>
- La Vanguardia. (7 de marzo de 2019). *Testimonios 8-M: "Sufri discriminación laboral"*.
- Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=ECJMTTsN6BM>
- Ordóñez Revelo, Gonzalo Javier. "Narrativa y narración en el relato audiovisual: apuntes para la distinción de forma y contenido". *Uru: revista de comunicación y cultura*. 1 (2018): 1-20.
<http://hdl.handle.net/10644/6404>
- Ramírez, Y. (2021). *Obra de creación*. (comp.), 519005: investigación v, trabajo de grado. Fundación Universitaria de Popayán.
- Trioni Bellone, C. I. (2016). El Cineminuto: Reconstrucción de una historia. *TOMA UNO*, (4), 227–236. <https://doi.org/10.55442/tomauno.n4.2015.10594>

Anexos

Actividad 1

Título.

1. Recreación de ideas, guiones y plan de rodaje.

Objetivo de la actividad

Conocer y practicar el proceso de re creación de ideas, tipos de guiones y plan de rodaje

Actividad inicial:

Iniciamos con una música relajante y se realizan algunos ejercicios de estiramiento, en brazos y piernas, luego continuamos con movimientos de cuello y cabeza. por último se deberán sentar y cerrar los ojos, mientras escuchan la música, por 2 minutos, la idea de esta actividad inicial es que se liberen del estrés de haber estado toda la mañana estudiando e inicien la clase lo más relajados posible.

Desarrollo

Se inicia el taller preguntando los conocimientos previos de los estudiantes, en base a esto se cuestionara sobre las experiencias que han tenido en este campo, en el caso no tenerlas, se les presentará el plan de desarrollo del taller, y se empezará con ejercicios de elaboración de ideas, tales como presentación del cortometraje LA FUENTE DE LOS DESEOS, y análisis de la mismo, seguido usarán la técnica SCAMPER, donde deberán, escribir en una hoja, que podrán, Sustituir, Combinar, Adaptar, Modificar, Proponer nuevos escenarios, Eliminar y Reordenar, de la obra vista.

Realizada la técnica, se explicó el lo que es y el formato del guionliterario, los cuales son, literario, técnico e ilustrado (o Story board) a continuación, a partir de la idea planteada en la

anterior actividad, deberán practicar lo aprendido y realizar cada uno de los guiones de manera breve y sencilla, al terminar deberán planear cómo sería el rodaje de ese cortometraje, y por último por medio de una mesa redonda se dará el espacio para preguntas, sugerencias o inconvenientes además de una autoevaluación de parte de los estudiantes acerca de lo que aprendieron

Recursos

- Computador, video beam, baffles, hojas de papel, lápices, cortometraje LA FUENTE DE LOS DESEOS

Criterios de evaluación

- Los estudiantes atendieron la clase con respeto y atención
- Entendieron el tema sin dificultad
- Realizaron el ejercicio correctamente

Actividad 2

Título

2. Roles de la producción audiovisual

Objetivo de la actividad

- Comprender los roles principales de una producción audiovisual.

Actividad inicial

Iniciamos con una música relajante y se realizan algunos ejercicios de estiramiento, en brazos y piernas, luego continuamos con movimientos de cuello y cabeza. por último, se deberán sentar y cerrar los ojos, mientras escuchan la música, por 2 minutos, la idea de esta actividad inicial es que se liberen del estrés de haber estado toda la mañana estudiando e inicien la clase lo más relajados posible.

Desarrollo

Se realizará una clase teórica para dar a conocer los conceptos de dirección, manejo de actores y los roles básicos como, Guionista, Director, D. de arte, D. fotografía, Editor y Productor con sus respectivos ejemplos, y en base a lo aprendido, deberán crear una propuesta de arte para su obra

Recursos

- Computador, video beam, hojas de papel, lápices

Criterios de evaluación

- Entendieron de manera teórica cada uno de los roles
- Atendieron la clase con atención y respeto

Actividad 3

Título

- Producción, realización de guiones.

Objetivo de la actividad

- Realizar la producción de los guiones realizados anteriormente

Actividad inicial:

Iniciamos con una música relajante y se realizan algunos ejercicios de estiramiento, en brazos y piernas, luego continuamos con movimientos de cuello y cabeza. por último se deberán sentar y cerrar los ojos, mientras escuchan la música, por 2 minutos, la idea de esta actividad inicial es que se liberen del estrés de haber estado toda la mañana estudiando e inicien la clase lo más relajados posible.

Desarrollo

Se asignan roles a cada estudiante, Director, D. Fotografía, D. Arte, sonidista, script. Luego de designar los roles principales, ellos deberán escoger sus asistentes, y actores.

Se empezará la producción armando el arte del corto, todos los escenarios, maquillaje y utilería, y se instalará Al tenerlo listo los actores practican y al estar preparados se empezaran a grabar las escenas. El director deberá encargarse del manejo de actores y revisar cada toma para elegir las mejores, el D fotografía, estará dirigiendo al camarógrafo y revisando que estén todas las tomas bien enfocadas y encuadradas. y el script estará encargado de usar su celular como cámara para fotografiar todos los escenarios y finales de escena para dar correcta continuidad al video.

Esta etapa puede durar varias horas o quizá toque grabar en diferentes días, todo esto de acuerdo al guion de los estudiantes, y se repetirá esta actividad según la cantidad de guiones

creados. Al terminar cada día de grabación se harán pequeños espacios para compartir lo aprendido y las opiniones del día.

Recursos

- Cámara, micrófonos, utilería necesaria según el guión, maquillaje, equipos de trabajo, celulares. luminarias.

Criterios de evaluación:

- Cada estudiante practica cada uno de los roles.
- Entendieron la mayoría de los roles sin complicación
- El rol de camarógrafo e iluminación fueron los más difíciles de entender para los estudiantes.

Actividad 4

Título

- Postproducción

Objetivo de la actividad

- Aprender el proceso de postproducción a través de la edición de los videos realizados.

Actividad inicial:

Iniciamos con una música relajante y se realizan algunos ejercicios de estiramiento, en brazos y piernas, luego continuamos con movimientos de cuello y cabeza. por último se deberán sentar y cerrar los ojos, mientras escuchan la música, por 2 minutos, la idea de esta actividad inicial es que se liberen del estrés de haber estado toda la mañana estudiando e inicien la clase lo más relajados posible.

Desarrollo

Se presentarán los programas a utilizar, Adobe Premiere, Final cut, Shotcut y Capcut, se enseñará lo básico de cada programa para que tengan variedad de opciones al momento de editar, para poder hacerlo en pc, mac o teléfonos, se explicaran ejemplos básicos de colorización, formatos, subtítulos y exportación.

Recursos

Computadores, teléfonos, memorias.

Criterios de evaluación:

- Los estudiantes comprendieron el tema
- Lograron editar el video en poco tiempo
- Hubo confusiones en algunas herramientas del editor, como las transiciones y en la separación de audio y video

Actividad 5

Título

- Análisis DOFA

Objetivo de la actividad

- Realizar un análisis DOFA de cada estudiante y su emprendimiento

Actividad inicial:

Iniciamos con una música relajante y se realizan algunos ejercicios de estiramiento, en brazos y piernas, luego continuamos con movimientos de cuello y cabeza. por último se deberán sentar y cerrar los ojos, mientras escuchan la música, por 2 minutos, la idea de esta actividad inicial es que se liberen del estrés de haber estado toda la mañana estudiando e inicien la clase lo más relajados posible.

Desarrollo

Se iniciará la clase dando las pautas del trabajo; el estudiante será su propia empresa, y el proceso va encaminado a que cree una visión, misión, labor social y una propuesta de valor de sí mismo, que ayude a entender y a vender el su propio trabajo, creando así una base sólida para generar un emprendimiento a partir de sus gustos, propósitos y talentos.

Deberán hacer en una hoja su matriz DOFA en la que escriban.

- Debilidades
- Oportunidades
- Fortalezas
- Amenazas

Esto dará cuenta de sus talentos, y debilidades, de qué formas pueden proyectar eso en lo que son buenos y que dificultades tendrían al hacerlo, con esto ya se puede empezar a realizar su plan de negocio, por lo que deberán analizar esa matriz para escribir en un documento su:

- Misión (propósito de vida)
- Visión (camino y destino al que quiere llegar)
- Labor social (Que es lo que hará en pro de la sociedad (negocio))
- Propuesta de valor (Que lo hace más importante y distinto a los demás)

Recursos

- Lapiceros, hojas, computador o teléfono para redactar el documento.

Criterios de evaluación

- Los estudiantes comprendieron el concepto y para qué sirve un análisis FODA
- Reconocieron sus ventajas competitivas
- Entendieron cuál es su propósito de vida y que pueden ofrecer a la sociedad

Actividad 6

Título

- Planeación de contenidos.

Objetivo de la actividad

- Realizar una planeación de contenidos a partir del análisis DOFA para su publicación en las redes.

Desarrollo

Cada estudiante deberá realizar en un documento de Word 10 preguntas que crea necesarias al momento de hablar de la temática de sus canales en las redes de tiktok e Instagram, estas deben generar curiosidad, y ser lo más concisas posibles.

A partir de las preguntas definirán la cantidad de videos que necesitarán para responder cada una, no podrán durar más de 30 segundos cada video. por tanto, deberán planear la cantidad de partes en las que se dividirá cada pregunta. Algunas siendo suficiente los 30 segundos y otras que se extienden en algunos minutos, por lo que el video al grabarlo puede ser largo, pero se deberá seccionar fragmentos que duren el tiempo acordado, buscando que el corte se realice en momentos cruciales o que generen la curiosidad para continuar viendo la continuación.

Al terminar en una plantilla de calendario del mes de mayo, deberán ubicar cada uno de los videos en uno de los días, esto servirá como guía para saber cuándo deben publicarlo y cuánto tiempo tendrán para la producción de cada uno

Recursos

- Computador, internet.

Criterios de evaluación

- Los estudiantes aprendieron a planear contenido a partir de seccionar videos en partes de máximo 30 segundos
- Crearon correctamente un calendario en el cual tienen una ruta clara para saber en qué momento deben publicar cada video.