

ANALISIS DE LAS CONDICIONES SOCIOECONOMICAS DE LOS TRABAJADORES
FORESTALES DEL AREA DE COSECHA DE LA EMPRESA EFAGRAM S.A.S, PARA LOS
NUCLEOS DE PRODUCCION EN EL CAUCA Y VALLE DEL CAUCA



YELIXA SOSCUE OBANDO

FUNDACION UNIVERSITARIA DE POPAYAN
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
X SEMESTRE
ADMINISTRACION DE EMPRESAS
CAUCA 2020

TABLA DE CONTENIDO

1.	INTRODUCCION	9
2.	TITULO.....	10
3.	JUSTIFICACION.....	10
4.	INFORMACION GENERAL DE EFAGRAM S.A.S	11
4.1	FILOSOFIA ORGANIZACIÓN	11
4.1.1	MISION.....	11
4.1.2	VISION	11
4.2	DIAGNOSTICO SITUACIONAL	12
4.2.1	DESCRIPCION Y ANALISIS DE LA SITUACION ACTUAL.	12
5.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
6.	FORMULACION DEL PROBLEMA	12
7.	OBJETIVOS	13
7.1	GENERAL	13
7.2	ESPECIFICOS.....	13
8.	MARCO DE REFERENCIA	14
8.1	MARCO TEORICO.....	14
8.2	MARCO CONCEPTUAL.....	20
8.3	MARCO LEGAL.....	24
9.	METODOLOGÍA	31
9.1	TIPO DE INVESTIGACION.....	31
9.2	ENFOQUE DE LA INVESTIGACION	31
9.3	INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS	32
9.3.1	ENCUESTA.	32
9.3.2	OBSERVACION DIRECTA	32
9.4	POBLACION Y MUESTRA	32
9.4.1	POBLACION	32
9.4.2	MUESTRA	33
9.4.3	DEFINICION DE LA FORMULA	34
9.4.4	APLICACIÓN DE LA FORMULA	34

9.4.5	DEFINICION DE LA MUESTRA.....	39
9.5	PROCEDIMIENTO PARA LA RECOLECCION DE LA INFORMACION.....	40
9.5.1	APLICACIÓN DE LA ENCUESTA.....	40
9.5.2	ANALISIS DE LA INFORMACION.....	40
10.	ANALISIS DATOS.....	41
10.1	Presentación resultados detallados	41
11.	CONCLUSIONES.....	112
12.	PROBLEMAS ENCONTRADOS	116
13.	RECOMENDACIONES.....	117
14.	BIBLIOGRAFIA.....	118
15.	ANEXOS	121

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	Parámetros.....	34
Tabla 2	Muestras parciales.	39
Tabla 3	Edades de los trabajadores.	41
Tabla 4	Medidas de tendencia central.....	42
Tabla 5	Etapas ciclo de vida	44
Tabla 6	Estado civil.....	45
Tabla 7	Dirección de residencia.....	46
Tabla 8	Nivel educativo del trabajador	48
Tabla 9	Pregunta N° 1 – Composición del núcleo familiar.....	49
Tabla 10	Pregunta N° 2 – Nivel educativo padres.....	51
Tabla 11	Pregunta N° 2 - Nivel educativo hijos	52
Tabla 12	Pregunta N° 2 - Nivel educativo esposa	54

Tabla 13 Pregunta N° 3 - Numero personas que conforman el núcleo familiar	55
Tabla 14 Medidas de tendencia central – Número de personas que conforman el núcleo familiar	56
Tabla 15 Pregunta N°4 - Eps padres	57
Tabla 16 Pregunta N°4 - Eps Hijos.....	59
Tabla 17 Pregunta N°4 - Eps esposa.....	60
Tabla 18 Pregunta N°4 - Régimen de salud	62
Tabla 19 Pregunta N°5 – Bienes que poseen.....	63
Tabla 20 Pregunta N°6 - Especie de semovientes	64
Tabla 21 Pregunta N°7 – Maneja algún cultivo.....	65
Tabla 22 Pregunta N°7 - Tipo de cultivo	67
Tabla 23 Pregunta N°8 – Área de cultivos	68
Tabla 24 Pregunta N°9 - Tenencia de la vivienda	70
Tabla 25 Pregunta N°10 - Zona ubicación de la vivienda.....	71
Tabla 26 Pregunta N°11 – Elementos que hay en la vivienda	72
Tabla 27 Pregunta N°12 - Equipos que utiliza para cocinar	73
Tabla 28 Pregunta N°13 - Material de la vivienda	74
Tabla 29 Pregunta N°14 - Material del piso	76
Tabla 30 Pregunta N°15 - Material del techo	77
Tabla 31 Pregunta N°16 - Número de habitaciones.....	78
Tabla 32 Medidas de tendencia - Número de habitaciones.....	79
Tabla 33 Pregunta N°17 - Número de camas	80
Tabla 34 Medidas de tendencia central - Número de camas	81

Tabla 35 Pregunta N°18 - Número de personas por habitación	82
Tabla 36 Medidas de tendencia central - Número de personas por habitación	83
Tabla 37 Pregunta N°19 - Áreas funcionales dentro de la vivienda	83
Tabla 38 Pregunta N°20 - Servicios básicos	85
Tabla 39 Pregunta N°21 – De donde proviene el agua	86
Tabla 40 Pregunta N°22 - Medio de transporte	88
Tabla 41 Pregunta N°23 - Cargo que desempeña	89
Tabla 42 Pregunta N°24 - Tiempo de labor.....	91
Tabla 43 Medidas de tendencia central - Tiempo de labor	92
Tabla 44 Pregunta N°25 – Recibe algún reconocimiento	92
Tabla 45 Pregunta N°25 - Tipo de reconocimiento	93
Tabla 46 Pregunta N°26 – Auxilios o bonos	95
Tabla 47 Pregunta N°26 – Tipo de auxilios o bonos	96
Tabla 48 Pregunta N°27 – Se dedica a otra actividad laboral	98
Tabla 49 Pregunta N°27 - Tipo de actividad laboral	99
Tabla 50 Pregunta N° 28 – Ingresos mensuales	101
Tabla 51 Medidas de tendencia central - Ingresos mensuales.....	102
Tabla 52 Pregunta N°29 - Número de personas que aportan económicamente	103
Tabla 53 Medidas de tendencia central - Número de personas que aportan económicamente	104
Tabla 54 Pregunta N°29 - Quienes aportan.....	105
Tabla 55 Pregunta N°29 - Labor que desempeñan	106
Tabla 56 Pregunta N°30 - Inversión de los ingresos.....	108

Tabla 57 Pregunta N°31 – Número de personas que dependen económicamente del trabajador	109
Tabla 58 Medidas de tenencia central - Número de personas que dependen económicamente del trabajador	111

INDICE DE GRAFICAS

Grafica 1 Edades de los trabajadores	42
Grafica 2 Etapas ciclo de vida	44
Grafica 3 Estado civil.....	45
Grafica 4 Dirección de residencia.....	47
Grafica 5 nivel educativo del trabajador	48
Grafica 6 Pregunta N° 1 - Composición del núcleo familiar.....	50
Grafica 7 Pregunta N° 2 – Nivel educativo padres.....	51
Grafica 8 Pregunta N° 2 - Nivel educativo hijos	53
Grafica 9 Pregunta N°2 - Nivel educativo esposa	54
Grafica 10 Pregunta N° 3 – Número de personas que conforman el núcleo familiar.....	56
Grafica 11 Pregunta N°4 - Eps Padres	58
Grafica 12 Pregunta N°4 - Eps Hijos	59
Grafica 13 Pregunta N°4 - Eps esposa	61
Grafica 14 Pregunta N°4 - Régimen de salud.....	62
Grafica 15 Pregunta N°5 - Bienes que poseen	63
Grafica 16 Pregunta N°6 - Especie de semovientes.....	65
Grafica 17 Pregunta N°7 - Maneja algún cultivo	66

Grafica 18 Pregunta N°7 - Tipo de cultivo.....	67
Grafica 19 Pregunta N°8 - Área de cultivos.....	69
Grafica 20 Pregunta N°9 - Tenencia de la vivienda	70
Grafica 21 Pregunta N°10 - Zona ubicación de la vivienda.....	71
Grafica 22 Pregunta N°11 - Elementos que hay en la vivienda	72
Grafica 23 Pregunta N°12 - Equipos que utiliza para cocinar.....	73
Grafica 24 Pregunta N°13 - Material de la vivienda.....	75
Grafica 25 Pregunta N°14 - Material del piso	76
Grafica 26 Pregunta N°15 - Material del techo	77
Grafica 27 Pregunta N°16 - Número de habitaciones.....	78
Grafica 28 Pregunta N°17 - Número de camas	80
Grafica 29 Pregunta N°18 - Número de personas por habitación.....	82
Grafica 30 Pregunta N°19 - Áreas funcionales dentro de la vivienda	84
Grafica 31 Pregunta N°20 - Servicios básicos.....	85
Grafica 32 Pregunta N°21 - De donde proviene el agua.....	86
Grafica 33 Pregunta N°22 - Medio de transporte	88
Grafica 34 Pregunta N°23 - Cargo que desempeña	89
Grafica 35 Pregunta N°24 - Tiempo de labor.....	91
Grafica 36 Pregunta N°25 – Recibe algún reconocimiento	92
Grafica 37 Pregunta N°25 - Tipo de reconocimiento	94
Grafica 38 Pregunta N°26 – Auxilios o bonos	95
Grafica 39 Pregunta N°26 - Tipo de auxilios o bonos	97
Grafica 40 Pregunta N°27 - Se dedica a otra actividad laboral.....	98

Grafica 41 Pregunta N°27 - Tipo de actividad laboral.....	100
Grafica 42 Pregunta N°28 - Ingresos mensuales	101
Grafica 43 Pregunta N°29 - Número de personas que aportan económicamente.....	103
Grafica 44 Pregunta N°29 - Quienes aportan	105
Grafica 45 Pregunta N°29 - Labor que desempeñan.....	107
Grafica 46 Pregunta N°30 – Inversión de los ingresos	108
Grafica 47 Pregunta N°31 – Número de personas que dependen económicamente del trabajador	110

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Modelo de la encuesta.....	121
Ilustración 2 Trabajadores Darien Valle del Cauca	122
Ilustración 3 Aplicando la encuesta - Trabajadores de Sotará.....	123
Ilustración 4 Áreas de trabajo	124

1. INTRODUCCION

En el siguiente trabajo se realizó un estudio socio económico, el cual consistió en analizar el impacto económico y social para conocer las problemáticas económicas y sociales más coyunturales para la zona, con el fin de proponer alternativas de sostenimiento y/o manejo de lo encontrado, representado en iniciativas sociales y económicas que contribuyan en el bienestar del personal, su entorno familiar y social.

El estudio socioeconómico fue aplicado principalmente a los trabajadores de la empresa EFAGRAM S.A.S del área de operaciones forestales del proceso cosecha con contratación hasta el mes de mayo del año 2019, que se encuentran realizando labores en los municipios del Cauca y Valle, donde la empresa tiene presencia; aunque estos municipios tienen una economía basada en el sector primario, esto no ha permitido que se generen cambios en el estilo de vida de los trabajadores y sus familias; es por ello que con la llegada de la actividad forestal a estos municipios se han minimizado distintos factores que han permitido que los trabajadores y sus familias vivan dignamente.

Para analizar y conocer la problemática a la cual los trabajadores están expuestos fue necesario aplicar 195 encuestas al 50% de los trabajadores contratados por EFAGRAM en el proceso cosecha en el periodo de Enero a Mayo del año 2019, en los municipios de Popayán, Sotará, Timbio, Cajibío y Santander de Quilichao en el Cauca y Restrepo, Darién y Dagua en el Valle. Con ello pudimos conocer la problemática social y económica de los trabajadores de la empresa.

La empresa EFAGRAM S.A.S lleva 10 años en el mercado dedicándose exclusivamente a administrar las operaciones de establecimiento, mantenimiento y cosecha de los bosques cultivados con destino a la producción de madera de propiedad de Smurfit Kappa Cartón de Colombia, con presencia en municipios del Cauca, Valle, Tolima, Caldas y Quindío.

PROYECTO DE GRADO

2. TITULO

Análisis de las condiciones socioeconómicas de los trabajadores forestales del área de cosecha de la empresa EFAGRAM S.A.S, para los núcleos de producción en el Cauca y Valle del Cauca.

3. JUSTIFICACION

El estudio socio económico se realiza con el fin de conocer las condiciones socioeconómicas de los trabajadores forestales, para proponer alternativas de sostenimiento y/o manejo de lo encontrado, permitiendo que EFAGRAM, brinde a sus trabajadores y familias condiciones económicas viables, para mejorar las condiciones sociales en su entorno, y así contribuir con el crecimiento y desarrollo económico en la región.

El estudio socioeconómico realizado adquiere relevancia en los municipios de: Popayán, Sotará, Timbio, Cajibío y Santander de Quilichao en el Cauca y Restrepo, Darién y Dagua en el Valle del Cauca, al socializar y evidenciar las realidades de escasos o ausencia total de: Servicios públicos, sin vivienda o viviendas en mal estado, dotación de muebles y enseres, espacio para producción agropecuaria, ganadera y la continuidad en los estudios de sus hijos; a las que los trabajadores están expuestos, los entes públicos y privadas pueden considerar la puesta en marcha de una serie de estrategias que se puedan empezar a trabajar, con el fin de que se logre empezar un proceso de minimización de las problemáticas económicas y sociales más coyunturales para la zona y así mejorar las condiciones de vida.

Para la empresa EFAGRAM S.A.S, el estudio fue de gran importancia, ya que permitió conocer las condiciones económicas y sociales a las que los trabajadores están expuestos, para proponer

alternativas de sostenimiento y/o manejo de lo encontrado, representado en iniciativas sociales y económicas que contribuyan en el bienestar de los trabajadores, su entorno familiar y social.

En mi rol de administradora de empresa, es importante contribuir desde lo aprendido con un pequeño grano de arena con el diagnóstico de la situación real que viven las personas de mi región, por tanto el rigor científico del estudio requiere apoyo de entidades públicas y privadas para que dichas problemáticas sean solucionadas.

4. INFORMACION GENERAL DE EFAGRAM S.A.S

4.1 FILOSOFIA ORGANIZACIÓN

4.1.1 MISION

Nuestra misión es brindar al mercado forestal un servicio de calidad superior, teniendo en cuenta:

- Las necesidades y planteamientos de nuestros clientes.
- Los requisitos legales y reglamentarios.
- La seguridad y la salud de nuestros trabajadores.
- La ética como un valor fundamental.
- El cuidado responsable del medio ambiente.
- Una gestión eficiente que genere dividendos para nuestros accionistas.

Esto nos permitirá constituirnos en una empresa referente en el sector, a mediano y largo plazo.

4.1.2 VISION

Nuestra visión es ser una empresa líder en el mercado de servicios forestales, reconocida por un alto estándar de calidad, seguridad y respeto del medio ambiente.

4.2 DIAGNOSTICO SITUACIONAL

4.2.1 DESCRIPCION Y ANALISIS DE LA SITUACION ACTUAL.

La empresa EFAGRAM S.A.S lleva en el mercado 10 años, dedicándose exclusivamente a administrar las operaciones de establecimiento, mantenimiento y cosecha de los bosques cultivados con destino a la producción de madera de propiedad de Smurfit Kappa Cartón de Colombia, con presencia en municipios del Cauca, Valle, Tolima, Caldas y Quindío.

La cooperativa hasta el mes de mayo del 2019 tenía 757 trabajadores afiliados, tanto administrativos, como en el área de operaciones forestales (Cosecha y Silvicultura), los cuales se encargan de administrar, sembrar, abonar, talar, pelar y transportar la madera hasta su destino (Yumbo Valle del Cauca).

5. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Cuáles serán las condiciones socioeconómicas de los trabajadores forestales del área de cosecha de la empresa EFAGRAM S.A.S, para los núcleos de producción en el Cauca y Valle del Cauca?

6. FORMULACION DEL PROBLEMA

EFAGRAM, es una empresa que tiene presencia en los departamentos del Cauca, Valle, Tolima, Caldas y Quindío; dedicada exclusivamente a administrar las operaciones de establecimiento, mantenimiento y cosecha de los bosques cultivados con destino a la producción de madera de propiedad de Smurfit Kappa Cartón de Colombia.

Los municipios en los cuales EFAGRAM tiene presencia desarrollan una economía basada en el sector primario, predominando la agricultura de subsistencia y la ganadería extensiva, con muy escasas explotaciones tecnificadas, ya que las explotaciones tecnificadas se encuentran en manos

de medianos y grandes productores bajo niveles empresariales que permiten generar excedentes económicos y generar empleo, pero en la generalidad de los vecinos de las zonas forestales que se caracterizan por ser pequeños productores rurales campesinos e indígenas sus explotaciones son de subsistencia con muy escasos niveles de tecnificación y pocos niveles de inversión generando así mismo bajos ingresos en los hogares y escasos excedentes comercializables.

En la actualidad es fácil evidenciar que el personal operativo de EFAGRAM vive en condiciones de escasas o ausencia total de:

- ✓ Servicios públicos.
- ✓ Sin vivienda o viviendas en mal estado.
- ✓ Dotación de muebles y enseres.
- ✓ Espacio para producción agropecuaria y ganadera.
- ✓ Continuidad en los estudios de sus hijos.

7. OBJETIVOS

7.1 GENERAL

Proponer estrategias y acciones que permitan a la empresa EFAGRAM, mejorar las condiciones socioeconómicas encontradas para sus trabajadores en las zonas de influencias de sus operaciones con ayuda de las entidades gubernamentales y el gobierno nacional.

7.2 ESPECIFICOS

- Identificar los aspectos socioeconómicos más representativos de los trabajadores forestales.
- Identificar las condiciones sociales de la población con respecto al acceso a la salud, vivienda, educación y servicios básicos.

- Evidenciar los problemas sociales y económicos a los que están enfrentados los trabajadores forestales.
- Determinar los beneficios que se presentan para los trabajadores y sus familias con la realización del presente estudio.

8. MARCO DE REFERENCIA

El marco de referencia está conformado por tres partes. La primera es el marco teórico donde se ubica el tema objeto de estudio dentro de las teorías existentes que se usaran directamente en el desarrollo de la investigación. La segunda parte consiste en el marco conceptual donde se darán a conocer los conceptos más usados dentro del desarrollo de la investigación y la tercera parte consiste en el marco legal donde el lector reconoce las diferentes leyes que le rige al tema de estudio en las cuales se rigen los temas que se deben tener en cuenta dentro de la empresa forestal.

8.1 MARCO TEORICO

Las referencias bibliográficas como soporte teórico de la presente investigación se organizaron de la siguiente forma:

- **Desarrollo a escala humana.**
- **Desarrollo económico local.**
- **Satisfacción de necesidades.**

Se organizaron de esta manera debido a la naturaleza del tema de organización social y empresarial que se aborda, con el fin de poder contribuir al diagnóstico científico de los trabajadores en el eslabón primario de la cadena de producción laboral forestal de la región considerando que esta

actividad constituye de una u otra forma una ayuda al desarrollo local y social de estas comunidades.

- Según (Max-Neef, 1986) ; La bibliografía sobre necesidades humanas a que pueden recurrir los interesados es vasta y, en muchos casos, contiene aportes contundentes. La temática ha trascendido los ámbitos de la filosofía y la psicología, para convertirse en centro de atención de las disciplinas políticas, económicas y sociales en general. Los organismos internacionales preocupados por la promoción del desarrollo han hecho suyo, en estos últimos años, el criterio de que este debe orientarse preferentemente hacia la satisfacción de las llamadas necesidades básicas. Más aún, hace once años el Informe Dag Hammarskjöld "Qué hacer: Otro desarrollo", colocaba tal propósito como uno de los pilares fundamentales del nuevo tipo de desarrollo que debía urgentemente desencadenarse a fin de superar la desoladora miseria que hacía presa de la mayoría de los habitantes del Tercer Mundo.

En primer lugar está el hecho de que el nuevo enfoque no puede reducirse a mero arreglo cosmético de un paradigma en crisis. Implica desde la partida, la apertura hacia una nueva manera de contextualizar el desarrollo. Ello significa modificar sustancialmente las visiones dominantes sobre estrategias de desarrollo, en el sentido de entender, por ejemplo, que ningún Nuevo Orden Económico Internacional podrá ser significativo si no está sustentado en la reformulación estructural de una densa red de Nuevos Ordenes Económicos Locales.

Significa, además, reconocer la incompletitud e insuficiencia de las teorías económicas y sociales que han servido de sustento y orientación a los procesos de desarrollo hasta el presente. Significa tomar conciencia, concretamente, de que en un mundo cada vez más heterogéneo por su creciente e inevitable interdependencia, la aplicación de modelos de desarrollo sustentados en teorías

mecanicistas, acompañados de indicadores agregados y homogeneizantes, representa una ruta segura hacia nuevas y más inquietantes frustraciones.

Un Desarrollo a Escala Humana, orientado en gran medida hacia la satisfacción de las necesidades humanas, exige un nuevo modo de interpretar la realidad. Nos obliga a ver y a evaluar el mundo, las personas y sus procesos, de una manera distinta de la convencional. Del mismo modo, una teoría de las necesidades humanas para el desarrollo, debe entenderse justamente en esos términos: como una teoría para el desarrollo.

Tal como una piedra tiene atributos distintos para un geólogo que para un arquitecto, las necesidades humanas adquieren visos distintos en el ámbito de la psicología clínica que en el ámbito del desarrollo. Ello no implica, empero, sugerir la construcción de nuevos reduccionismos. Los ámbitos y los atributos están imbricados en ambos casos. De lo que se trata es de una cuestión de forma y de énfasis; es decir, de enfoque.

El desafío consiste en que políticos, planificadores, promotores y, sobre todo, los actores del desarrollo sean capaces de manejar el enfoque de las necesidades humanas, para orientar sus acciones y aspiraciones.

Los aportes que siguen apuntan a ese propósito. Es decir, hacer entendible una teoría de las necesidades humanas para el desarrollo. El esfuerzo no puede sustentarse, sin embargo, en ninguna disciplina particular, porque la nueva realidad y los nuevos desafíos obligan ineludiblemente a una transdisciplinariedad.

La evidencia central es que las nuevas calamidades sociales se nos revelan, cada día más, ya no como problemas específicos, sino como problemáticas complejas que no pueden seguir atacándose

satisfactoriamente mediante la aplicación exclusiva de políticas convencionales, inspiradas por disciplinas reduccionistas.

Dentro de este estudio se tiene en cuenta esta teoría, ya que lo que se busca con este estudio es gestar y promover relaciones y asociaciones humanas directas, entre los trabajadores y comunidades, es decir lo que se busca es que se creen relaciones. También se busca incentivar el contacto humano a través de ambientes sociales y económicos satisfactorios y favorables para lograr que las condiciones socioeconómicas de los trabajadores y comunidades mejoren y no se evidencien problemáticas sociales ni económicas.

- Según (Boisier, 1997) “Un desarrollo que no promueve y fortalece confianzas, reconocimientos y sentidos colectivos, carece en el corto plazo de una sociedad que lo sustente. Entonces la viabilidad y éxito de un programa de desarrollo dependerá del grado en que las personas perciban ese programa como un escenario en que su subjetividad colectiva es reconocida y fortalecida”.

El mismo autor desarrolla un documento cuyas secciones son sumamente llamativas y cuyos títulos son:

- Las personas y su subjetividad no son un recurso adicional, sino un requisito indispensable del desarrollo
- Reconocer la subjetividad social no significa construirle defensas y refugios frente a la globalización, sino potenciar su capacidad de manejarla.
- La reivindicación de la subjetividad colectiva como objetivo y motor del desarrollo no debe derivar en un populismo voluntarista.

- La toma de decisiones para el desarrollo no puede ser tecnocrática, pues involucra incertidumbre, respeto a la diversidad y discernimiento público.

Esta teoría permitió que se conocieran las necesidades socioeconómicas de las comunidades y municipios en los cuales se hizo el estudio, para así proponer las alternativas de solución, con el objetivo de mejorar la calidad de vida para los trabajadores con la colaboración del sector público y gubernamental y las empresas para trabajar colectivamente para crear unas mejores condiciones para el crecimiento económico y social.

- Según (Maslow, 1970) la NECESIDAD es lo que si no se cubre o se satisface, la persona se pondrá enferma o se morirá.

Maslow afirma que tenemos una tendencia innata hacia la autorrealización: la motivación innata de todo ser humano para realizar su potencial utilizando sus aptitudes y capacidades. Es decir, lo que nos mueve o los motivos que tenemos para actuar, es la voluntad que para tener cubiertas aquellas necesidades que desarrollamos.

La idea básica de esta jerarquía es que las necesidades más altas ocupan nuestra atención sólo cuando se han satisfecho las necesidades inferiores de la pirámide. Las fuerzas de crecimiento dan lugar a un movimiento ascendente en la jerarquía, mientras que las fuerzas regresivas empujan las necesidades prepotentes hacia abajo en la jerarquía. Según la pirámide de Maslow: Las necesidades fisiológicas, las de seguridad y protección, y las de amor y pertenencia (las 3 necesidades empezando por la base de la pirámide) se consideran motivaciones de carencia y de reconocimiento y autorrealización son consideradas motivaciones de conocimiento.

En la práctica, esta teoría consiste en buscar un comportamiento constructivo, evitando los destructivos y fallidos para cada uno de los niveles de la pirámide.

PRIMER NIVEL: Necesidades fisiológicas

Este es el nivel inferior, donde se encuentra la necesidad de satisfacer los impulsos biológicos o fisiológicos más básicos, como la comida o la vivienda.

SEGUNDO NIVEL: Necesidades de seguridad y protección

En el segundo nivel sitúa la necesidad de vivir en un entorno estable y sin amenazas.

TERCER NIVEL: Necesidad de afecto y pertenencia

En el tercero, la necesidad de afiliación, el interés por vivir en sociedades, de relacionarse con los demás o tener amigos.

CUARTO NIVEL: Necesidad de reconocimiento

A continuación aparece la necesidad de autoestima, de valoración y reconocimiento personal.

QUINTO NIVEL: Autorrealización

Y por último en el nivel superior se encuentra la necesidad de autorrealización personal. Va señalar que estas necesidades están jerarquizadas de forma que primero se satisface la necesidad más básica para ir ascendiendo progresivamente hasta llegar a la necesidad de autorrealización, como más arriba de la pirámide, más motivado está el individuo.

Se tomó en cuenta esta teoría, ya que este estudio se hace primordialmente para conocer las condiciones socioeconómicas y así saber cuáles necesidades básicas no están siendo satisfechas en su totalidad.

8.2 MARCO CONCEPTUAL

Dentro del desarrollo de este estudio se hace necesaria la recopilación conceptual que permita estructurar los términos usados y de esta manera facilitar la comprensión del trabajo.

➤ ESTUDIO SOCIOECONOMICO

Como lo define Corporativo Serca (2013) Es un documento que nos permite conocer el entorno económico y social de una persona en particular, se trata de una investigación con la intención de conocer aspectos propios de una persona investigada, tales como su situación económica actual, su forma de vida, su entorno familiar y social que nos sirve para poder conocer el ambiente en el cual está inmerso su candidato.

El contenido de un estudio socioeconómico depende de la finalidad que este tenga, cabe señalar que existen datos en común en cualquier tipo de estudio socioeconómico, como los son, datos personales del investigado, documentación revisada y cotejada del investigado, datos económicos de la persona evaluada, entorno familiar y social del verificado, lo que nos permite conocer el entorno social y económico de una persona en particular.

De acuerdo con la definición que anteriormente se da, el estudio socio socioeconómico se aplica para los siguientes fines:

- Contratación de personal: En este tipo de estudio socioeconómico se hace énfasis en los antecedentes laborales que obtenemos del candidato.
- Otorgamiento de becas: Se clasifica el nivel socioeconómico de la familia, el ingreso y gasto familiar, su capacidad de ahorro, para determinar que el estudiante requiere de apoyo financiero para realizar sus estudios.

- Asistencia Social: Este tipo de estudio socioeconómico es utilizado por Instituciones Gubernamentales así como ONG'S, en los proyectos de asistencia social.
- **DESARROLLO A ESCALA HUMANA (Max-Neef, 1986)** Es un término utilizado para referirse a un factor que toma a las personas como medida primordial del desarrollo y la asociación. Busca incentivar y preferenciar el contacto humano cara a cara a través de ambientes sociales, económicos, urbanísticos, etc., satisfactorios y favorables tanto al desarrollo del potencial de cada individuo como la convivencia solidaria, entendidos como dos factores indispensables para el desarrollo integral.

SINTESIS DE LAS MEDIDAS O POLITICAS DE DESARROLLO DESARROLLO

AESCALA HUMANA: Plantea en forma general la necesidad de promover un desarrollo orientado a la satisfacción de las necesidades humanas, es una teoría que trasciende las posiciones convencionales tanto económicas como sociales, políticas, culturales, porque visualiza al ser humano como el ente primordial y motorizador de su desarrollo, y este desarrollo debe estar articulado al plan global de cada nación. Este enfoque asigna un rol protagónico al ser humano como promotor del desarrollo local, regional y nacional, en el que el Estado actúa como estimulador de soluciones creativas surgidas de todos los espacios, las cuales emergen de abajo hacia arriba y no son impuestas por leyes o decretos, estableciéndose un modelo de auto dependencia; a diferencia de la realidad actual, la cual se caracteriza por considerar a la persona como un objeto, sin participación protagónica, comandados por los grupos económicos, políticos y militares dominantes, en donde el Estado ejerce un rol de Estado paternalista y/o dominante, generándose con esta situación un modelo de dependencia.

- **DESARROLLO ECONOMICO LOCAL** (Boisier, 1997) Es una política pública que tiene por objetivo el aprovechamiento y desarrollo de las potencialidades endógenas de una comunidad, municipio o región, con el objetivo de crear, de forma sostenible y continuada, riqueza, calidad de vida y empleo estable para los sus habitantes.

Como punto de partida, es una política integral que debe incluir necesariamente todos los actores, tanto públicos como privados, presentes en un territorio, más allá de las propias divisiones administrativas. En estos términos, la concertación territorial es otro de los elementos más destacados a tener en cuenta.

En la misma línea, el Banco Mundial define el Desarrollo Económico Local como un proceso a través del cual, el sector público, las empresas y los actores no gubernamentales trabajan colectivamente para crear unas mejores condiciones para el crecimiento económico y la generación de empleo.

¿POR QUÉ HACER DESARROLLO ECONOMICO LOCAL?

Nuestro modelo productivo tiene debilidades y fortalezas. Desde mediados de los años sesenta, Cataluña, así como de otros territorios en todo el mundo, no han priorizado con suficiente intensidad las potencialidades propias y han facilitado la llegada e instalación de la inversión internacional.

Este modelo facilitó un crecimiento rápido y sostenido, creación de empleo y renta, pero sujeta a una condición de partida de incremento continuo de los beneficios. Con el paso de los años, el recorte en los márgenes hizo que el capital inversor ajeno marchara a buscar nueva mano de obra barata y la recuperación de los márgenes, dejando tras de sí las zonas que habían basado su economía local en la continuidad de estas empresas.

El Desarrollo Económico Local, pues, tiene la visión de sustituir esta situación de dependencia externa para la creación de riqueza propia, vinculándola al territorio de manera decidida y apostando por que esta riqueza revierta en las sociedades locales.

- **LA COMPETITIVIDAD:** Es un tema por demás controversial, existen diversas posturas y enfoques para conceptualizarla y analizarla, a pesar de la controversia en su concepto, la mayor parte de los autores coinciden en un proceso económico pero depende de aspectos políticos, sociales y culturales. El término de competitividad se comenzó a utilizar de manera más intensa a partir de la publicación *La Ventaja Competitiva de las Naciones* (Porter, 1991), donde describe los elementos más destacados que permiten a un país o región ser competitivos en un contexto de economías abiertas.

Los términos planteados por (Porter, 1991) han sido tomados y discutidos por diversos autores. En este punto se pretende definir la competitividad a través de los diferentes conceptos utilizados, con la finalidad de establecer un concepto que se aplique a los SIAL.

Para (Cebberos, 1993) La competitividad es un proceso de creación de ventajas competitivas, donde es importante la capacidad de innovar para obtener saltos tecnológicos, al tener la capacidad de innovar en aspectos tecnológicos y además anticipar las necesidades de los consumidores; se obtiene la capacidad de organización, infraestructura y un marco jurídico. No sólo es un problema de tipo tecnológico y económico, sino involucra una gran variedad de aspectos como: territorio, elementos sociales, ambientales y políticas (Díaz-Bautista, 2006). Por lo tanto debe de integrar la tecnología, con los aspectos ecológicos, con la finalidad de equilibrar la rentabilidad económica con los objetivos de bienestar social; todo esto basado en el buen uso de los recursos naturales (Cebberos, 1993).

(Ferraz, 2004) Mencionan que una empresa es competitiva si es capaz de formular y aplicar estrategias que la lleven a una posición de mercado sostenida o ampliada en el segmento de la industria donde opera.

- **ASOCIATIVIDAD:** Es un mecanismo de cooperación empresarial en el que cada una de las empresas que participan mantiene su independencia jurídica y su autonomía gerencial, decidiendo voluntariamente su participación en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común. (Rosales, 1997).

8.3 MARCO LEGAL

- ❖ **CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA - Ley 116 de 20 de julio de 1991.**

DECRETA:

TITULO II

DE LOS DERECHOS, LAS GARANTIAS Y LOS DEBERES

CAPITULO II

DE LOS DERECHOS SOCIALES, ECONOMICOS Y CULTURALES

Artículo 42. La familia es el núcleo fundamental de la sociedad. Se constituye por vínculos naturales o jurídicos, por la decisión libre de un hombre y una mujer de contraer matrimonio o por la voluntad responsable de conformarla. El Estado y la sociedad garantizan la protección integral de la familia. La ley podrá determinar el patrimonio familiar inalienable e inembargable.

Artículo 51. Todos los colombianos tienen derecho a vivienda digna. El Estado fijará las condiciones necesarias para hacer efectivo este derecho y promoverá planes de vivienda de interés

social, sistemas adecuados de financiación a largo plazo y formas asociativas de ejecución de estos programas de vivienda.

Artículo 53. El Congreso expedirá el estatuto del trabajo. La ley correspondiente tendrá en cuenta por lo menos los siguientes principios mínimos fundamentales:

Igualdad de oportunidades para los trabajadores; remuneración mínima vital y móvil, proporcional a la cantidad y calidad de trabajo; estabilidad en el empleo; irrenunciabilidad a los beneficios mínimos establecidos en normas laborales; facultades para transigir y conciliar sobre derechos inciertos y discutibles; situación más favorable al trabajador en caso de duda en la aplicación e interpretación de las fuentes formales de derecho; primacía de la realidad sobre formalidades establecidas por los sujetos de las relaciones laborales; garantía a la seguridad social, la capacitación, el adiestramiento y el descanso necesario; protección especial a la mujer, a la maternidad y al trabajador menor de edad.

El Estado garantiza el derecho al pago oportuno y al reajuste periódico de las pensiones legales.

Artículo 54. Es obligación del Estado y de los empleadores ofrecer formación y habilitación profesional y técnica a quienes lo requieran. El Estado debe propiciar la ubicación laboral de las personas en edad de trabajar y garantizar a los minusválidos el derecho a un trabajo acorde con sus condiciones de salud.

TITULO XII

DEL REGIMEN ECONOMICO Y DE LA HACIENDA PUBLICA

CAPITULO V

DE LA FINALIDAD SOCIAL DEL ESTADO Y DE LOS SERVICIOS PUBLICOS

Artículo 365. Los servicios públicos son inherentes a la finalidad social del Estado. Es deber del Estado asegurar su prestación eficiente a todos los habitantes del territorio nacional.

Los servicios públicos estarán sometidos al régimen jurídico que fije la ley, podrán ser prestados por el Estado, directa o indirectamente, por comunidades organizadas, o por particulares. En todo caso, el Estado mantendrá la regulación, el control y la vigilancia de dichos servicios. Si por razones de soberanía o de interés social, el Estado, mediante ley aprobada por la mayoría de los miembros de una y otra cámara, por iniciativa del Gobierno decide reservarse determinadas actividades estratégicas o servicios públicos, deberán indemnizar previa y plenamente a las personas que en virtud de dicha ley, queden privadas del ejercicio de una actividad lícita.

❖ **Ley 1258 de 5 diciembre 2008 - "SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA"**

EL CONGRESO DE COLOMBIA

DECRETA:

CAPITULO IV.

ORGANIZACIÓN DE LA SOCIEDAD.

ARTÍCULO 17. ORGANIZACIÓN DE LA SOCIEDAD. En los estatutos de la sociedad por acciones simplificada se determinará libremente la estructura orgánica de la sociedad y demás

normas que rijan su funcionamiento. A falta de estipulación estatutaria, se entenderá que todas las funciones previstas en el artículo 420 del Código de Comercio serán ejercidas por la asamblea o el accionista único y que las de administración estarán a cargo del representante legal.

❖ **Ley 2663 del 5 de agosto de 1950 "Sobre Código Sustantivo del Trabajo"**

TITULO I

CONTRATO INDIVIDUAL DE TRABAJO.

CAPITULO I

DEFINICION Y NORMAS GENERALES.

ARTICULO 22. DEFINICION.

1. Contrato de trabajo: es aquel por el cual una persona natural se obliga a prestar un servicio personal a otra persona, natural o jurídica, bajo la continuada dependencia o subordinación de la segunda y mediante remuneración.
2. Quien presta el servicio se denomina trabajador, quien lo recibe y remunera, empleador, y la remuneración, cualquiera que sea su forma, salario.

CAPITULO II.

CAPACIDAD PARA CONTRATAR.

ARTICULO 29. CAPACIDAD. Tienen capacidad para celebrar el contrato individual de trabajo, todas las personas que hayan cumplido dieciocho (18) años de edad.

CAPITULO IV.

MODALIDADES DEL CONTRATO. (FORMA, CONTENIDO, DURACIÓN, REVISIÓN, SUSPENSIÓN Y PRUEBA DEL CONTRATO).

ARTICULO 37. FORMA. El contrato de trabajo puede ser verbal o escrito; para su validez no requiere forma especial alguna, salvo disposición expresa en contrario.

ARTICULO 45. DURACION. El contrato de trabajo puede celebrarse por tiempo determinado, por el tiempo que dure la realización de una obra o labor determinada, por tiempo indefinido o para ejecutar un trabajo ocasional, accidental o transitorio.

❖ LEY FORESTAL NACIONAL

LEY 1021 DEL 20 DE ABRIL 2006

Por la cual se expide la "Ley General Forestal"

LA CUAL DECRETA:

TITULO I

DISPOSICIONES GENERALES

CAPITULO I

Artículo 2º. Principios y normas generales. En el desarrollo de los objetivos y estrategias de la política forestal, el Régimen Forestal Nacional se rige por los siguientes principios y normas generales:

- a. Se declara de prioridad nacional e importancia estratégica para el desarrollo del país la conservación y el manejo sostenible de sus bosques naturales y el establecimiento

de plantaciones forestales en suelos con vocación forestal, los mismos que se ejecutarán en armonía con los instrumentos relevantes de Derecho Internacional de los que la República de Colombia es parte signataria.

- b. El fomento de las actividades forestales debe estar dirigido a la conservación y manejo sostenible de los ecosistemas, a la generación de empleo y al mejoramiento de las condiciones de vida de las poblaciones rurales y de la sociedad en general.
- c. El Estado garantiza el derecho de las comunidades indígenas y afrocolombianas a la libre toma de decisiones, dentro del marco de la Constitución y la ley, respecto de las actividades forestales de carácter sostenible que desearan emprender en sus territorios.

CAPITULO III

Plantaciones forestales

Artículo 22. Plantación forestal. Se entiende por plantación forestal el cultivo originado por la intervención directa del hombre.

Es de carácter productor la plantación forestal, o el sistema agroforestal establecido con fines de aprovechamiento comercial y de carácter protector los establecidos con el fin prioritario de generar servicios ambientales o servir a la protección de uno o varios recursos naturales renovables y el ambiente.

Artículo 23. Dominio. Son de propiedad de la Nación las plantaciones forestales ubicadas en baldíos y demás terrenos de dominio público, establecidas por las entidades públicas o por los particulares en cumplimiento de las obligaciones de reposición, restitución o compensación del recurso.

Son de propiedad privada las plantaciones forestales establecidas por los particulares en terrenos de propiedad privada, así como las efectuadas por el Estado en tierras de particulares por vía de actividades de fomento.

Artículo 24. Establecimiento y aprovechamiento. Toda plantación forestal, agroforestal de carácter productor realizada con recursos propios, implica el derecho de su titular al aprovechamiento o a darle el destino que determine según la soberanía de su voluntad.

Artículo 25. Caminos o carreteables forestales. Los caminos o carreteables forestales necesarios para adelantar el aprovechamiento forestal de las plantaciones forestales, se consideran parte integral del proyecto forestal, y no estarán sometidos a permisos o requisitos adicionales distintos a los previstos en la presente ley.

Artículo 28. Libre aprovechamiento y movilización. No se requiere permiso o autorización para el establecimiento y aprovechamiento de plantaciones forestales comerciales o sistemas agroforestales. Así mismo no se requiere guía de transporte forestal para la movilización de sus productos.

Para efectos de transporte, el reglamento determinará la forma de identificar los productos de las plantaciones forestales y los sistemas agroforestales, con el fin de diferenciarlos claramente de los productos de bosques naturales.

Artículo 29. Reporte de volumen. Toda persona natural o jurídica que realice aprovechamiento y/o movilización de productos forestales derivados de plantaciones forestales deberá reportar a la entidad competente el volumen de la madera producida y movilizada.

TITULO V

DISPOSICIONES FINALES

Artículo 53. Facultad reglamentaria. El Gobierno Nacional reglamentará la presente ley en el plazo máximo de 12 meses a partir de la vigencia de la presente ley y dará cumplimiento a las adecuaciones institucionales y medidas similares dispuestas para el cabal cumplimiento de los objetivos del Régimen Nacional Forestal.

Artículo 54. Promulgación y divulgación. La presente ley rige a partir de la fecha de su promulgación y deroga y sustituye todas las disposiciones que le sean contrarias.

9. METODOLOGÍA

9.1 TIPO DE INVESTIGACION

DESCRIPTIVA, ya que podemos conocer aspectos económicos y sociales de los trabajadores, de sus familias; y en general de su contexto, los cuales van a permitir conocer el estado actual de algunos de los aspectos más importantes de su vida y así plantear alternativas de solución a las problemáticas encontradas.

9.2 ENFOQUE DE LA INVESTIGACION

El estudio tiene un **enfoque de tipo mixto**, debido a que existe una correlación entre el análisis cualitativo y cuantitativo, porque se utilizaron instrumentos de recolección como: La encuesta y la observación directa, para lo cual se aportan conclusiones de carácter numérico, de interpretación y análisis de información.

9.3 INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS

Para la recolección de datos se aplicaron 195 encuestas y la observación directa en cada una de las zonas o núcleos forestales donde se aplicó. Las cuales permitieron conocer aspectos económicos y sociales de los trabajadores, de sus familias; y en general de sus contextos económicos.

9.3.1 ENCUESTA.

Se plantearon preguntas de tipo abierta, de selección múltiple y preguntas dicotómicas donde se ofrecen dos posibilidades con única respuesta "si o no". Las cuáles fueron preguntas que permitieron conocer aspectos económicos y sociales de los colaboradores y de sus familias. Con las respuestas consignadas en las encuestas se pudo evidenciar la situación socioeconómica de los colaboradores, esto permitiendo que se puedan plantear alternativas de solución a los problemas encontrados y así se pueda contribuir al desarrollo y crecimiento de los colaboradores y sus familias y de la misma manera aumentar la motivación y cambiar el clima laboral dentro de la empresa.

9.3.2 OBSERVACION DIRECTA

Se analizó a los colaboradores en su área de trabajo, logrando captar aspectos relevantes y recopilando la información más significativa.

9.4 POBLACION Y MUESTRA

9.4.1 POBLACION

La empresa EFAGRAM S.A.S hasta el mes de mayo de 2019 tenía contratados a 757 colaboradores en el área forestal y administrativa.

La población que será materia de estudio serán los colaboradores del área de operaciones forestales del proceso cosecha, ya que en este proceso el número de trabajadores es mayor al de las otras

operaciones por lo tanto esto facilitarían la realización del estudio. El número de trabajadores corresponden a 393, los cuales se encuentran laborando en el departamento del Cauca y Valle en labores como: Descortezado, Arriería, Tumba y troceo, Operarios y Estrobadores.

9.4.2 MUESTRA

Para definir la muestra se tomó a los colaboradores del proceso cosecha que estaban contratados hasta el mes de mayo de 2019, los cuales son 393 colaboradores. Para la correcta definición de la muestra se tuvieron en cuenta los siguientes criterios de selección:

9.4.2.1 CRITERIOS DE SELECCIÓN

Criterios de inclusión

- Trabajadores del proceso cosecha forestal comercial.
- Trabajadores que estén activos operativamente al momento de aplicar la encuesta.
- Trabajadores que, cumplidos los dos criterios anteriores, ostenten el cargo de Descortezadores, Arrieros, Motosierristas, Operadores y Estrobadores.

Criterios de exclusión

Las condiciones o características que pueden alterar los resultados de la encuesta pueden ser; el aplicar la encuesta a:

- Mujeres, que preparan los alimentos a los trabajadores.
- Personal de otro proceso del área de operaciones.
- Que opere en cosecha, pero su antigüedad o permanencia sea menor a 1 mes.

9.4.3 DEFINICION DE LA FORMULA

Para el cálculo de tamaño de muestra total y parcial se utilizará la siguiente formula:

Donde:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

n = Tamaño de muestra esperada.

N = Total de la población.

Z α = Parámetro estadístico.

p = Probabilidad de que ocurra el evento.

q = (1 – p) Probabilidad de que no ocurra el evento.

d = Error de estimación.

9.4.4 APLICACIÓN DE LA FORMULA

Tabla 1 Parámetros

PARÁMETRO	VALOR
N	393
Z	1,96
P	50%
Q	50%
e	0,05

Fuente: Esta investigación.

MUESTRA TOTAL

$$n = \frac{393 * 196^2 * 50\% * 50\%}{0,05^2 * (393 - 1) + 1,96^2 * 50\% * 50\%}$$

$$n = \frac{377,4372}{1,9404}$$

$$n = 195$$

MUESTRAS PARCIALES

➤ FINCA HONDONADA

$$n = \frac{22 * 141^2 * 50\% * 50\%}{0,156^2 * (22 - 1) + 1,41^2 * 50\% * 50\%}$$

$$n = \frac{10,9346}{1,0081}$$

$$n = 11$$

➤ FINCA DON MIGUEL – CABLES

$$n = \frac{20 * 1,40^2 * 50\% * 50\%}{0,16^2 * (20 - 1) + 1,40^2 * 50\% * 50\%}$$

$$n = \frac{9,800}{0,9764}$$

$$n = 10$$

➤ **FINCA MADRIÑAN**

$$n = \frac{24 * 1,43^2 * 50\% * 50\%}{0,15^2 * (24 - 1) + 1,43^2 * 50\% * 50\%}$$

$$n = \frac{12,2694}{1,028725}$$

n= 12

➤ **FINCA INTERMEDIO**

$$n = \frac{30 * 1,47^2 * 50\% * 50\%}{0,14^2 * (30 - 1) + 1,47^2 * 50\% * 50\%}$$

$$n = \frac{16,20675}{1,108675}$$

n= 15

➤ **FINCA PRIMAVERA**

$$n = \frac{32 * 1,49^2 * 50\% * 50\%}{0,135^2 * (32 - 1) + 1,49^2 * 50\% * 50\%}$$

$$n = \frac{17,7608}{1,12}$$

n= 16

➤ **FINCA EL BUHO**

$$n = \frac{30 * 1,47^2 * 50\% * 50\%}{0,14^2 * (30 - 1) + 1,47^2 * 50\% * 50\%}$$

$$n = \frac{16,20675}{1,108625}$$

n= 15

➤ **FINCA ALASKA**

$$n = \frac{36 * 1,51^2 * 50\% * 50\%}{0,13^2 * (36 - 1) + 1,51^2 * 50\% * 50\%}$$

$$n = \frac{20,5209}{1,161525}$$

n= 18

➤ **FINCA LA MARIA**

$$n = \frac{22 * 1,43^2 * 50\% * 50\%}{0,15^2 * (22 - 1) + 1,43^2 * 50\% * 50\%}$$

$$n = \frac{11,24695}{0,983725}$$

n= 11

➤ **FINCA LA IGNACIA**

$$n = \frac{31 \cdot 1,49^2 \cdot 50\% \cdot 50\%}{0,135^2 \cdot (31-1) + 1,49^2 \cdot 50\% \cdot 50\%}$$

$$n = \frac{17,205775}{1,101775}$$

n= 16

➤ **FINCA DON MIGUEL - TRADICIONAL**

$$n = \frac{36 \cdot 1,51^2 \cdot 50\% \cdot 50\%}{0,13^2 \cdot (36-1) + 1,51^2 \cdot 50\% \cdot 50\%}$$

$$n = \frac{20,5209}{1,161525}$$

n= 18

➤ **FINCA PORVENIR**

$$n = \frac{30 \cdot 1,47^2 \cdot 50\% \cdot 50\%}{0,14^2 \cdot (30-1) + 1,47^2 \cdot 50\% \cdot 50\%}$$

$$n = \frac{16,20675}{1,108625}$$

n= 15

➤ **FINCA SAN JOSE**

$$n = \frac{38 \cdot 1,53^2 \cdot 50\% \cdot 50\%}{0,125^2 \cdot (38-1) + 1,53^2 \cdot 50\% \cdot 50\%}$$

$$n = \frac{22,23855}{1,16335}$$

n= 19

➤ **FINCA EL QUINCE**

$$n = \frac{42 \cdot 1,56^2 \cdot 50\% \cdot 50\%}{0,12^2 \cdot (42-1) + 1,56^2 \cdot 50\% \cdot 50\%}$$

$$n = \frac{25,5528}{1,1988}$$

n= 21

9.4.5 DEFINICION DE LA MUESTRA

La muestra total nos da como resultado 195, lo cual corresponde al número de colaboradores que deben ser encuestados, para que dicha aplicación sea verídica y más clara se calculó la muestra por cada una de las fincas; donde nos da como resultado:

Tabla 2 Muestras parciales.

FINCA	Nº COLABORADORES	TOTAL MUESTRA (n)
Hondonada	22	11
Don miguel – Cables	20	10
Madriñan	24	12
Intermedio	30	15
Primavera	32	16
El búho	30	15
Alaska	36	18
La Maria	22	11
La Ignacia	31	16
Don miguel – Tradicional	36	18
Porvenir	30	15
San Jose	38	19
Vanesa	42	21
TOTAL	393	195

Fuente: Esta investigación.

El total de muestras anteriormente descritas nos permitir conocer el número de encuestas que se deben aplicar por fincas, para no tener ningún tipo de error al momento de realizar la respectiva tabulación.

9.5 PROCEDIMIENTO PARA LA RECOLECCION DE LA INFORMACION.

9.5.1 APLICACIÓN DE LA ENCUESTA.

- Presentación ante todo el personal de operaciones.
- Objetivo de la visita.
- Definición de los trabajadores que serían encuestados, teniendo en cuenta los criterios.
- Recorrido por cada área de trabajo.
- Explicar el objetivo de la encuesta a los colaboradores.
- Entrega de encuesta a cada colaborador.
- El colaborador procedía a realizar el respectivo diligenciamiento de la encuesta.
- Escuchar observaciones de los colaboradores.
- Agradecimientos a los colaboradores por la atención prestada.

La aplicación de la encuesta tenía una duración aproximada de 8 minutos, lo cual permitió que por finca diariamente se aplicaran las encuestas requeridas.

9.5.2 ANALISIS DE LA INFORMACION.

Para el análisis se utilizó el programa Microsoft Excel, el cual facilitó la obtención de cálculos, porcentajes, la realización de gráficas y tablas.

- Se resumió la información obtenida en una tabla de Excel.
- Una vez toda la información ya estaba consignada, se procedió a realizar la respectiva tabulación.

- La tabulación se realizó en Excel usando tablas dinámicas, donde se determinaron los porcentajes que obtuvo cada pregunta.
- Seguido de esto se procedió a graficar.
- Cuando las gráficas estuvieron listas se procedió a realizar el respectivo análisis e interpretación de los resultados obtenidos.

10. ANALISIS DATOS

10.1 Presentación resultados detallados

A continuación se desarrolla el análisis de la información obtenida en las encuestas, con el fin de dar a conocer y explicar los resultados obtenidos para una mejor comprensión y así determinar el impacto económico y social que presentan.

1. DATOS PERSONALES.

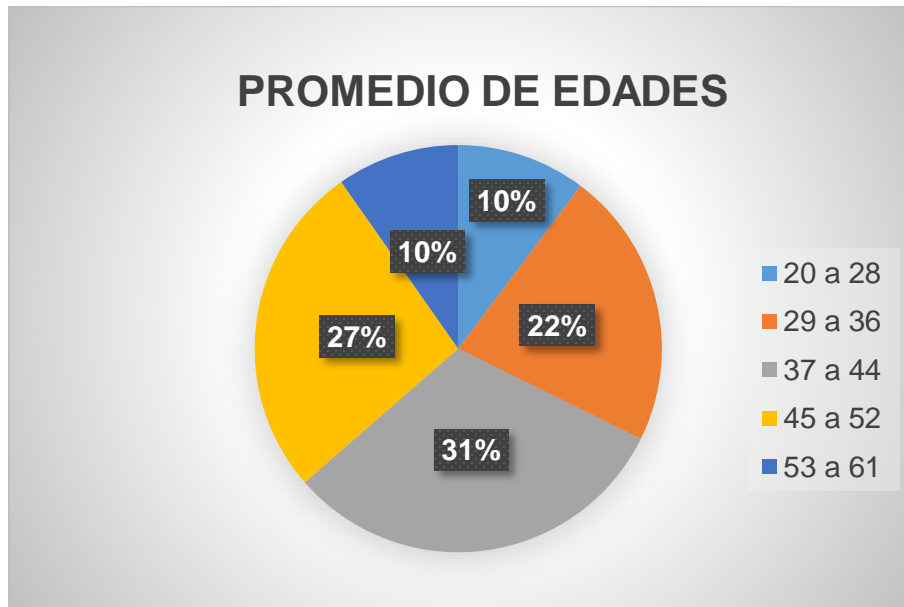
➤ EDADES:

Tabla 3 Edades de los trabajadores.

EDADES	N° ENCUESTADOS	%
20 a 28 años	20	10%
29 a 36 años	43	22%
37 a 44 años	61	31%
45 a 52 años	52	27%
53 a 61 años	19	10%
TOTAL	195	100%

Fuente: Esta investigación.

Grafica 1 Edades de los trabajadores



Fuente: Esta Investigación.

Análisis e interpretación gráfica (Edades): De los 195 encuestados del área de operaciones forestales, se encontró que un 31% están entre las edades de 37 a 44 años. Las edades de 45 a 52 años representan un 27%, mientras que las edades de 29 a 36 años representan un 22%, el 20% restante está distribuido en las edades de 20 a 28 años y entre 53 a 61 años cada uno con un porcentaje del 10%. Se puede evidenciar que en la empresa EFAGRAM hay una mayor concentración de personas entre los 29 y 52 años, como un rango de edad intermedia evidenciando una menor participación de jóvenes inferiores a 29 años y adultos mayores de 52 años, las cuales ayudan a que la productividad y rentabilidad sea mayor.

Tabla 4 Medidas de tendencia central

Media	40,8
Mediana	40
Moda	39

Fuente: Esta investigación.

- ✓ El promedio de edad de los trabajadores encuestados es 40,8 años.

- ✓ El 50% de los trabajadores encuestados tienen una edad menor o igual a 40 años.
- ✓ La edad con más frecuencia es 39 años.

- ETAPAS DEL DESARROLLO HUMANO.

Según el Ministerio de Salud de Colombia (Minsalud, 2018), definió seis etapas básicas en el desarrollo de una persona, dentro de las cuales definimos tres:

JUVENTUD: Comprende entre los 20 y 25 años de edad y al igual que la etapa de la adolescencia, pueden estar influenciadas varios factores entre los cuales podemos mencionar la alimentación, clase social, cultura e intelecto. Se definen la vida laboral y social a la que se ven expuestas las personas jóvenes.

ADULTEZ: Esta etapa es la más larga en el desarrollo del ser humano, con un rango de edad que va desde los 25 a los 60 años. En este período es que se logra alcanzar la plenitud física y mental de las personas.

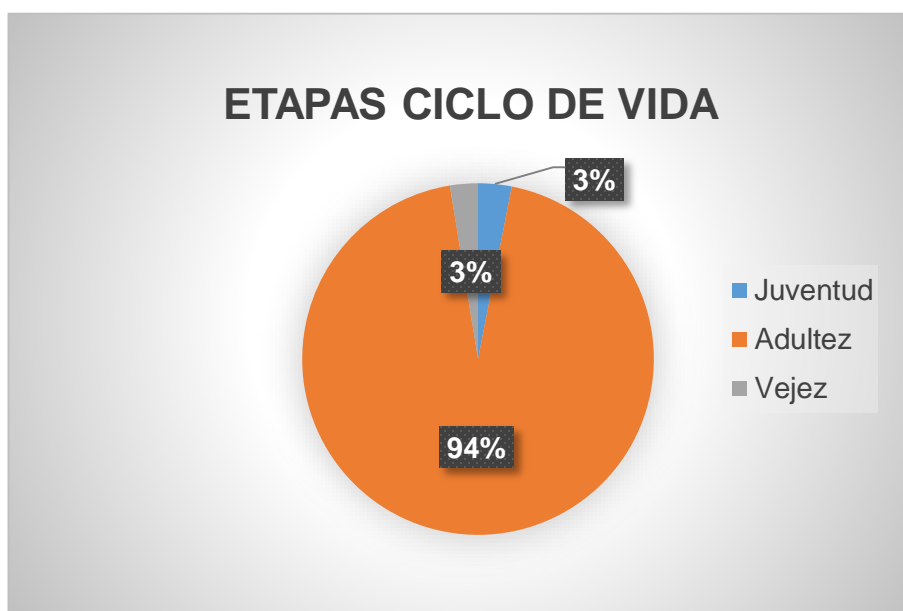
VEJEZ: Desde los 60 años en adelante se dice que se ha entrado en la etapa de la ancianidad. Esta etapa es la última en el transcurso de la vida de las personas y la misma continúa hasta el momento del fallecimiento del individuo. Es en este punto de la vida las personas que comienza el declive asociado con la edad, más específicamente es aquí cuando se empiezan a perder habilidades físicas, psíquicas e intelectuales del ser humano.

Tabla 5 Etapas ciclo de vida

ETAPAS	N° ENCUESTADOS	%
Juventud	6	3%
Adultez	184	94%
Vejez	5	3%
TOTAL	195	100%

Fuente: Esta investigación.

Grafica 2 Etapas ciclo de vida



Fuente: Esta investigación.

Análisis e interpretación gráfica (Etapas ciclo de vida): Se encontró que un 94% de los encuestados están en la etapa de la adultez que incluye las edades de 25 a 59 años. Un 3% representa la etapa de juventud que está entre las edades de 20 a 25 años y el 3% restante están en etapa de vejez, los cuales comienza el declive asociado con la edad, es decir, empiezan a perder

habilidades físicas, psíquicas e intelectuales, por lo tanto estarán prontos a pensionarse si cumplen con los requisitos que estipula la ley.

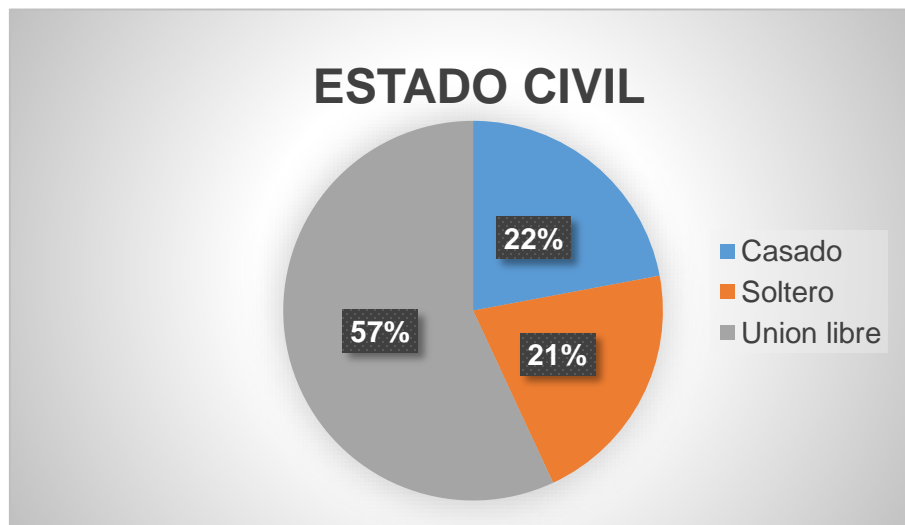
➤ ESTADO CIVIL:

Tabla 6 Estado civil

ESTADO CIVIL	N° ENCUESTADOS	%
Casado	43	22%
Soltero	41	21%
Unión libre	111	57%
TOTAL	195	100%

Fuente: Esta investigación.

Grafica 3 Estado civil



Fuente: Esta investigación.

Análisis e interpretación gráfica (Estado civil): Se evidencia que del total de los encuestados, un 57% viven en unión libre; un 22% representa a los trabajadores que son casados y el 21% restante representa a los trabajadores que son solteros. Lo anterior permite evidenciar que en la empresa los trabajadores que tienen su hogar conformado representan un 79%, ya que ellos tienen más obligaciones y gastos; mientras que el 21% restante representa a los solteros.

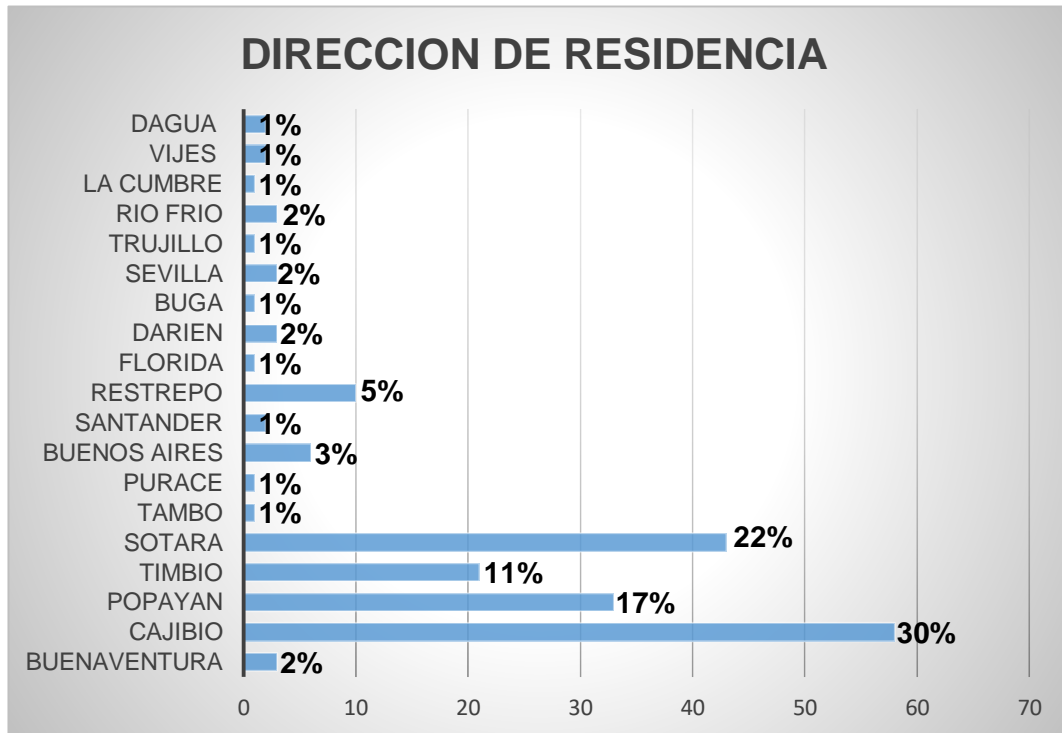
➤ DIRECCION DE RESIDENCIA:

Tabla 7 Dirección de residencia

DIRECCION	N° ENCUESTADOS	%
Buenaventura	3	2%
Cajibío	58	30%
Popayán	33	17%
Timbio	21	11%
Sotará	43	22%
Tambo	1	1%
Purace	1	1%
Buenos aires	6	3%
Santander	2	1%
Restrepo	10	5%
Florida	1	1%
Darien	3	2%
Buga	1	1%
Sevilla	3	2%
Trujillo	1	1%
Rio frio	3	2%
La cumbre	1	1%
Vijes	2	1%
Dagua	2	1%
TOTAL	195	100%

Fuente: Esta investigación.

Grafica 4 Dirección de residencia



Fuente: Esta investigación.

Análisis e interpretación (Dirección de residencia): Del total de trabajadores encuestados, se encuentra que un 30% de trabajadores son del municipio de Cajibío (La unión, La venta, Cenegueta, Primavera, etc.), un 22% viven en el municipio de Sotarà (Paispamba, Chiribio, El crucero, Antomoreno, El Carmen, etc.), un 17% residen en el municipio de Popayán (Mota, Calibio, La rejoya, Claridad, etc.). Un 11% residen en el municipio de Timbio (Las cruces, La laguna, La cabaña, Cristalares, etc.) y el 20% restante representa a los municipios de Buenaventura, El tambo, Purace, Buenos aires, Santander de Quilichao, Restrepo, Florida, Darien, Buga, Sevilla, Trujillo, Rio frio, La cumbre, Vijes y Dagua que presentan. Lo anteriormente descrito nos muestra que en las zonas donde la empresa Smurfit Kappa Cartón de Colombia tiene mayor densidad de tierras sembradas, es donde se ve más afluencia de trabajadores.

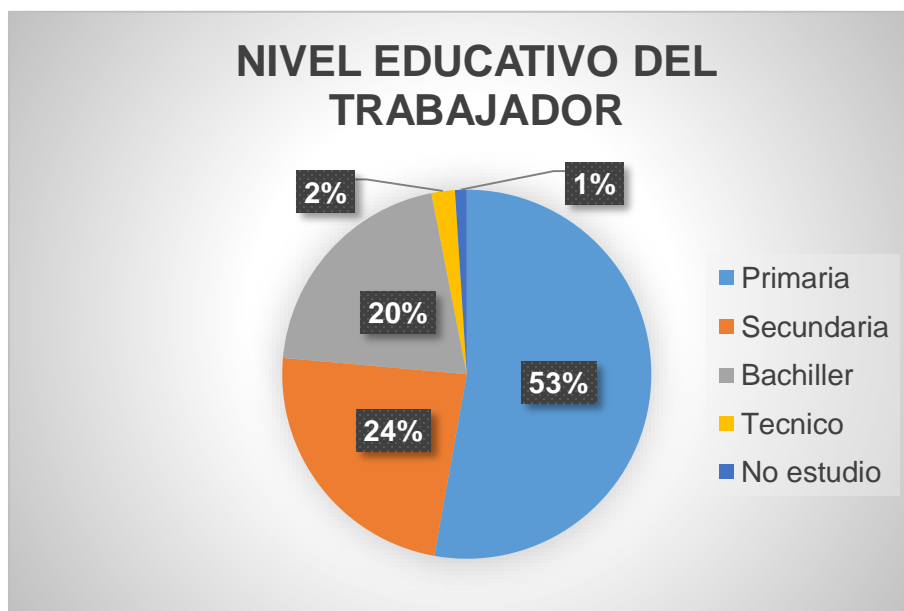
➤ NIVEL EDUCATIVO DEL TRABAJADOR:

Tabla 8 Nivel educativo del trabajador

NIVEL EDUCATIVO	N° ENCUESTADOS	%
Primaria	103	53%
Secundaria	46	24%
Bachiller	40	21%
Técnico	4	2%
No estudio	2	1%
TOTAL	195	100%

Fuente: esta investigación.

Grafica 5 nivel educativo del trabajador



Fuente: Esta investigación.

Análisis e interpretación (Nivel educativo del trabajador): En cuanto al nivel educativo de los trabajadores se obtuvo que un 53% ha estudiado la primaria completa, un 24% curso la secundaria, el 20% son bachilleres, solo un 2% ha cursado una carrera técnica y que el 1% restante no han

estudiado ningún nivel educativo. Se puede evidenciar que un 78% de los encuestados no han acabado sus estudios en su totalidad y un 1% (2) de ellos son analfabetas.

2. INFORMACION FAMILIAR

Preguntas:

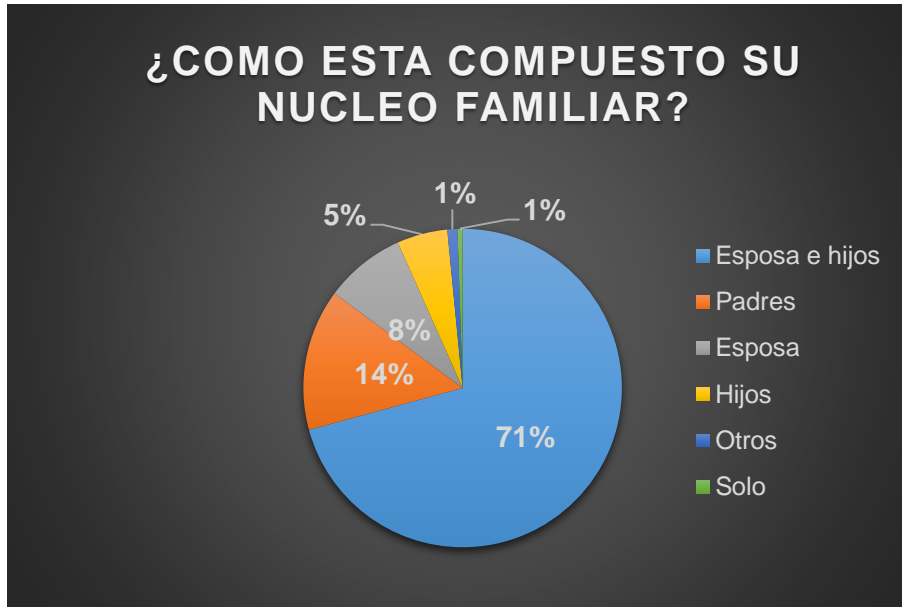
- ¿CÓMO ESTÁ COMPUESTO SU NÚCLEO FAMILIAR?

Tabla 9 Pregunta N° 1 – Composición del núcleo familiar

NUCLEO FAMILIAR	N° ENCUESTADOS	%
Esposa e hijos	138	71%
Padres	28	14%
Esposa	16	8%
Hijos	10	5%
Otros	2	1%
Solo	1	1%
TOTAL	195	100%

Fuente: Esta investigación.

Grafica 6 Pregunta N° 1 - Composición del núcleo familiar



Fuente: Esta investigación.

Análisis e interpretación (Conformación núcleo familiar): Con relación a la conformación del núcleo familiar de los trabajadores, tenemos que un 71% viven con su esposa e hijos, el 14% viven con sus padres, un 8% viven solo con su esposa, el 5% viven con sus hijos, un 1% viven otros (Hermanos, cuñados, suegros, etc.) y el 1% restante vive solo.

Lo anterior permite evidenciar que un 98% de los trabajadores tienen que responder económicamente por sus esposas, hijos y padres. El 2% restante viven con otras personas y 2 personas viven solas, ya que son solteros sin hijos.

➤ ¿CUÁL ES EL NIVEL EDUCATIVO DE SU FAMILIA?

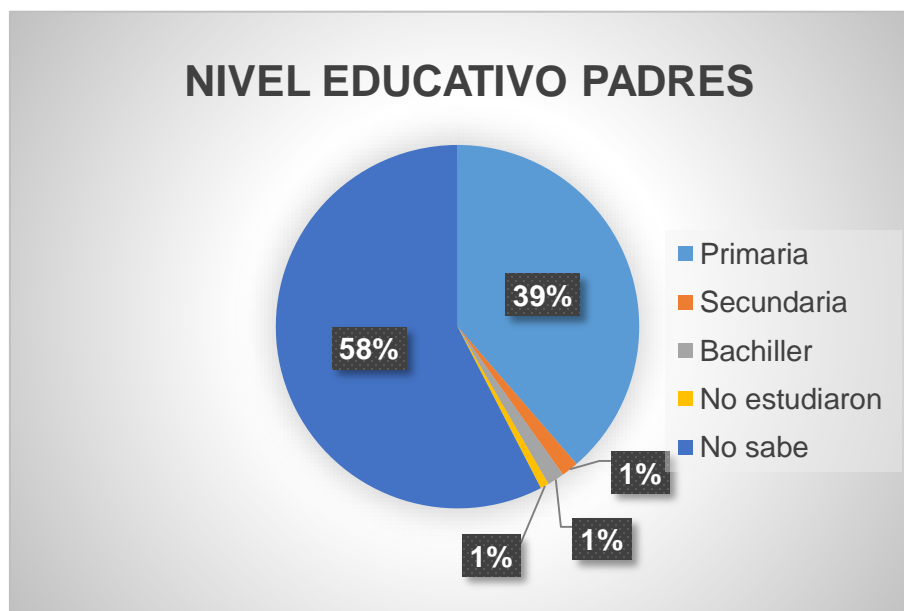
• **Nivel educativo padres:**

Tabla 10 Pregunta N° 2 – Nivel educativo padres

NIVEL EDUCATIVO PADRES	N° ENCUESTADOS	%
Primaria	51	39%
Secundaria	2	1%
Bachiller	2	1%
No estudiaron	1	1%
No sabe	76	58%
TOTAL	132	100%

Fuente: Esta investigación.

Grafica 7 Pregunta N° 2 – Nivel educativo padres



Fuente: Esta investigación.

Análisis e interpretación (Nivel educativo de los padres): Con relación al nivel educativo de los padres, podemos analizar que un 39% de los padres han cursado su primaria completa, un 1%

curso la secundaria, un 1% es bachiller y un 1% no estudio ningún nivel educativo. El porcentaje restante hace referencia a un 58% debido a que los encuestados desconocen el nivel educativo.

Los 63 trabajadores que no se tuvieron en cuenta dentro de la tabulación en esta pregunta, es porque sus padres fallecieron.

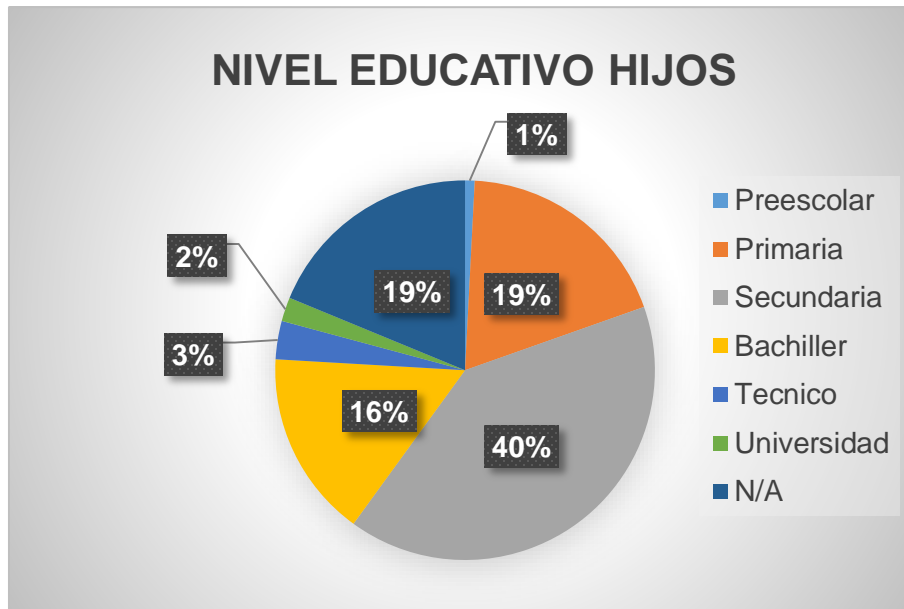
- **Nivel educativo hijos:**

Tabla 11 Pregunta N° 2 - Nivel educativo hijos

NIVEL EDUCATIVO HIJOS	N° ENCUESTADOS	%
Preescolar	2	1%
Primaria	46	19%
Secundaria	99	40%
Bachiller	39	16%
Técnico	8	3%
Universidad	5	2%
N/A	46	19%
TOTAL	245	100%

Fuente: Esta investigación.

Grafica 8 Pregunta N° 2 - Nivel educativo hijos



Fuente: Esta investigación.

Análisis e interpretación (Nivel educativo hijos): De los 195 encuestados un 40% respondieron que sus hijos están cursando secundaria, un 19% están cursando primaria, un 16% son bachilleres, un 3% han cursado un técnico, un 2% son universitarios y tan solo un 1% están en preescolar. El 19% restante no aplica a esta pregunta debido a que no tienen hijos o sus hijos son bebés y por lo tanto no han iniciado sus estudios.

Podemos concluir que solo un 5% de los hijos está cursado una carrera técnica y universitaria. Y que existe un 16% de los hijos que no han podido seguir una carrera técnica, tecnológica o universitaria por falta de dinero y oportunidades de estudio para sus hijos.

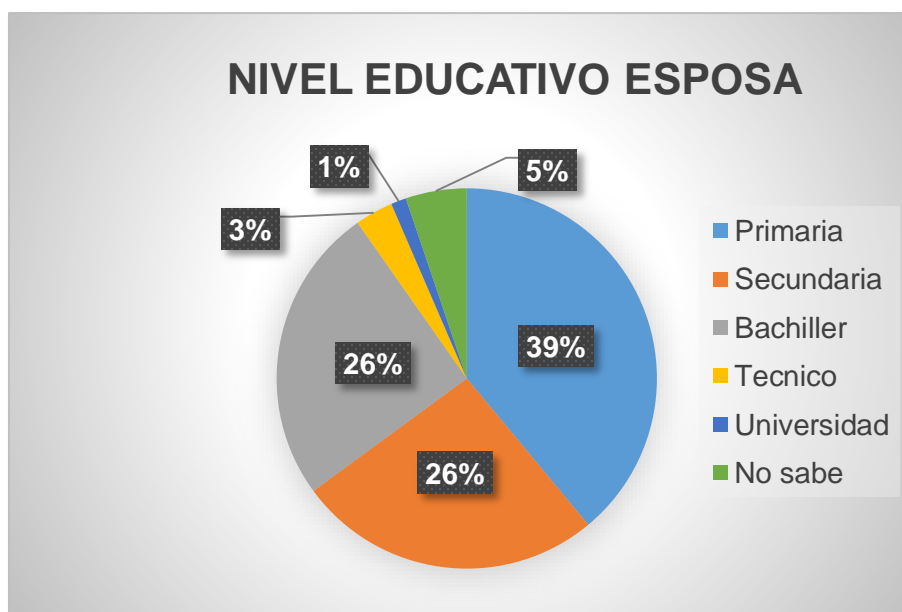
- **Nivel educativo esposa:**

Tabla 12 Pregunta N° 2 - Nivel educativo esposa

NIVEL EDUCATIVO ESPOSA	N° ENCUESTADOS	%
Primaria	60	39%
Secundaria	40	26%
Bachiller	39	25%
Técnico	5	3%
Universidad	2	1%
No sabe	8	5%
TOTAL	154	100%

Fuente: Esta investigación.

Grafica 9 Pregunta N°2 - Nivel educativo esposa



Fuente: Esta investigación.

Análisis e interpretación (Nivel educativo esposa): Del total de encuestados un 39% respondieron que sus esposas han cursado la primaria completa, que un 26% han estudiado la secundaria incompleta, un 26% son bachilleres, un 3% han cursado un técnico y solo un 1% son universitarias. El 5% restante son los trabajadores que desconocen el nivel educativo de sus esposas. Como conclusión tenemos que existe un 51% de las esposas que no son bachilleres, por lo tanto no pueden acceder a una carrera técnica, tecnológica o universitaria.

En esta pregunta hay un total de 154 encuestados, debido a que 41 trabajadores son solteros y por lo tanto no tienen esposa.

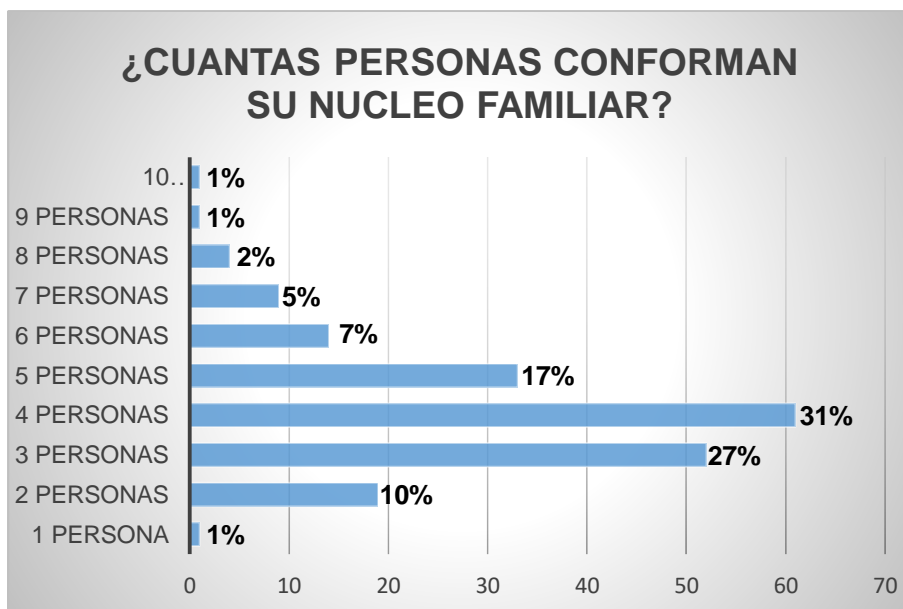
➤ **¿CUÁNTAS PERSONAS CONFORMAN SU NÚCLEO FAMILIAR?**

Tabla 13 Pregunta N° 3 - Numero personas que conforman el núcleo familiar

CONFORMAN EL NUCLEO FLIAR	N° ENCUESTADOS	%
1 Persona	1	1%
2 Personas	19	10%
3 Personas	52	27%
4 Personas	61	31%
5 Personas	33	17%
6 Personas	14	7%
7 Personas	9	5%
8 Personas	4	2%
9 Personas	1	1%
10 Personas	1	1%
TOTAL	195	100%

Fuente: Esta investigación.

Grafica 10 Pregunta N° 3 – Número de personas que conforman el núcleo familiar.



Fuente: Esta investigación.

Análisis e interpretación (Número de personas que conforman el núcleo familiar): Del total de encuestas se obtuvo que un 31% de los hogares son conformados por 4 personas, un 27% lo conforman 3 personas, un 17% lo conforman 5 personas, un 10% lo conforman 2 personas y el 15% restante lo conforman 1 persona, 6 personas, 7 personas, 8 personas, 9 personas y 10 personas con porcentajes de 1%, 7%, 5%, 2%, 1% y 1% respectivamente. Lo anteriormente descrito nos permite evidenciar que no existen hogares numerosos.

Tabla 14 Medidas de tendencia central – Número de personas que conforman el núcleo familiar

Media	4,1
Mediana	4
Moda	4

Fuente: Esta investigación.

- ✓ El promedio de personas que conforman el núcleo familiar de los trabajadores es 4 personas

- ✓ El 50% de los hogares de los trabajadores es conformado por 4 o más personas.
- ✓ Los hogares de los trabajadores se conforman con más frecuencia de 4 personas.

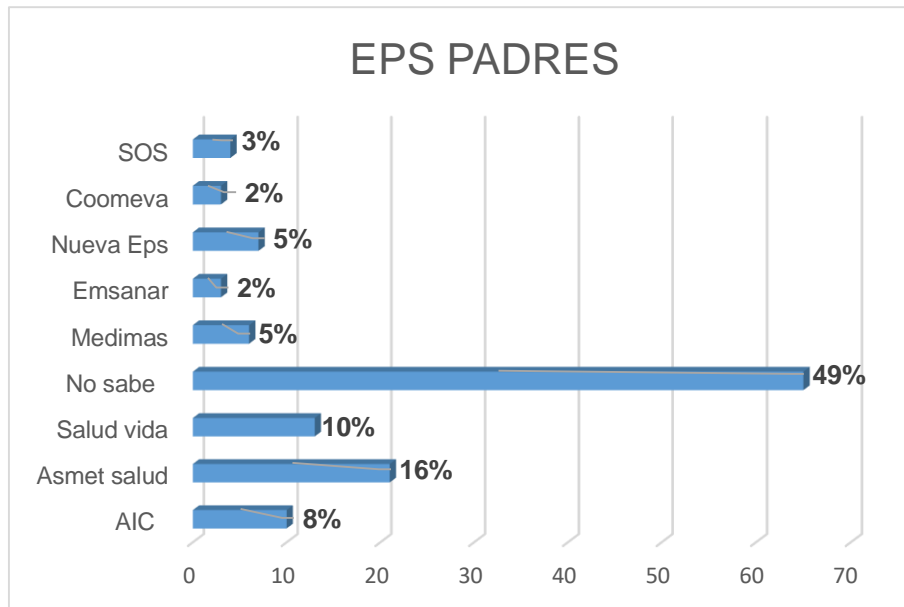
➤ ¿A QUE EPS ESTA AFILIADA SU FAMILIA?

Tabla 15 Pregunta N°4 - Eps padres

EPS PADRES	N° ENCUESTADOS	%
AIC	10	8%
Asmet salud	21	16%
Salud vida	13	10%
No sabe	65	49%
Medimas	6	5%
Emsanar	3	2%
Nueva Eps	7	5%
Cooameva	3	2%
SOS	4	3%
TOTAL	132	100%

Fuente: Esta investigación.

Grafica 11 Pregunta N°4 - Eps Padres



Fuente: Esta investigación.

Análisis e interpretación (Eps Padres): Con relación a la Eps que están afiliados los padres encontramos que un 49% de los encuestados desconoce a que Eps están afiliados sus padres, un 16% están afiliados a Asmet salud, un 10% a salud vida, un 8% a la AIC y el 17% restante están afiliados a SOS, Coomeva, Nueva Eps, Emsanar y Medimas, cada uno con su respectivo porcentaje. Por lo tanto podemos concluir que un 13% de los padres de los encuestados están afiliados al régimen contributivo y un 38% se encuentran afiliados en el régimen subsidiado.

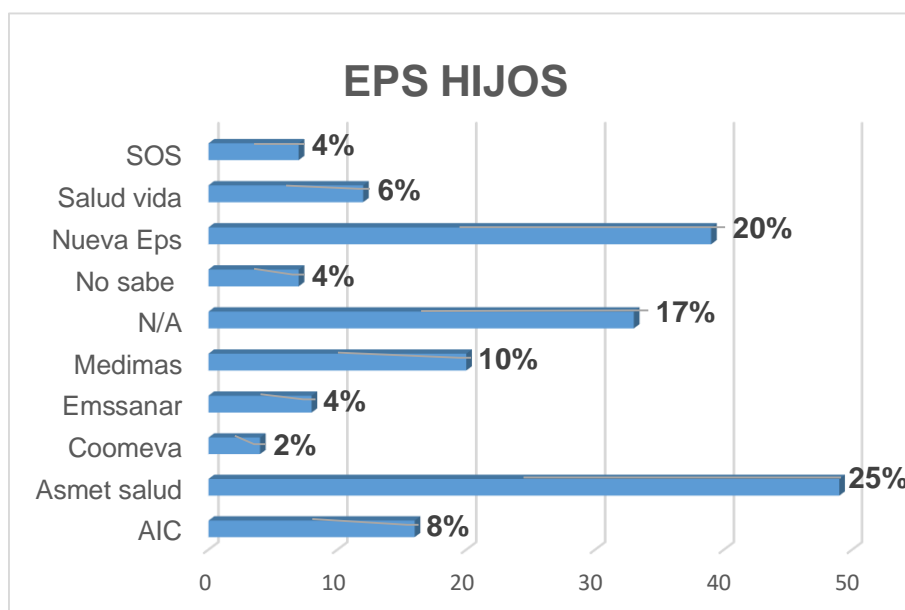
Los 63 trabajadores que no se tuvieron en cuenta dentro de la tabulación en esta pregunta, es porque sus padres fallecieron.

Tabla 16 Pregunta N°4 - Eps Hijos

EPS HIJOS	N° ENCUESTADOS	%
AIC	16	8%
Asmet salud	49	25%
Coomeva	4	2%
Emssanar	8	4%
Medimas	20	10%
N/A	33	17%
No sabe	7	4%
Nueva Eps	39	20%
Salud vida	12	6%
SOS	7	4%
TOTAL	195	100%

Fuente: Esta investigación.

Grafica 12 Pregunta N°4 - Eps Hijos



Fuente: Esta investigación.

Análisis e interpretación (Eps hijos): Con respecto a la Eps que están afiliados los hijos encontramos que un 4% de los encuestados desconocen a que Eps están afiliados sus hijos, un 17% No aplica debido a que no tienen hijos, un 25% están afiliados a Asmet salud, un 20% a la Nueva Eps, un 10% a Medimas, un 8% a la AIC y el 16% restante están afiliados a SOS, Salud vida, Emssanar y Coomeva.

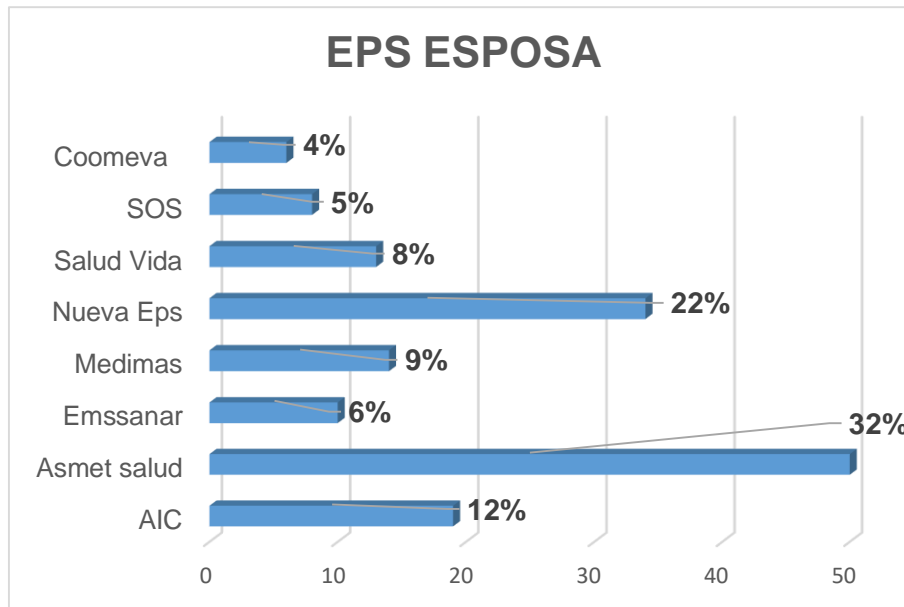
Por lo tanto podemos evidenciar que un 36% de los hijos de los encuestados están afiliados al régimen contributivo y un 43% se encuentran afiliados en el régimen subsidiado.

Tabla 17 Pregunta N°4 - Eps esposa

EPS ESPOSA	N° ENCUESTADOS	%
AIC	19	12%
Asmet salud	50	32%
Emssanar	10	6%
Medimas	14	9%
Nueva Eps	34	22%
Salud Vida	13	8%
SOS	8	5%
Coomeva	6	4%
TOTAL	154	100%

Fuente: Esta investigación.

Grafica 13 Pregunta N°4 - Eps esposa



Fuente: Esta investigación.

Análisis e interpretación (Eps Esposa): Del total de encuestados un 32% respondió que sus esposas se encuentran afiliadas a Asmet salud, un 22% están afiliadas a la Nueva Eps, un 12% a la AIC y el 34% restante están afiliadas a Coomeva, SOS, Salud vida, Medimas y Emssanar cada uno con su respectivo porcentaje. Con lo anterior se puede evidenciar que un 38% de las esposas de los encuestados están afiliadas al régimen contributivo y un 62% se encuentran afiliadas en el régimen subsidiado.

En esta pregunta hay un total de 154 encuestados, debido a que 41 trabajadores son solteros y por lo tanto no tienen esposa.

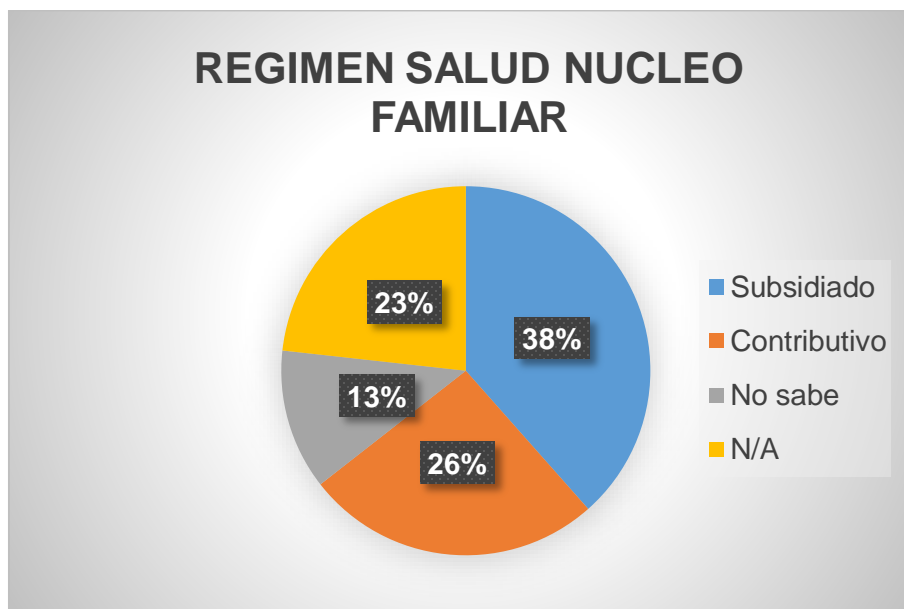
- ¿A QUÉ RÉGIMEN DE SALUD ESTÁ AFILIADA SU FAMILIA?

Tabla 18 Pregunta N°4 - Régimen de salud

REGIMEN DE SALUD EPS FAMILIA	N° ENCUESTADOS	%
Subsidiado	225	38%
Contributivo	152	26%
No sabe	72	12%
N/A	136	23%
TOTAL	585	100%

Fuente: Esta investigación.

Grafica 14 Pregunta N°4 - Régimen de salud



Fuente: Esta investigación.

Análisis e interpretación (Régimen de salud flia): Se puede evidenciar que un 38% de las familias de los trabajadores encuestados están afiliadas al régimen subsidiado y un 26% se encuentran afiliadas al régimen contributivo.

El 36% restante corresponde a 23% que no aplica debido a que no tienen esposa ni hijos o sus padres ya fallecieron y el 13 % corresponde a que no saben a qué régimen de salud están afiliadas sus familias.

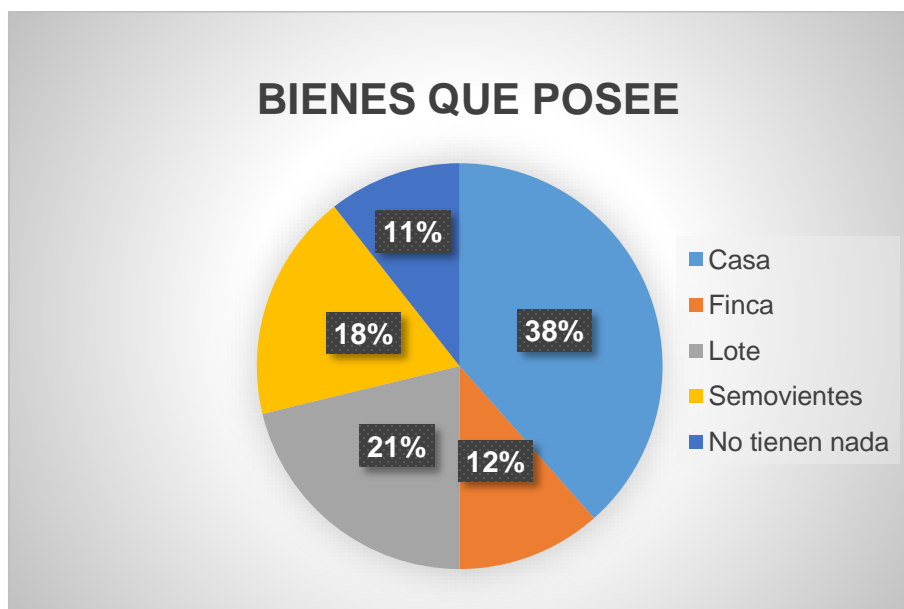
➤ ¿BIENES QUE POSEEN?

Tabla 19 Pregunta N°5 – Bienes que poseen

BIENES QUE POSEE	N° ENCUESTADOS	%
Casa	127	38%
Finca	38	12%
Lote	70	21%
Semovientes	60	18%
No tienen nada	35	11%

Fuente: Esta investigación.

Grafica 15 Pregunta N°5 - Bienes que poseen



Fuente: Esta investigación.

Análisis e interpretación (Bienes que poseen): De los 195 encuestados un 38% posee casa, un 21% tiene un lote, un 18% maneja una o dos especies de semovientes, un 12% posee finca y un 11% no poseen ningún bien.

Se puede evidenciar que un 89% de los trabajadores encuestados poseen uno o más bienes, mientras que solo un 11% no poseen nada, esto porque aún no tiene un hogar conformado y no ven la necesidad de tener algo.

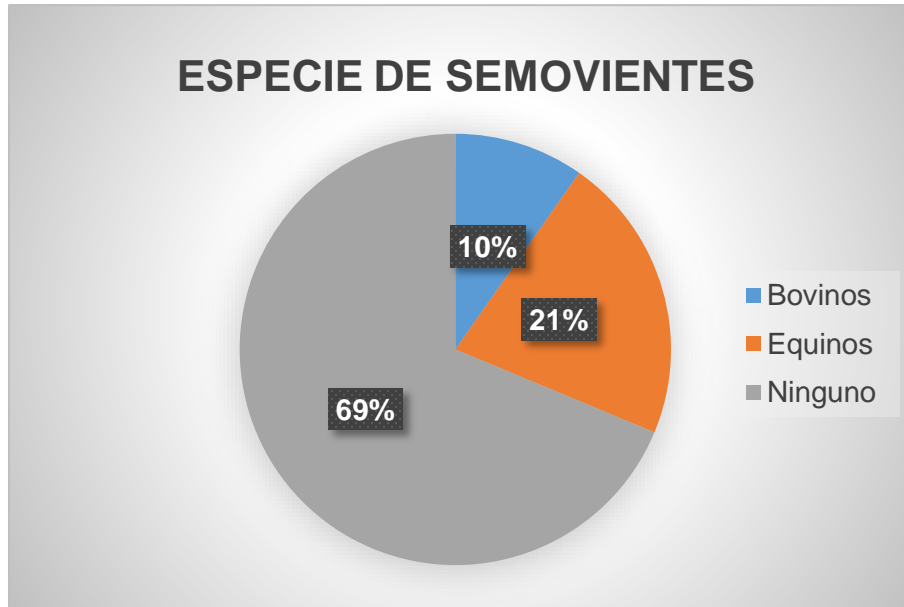
➤ **ESPECIE DE SEMOVIENTES SI LOS POSEE.**

Tabla 20 Pregunta N°6 - Especie de semovientes

ESPECIE DE SEMOVIENTES	N° ENCUESTADOS	%
Bovinos	19	10%
Equinos	42	22%
Ninguno	134	69%

Fuente: Esta investigación.

Grafica 16 Pregunta N°6 - Especie de semovientes



Fuente: Esta investigación.

Análisis e interpretación (Especie de semovientes): Con relación a la especie de semovientes que poseen los trabajadores encuestados se encontró que un 69% no poseen ninguna especie, un 21% tienen equinos y un 10% bovinos.

La especie de semovientes que más porcentaje representa es la de los equinos con un 21%, esto debido a que dentro de los trabajadores encuestados un 19% son arrieros.

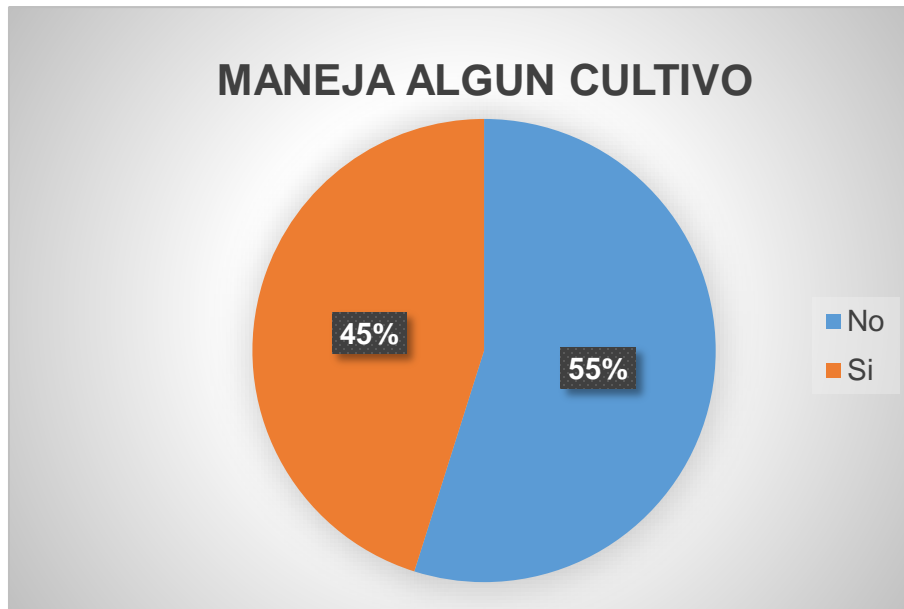
➤ ¿MANEJA ALGÚN TIPO DE CULTIVO?

Tabla 21 Pregunta N°7 – Maneja algún cultivo

MANEJA ALGUN CULTIVO	N° ENCUESTADOS	%
No	107	55%
Si	88	45%
TOTAL	195	100%

Fuente: Esta investigación.

Grafica 17 Pregunta N°7 - Maneja algún cultivo



Fuente: Esta investigación.

Análisis e interpretación (Maneja algún cultivo): De los 195 trabajadores encuestados un 55% respondieron que no manejan ningún tipo de cultivo, debido a que no tienen donde sembrar o no tiene tiempo por su trabajo dentro de la empresa EFAGRAM S.A.S y el 45% restante respondió que si manejan cultivos dentro de sus lotes o fincas y las trabajan en sus tiempos libres, para generar ingresos adicionales.

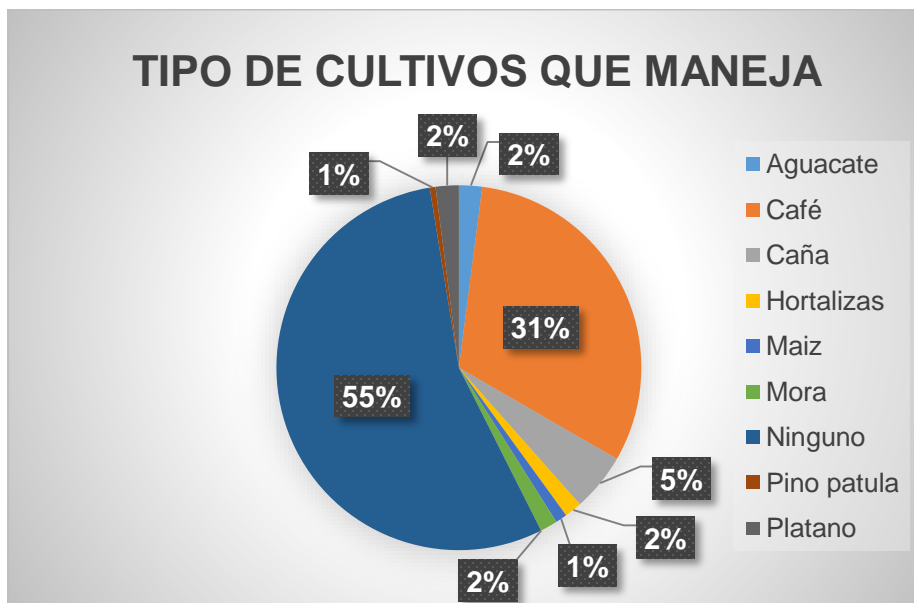
- **Tipo de cultivo que manejan:**

Tabla 22 Pregunta N°7 - Tipo de cultivo

TIPO DE CULTIVOS	N° ENCUESTADOS	%
Aguacate	4	2%
Café	61	31%
Caña	10	5%
Hortalizas	3	2%
Maíz	2	1%
Mora	3	2%
Ninguno	107	55%
Pino patula	1	1%
Plátano	4	2%

Fuente: Esta investigación.

Gráfica 18 Pregunta N°7 - Tipo de cultivo



Fuente: Esta investigación.

Análisis e interpretación (Tipo de cultivo): Del total de trabajadores encuestados encontramos que un 55% no manejan ningún tipo de cultivo, 31% tiene sembrado café, un 5% caña y el 10% restante tienen cultivos de aguacate, hortalizas, maíz, mora, pino patula y plátano.

Se puede evidenciar que el cultivo con mayor porcentaje es el café, esto debido a que los trabajadores encuestados en su mayoría son de clima templado.

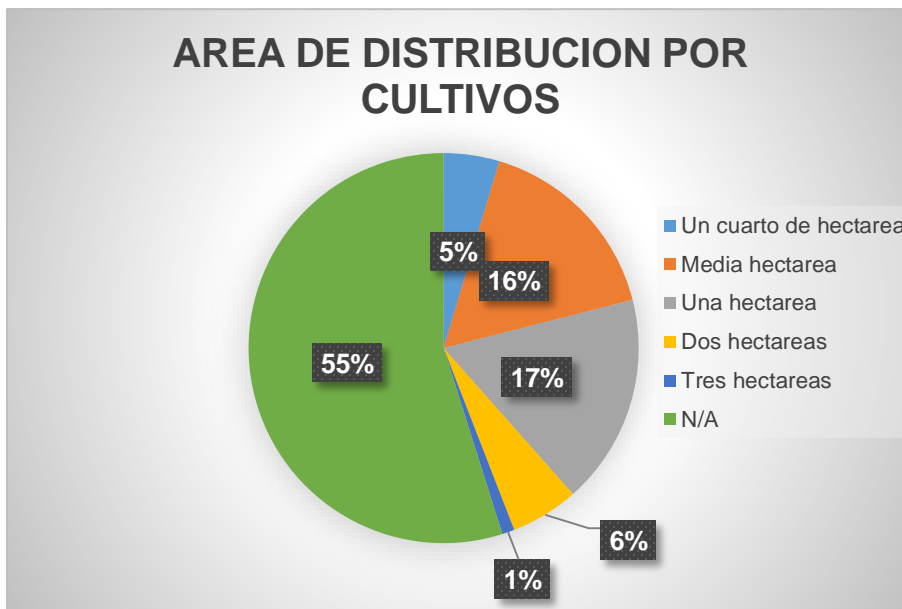
➤ ¿AREA EN QUE ESTAN DISTRIBUIDOS SUS CULTIVOS?

Tabla 23 Pregunta N°8 – Área de cultivos

AREA POR CULTIVO	N° ENCUESTADOS	%
Un cuarto de hectárea	9	5%
Media hectárea	32	16%
Una hectárea	34	17%
Dos hectáreas	11	6%
Tres hectáreas	2	1%
N/A	107	55%
TOTAL	195	100%

Fuente: Esta investigación.

Grafica 19 Pregunta N°8 - Área de cultivos



Fuente: Esta investigación.

Análisis e interpretación (Área de cultivos): Se observa que un 55% de los encuestados no aplican a esta pregunta debido a que no tienen cultivos dentro de sus predios, un 17% tiene distribuidos sus cultivos en una hectárea, un 16% en media hectárea, un 6% en dos hectáreas, un 5% en un cuarto de hectárea y solo un 1% tiene sus cultivos distribuidos en tres hectáreas.

Con lo anterior se puede concluir que solo un 45% de los encuestados poseen lote o finca para poder sembrar uno o más cultivos y poder abastecer su hogar con un ingreso adicional.

➤ ¿CUAL ES LA TENENCIA DE SU VIVIENDA?

Tabla 24 Pregunta N°9 - Tenencia de la vivienda

TENENCIA VIVIENDA	N° ENCUESTADOS	%
Alquilada	24	12%
Familiar	62	32%
Propia	109	56%

Fuente: Esta investigación.

Grafica 20 Pregunta N°9 - Tenencia de la vivienda



Fuente: Esta investigación.

Análisis e interpretación (Tenencia de la vivienda): De los 195 trabajadores encuestados, se encontró que un 56% tienen casa propia, un 32% vive en casa familiar y un 12% en casa alquilada.

Se puede concluir que un 44% no tiene casa propia, porque no han podido acceder a ella por falta de dinero e interés de los mismos.

➤ ¿EN QUE ZONA ESTA UBICADA SU VIVIENDA?

Tabla 25 Pregunta N°10 - Zona ubicación de la vivienda

ZONA UBICACIÓN	N° ENCUESTADOS	%
Rural	163	84%
Urbana	32	16%

Fuente: Esta investigación.

Grafica 21 Pregunta N°10 - Zona ubicación de la vivienda



Fuente: Esta investigación.

Análisis e interpretación (Zona ubicación de la vivienda): Entre la población encuestada se encontró que un 84% de los trabajadores están ubicados en la zona rural y un 16% en la zona urbana.

Se evidencia que la mayoría de trabajadores viven en la zona rural, siendo esta su zona de origen o donde han existido ancestralmente sus pequeñas parcelas, alrededor de los grandes latifundios hoy propiedad de la empresa Smurfit Kappa Cartón de Colombia.

➤ ¿CON CUALES DE LOS SIGUIENTES ELEMENTOS CUENTA SU VIVIENDA?

Tabla 26 Pregunta N°11 – Elementos que hay en la vivienda

ELEMENTOS	N° ENCUESTADOS	%
Cama	195	27%
Televisor	191	26%
Nevera	172	24%
Lavadora	55	7%
Equipo de sonido	116	16%

Fuente: Esta investigación.

Grafica 22 Pregunta N°11 - Elementos que hay en la vivienda



Fuente: Esta investigación.

Análisis e interpretación (Elementos que hay en la vivienda): De 195 trabajadores encuestados de la empresa EFAGRAM, se puede evidenciar que un 27% tienen cama, un 26% tienen televisor, un 24% nevera, un 16% equipo de sonido y solo un 7% tienen lavadora.

Con esto podemos analizar que los hogares de los trabajadores tienen un equipamiento mínimo de enseres básicos y sencillos se sugeriría hacer un estudio de la calidad de colchones, para evitar las enfermedades de columna.

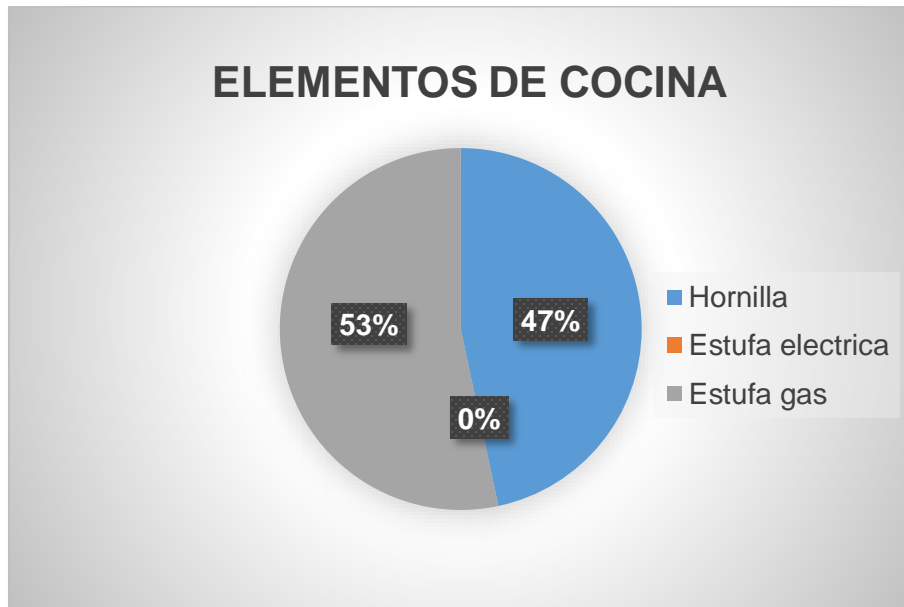
- EN LA COCINA DE SU VIVIENDA ¿CUALES DE LOS SIGUIENTES EQUIPOS UTILIZA?

Tabla 27 Pregunta N°12 - Equipos que utiliza para cocinar

ELEMENTOS COCINA	N° ENCUESTADOS	%
Hornilla	91	47%
Estufa eléctrica	0	0%
Estufa gas	104	53%

Fuente: Esta investigación.

Grafica 23 Pregunta N°12 - Equipos que utiliza para cocinar



Fuente: Esta investigación.

Análisis e interpretación (Equipos que utiliza para cocinar): Como se puede observar en la gráfica, un 53% de los encuestados respondieron que para cocinar utilizan estufa a gas y un 47% utilizan la hornilla.

Con lo anterior podemos evidenciar que las personas han cambiado su estilo de vida al momento de cocinar, debido a que su salud se ha visto afectada, ya que el cocinar con leña es dañino para el sistema respiratorio. Las personas aún manejan hornilla, debido a que es una tradición ancestral.

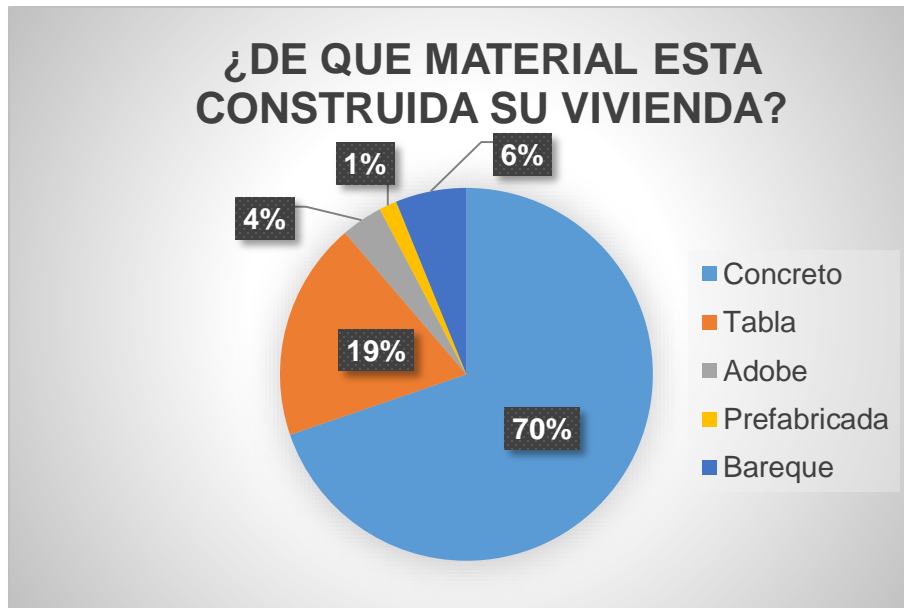
➤ **¿DE QUE MATERIAL ESTA CONSTRUIDA SU VIVIENDA?**

Tabla 28 Pregunta N°13 - Material de la vivienda

MATERIAL VIVIENDA	N° ENCUESTADOS	%
Concreto	136	70%
Tabla	37	19%
Adobe	7	4%
Prefabricada	3	2%
Bareque	12	6%

Fuente: Esta investigación.

Grafica 24 Pregunta N°13 - Material de la vivienda



Fuente: Esta investigación.

Análisis e interpretación (Material de la vivienda): La grafica nos indica que un 70% de los encuestados tienen su casa construida en concreto (Ladrillo), un 19% en tabla, un 6% en bareque, un 4% en adobe y solo un 1% tienen su casa prefabricada.

Con lo anteriormente descrito se puede evidenciar que un 10% de los trabajadores encuestados, aún tienen sus casas construidas con materiales artesanales y no han realizado cambios en sus viviendas por falta de recursos económicos. A pesar de estar en zonas forestales no se ha hecho una correcta utilización de la madera.

➤ ¿CUAL ES EL MATERIAL DEL PISO DE SU VIVIENDA?

Tabla 29 Pregunta N°14 - Material del piso

MATERIAL PISO	N° ENCUESTADOS	%
Tierra	31	16%
Baldosa	51	26%
Cemento	113	58%

Fuente: Esta investigación.

Grafica 25 Pregunta N°14 - Material del piso



Fuente: Esta investigación.

Análisis e interpretación (Material del piso): En la siguiente grafica encontramos que un 58% de las viviendas de los trabajadores tienen piso en cemento, que un 26% baldosa y un 16% aún tienen el piso en tierra.

Por lo tanto, podemos evidenciar que un porcentaje mínimo de trabajadores, aun manejan los pisos en tierra, esto debido a que no cuentan con los recursos económicos suficientes para hacer cambios.

➤ ¿DE QUE MATERIAL ESTA CONSTRUIDO EL TECHO DE SU VIVIENDA?

Tabla 30 Pregunta N°15 - Material del techo

MATERIAL TECHO	N° ENCUESTADOS	%
Zinc	57	29%
Teja	16	8%
Eternit	122	63%

Fuente: Esta investigación.

Grafica 26 Pregunta N°15 - Material del techo



Fuente: Esta investigación.

Análisis e interpretación (Material del techo): Del total de trabajadores encuestados, un 63% respondió que el material del techo de su vivienda es Eternit, un 29% zinc y un 8% teja.

Se puede concluir que solo un 8% de los trabajadores aún tienen teja en el techo de sus viviendas, esto debido a que no cuentan con los recursos económicos suficientes para realizar cambios.

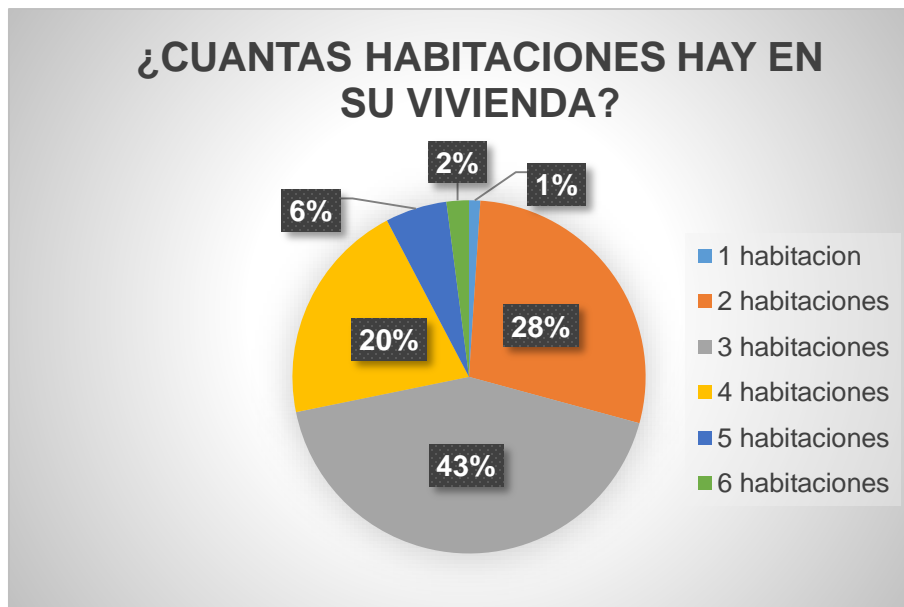
➤ ¿CUANTAS HABITACIONES HAY EN SU VIVIENDA?

Tabla 31 Pregunta N°16 - Número de habitaciones

N° HABITACIONES	N° ENCUESTADOS	%
1 habitación	2	1%
2 habitaciones	55	28%
3 habitaciones	83	43%
4 habitaciones	40	21%
5 habitaciones	11	6%
6 habitaciones	4	2%

Fuente: Esta investigación.

Grafica 27 Pregunta N°16 - Número de habitaciones



Fuente: Esta investigación.

Análisis e interpretación (Número de habitaciones): En la siguiente grafica se puede evidenciar que en los hogares de los trabajadores encuestados, un 43% tiene tres habitaciones dentro de sus viviendas, un 28% dos habitaciones, un 20% cuatro habitaciones, un 6% cinco habitaciones y el 3% tienen una y seis habitaciones con porcentajes de 1% y 2% respectivamente. Con lo anterior se puede concluir que en la mayoría de hogares, los trabajadores cuentan con casas dignas para sus familias, por lo tanto no se está generando hacinamiento, lo que permite que las familias sean más prosperas y unidas.

Tabla 32 Medidas de tendencia - Número de habitaciones

Media	3,1
Mediana	3
Moda	3

Fuente: Esta investigación.

- ✓ El promedio de habitaciones que hay en los hogares de los trabajadores es de 3 habitaciones.
- ✓ El 50% de los hogares de los trabajadores tiene 3 o más habitaciones.
- ✓ En número de habitaciones con más frecuencia en los hogares de los trabajadores es 3.

➤ ¿CUANTAS CAMAS HAY POR HABITACION?

Tabla 33 Pregunta N°17 - Número de camas

CAMAS POR HABITACION	N° ENCUESTADOS	%
1 cama	126	65%
2 camas	65	33%
3 camas	3	2%
4 camas	1	1%

Fuente: Esta investigación.

Gráfica 28 Pregunta N°17 - Número de camas



Fuente: Esta investigación.

Análisis e interpretación (Número de camas): La grafica nos indica que en los hogares de los encuestados, un 65% tienen una cama por habitación, un 33% tienen 2 camas por habitación y el

3% restante hace referencia a que en los hogares en una habitación tienen 3 y 4 camas con porcentajes de 2 y 1% respectivamente.

Esto nos indica que en su mayoría en los hogares de los trabajadores, cada integrante tiene su habitación o en su defecto los hijos son los que deben compartir habitación; en cuanto a los porcentajes de 2 y 1% se puede concluir que existen muy pocas familias donde deben compartir habitación más de 4 personas esto debido a que no hay el recurso necesario para ampliar sus viviendas.

Tabla 34 Medidas de tendencia central - Número de camas

Media	1,4
Mediana	1
Moda	1

Fuente: Esta investigación.

- ✓ El promedio de camas por habitaciones en los hogares de los trabajadores es 1.
- ✓ El 50% de los hogares de los trabajadores tiene 1 o más camas por habitación.
- ✓ El número de camas por habitación con más frecuencia es 1.

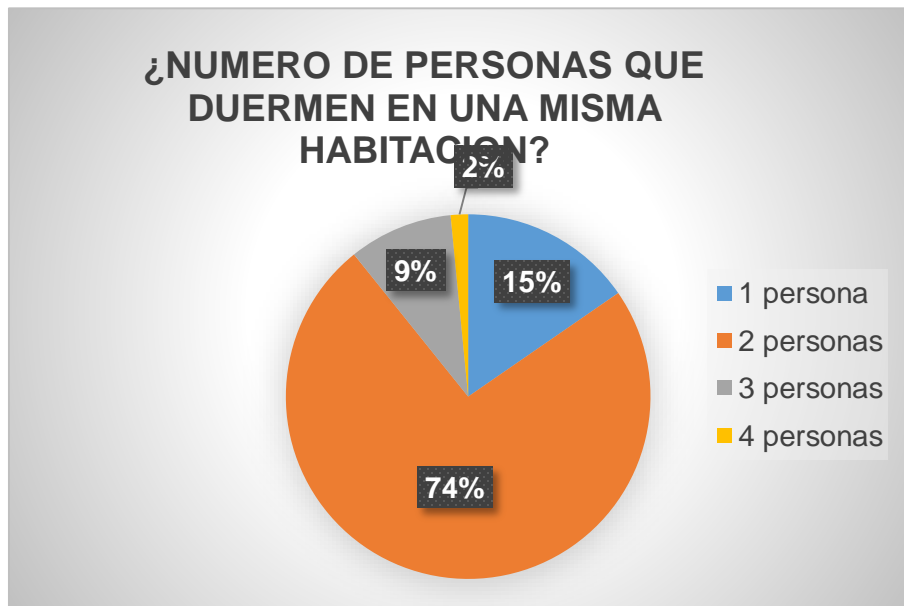
➤ NUMERO DE PERSONAS QUE DUERMEN EN LA MISMA HABITACION.

Tabla 35 Pregunta N°18 - Número de personas por habitación

N° PERSONAS POR HABITACION	N° ENCUESTADOS	%
1 persona	30	15%
2 personas	144	74%
3 personas	18	9%
4 personas	3	2%

Fuente: Esta investigación.

Grafica 29 Pregunta N°18 - Número de personas por habitación



Fuente: Esta investigación.

Análisis e interpretación (Número de personas por habitación): Se encontró que en la mayoría de hogares de los trabajadores encuestados, por habitación duermen dos personas esto representado por un 74%, un 15% respondió que por habitación duerme una sola persona y el 11% restante

representa que en las habitaciones duermen entre 3 y 4 personas representadas por porcentajes de 9 y 2% respectivamente.

Por lo tanto podemos concluir que en 18 hogares se genera hacinamiento, ya que por habitación deben dormir entre 1 y 2 personas solamente. Aunque en las zonas frías las personas acostumbran a dormir entre 2 o 3 personas por cuestiones climáticas.

Tabla 36 Medidas de tendencia central - Número de personas por habitación

Media	2,0
Mediana	2
Moda	2

Fuente: Esta investigación.

- ✓ El promedio de personas que duermen por habitación es 2 personas.
- ✓ En 50% de los hogares por habitación duermen 2 o más personas.
- ✓ El número de personas que duermen por habitación con más frecuencia es 2.

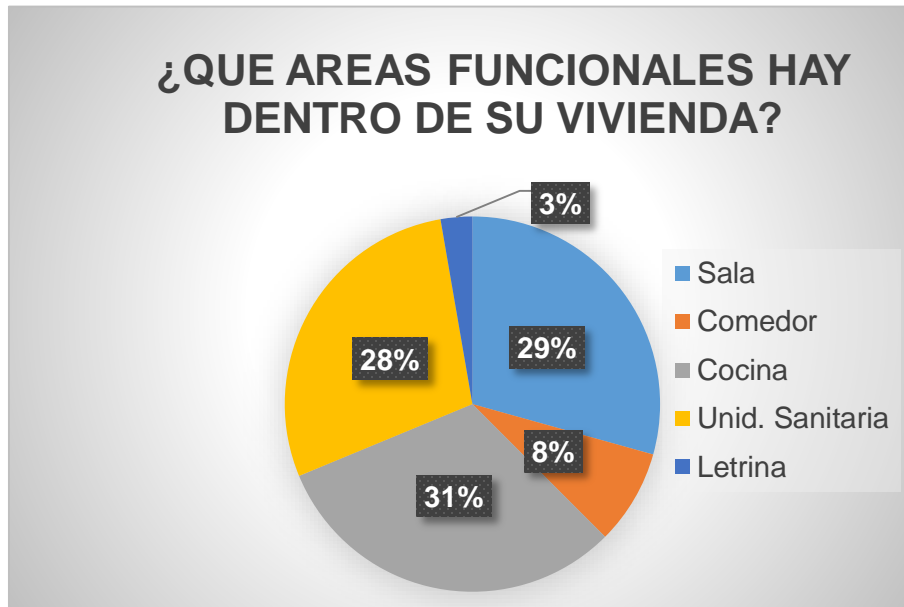
➤ ¿QUE AREAS FUNCIONALES HAY DENTRO DE SU VIVIENDA?

Tabla 37 Pregunta N°19 - Áreas funcionales dentro de la vivienda

AREASFUNCIONALES	N° ENCUESTADOS	%
Sala	183	29%
Comedor	51	8%
Cocina	195	31%
Unid. Sanitaria Agua	178	28%
Letrina Seca	17	3%

Fuente: Esta investigación.

Grafica 30 Pregunta N°19 - Áreas funcionales dentro de la vivienda



Fuente: Esta investigación.

Análisis e interpretación: Del total de encuestados, se obtuvo que un 31% que corresponde a 195 trabajadores tienen cocina, 183 trabajadores tienen sala en su vivienda representado en 29%, el 28% corresponde a 178 trabajadores que respondieron que tienen unidad sanitaria digna en sus hogares, el 8% respondió que tienen el área del comedor dentro de su vivienda y el 3% restante corresponde a los hogares que aún tienen letrina.

Con lo anterior se puede concluir que:

- ✓ 12 hogares no tienen sala dentro de su vivienda, ya que ese espacio lo ocupan como cocina o habitación, debido a la falta de dinero para construir.
- ✓ 17 hogares no cuentan con unidad sanitaria digna, ya que aún tienen letrina.
- ✓ 144 hogares no cuentan con área de comedor para alimentarse, debido a que se alimentan en cualquier lugar de la vivienda.

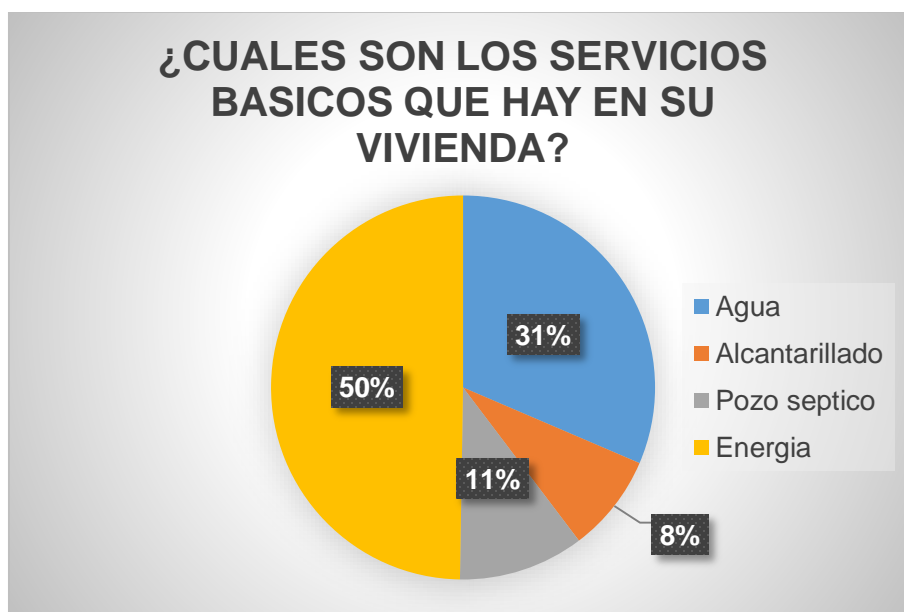
➤ ¿CUALES SON LOS SERVICIOS BASICOS QUE HAY EN SU VIVIENDA?

Tabla 38 Pregunta N°20 - Servicios básicos

SERVICIOS BASICOS	N° ENCUESTADOS	%
Agua	122	31%
Alcantarillado	32	8%
Pozo séptico	41	11%
Energía	193	50%

Fuente: Esta investigación.

Grafica 31 Pregunta N°20 - Servicios básicos



Fuente: Esta investigación.

Análisis e interpretación (Servicios básicos): Del total de encuestados, 193 respondieron que tienen servicio de energía dentro de su vivienda con un porcentaje de 38%, un 32% que corresponde a 163 trabajadores respondieron que manejan pozo séptico, este porcentaje es elevado debido a que la mayoría de trabajadores encuestados viven en la zona rural. 121 trabajadores que representan el 24% respondieron que tienen servicio de agua potable y el 6% restante que

corresponde a 32 trabajadores tienen servicio de alcantarillado, ya que estos trabajadores viven en la zona urbana.

Con lo anterior se puede evidenciar que en cuanto a los servicios básicos con los que cuentan los trabajadores se tienen un gran déficit en el servicio de agua potable, ya que 74 familias de algunas zonas no cuentan con este servicio, por tal motivo los trabajadores y sus familias deben consumir agua de aljibes, nacimientos, ríos, pozos y quebradas; esto debido a la falta de compromiso de entidades gubernamentales.

➤ ¿DE DONDE PROVIENE EL AGUA QUE ABASTECE SU VIVIENDA?

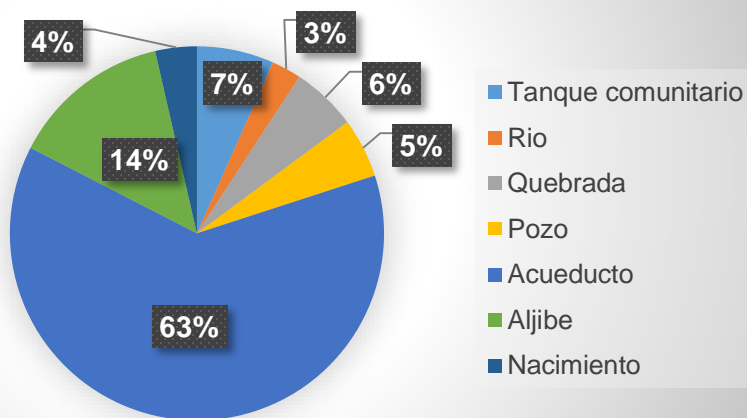
Tabla 39 Pregunta N°21 – De donde proviene el agua

DE DONDE PROVIENE EL AGUA	N° ENCUESTADOS	%
Tanque comunitario	13	7%
Rio	5	3%
Quebrada	11	6%
Pozo	10	5%
Acueducto	122	63%
Aljibe	27	14%
Nacimiento	7	4%
TOTAL	195	100%

Fuente: Esta investigación.

Grafica 32 Pregunta N°21 - De donde proviene el agua

¿DE DONDE PROVIENE EL AGUA QUE ABASTECE SU VIVIENDA?



Fuente: Esta investigación.

Análisis e interpretación (De donde proviene el agua): Entre la población encuestada se encontró que el agua que proviene a sus viviendas, en un 63% proviene de acueducto, un 14% proviene de aljibe, un 7% proviene de tanque comunitario, un 6% de quebrada y el 12 % restante corresponde a 5% que proviene de pozo, 4% de nacimiento y 3% agua proveniente de río.

Por lo tanto se puede evidenciar que un 32% de los hogares no cuentan con agua potable, es por ello que viven más propensos a contraer enfermedades infecciosas y por tal motivo ausentarse de su trabajo, causando que la productividad y la rentabilidad de la empresa vayan en decadencia.

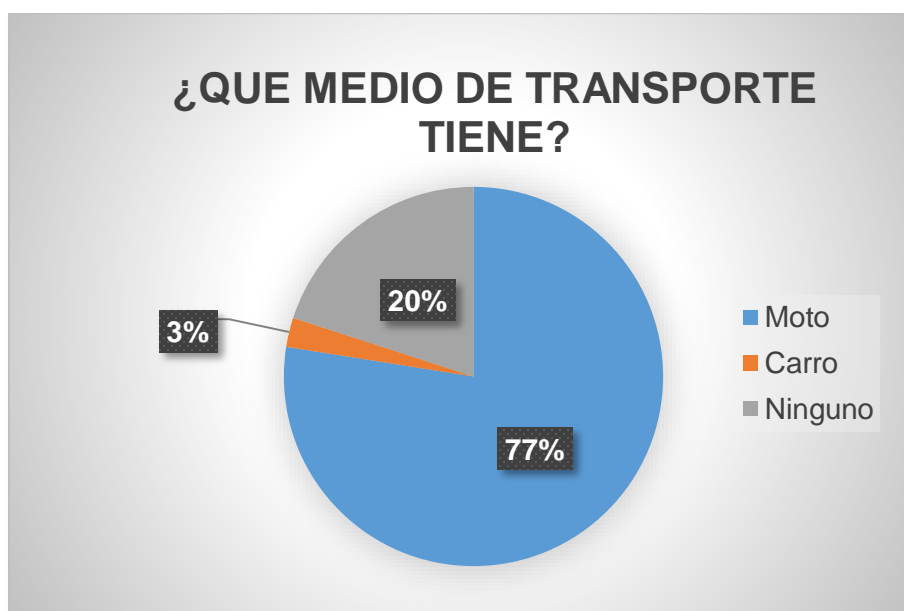
➤ ¿QUE MEDIO DE TRANSPORTE TIENE?

Tabla 40 Pregunta N°22 - Medio de transporte

MEDIO DE TRANSPORTE	N° ENCUESTADOS	%
Moto	155	77%
Vehículo	5	3%

Fuente: Esta investigación.

Grafica 33 Pregunta N°22 - Medio de transporte



Fuente: Esta investigación.

Análisis e interpretación (Medio de Transporte): En la gráfica se puede evidenciar que un 77% de los trabajadores encuestados tienen moto, un 20% no tienen ningún medio de transporte y el 3% restante tienen vehículo. Con lo anteriormente descrito se puede concluir que un 80% de los trabajadores cuentan con un medio de transporte para movilizarse a sus sitios de trabajo.

El 20% restante de los trabajadores que no tienen ningún medio de transporte tienen una mayor dificultad, debido a que solo pueden laborar en sus zonas y no pueden salir de ellas por falta de transporte.

3. INFORMACION LABORAL Y ECONOMICA

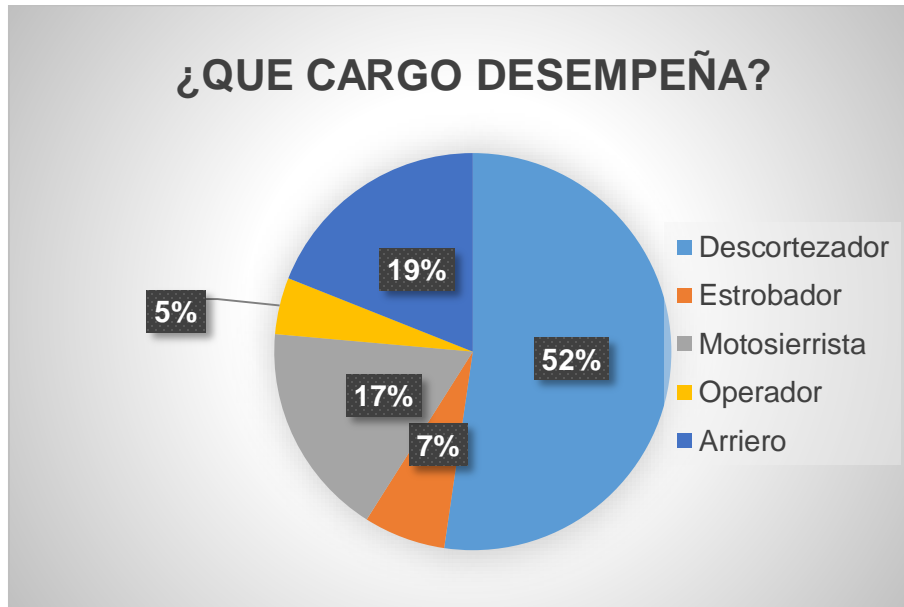
➤ ¿QUE CARGO DESEMPEÑA?

Tabla 41 Pregunta N°23 - Cargo que desempeña

CARGO	N° ENCUESTADOS	%
Descortezador	102	52%
Estrobador	13	7%
Motosierrista	34	17%
Operador	9	5%
Arriero	37	19%
TOTAL	195	100%

Fuente: Esta investigación.

Grafica 34 Pregunta N°23 - Cargo que desempeña



Fuente: Esta investigación.

Análisis e interpretación (Cargo que desempeña): De los 195 encuestados, se obtuvo que el 52% son Descortezadores, un 19% Arrieros, el 17% Motosierristas, un 7% Estrobadores y un 5% Operadores.

También se puede evidenciar que la empresa EFAGRAM S.A.S, hace mayor contratación para Descortezado, Arriería y Tumba y Troceo. Tome como muestra mayor para la aplicación de la encuesta a los descortezadores, debido a que la empresa lo solicito.

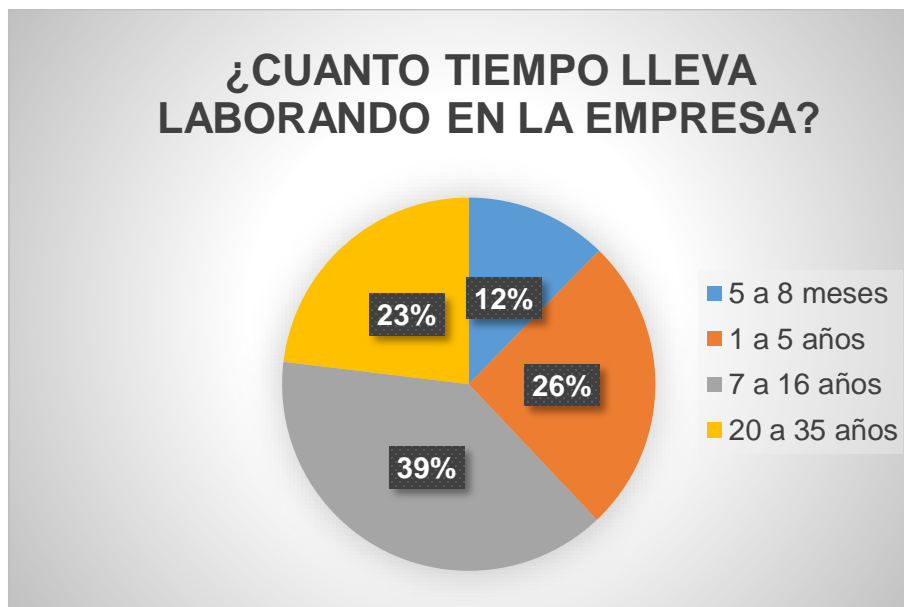
➤ ¿CUANTO TIEMPO LLEVA LABORANDO EN LA EMPRESA?

Tabla 42 Pregunta N°24 - Tiempo de labor

TIEMPO LABOR	N° ENCUESTADOS	%
5 a 8 meses	24	12%
1 a 5 años	50	26%
7 a 16 años	76	39%
20 a 35 años	45	23%
TOTAL	195	100%

Fuente: Esta investigación.

Grafica 35 Pregunta N°24 - Tiempo de labor



Fuente: Esta investigación.

Análisis e interpretación (Tiempo de labor): El gráfico muestra que del total de trabajadores encuestados, 76 de ellos llevan laborando en la empresa entre 7 y 16 años representado por un porcentaje de 39%, un 26% que corresponde a 50 trabajadores llevan entre 1 a 5 años de labor, 45 trabajadores que representan un 23% llevan laborando entre 20 a 35 años y el 12% restante que corresponde a 24 trabajadores llevan laborando entre 5 a 8 meses.

Con lo anterior se puede evidenciar que 171 trabajadores llevan entre 1 y 35 años de labor dentro de la empresa, debido a que la empresa genera una importante estabilidad laboral, ya que ellos no tienen más oportunidades laborales.

Tabla 43 Medidas de tendencia central - Tiempo de labor

Media	10,7
Mediana	8
Moda	10

Fuente: Esta investigación.

- ✓ El promedio de años que llevan laborando los trabajadores es de 10,7 años.
- ✓ El 50% de los trabajadores llevan laborando 8 o más años en la empresa.
- ✓ El tiempo de labor con más frecuencia es 10 años.

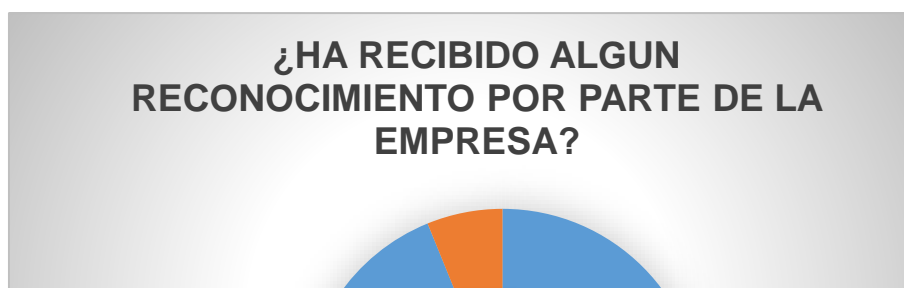
➤ ¿HA RECIBIDO ALGUN RECONOCIMIENTO POR PARTE DE LA EMPRESA?

Tabla 44 Pregunta N°25 – Recibe algún reconocimiento

RECONOCIMIENTO	N° ENCUESTADOS	%
No	183	94%
Si	12	6%
TOTAL	195	100%

Fuente: Esta investigación.

Grafica 36 Pregunta N°25 – Recibe algún reconocimiento



Fuente: Esta investigación.

Análisis e interpretación (Reconocimientos): Con la gráfica anterior se puede evidenciar que de 195 encuestados; 183 de ellos que representan un 94%, no han recibido ningún tipo de reconocimiento por parte de la empresa y solo 6% que corresponde a 12 trabajadores han recibido reconocimientos mínimos.

Con lo anterior se puede concluir que los trabajadores en su mayoría están inconformes con la empresa, ya que no les reconocen su trabajo diario.

- TIPO DE RECONOCIMIENTO RECIBIDO

Tabla 45 Pregunta N°25 - Tipo de reconocimiento

TIPO RECONOCIMIENTO	N° ENCUESTADOS	%
Buen trabajador	4	2%
Certificación	6	3%
Empleado de mes	2	1%
Ninguno	183	94%
TOTAL	195	100%

Fuente: Esta investigación.

Grafica 37 Pregunta N°25 - Tipo de reconocimiento



Fuente: Esta investigación.

Análisis e interpretación (Tipo de reconocimiento): En la gráfica se puede observar que los reconocimientos que se dan a los trabajadores son: Certificaciones con un porcentaje de 3%, con un 2% por buen trabajador, un 1% por empleado del mes y el 94% restante hace referencia a los trabajadores que no han recibido ningún tipo de reconocimiento.

Con lo anterior se puede concluir que los reconocimientos que se están otorgando a los trabajadores, no son tan buenos, es por ello que los trabajadores se sienten inconformes con la empresa, porque no les dan reconocimientos valiosos.

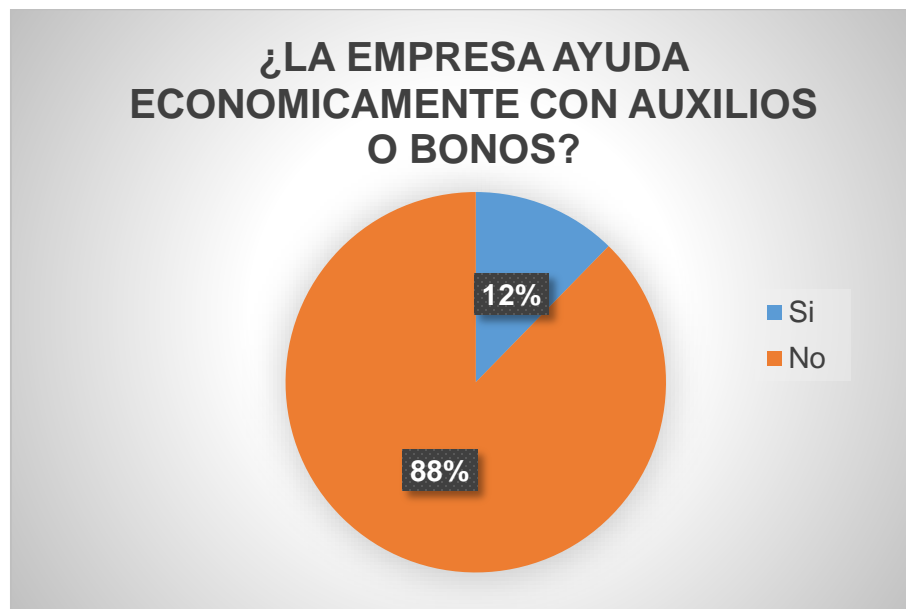
➤ ¿LA EMPRESA AYUDA ECONOMICAMENTE CON AUXILIOS O BONOS?

Tabla 46 Pregunta N°26 – Auxilios o bonos

AUXILIO O BONO	N° ENCUESTADOS	%
Si	24	12%
No	171	88%
TOTAL	195	100%

Fuente: Esta investigación.

Grafica 38 Pregunta N°26 – Auxilios o bonos



Fuente: Esta investigación.

Análisis e interpretación (Auxilios o bonos): Esta grafica indica que de 195 (100%) trabajadores encuestados, 171 que equivalen a 88%, no reciben ningún tipo de auxilio o bono que los beneficie y el 12% que corresponde a 24 trabajadores reciben auxilios de transporte y alimentación.

Por consiguiente esto permite evidenciar que no se pagan auxilios a todos los trabajadores, debido al tipo de contrato por el cual fueron vinculados.

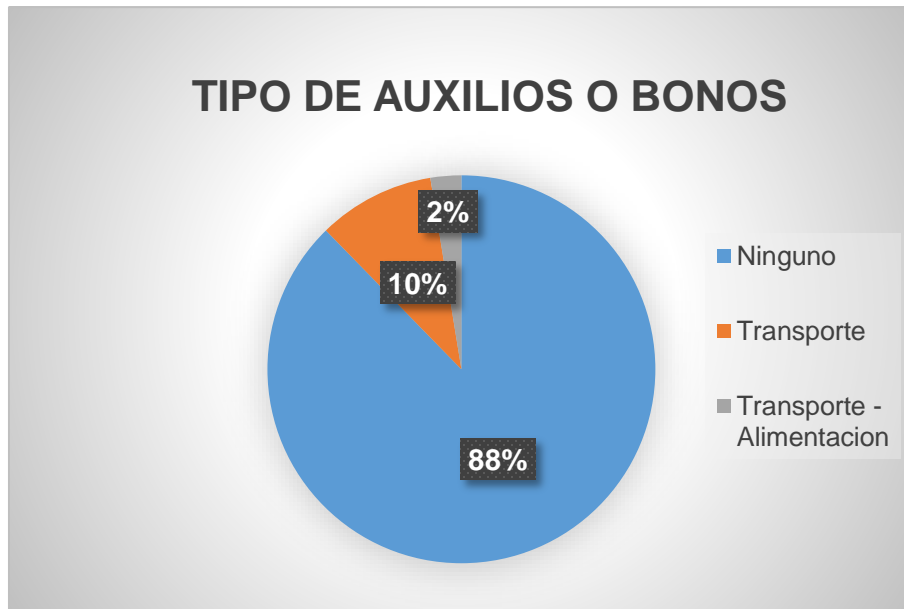
TIPO DE AUXILIOS O BONOS

Tabla 47 Pregunta N°26 – Tipo de auxilios o bonos

TIPO DE AUXILIO O BONO	N° ENCUESTADOS	%
Ninguno	171	88%
Transporte	19	10%
Transporte - Alimentación	5	3%
TOTAL	195	100%

Fuente: Esta investigación.

Grafica 39 Pregunta N°26 - Tipo de auxilios o bonos



Fuente: Esta investigación.

Análisis e interpretación (Tipo de auxilios o bonos): Se puede observar que del total de encuestados, un 88% que corresponden a 171 trabajadores no reciben ningún tipo de auxilio o bono, un 10% recibe ayuda en transporte y un 2% recibe auxilio de transporte y alimentación.

De lo mencionado se puede decir que la empresa da auxilios a 24 trabajadores que son: Operadores, Estrobadores y Motosierristas, lo que ha ocasionado que trabajadores de otras operaciones se sientan inconformes.

➤ ¿SE DEDICA USTED A OTRA ACTIVIDAD LABORAL PARA OBTENER INGRESOS?

Tabla 48 Pregunta N°27 – Se dedica a otra actividad laboral

SE DEDICA A OTRA ACTIVIDAD LABORAL	N° ENCUESTADOS	%
No	126	65%
Si	69	35%
TOTAL	195	100%

Fuente: Esta investigación.

Grafica 40 Pregunta N°27 - Se dedica a otra actividad laboral



Fuente: Esta investigación.

Análisis e interpretación (actividad laboral diferente): Con respecto a la gráfica se observa que un 65% de los trabajadores encuestados solo se dedican a laborar en la empresa EFAGRAM S.A.S

y el 35% se dedica a realizar diferentes actividades laborales para obtener mayores ingresos, debido a que existen familias numerosas.

Con lo anterior se puede señalar que los trabajadores en sus tiempos y días libres realizan diferentes actividades laborales para el sustento de sus hogares.

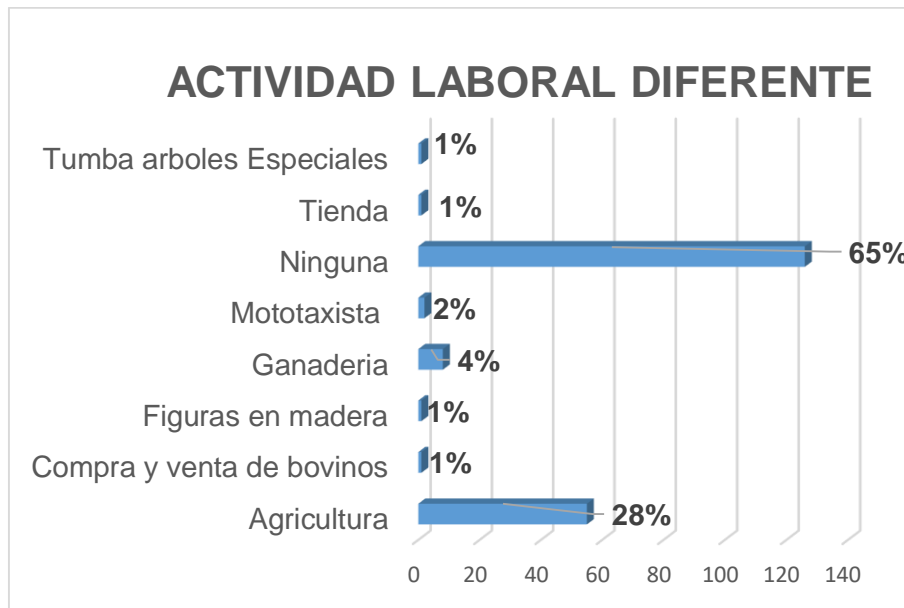
- **ACTIVIDAD DIFERENTE PARA OBTENER INGRESOS**

Tabla 49 Pregunta N°27 - Tipo de actividad laboral

OTRA ACTIVIDAD LABORAL	N° ENCUESTADOS	%
Agricultura	55	28%
Compra y venta de bovinos	1	1%
Figuras en madera	1	1%
Ganadería	8	4%
Moto taxista	2	1%
Ninguna	126	65%
Tienda	1	1%
Tumba arboles Especiales	1	1%

Fuente: Esta investigación.

Grafica 41 Pregunta N°27 - Tipo de actividad laboral



Fuente: Esta investigación.

Análisis e interpretación (Tipo de actividad laboral): Se puede observar que un 65% no se dedica a otra actividad diferente para obtener ingresos adicionales, un 28% se dedica a la agricultura, un 4% se dedica a la ganadería y el 3% restante se dedica a actividades como: Tumba de árboles especiales, Tienda comunitaria, Moto taxista, Venta de figuras de madera y venta de Bovinos en pie.

Con lo anterior se concluye que un gran porcentaje de trabajadores tienen ingresos adicionales en sus hogares, ya que algunos de ellos mencionan que el salario que devengan en la empresa no es suficiente para mantener a sus familias.

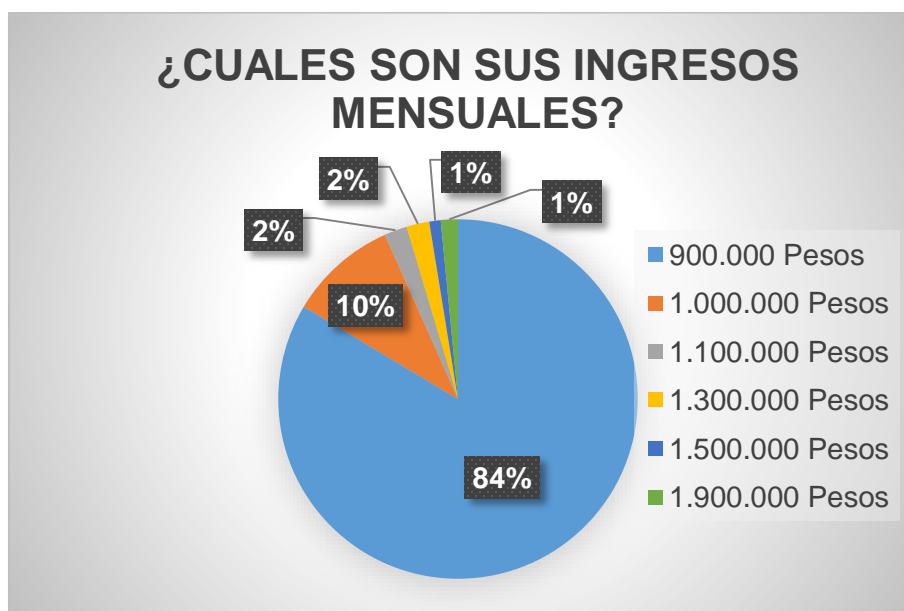
➤ ¿CUALES SON SUS INGRESOS MENSUALES?

Tabla 50 Pregunta N° 28 – Ingresos mensuales

INGRESOS	N° ENCUESTADOS	%
900.000 Pesos	163	84%
1.000.000 Pesos	19	10%
1.100.000 Pesos	4	2%
1.300.000 Pesos	4	2%
1.500.000 Pesos	2	1%
1.900.000 Pesos	3	2%

Fuente: Esta investigación.

Grafica 42 Pregunta N°28 - Ingresos mensuales



Fuente: Esta investigación.

Análisis e interpretación (Ingresos mensuales): De lo expuesto en el gráfico se observa que 84% de los trabajadores encuestados respondieron que reciben ingresos mensuales de 900.000, un 10%

reciben ingresos de 1.000.000 y el 6% restante reciben ingresos de 1.100.000, 1.300.000, 1.500.000 y 1.900.000 cada uno con su respectivo porcentaje. Se puede evidenciar que los ingresos de los trabajadores sobre pasan el salario mínimo legal vigente.

El salario básico que tiene los trabajadores es el salario mínimo legal vigente y el que no cumpla con este valor se liquida, debido a que ellos dependen de pagos por rendimientos en metros cúbicos (M3); estos rendimientos dependen de las toneladas que pesen los camiones que llevan la madera hasta Yumbo Valle del Cauca.

Tabla 51 Medidas de tendencia central - Ingresos mensuales

Media	943.589,7
Mediana	900.000
Moda	900.000

Fuente: Esta investigación.

- ✓ El promedio de ingresos mensuales que devengan los trabajadores es de \$943.589,7 peso mtc.
- ✓ El 50% de los trabajadores encuestados devengan mensualmente \$900.000 pesos o más.
- ✓ Los ingresos mensuales de los trabajadores con más frecuencia son de \$900.000 pesos.

➤ ¿CUANTAS PERSONAS APARTE DE USTED APORTAN ECONOMICAMENTE?

Tabla 52 Pregunta N°29 - Número de personas que aportan económicamente

PERSONAS DEL NUCLEO QUE TRABAJAN	N° ENCUESTADOS	%
Nadie	131	67%
1 Persona	54	28%
2 Personas	6	3%
3 Personas	2	1%
4 Personas	2	1%
TOTAL	195	100%

Fuente: Esta investigación.

Grafica 43 Pregunta N°29 - Número de personas que aportan económicamente



Fuente: Esta investigación.

Análisis e interpretación (Número de personas que aportan económicamente): Del total de trabajadores encuestados, la gráfica nos muestra que en un 67% de los hogares no aporta nadie

más aparte del trabajador, un 28% demuestra que 1 persona aporta económicamente y el 5% restante respondieron que en sus hogares aportar 2, 3 y 4 personas con porcentajes de 3,1 y 1% respectivamente. De lo expuesto se observa que en solo 64 hogares de 195, otras personas aparte del trabajador aportan económicamente. Aunque las esposas e hijos ayudan en otras labores del hogar que no son remuneradas.

Tabla 53 Medidas de tendencia central - Número de personas que aportan económicamente

Media	0
Mediana	0
Moda	0

Fuente: Esta investigación.

- ✓ El promedio de personas que aportan económicamente al hogar es de 0 personas.
- ✓ En 50% de los hogares de los trabajadores aportan 0 o más personas económicamente.
- ✓ El número de personas que aportan económicamente con más frecuencia es 0.

- ¿QUIENES APORTAN?

Tabla 54 Pregunta N°29 - Quienes aportan

QUIEN APORTA	N° ENCUESTADOS	%
Mamá	2	1%
Papá	13	6%
Hermano	12	6%
Hermana	2	1%
Tío	2	1%
Hijo	5	2%
Esposa	35	17%
N/A	131	65%

Fuente: Esta investigación.

Grafica 44 Pregunta N°29 - Quienes aportan



Fuente: Esta investigación.

Análisis e interpretación (Quienes aportan): De lo expuesto en la gráfica se observa que en los hogares de los trabajadores encuestados quien más aporta económicamente son las esposas, debido a que ellas representan un porcentaje de 17%, seguido de los padres y hermanos con porcentajes de 6% cada uno. Los porcentajes menores los representan la mamá con un 1%, Hermanas con 1%, Tío con un 1% y los hijos con un porcentaje de 3%. El 65% restante hace referencia a los hogares donde solo aporta el trabajador.

Con lo anterior se evidencia que en los hogares los gastos son compartidos entre esposos, debido a que existen hogares donde hay más de 3 hijos, por tal motivo es necesario que haya dos ingresos a los hogares.

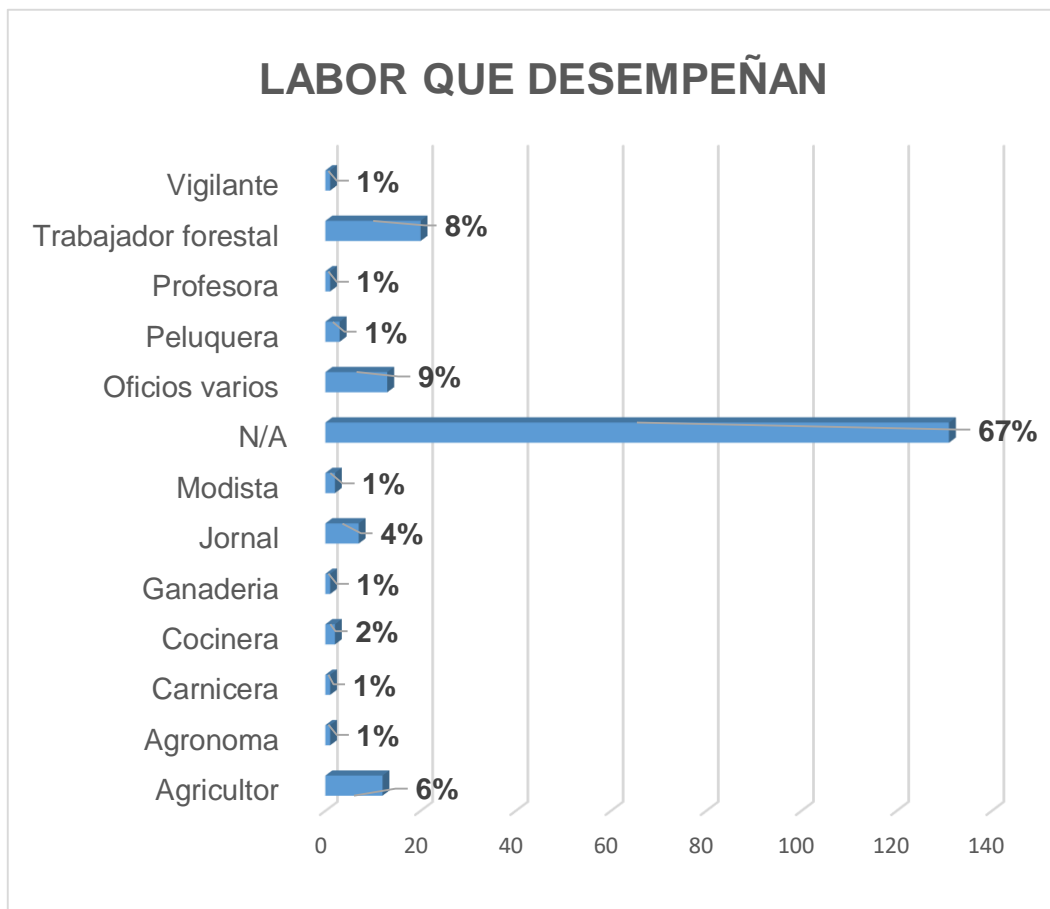
- **LABOR QUE DESEMPEÑAN**

Tabla 55 Pregunta N°29 - Labor que desempeñan

LABOR QUE DESEMPEÑAN	N° ENCUESTADOS	%
N/A	131	67%
Agricultor	12	6%
Agrónoma	1	1%
Carnicera	1	1%
Cocinera	2	1%
Ganadería	1	1%
Jornal	7	4%
Modista	2	1%
Oficios varios	13	7%
Peluquera	3	1%
Profesora	1	1%
Trabajador forestal	20	10%
Vigilante	1	1%

Fuente: Esta investigación

Grafica 45 Pregunta N°29 - Labor que desempeñan



Fuente: Esta investigación.

Análisis e interpretación: En el grafico se puede apreciar que en 131 hogares solo aporta económicamente el trabajador, por lo tanto en esta pregunta el 67% está definido como N/A.

Un 9% de las personas que aportan a los hogares se dedican a trabajar en oficios varios, un 8% son trabajadores forestales, un 6% son agricultores, un 4% trabajan al jornal y el 6% restante trabajan de vigilantes, profesoras, peluqueras, modistas, cocineras, carniceras, agrónomas y se dedican a la ganadería cada uno con su respectivo porcentaje.

Con respecto a lo anteriormente descrito se puede concluir que los trabajadores encuestados tienen familiares que se desempeñan dentro de la empresa en diferentes labores

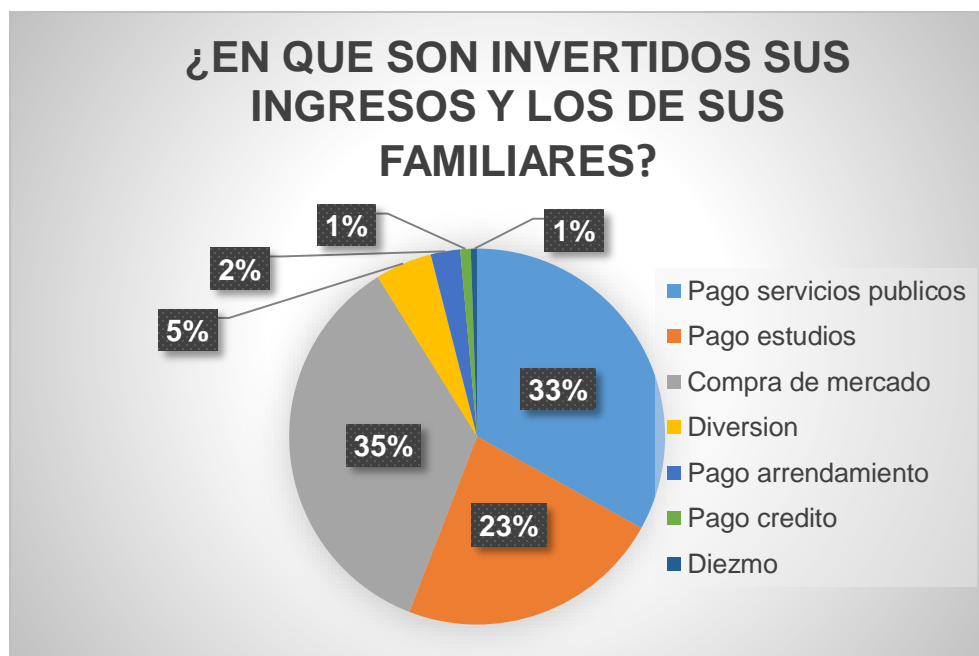
➤ ¿EN QUE SON INVERTIDOS SUS INGRESOS Y LOS DE SUS FAMILIARES?

Tabla 56 Pregunta N°30 - Inversión de los ingresos

EN QUE SON INVERTIDOS SUS INGRESOS	N° ENCUESTADOS	%
Pago servicios públicos	183	33%
Pago estudios	126	23%
Compra de mercado	195	35%
Diversión	27	5%
Pago arrendamiento	14	3%
Pago crédito	5	1%
Diezmo	3	1%

Fuente: Esta investigación.

Gráfica 46 Pregunta N°30 – Inversión de los ingresos



Fuente: Esta investigación.

Análisis e interpretación (Inversión de los ingresos): En esta grafica se puede apreciar que 35% de los trabajadores encuestados invierten sus ingresos en compra de mercado para sus hogares, un 33% en pago de servicios públicos, un 23% en pago de estudios para sus hijos y el 9% invierten sus ingresos en diversión, pago de arrendamiento, pago de créditos y diezmos, cada uno con su respectivo porcentaje (5%, 2%, 1% y 1%).

Con lo anteriormente descrito se puede concluir que un 91% de los trabajadores invierten sus ingresos en pago de estudios, compra de mercado para sus hogares y pago de servicios públicos como lo son acueducto interveredal, energía eléctrica y plan de celular.

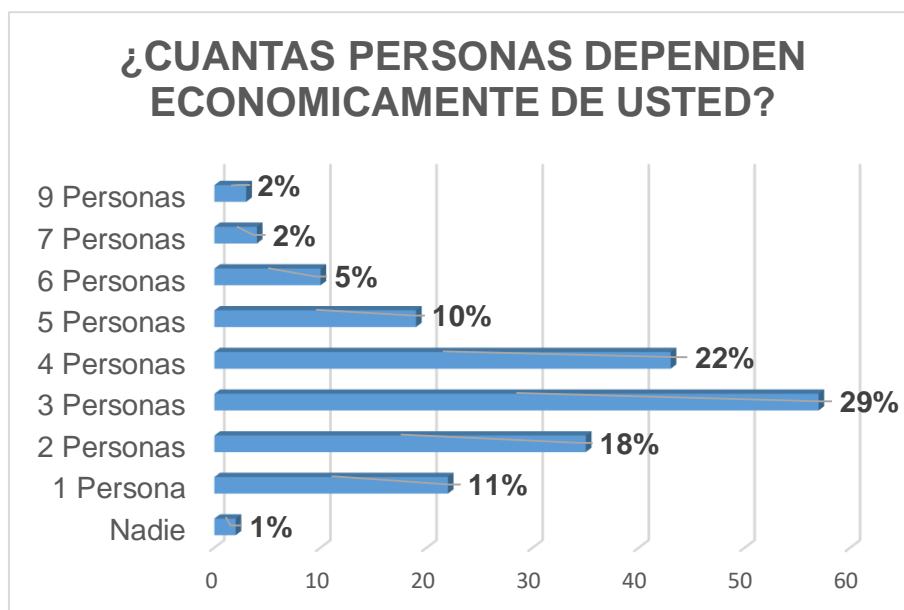
➤ ¿CUANTAS PERSONAS DEPENDEN ECONOMICAMENTE DE USTED?

Tabla 57 Pregunta N°31 – Número de personas que dependen económicamente del trabajador

PERSONAS QUE DEPENDEN DEL TRABAJADOR	N° ENCUESTADOS	%
Nadie	2	1%
1 Persona	22	11%
2 Personas	35	18%
3 Personas	57	29%
4 Personas	43	22%
5 Personas	19	10%
6 Personas	10	5%
7 Personas	4	2%
9 Personas	3	2%
TOTAL	195	100%

Fuente: Esta investigación.

Grafica 47 Pregunta N°31 – Número de personas que dependen económicamente del trabajador



Fuente: Esta investigación.

Análisis e interpretación (Número de personas que dependen económicamente del trabajador): En esta grafica se observa que de 57 trabajadores representados con un 29% dependen económicamente 3 personas, un 22% 4 personas, un 18% 2 personas, un 11% una persona, un 19% responden económicamente por 5, 6, 7 y 9 personas cada uno con sus respectivos porcentajes (10, 5, 2 y 2%) y el 1% restante que corresponde a 2 personas que no responden económicamente por nadie.

Podemos evidenciar que:

- ✓ Un 19% de los trabajadores responden por más de 5 personas, lo que indica que son pocos los hogares numerosos.
- ✓ Un 80% de los trabajadores encuestados responden económicamente por 1, 2, 3 y 4 personas, lo que muestra que los hogares de los trabajadores en su mayoría están conformados por más de 1 persona.

- ✓ Dos trabajadores que representan un 1% no responden económicamente por nadie, debido a que ellos son solteros sin hijos; uno de ellos vive solo y trabaja solo para sus gastos.

Tabla 58 Medidas de tenencia central - Número de personas que dependen económicamente del trabajador

Media	3,3
Mediana	3
Moda	3

Fuente: Esta investigación.

- ✓ El promedio de personas que dependen económicamente del trabajador es de 3.
- ✓ El 50% de los trabajadores deben responder económicamente por 3 o más personas.
- ✓ El número de personas que dependen económicamente del trabajador con más frecuencia es 3.

11. CONCLUSIONES

A continuación se presentan las conclusiones que arroja el análisis de las condiciones socioeconómicas de los trabajadores forestales del área de cosecha de la empresa EFAGRAM, en las cuales se tuvieron en cuenta los aspectos con más relevancia para la empresa:

- ❖ El objetivo general de esta investigación consistió en proponer estrategias y acciones que permitan a la empresa EFAGRAM, mejorar las condiciones socioeconómicas encontradas para sus trabajadores en las zonas de influencias de sus operaciones; el cual se cumplió a cabalidad, debido a que se logró la identificación de necesidades de escasos o ausencia total de: Servicios públicos, Sin vivienda o viviendas en mal estado, Dotación de muebles y enseres, Espacio para producción agropecuaria y/o ganadera y la Continuidad en los estudios de sus hijos.
- ❖ La empresa EFAGRAM S.A.S, cuenta con personal en etapa de adultez (94%) entre las edades de 25 a 59 años, lo cual permite que se desempeñen mejor en cada una de sus labores y se genere mayor productividad y rentabilidad.
- ❖ Nivel básico de educación de los trabajadores forestales.
- ❖ Nivel educativo de los hijos de los trabajadores esta entre un nivel bajo medio, ya que 39 no han podido continuar sus estudios por falta de recursos económicos.
- ❖ El núcleo familiar de los trabajadores forestales es similar a la media nacional, ya que los hogares están conformado por 4 personas entre ellas esposa e hijos, lo que indica que tienen familias en sana convivencia, ya que en las familias de los trabajadores forestales no se han evidenciado casos de violencia intrafamiliar de ningún tipo.

- ❖ El núcleo familiar de los trabajadores encuestados está afiliado a una EPS de régimen subsidiado y/o contributivo.
- ❖ 174 trabajadores encuestados poseen uno o más bienes (casa, finca, lote y semovientes). Lo anterior indica que la economía del trabajador forestal no depende de un solo ingreso por que diversifica sus actividades, por ejemplo labores agrícolas y ganaderas.
- ❖ En cuanto a los semovientes tenemos que 61 trabajadores poseen bovinos (10%) y equinos (22%) en sus predios, mientras que 134 no poseen semovientes de ninguna especie. Lo que permite que su economía sea mayor, ya que tienen ingresos adicionales. Con este punto y otros económicos que ya se analizaron deducimos que el nivel económico de las familias no está en rangos de pobreza, ya que tienen acceso a empleabilidad y a trabajo autónomo.
- ❖ 107 de los encuestados manejan diversidad de cultivos agrícolas en sus predios, para satisfacer necesidades de alimentación y obtener ingresos adicionales. Estos cultivos están distribuidos entre un cuarto y tres hectáreas aproximadamente, con esto se puede determinar que estos cultivos aportar ingresos, cuando en las zonas la empresa EFAGRAM S.A.S no realiza ningún tipo de actividad forestal que conlleve a la vinculación del personal.
- ❖ Se evidencio que 109 encuestados poseen casa propia, por lo tanto gozan de bienestar y viven sin preocupaciones, mientras que 86 de ellos aún no tienen casa propia. Lo anterior deduce que 109 trabajadores no están en el rango de pobreza absoluta, mas sin embargo 86 que no poseen casa propia tienen un lugar donde vivir dignamente.
- ❖ Los 195 trabajadores encuestados poseen electrodomésticos que facilitan su diario vivir. Estos electrodomésticos son cama, televisor, nevera, lavadora y equipo de sonido, es por ello que podemos concluir que los trabajadores no se encuentran en pobreza extrema.

- ❖ En cuanto al material de las paredes, piso y techo de las viviendas, se evidencio que los trabajadores aún viven en condiciones precarias, debido a la falta de dinero y ayudas de entidades gubernamentales, lo que deduce que la calidad de vida con relación a vivienda y condiciones de higiene son precarias.
- ❖ Los hogares son conformados por 4 personas, con esto se pudo concluir que la mayoría de viviendas cuentan con 3 habitaciones, por habitación se tiene una cama y duermen dos personas por habitación. Lo anterior concluye que no existe hacinamiento en los hogares.
- ❖ La mayoría de los hogares de los encuestados cuentan con sala, cocina, comedor, unidad sanitaria de agua para vivir tranquilamente; mientras que 17 familias aun cuentan con letrina seca, debido a que no cuentan con servicio de agua diario, lo que permite concluir que un mínimo porcentaje de los trabajadores viven en condiciones sanitarias precarias.
- ❖ En cuanto a servicios básicos existen 74 hogares que no cuentan con servicio de agua potable; ya que el agua que ellos consumen proviene de aljibes, ríos, tanques comunitarios, entre otros; por lo tanto estas familias están más propensos a contraer enfermedades infecciosas.
- ❖ Se pudo evidenciar que dentro de la empresa EFAGRAM S.A.S, se realiza mayor contratación en el área de operaciones forestales (Cosecha), ya que es la que genera mayor demanda en el año, debido a que en esta área se hace el mayor procedimiento para despachar la madera hasta su destino. Es por ello que la encuesta se aplicó a los trabajadores de esta área, que hasta el mes de mayo habían 393 trabajadores (Descortezadores, Arrieros, Motosierristas, Estrobadores y Operarios).
- ❖ Se puede concluir que los trabajadores cuenta con altos niveles de experticia, debido al tiempo que llevan laborando dentro de la empresa.

- ❖ Por otro lado se pudo evidenciar que algunos trabajadores se sienten inconformes porque en su tiempo de labor no han recibido reconocimientos de ninguna índole, ni se les pagan auxilios de ningún tipo, es por ello que muchos de ellos han decidido retirarse de la empresa.
- ❖ 69 trabajadores se dedican a otras actividades laborales en sus tiempos y días libres, para así obtener ingresos adicionales para el sustento de sus familias. Estas actividades son agricultura, ganadería, tienda, compra y venta de bovinos, entre otras.
- ❖ En relación a los ingresos, se puede concluir que los trabajadores mensualmente devengan más del salario mínimo legal vigente, lo que permite que sus familias vivan dignamente y con lo necesario (Servicios públicos, estudios y mercado).
- ❖ En cuanto al aporte que hacen otras personas, tenemos que en 64 hogares aportan económicamente esposa, hermanos, cuñados, hijos, entre otros; entre los cuales 20 de ellos son trabajadores forestales.
- ❖ 193 trabajadores tienen la necesidad de trabajar, ya que de ellos dependen económicamente entre 1 y 9 personas, de las cuales les deben proporcionar comida, vestido y estudio. Lo anterior deduce que el 99% de los trabajadores día a día van a necesitar de una labor remunerada o de un trabajo autónomo.

En general es importante destacar que los hogares de los trabajadores encuestados tienen una economía media y no están catalogados en el rango de pobreza absoluta, aunque algunos tienen algunas carencias en sus hogares.

12. PROBLEMAS ENCONTRADOS

Los problemas que a continuación se enuncian están causando enfermedades infecciosas, unión familiar baja, poca motivación laboral y clima laboral en declive, lo cual está ocasionando faltas en las áreas de trabajo por parte de los trabajadores, esto haciendo que la productividad y rentabilidad disminuyan.

- ❖ 17 hogares aún tienen letrina seca dentro de sus hogares.
- ❖ 56 viviendas están construidas en materiales ancestrales (Adobe, tabla, bareque).
- ❖ 91 hogares aun cocinan con leña, lo cual está causando enfermedades respiratorias.
- ❖ 74 hogares no cuentan con servicio de agua potable, ya que consumen agua de aljibe, pozos, ríos, quebradas y tanques comunitarios.
- ❖ 31 hogares aún tiene piso de tierra en sus viviendas, lo cual está ocasionando infecciones parasitarias, además insatisfacción y dignidad de las familias.
- ❖ 86 trabajadores no tienen vivienda propia por falta de recursos económicos, por tal motivo aún viven con sus padres o pagan arrendo.
- ❖ 144 hogares no tienen área de comedor, esto está ocasionando que en los hogares la unión familiar se esté perdiendo.
- ❖ Trabajadores inconformes por el no pago de auxilio de transporte.
- ❖ Los trabajadores no se sienten motivados, debido a que no se hacen reconocimientos que hagan que el trabajo sea mejor.
- ❖ Falta de apoyo psicosocial para los trabajadores, ya que con esto mejorara el clima laboral.
- ❖ Existen 39 hijos que son bachilleres, pero han sido pocas las probabilidades para que ellos accedan a educación superior, por falta de oportunidades y recursos económicos.

- ❖ El nivel educativo de los trabajadores es bajo, ya que 151 de ellos no han finalizado en su totalidad sus estudios.

13. RECOMENDACIONES

- ❖ Se propone convocar a entidades de orden Nacional, Departamental, Municipal y empresas privadas comprometidas con las comunidades rurales en las cuales la empresa EFAGRAM tiene presencia, para formular proyectos que permita integrar objetivos, propósitos e intereses, hacia el mejoramiento de la calidad de vida de los trabajadores forestales.
- ❖ Formular proyectos donde se detecte a las comunidades rurales como prioridad para mejorar el estado de sus viviendas y adecuar las condiciones de unidades sanitarias.
- ❖ Autogestión del trabajador y sus comunidades.
- ❖ Socialización de modelos de contratación, que permitan que el trabajador conozca todo lo referente a sus deberes y derechos dentro de la empresa.
- ❖ Concientizar y generar innovación de nuevos tipos de calefacción para el hogar, para sustituir la hornilla de leña.
- ❖ Formular proyectos y convenios con entidades gubernamentales públicas y privadas que ayuden a mejorar la calidad del agua en zonas forestales.
- ❖ En las zonas de influencia forestal, realizar convenios con entidades para formular modelos innovadores de educación media, técnica y tecnológica que permitan que el trabajador y su familia reciban educación.
- ❖ Dar a conocer a los trabajadores los beneficios que poseen para acceder a vivienda propia.
- ❖ Solicitar a la empresa Smurfit Kappa Cartón de Colombia apoyo psicosocial para los trabajadores, para contribuir en el mejoramiento del clima laboral.

14. BIBLIOGRAFIA

- ESTUDIO SOCIOECONÓMICO Y DETERMINACIÓN DE LA CAPACIDAD DEL SECTOR RESIDENCIAL DEL DISTRITO DE BARRANQUILLA (Junio 2012) - file:///C:/Users/personal/Desktop/fup/2018%20-%20do%20semestre/Opcion%20de%20grado/EJEMPLO%20-%20Estudio_Socioeconomico.pdf
- ESTUDIO SOCIOECONOMICO E IDENTIFICACION DE OPORTUNIDADES PRODUCTIVAS PARA LA POBLACION DEDICADA AL TRANSPORTE EN VEHICULOS DE ATRACCION ANIMAL DE LA CIUDAD DE PASTO EN EL PERIODO 2014 – 2015 - <http://biblioteca.udenar.edu.co:8085/atenea/biblioteca/90861.pdf>
- ANALISIS SOCIOECONOMICO DE LA AGLOMERACION URBANA (Bolivia Agosto 2012) – <file:///C:/Users/personal/Desktop/fup/2018%20-%20do%20semestre/Opcion%20de%20grado/T-1337.pdf>
- “ESTUDIO DIAGNOSTICO DE CLIMA LABORAL EN UNA DEPENDENCIA PUBLICA" (Monterrey Febrero 2013) - <http://eprints.uanl.mx/3751/1/1080256607.pdf>
- “DESARROLLO A ESCALA HUMANA” - <file:///C:/Users/personal/Desktop/desarrollo%20a%20escala%20humana.pdf>

- DESARROLLO ECONOMICO LOCAL -
<file:///C:/Users/personal/Desktop/desarrollo%20local%20Sergio%20Boifier.pdf>
- SATISFACCION DE NECESIDADES - <https://www.psicoactiva.com/blog/la-teoria-las-necesidades-humanas-abraham-maslow/>
- ¿QUÉ ES UN ESTUDIO SOCIOECONÓMICO? - <https://humandraft.com/2015/09/que-es-un-estudio-socioeconomico/>
- ESTUDIO SOCIOECONÓMICO (PARA QUÉ SIRVE Y SUS PARTES) -
<https://www.lifeder.com/estudio-socioeconomico/>
- EJEMPLO DE PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS -
http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/Tesis/Salud/aguirre_ga/Cap3.pdf
- EJEMPLO DE ANALISIS DE RESULTADOS -
http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/sosa_c_a/capitulo5.pdf
- NORMAS Y LEYES SOBRE EL AMBIENTE - <https://encolombia.com/medio-ambiente/normas-a/>
- CONSTITUCION POLITICA DE COLOMBIA 1991 -
<http://pdba.georgetown.edu/Constitutions/Colombia/colombia91.pdf>

- CÓDIGO SUSTANTIVO DEL TRABAJO 2011 - <https://www.ilo.org/dyn/travail/docs/1539/CodigoSustantivodelTrabajoColombia.pdf>
- LEGISLACION AMBIENTAL _ <https://justiciaambientalcolombia.org/herramientas-juridicas/legislacion-ambiental/>
- DECRETO 1498 DE 2008. “Por medio del cual se reglamenta la Política de Cultivos Forestales Comerciales.” - <https://justiciaambientalcolombia.org/wp-content/uploads/2012/11/decreto1498-de-2008>

15. ANEXOS

Ilustración 1 Modelo de la encuesta

	ENCUESTA SOCIOECONOMICA	Código	
	Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo	Versión	
		Año	

OBJETIVO DE LA ENCUESTA: Diagnosticar la realidad socioeconómica de los trabajadores forestales de la Empresa EFAGRAM S.A.S, con el fin de proponer alternativas de solución a la problemática encontrada.

INFORMACION GENERAL

Fecha: _____ Estado civil: _____
 Nombre: _____ Dirección: _____
 N° Cedula: _____ Nivel educativo: _____
 Edad: _____ Régimen de salud: _____
 Teléfono: _____

1. INFORMACION FAMILIAR

1. ¿Cómo está compuesto su núcleo familiar?
 Padres _____ Hijos _____ Esposa _____ Otros _____

2. ¿Cuál es el nivel educativo de su familia?
 Padres _____ Hijos _____ Esposa _____

3. ¿Cuántas personas conforman su núcleo familiar? _____

4. ¿A qué Eps está afiliada su familia?

	EPS	REGIMEN	
		Subsidiado	Contributivo
Padres			
Hijos			
Esposa			

5. De los siguientes bienes marque con una X los que posee
 Casa _____ Finca _____ Lote _____ Semovientes _____ Otro _____

6. Si tiene semovientes nombre ¿Cuál es su especie? _____

7. ¿Maneja algún tipo cultivo dentro de sus predios? Sí ___ No ___ Cuales _____

8. ¿Area en que están distribuidos sus cultivos? _____

9. ¿Cuál es la tenencia de su vivienda?
 Propia _____ Alquilada _____ Familiar _____ Otro _____

10. ¿En qué zona está ubicada su vivienda?
 Rural _____ Urbana _____

11. ¿Con cuáles de los siguientes elementos cuenta su vivienda? Escriba las cantidades.
 Cama _____ Televisor _____ Nevera _____ Lavadora _____ Eq. Sonido _____
 Otros _____

12. En la cocina de su vivienda ¿Cuáles de los siguientes equipos utiliza?
 Hornilla _____ Estufa Eléctrica _____ Estufa a gas _____ Otro _____ Cual _____

13. ¿De qué material está construida su vivienda?
 Concreto _____ Tabla _____ Adobe _____ Otro _____

14. ¿Cuál es el material del piso de su vivienda?
 Tierra _____ Baldosa _____ Cemento _____ Otro _____

15. ¿De qué material está elaborado el techo de su vivienda?
 Zinc _____ Teja _____ Eternit _____ Otro _____

16. ¿Cuántas habitaciones hay en su vivienda? _____

17. ¿Cuántas camas hay por habitación? _____

18. ¿Número de personas que duermen en una misma habitación? _____

19. ¿Qué áreas funcionales hay dentro de su vivienda?
 Sala _____ Comedor _____ Cocina _____ Unid-Sanitaria _____ Letrina _____
 Habitaciones _____

20. ¿Cuáles son los servicios básicos que hay en su vivienda?
 Agua _____ Alcantarillado _____ Pozo séptico _____ Energía _____

21. ¿De dónde proviene el agua que abastece su vivienda?
 Tanque Comunitario _____ Rio _____ Quebrada _____ Pozo _____
 Acueducto _____ Otro _____

22. ¿Qué medio de transporte tiene?
 Moto _____ Carro _____ Otro _____

INFORMACION LABORAL Y ECONOMICA

23. ¿Qué cargo desempeña? _____

24. ¿Cuánto tiempo lleva laborando en la empresa? _____

25. ¿Ha recibido algún reconocimiento por parte de la empresa? Sí _____ No _____
 Cual _____

26. ¿La empresa ayuda económicamente con auxilios o bonos? Sí _____ No _____
 Cuales _____

27. ¿Se dedica usted a otra actividad laboral para obtener ingresos? Sí _____ No _____
 Cual _____

28. ¿Cuáles son sus ingresos mensuales? _____

29. Dentro de su núcleo familiar ¿Cuántas personas aparte de usted aportan económicamente? _____
 ¿Quiénes? _____
 ¿Qué labor desempeñan? _____

30. ¿En qué son invertidos sus ingresos y los de sus familiares?
 Servicios públicos _____ Estudios _____ Mercado _____ Otros _____

31. ¿Cuántas personas dependen económicamente de usted? _____

Observaciones.

Fuente: Esta Investigación.

Ilustración 2 Trabajadores Darien Valle del Cauca



Fuente: Esta investigación.

Ilustración 3 Aplicando la encuesta - Trabajadores de Sotará



Fuente: Esta investigación

Ilustración 4 Áreas de trabajo



Fuente Esta investigación.