

	INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN	Código: FO-IN-040
	INFORME TÉCNICO	Versión: 04
		Fecha: marzo 2023

**Aproximación a los saberes ancestrales afropatianos: una manera de potenciar las
dinámicas de expansión de la microempresa Tropical's Patía.**

Presentado por:

Laura Marcela Caicedo Zapata

(Integrante del Semillero en Desarrollo e Investigación Social SEDIS)

Fundación Universitaria de Popayán

Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas

Programa Contaduría Pública

Popayán, 2025

	INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN	Código: FO-IN-040
	INFORME TÉCNICO	Versión: 04
		Fecha: marzo 2023

Aproximación a los saberes ancestrales afropatianos: una manera de potenciar las dinámicas de expansión de la microempresa Tropical's Patía.

Presentado por:

Laura Marcela Caicedo Zapata

(Integrante del Semillero en Desarrollo e Investigación Social SEDIS)

Docente asesor:

Mg. Rosa Mercedes Gómez

Fundación Universitaria de Popayán

Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas

Programa Contaduría Pública

Popayán, 2025

	INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN	Código: FO-IN-040
	INFORME TÉCNICO	Versión: 04
		Fecha: marzo 2023

Tabla de contenido

1.	42.	43.	¡Error! Marcador no definido.	4.	¡Error! Marcador no definido.	5.
	146.	157.	Conclusiones			
8.	Recomendaciones					
9.	Referencias Bibliográficas					

1. Introducción

Esta propuesta surge en el marco del Semillero en Desarrollo e Investigación Social (SEDIS), adscrito al Grupo MINKA del Programa de Contaduría Pública de la Fundación Universitaria de Popayán, desde la línea de contabilidad y sociedad. Una característica

	INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN	Código: FO-IN-040
	INFORME TÉCNICO	Versión: 04
		Fecha: marzo 2023

fundamental del programa es su apuesta por fortalecer los procesos formativos mediante el acercamiento a discursos y prácticas que reconozcan la diversidad social y cultural, así como el enfoque diferencial (Ahumada y Gómez, 2022; Gómez y López, 2024). Este enfoque permite validar la formación de los futuros contadores públicos más allá de una visión exclusivamente técnica.

El estudio se ubica en el corregimiento de Patía, municipio de Patía, al sur del departamento, caracterizado por ser un territorio habitado principalmente por comunidades afrodescendientes cuya economía se sustenta en la agricultura. En la región se cultivan diversos productos, tales como limón tahití, limón pajarito, mango, maracuyá, sandía, melón, guayaba, piñuela, papaya patiana, chirimoya, anón, guayabilla, tamarindo y granadilla de piedra, además de hortalizas y tubérculos como plátano, yuca y zapallo. La ganadería de doble propósito (carne y leche) y la producción porcina también son actividades económicas destacadas. Comercialmente, se evidencia la venta de subproductos lácteos, panificados, frutas, así como la oferta de servicios parroquiales, corresponsales bancarios, call centers, granos y abarrotos (Alcaldía Municipal, 2020).

En este contexto, el tamarindo destaca como uno de los productos más representativos, con múltiples usos gastronómicos y en la medicina tradicional, aunque inicialmente carecía de un valor comercial significativo. Fue así como en 2015 surgió Tropical's Patía, una microempresa dedicada a la producción y comercialización de una amplia variedad de productos a base de tamarindo y otras frutas, tales como bolitas de tamarindo con azúcar, dulce de tamarindo y gelatina de tamarindo, granizado de tamarindo, licor de tamarindo, entre otros, con el propósito

	INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN	Código: FO-IN-040
	INFORME TÉCNICO	Versión: 04
		Fecha: marzo 2023

de satisfacer la demanda local y de visitantes. Esta microempresa posee un sello diferenciador basado en la dinamización de los saberes ancestrales afropatianos para respaldar sus procesos productivos y comerciales.

No obstante, Tropical's Patía presenta falencias en sus dinámicas organizacionales, especialmente en los ámbitos administrativo y contable, que limitan su consolidación y expansión en el mediano plazo. Desde el componente contable, se identifican problemáticas relacionadas con los registros y soportes contables, lo que dificulta un adecuado control de ingresos y egresos, y no permite contar con información veraz y confiable para la toma de decisiones estratégicas, aspecto que podría complementarse y fortalecerse con la integración de los saberes ancestrales. En cuanto a la administración, la empresa carece de un plan estratégico definido y de una asignación clara de roles y responsabilidades entre el personal.

Estas limitaciones obstaculizan la proyección de una expansión sostenible para la organización, cuyo desarrollo ideal debería tener como eje dinamizador la riqueza cultural y los saberes ancestrales afropatianos que la caracterizan.

En este sentido, se plantea la siguiente pregunta de investigación:

¿Cómo se potencia la expansión comercial de Tropical's Patía en la región desde el reconocimiento y la integración de los saberes ancestrales afropatianos y su relación con las prácticas económicas propias?

	INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN	Código: FO-IN-040
	INFORME TÉCNICO	Versión: 04
		Fecha: marzo 2023

2. Objetivos.

2.1 Objetivo general

Determinar cómo, desde los saberes ancestrales afropatianos, se potencia la expansión comercial de Tropical's Patía en la región, a partir del reconocimiento de dichos saberes y su relación con las prácticas económicas propias.

Objetivos específicos

- Re- conocer los saberes ancestrales afropatianos relacionados con las prácticas económicas propias de la región.
- Identificar las prácticas económicas ancestrales afropatianas vinculadas al uso y aprovechamiento del tamarindo en Tropical's Patía.
- Proyectar estrategias de innovación que integren los saberes ancestrales para mejorar la producción, diversificar los productos y ampliar la comercialización de Tropical's Patía.

	INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN	Código: FO-IN-040
	INFORME TÉCNICO	Versión: 04
		Fecha: marzo 2023

3. Justificación:

Esta investigación es relevante porque destaca cómo la empresa Tropical's Patía dinamiza los saberes ancestrales y culturales de la comunidad afropatiana, en torno a los diversos usos del tamarindo, contribuyendo así a la recuperación de conocimientos propios y al fortalecimiento identitario a nivel local y regional. Este componente étnico-cultural se constituye en el sello distintivo de la organización y en su propuesta de valor frente a otro tipo de empresas, constituyendo un elemento esencial para su futuro proceso de expansión.

Los conocimientos y tradiciones transmitidos de generación en generación se convierten en un recurso fundamental para la sostenibilidad de la empresa, pues enriquecen su proceso productivo y agregan un valor cultural a los productos que ofrece, estableciendo un vínculo directo entre su actividad comercial y la identidad comunitaria.

Teóricamente se fundamenta en la integración de conceptos vinculados a la comercialización, el fortalecimiento identitario y la estructura organizacional en empresas que buscan expandirse en mercados regionales e internacionales.

López et al. (2020) evidencian que las empresas con mayor trayectoria en el mercado colombiano tienden a disminuir su interés en explorar mercados internacionales, lo que invita a reflexionar sobre la necesidad de estrategias dinámicas de expansión. En complemento, Aguilar y Orraca (2021) analizan los impactos de la gestión financiera en emprendimientos de baja escala productiva, aportando perspectivas sobre sostenibilidad y crecimiento desde una base microeconómica.

	INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN	Código: FO-IN-040
	INFORME TÉCNICO	Versión: 04
		Fecha: marzo 2023

Desde el enfoque cultural, Gonzales Vernaza (2022) se presenta como un referente al proponer estrategias metodológicas en etnoeducación para fortalecer la identidad afrodescendiente a través de saberes ancestrales como la música, la danza y la poesía. De manera complementaria, Caicedo (2018), citado en Zapata (2018), destaca la oralidad como una práctica cultural afro fundamental para la resistencia y la comunicación colectiva, enriqueciendo la comprensión del vínculo entre memoria, cultura e identidad.

Finalmente, Berkes (2018) sostiene que la revitalización de los conocimientos ancestrales genera valor al conectar la herencia cultural con la actividad económica, estableciendo un puente entre tradición y desarrollo económico, lo que respalda teóricamente el propósito de esta investigación.

Desde una perspectiva práctica, esta investigación busca proponer estrategias que fortalezcan la comercialización de productos locales, como el tamarindo, a través de un modelo que integre prácticas éticas y culturales.

El estudio de Avilés Tapia (2020) destaca la relevancia de la firma de convenios entre productores y comercializadoras como una vía para fomentar el comercio justo y mejorar las condiciones laborales, proporcionando así una base sólida para el diseño de políticas de acción en el contexto del Patía.

Asimismo, la propuesta de Gonzales Vernaza (2022), orientada al fortalecimiento identitario mediante la etnoeducación, resalta la importancia de integrar los saberes ancestrales en proyectos económicos y culturales. En este sentido, la investigación aporta estrategias que, al ser

	INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN	Código: FO-IN-040
	INFORME TÉCNICO	Versión: 04
		Fecha: marzo 2023

implementadas por Tropical's Patía, pueden facilitar una expansión comercial sostenible, fundamentada en valores comunitarios y culturales. Así, la práctica empresarial se convierte en una herramienta para la promoción de la identidad y el desarrollo territorial.

La justificación metodológica de este estudio se sustenta en el uso de un enfoque cualitativo, que permite analizar los factores culturales y sociales que influyen en la comercialización. Por otra parte, Hitt et al. (2004) y Kotler y Armstrong (2016) enfatizan la importancia de planificar estratégicamente la expansión empresarial, teniendo en cuenta factores internos y externos. En este marco, la investigación se apoya en el análisis documental y el estudio de casos, como el de Avilés Tapia (2020), que permiten fundamentar la aplicación de estrategias empresariales alineadas con los valores identitarios y culturales del territorio afropatiano.

4. Referente teórico

Para la organización del soporte teórico-conceptual, se parte de la revisión de diversos trabajos vinculados al tema central de esta investigación. En este sentido, se priorizan elementos fundamentales relacionados con la comercialización, el quehacer cultural y el fortalecimiento identitario.

En primer lugar, se considera la propuesta de López et al. (2020), quienes desarrollaron un estudio sobre los beneficios de la internacionalización para las empresas comercializadoras en Colombia. Su investigación evidencia que las organizaciones con mayor tiempo en el mercado

	INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN	Código: FO-IN-040
	INFORME TÉCNICO	Versión: 04
		Fecha: marzo 2023

tienden a mostrar menor interés en identificar nuevos mercados potenciales a nivel internacional, lo que representa una barrera para su expansión.

Complementariamente, se destaca el trabajo de Aguilar y Orraca (2021), enfocado en emprendimientos de baja escala productiva. Su estudio analiza los impactos de la gestión empresarial y las decisiones financieras en los procesos de expansión, aportando una visión relevante para comprender las dinámicas de crecimiento en contextos con recursos limitados.

Respecto a experiencias específicas de comercialización del tamarindo, se resalta la investigación realizada por Avilés Tapia (2020), centrada en el comercio justo y la promoción de prácticas laborales adecuadas. Entre los resultados más destacados se encuentra la firma de un convenio entre productores y comercializadoras, lo cual representa un avance en la formalización de relaciones comerciales justas.

En lo que respecta a las categorías conceptuales que apalancan este estudio, se inicia con la noción de **Saberes Ancestrales** entendiéndolos como formas de conocimiento profundamente enraizadas en las prácticas culturales, espirituales y territoriales de las comunidades indígenas, afrodescendientes y campesinas. Lejos de ser conocimientos obsoletos o “no científicos”, representan sistemas integrales que articulan la relación entre la naturaleza, la sociedad y la espiritualidad. Según Escobar (2014), estos saberes configuran “otras ontologías” que desafían las lógicas coloniales del desarrollo, al proponer una visión relacional del mundo, centrada en el Buen Vivir, la territorialidad y la vida en comunidad. En esta misma línea, Gudynas (2011) destaca que los saberes ancestrales no solo tienen un valor simbólico, sino que aportan

	INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN	Código: FO-IN-040
	INFORME TÉCNICO	Versión: 04
		Fecha: marzo 2023

alternativas reales al pensamiento dominante, especialmente en lo que respecta a la sostenibilidad ecológica y la justicia social. Ambos autores coinciden en la necesidad de revalorizar estos conocimientos como parte de una “ecología de saberes” que dialogue de manera horizontal con el conocimiento científico moderno, sin subordinarse a él.

Para los grupos afrodescendientes, expone Antón Sánchez (2015) los saberes ancestrales constituyen un sistema integral de prácticas, costumbres, conocimientos, usos y tradiciones de vida que configuran su existencia y permanencia como pueblos negros, en el marco de su propio universo y cosmovisión. Estos saberes representan, además, uno de los elementos fundamentales de su identidad cultural. La denominación “ancestral” responde a su origen y carácter hereditario, así como a sus profundas raíces milenarias, las cuales han sido creadas, transformadas y desarrolladas colectivamente por los miembros de la comunidad. Esta construcción colectiva se sostiene en una relación responsable y respetuosa con el territorio y la naturaleza circundante, lo que implica que dichos conocimientos pertenecen al conjunto social y cultural de la comunidad.

Según Caicedo (2018, citado en Zapata, 2018), “los africanos recién llegados a América trajeron consigo prácticas culturales significativas, especialmente la oralidad, utilizada como forma de comunicación, celebración y resistencia, frecuentemente representada en bailes, cantos y encuentros comunitarios” (p. 3).

En cuanto a los saberes ancestrales afropatianos, se hace referencia a un conjunto de conocimientos, prácticas y cosmovisiones transmitidas de generación en generación por las comunidades afrodescendientes del Patía, en el suroccidente colombiano. Estos saberes integran

	INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN	Código: FO-IN-040
	INFORME TÉCNICO	Versión: 04
		Fecha: marzo 2023

aspectos culturales, espirituales, productivos y ambientales, profundamente arraigados en la experiencia colectiva y la relación con el territorio. Entre sus expresiones más representativas se encuentran los sistemas tradicionales de cultivo, el uso de plantas medicinales, la música, la oralidad, los rituales y las formas comunitarias de organización.

Berkes (2018) plantea que la revitalización de los conocimientos ancestrales puede desempeñar un papel fundamental en la generación de valor, al conectar la herencia cultural con actividades económicas. Esta interacción permite comprender cómo los elementos culturales pueden integrarse al desarrollo empresarial, aportando una visión más integral para impulsar la expansión comercial de iniciativas como Tropical's Patía en el suroccidente colombiano.

Se incorpora, en este hilo discursivo el análisis del concepto de **estructura organizacional**, considerado un componente clave en la gestión empresarial. De acuerdo con Robbins et al. (2017), ésta se refiere a la manera en que una organización divide, organiza y coordina sus actividades internas. Tradicionalmente, se ha basado en modelos jerárquicos y burocráticos, los cuales establecen una clara distribución de autoridad y funciones especializadas, con el fin de proporcionar estabilidad y control en entornos relativamente predecibles.

Esta lógica clásica se refuerza con la postura de Chiavenato (2009), quien sostiene que la estructura organizacional se caracteriza por una jerarquía definida —la llamada "cadena escalar"— que articula las posiciones dentro de la organización y especifica quién está subordinado a quién. Esta jerarquía se fundamenta en el principio de unidad de mando, el cual

	INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN	Código: FO-IN-040
	INFORME TÉCNICO	Versión: 04
		Fecha: marzo 2023

indica que cada empleado debe reportarse a un único superior, lo que permite una clara definición de roles y responsabilidades, favoreciendo el orden y el control interno (p. 74).

Más allá de las jerarquías, es fundamental reconocer que la estructura organizacional también implica la distribución formal de funciones y los mecanismos de comunicación entre unidades. En este sentido, Strategor (1995, citado por Parra Moreno y Liz, 2009) define la estructura organizacional como “el conjunto de las funciones y de las relaciones que determinan formalmente las funciones que cada unidad debe cumplir y el modo de comunicación entre cada unidad”. Esta visión destaca el carácter sistémico de la estructura, subrayando que su diseño incide tanto en la eficiencia operativa como en la integración entre áreas funcionales.

Finalmente, se incorpora la idea de **Expansión Comercial** como un enfoque estratégico que va más allá del simple aumento de ventas. Según Kotler y Keller (2016), esta estrategia se basa en la identificación y aprovechamiento de nuevas oportunidades de mercado, ya sea a través de la diversificación geográfica, la entrada en nuevos segmentos de clientes o la ampliación de la cartera de productos y servicios. Las formas en que se puede materializar incluyen la apertura de nuevas sucursales, la adquisición de empresas competidoras, la exportación a mercados internacionales o la formación de alianzas con socios estratégicos (Hill, Jones & Schilling, 2015).

No obstante, como advierten Czinkota, Ronkainen y Moffett (2011), este proceso presenta múltiples desafíos, ya que requiere planificación rigurosa, comprensión de los mercados objetivos y capacidad de adaptación a contextos cambiantes. Además, el éxito de la expansión no se mide

	INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN	Código: FO-IN-040
	INFORME TÉCNICO	Versión: 04
		Fecha: marzo 2023

únicamente en términos financieros, sino también en función de la sostenibilidad de la ventaja competitiva y el posicionamiento estratégico de la empresa en el largo plazo.

5. Metodología y actividades:

Esta propuesta se llevó a cabo a partir de una investigación de carácter descriptivo con enfoque cualitativo. Según Hernández Sampieri et al. (2014), este enfoque “utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación” (p. 364). Se distingue por su flexibilidad metodológica, su carácter inductivo y su énfasis en el análisis detallado de casos particulares, lo que permite comprender la complejidad de los fenómenos sociales en sus contextos específicos.

De acuerdo con lo anterior se llevaron a cabo las siguientes actividades:

Re- conocimiento de los saberes ancestrales afropatianos que están relacionados con las prácticas económicas propias: para el desarrollo de este ítem, se hizo uso desde el aspecto cualitativo de las entrevistas a los sabedores y sabedoras locales para recolectar información sobre las técnicas económicas ancestrales que se manejaban antes en la comunidad, de tal manera que le permitan a la organización identificar aspectos que perfilen a mediano plazo el proceso de expansión comercial.

Identificación de las prácticas económicas ancestrales afropatianas relacionadas con el uso y aprovechamiento del tamarindo en Tropical's Patía: para el desarrollo de este ítem, se recopiló la información de las entrevistas teniendo en cuenta la relación con los usos del tamarindo en general, su relación con las actividades de la empresa y el aporte a la comunidad de

	INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN	Código: FO-IN-040
	INFORME TÉCNICO	Versión: 04
		Fecha: marzo 2023

acuerdo a la recopilación y preservación de la misma, de modo que la organización tenga su enfoque diferencial étnico y sea pieza clave en el crecimiento de la misma.

Proyección de estrategias de innovación que integren estos saberes para mejorar la producción, diversificar los productos y ampliar la comercialización de Tropical's Patía:

para el desarrollo de este ítem, se planteó implementar estrategias de innovación en diferentes aspectos que permitan la integración de estos saberes con modelos de negocio modernos sin perder su valor y esencia cultural, teniendo en cuenta las necesidades de la microempresa.

6. Resultados

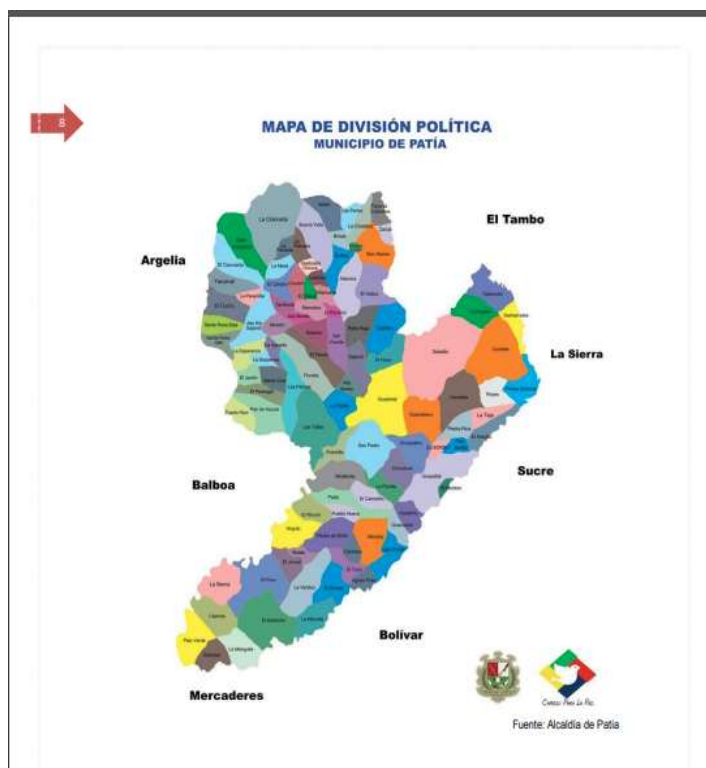
6.1 Reconocimiento de los saberes ancestrales afropatianos que están relacionados con las prácticas económicas propias

6.1.1 Una lectura de contexto de la región del Patía

Se inicia este aparte mencionando que el corregimiento de Patía, contexto de referencia de este trabajo, pertenece al municipio de Patía, ubicado al sur del departamento del Cauca. De acuerdo con los datos del Departamento Nacional de Planeación (DNP) a 2023, se cuenta con un total aproximado de 38.397 habitantes y una densidad poblacional de 53.11 por kilómetro cuadrado. En cuanto a las características geográficas, se incorpora a la Región Pacífica, posee una extensión de 723 Km², 1167 m.s.n.m y una temperatura que oscila alrededor de los 22°C (DNP, 2023), con relictos del ecosistema de bosque seco tropical (Vergara Varela & Torres Hernández, 2017).

Figura X. Mapa División Política Municipio del Patía

	INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN	Código: FO-IN-040
	INFORME TÉCNICO	Versión: 04
		Fecha: marzo 2023



Fuente: Alcaldía Municipal, 2024

Desde el componente étnico, se destaca la presencia de comunidades mayoritariamente afrocolombianas, mulatas o negras con un porcentaje de 68.56% (Alcaldía Municipal, 2020), con la constitución de Consejos Comunitarios, que validan los procesos de ocupación ancestral y de identidad cultural en la región.

Cabe anotar, respecto a lo mencionado arriba, que los primeros procesos de poblamiento de estos grupos se gestaron durante el Siglo XVII, cuando negros libertos provenientes de diferentes zonas de esclavitud, conforman el Palenque del Castigo, lugar de acceso complejo, por lo cual lograron mantener su libertad (Muñoz, 2003).

	INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN	Código: FO-IN-040
	INFORME TÉCNICO	Versión: 04
		Fecha: marzo 2023

Desarrollo agropecuario. El Patía se caracteriza por tener un 90% de los pequeños productores agropecuarios de economía campesina, en un sistema socioeconómico cultural de producción-consumo, fundamentado en el trabajo familiar, articulado al sistema socio económico y a los mercados por medio del jornaleo y la comercialización de productos de economía primaria (sin valor agregado por procesos), operando dentro de un modo de vida rural.

Los campesinos no practican en términos generales tecnologías apropiadas, adoptan procedimientos productivos basados en el uso de factores externos (agroquímicos etc.) de alto costo, no aprovechan los factores productivos disponibles en sus predios. Sufren pérdidas considerables de la producción en las diferentes etapas como cosecha, almacenamiento, transporte.

La producción agrícola. Se basa en agricultura de subsistencia, caracterizado por unidades productivas familiares y de economías de consumo, cultivos de bajos rendimientos y escasos excedentes comercializables. Tiene como limitante la concentración de la tierra en pocos propietarios, escasa titulación de predios especialmente en la zona de la cordillera, escaso capital de trabajo y la ausencia de políticas que generen modificaciones sustanciales a la estructura agraria en la región.

La agricultura en la región se fundamenta en un número importante de productos como el maíz, café, caña panelera, papaya, cítricos, sandía, maracuyá, zapallo, hortalizas, fríjol, yuca, plátano, mango, guayaba.

	INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN	Código: FO-IN-040
	INFORME TÉCNICO	Versión: 04
		Fecha: marzo 2023

La producción orgánica ha tomado especial importancia destacando el café orgánico, maracuyá orgánica, limón, piña, guayaba, generando alternativas económicas de mejores ingresos por un mayor valor en el mercado internacional, comercialización que ha venido desarrollando con organizaciones campesinas como Asprocop en café orgánico y Cepocam en frutas orgánicas, a través de organizaciones de segundo grado y de carácter regional como Cosurca y Asprome.

Producción pecuaria. La producción pecuaria se basa en la explotación de ganado bovino doble propósito, carne y leche con predominio de la raza Cebú y sus respectivos cruces con razas como Holstein, pardo suizo, Simmental, Gir. La explotación es extensiva y alimentación no balanceada. Existe predominio de pastos naturales enmalezados y pastos con manejo en las diferentes fincas.

Comercio. La mayor parte de la población se dedica al comercio terciario: tiendas, restaurantes, bares, tabernas, billares, droguerías, almacenes, panadería, ventas ambulantes, graneros, residencias y hoteles, gimnasios. Hay transformación de materia prima en establecimientos como talleres de mecánica, ladrilleras, artesanías y las empresas municipal e intermunicipal.

	INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN	Código: FO-IN-040
	INFORME TÉCNICO	Versión: 04
		Fecha: marzo 2023

6.1.2 La transmisión de los saberes ancestrales y su importancia en la comunidad afropatiana

Los saberes ancestrales afropatianos han sido el eje central en la construcción de la identidad cultural y en la configuración de estrategias de producción y subsistencia en la región del Patía. Desde la llegada de los primeros pobladores afropatianos a este territorio, el conocimiento se ha transmitido de generación en generación a través de la oralidad, un mecanismo que ha permitido conservar técnicas agrícolas, medicinales y gastronómicas esenciales para la comunidad (Muñoz, 2003).

La oralidad ha sido la base de la transmisión cultural dentro de las comunidades afropatianas, funcionando como un sistema dinámico de aprendizaje en el que los conocimientos se comparten en espacios familiares, rituales y actividades productivas cotidianas. La transmisión de estos saberes no solo ha permitido la preservación de prácticas tradicionales, sino que también ha servido como un mecanismo de resistencia frente a la marginación histórica de los pueblos afrodescendientes en Colombia. A través de la palabra hablada, los mayores han enseñado a las nuevas generaciones sobre el manejo del territorio, la interconexión con la naturaleza y la importancia de los alimentos autóctonos en la salud y la identidad cultural (Mosquera Torres, 2021).

Sin embargo, la globalización y los cambios en los patrones de consumo han generado un progresivo debilitamiento en la transmisión de estos conocimientos. Con el avance de la industrialización y la inserción de productos procesados en la dieta de las comunidades, muchas

	INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN	Código: FO-IN-040
	INFORME TÉCNICO	Versión: 04
		Fecha: marzo 2023

de las prácticas ancestrales han sido desplazadas por modelos de producción estandarizados que privilegian el consumo masivo y la uniformidad en la oferta alimentaria (Vergara Varela & Torres Hernández, 2017). Este fenómeno no solo afecta la economía local, al reducir la demanda de productos tradicionales, sino que también impacta la identidad cultural, ya que las nuevas generaciones carecen de espacios de aprendizaje que les permitan conectar con su herencia ancestral.

La educación formal, enfocada en modelos productivos occidentales, ha desplazado el aprendizaje empírico y comunitario, lo que ha reducido la continuidad de las prácticas ancestrales. Aunque la escolarización ha representado un avance en términos de alfabetización y acceso al conocimiento global, también ha provocado un distanciamiento progresivo entre los jóvenes y los sistemas tradicionales de enseñanza. En muchos casos, las instituciones educativas no incorporan contenidos relacionados con la historia, la cultura y la producción agroalimentaria de las comunidades afropatianas, lo que refuerza la idea de que estos conocimientos carecen de valor en el contexto actual (Vergara Varela & Torres Hernández, 2017).

Uno de los ejemplos más representativos de este fenómeno es la disminución del uso tradicional del tamarindo. Este fruto, que ha sido parte fundamental de la dieta y la medicina afropatiana, ha perdido protagonismo en la alimentación cotidiana debido a la introducción de bebidas y suplementos industrializados que prometen efectos similares pero que carecen del arraigo cultural y los beneficios integrales del tamarindo. En la comunidad afropatiana, este fruto ha sido históricamente valorado no solo por su versatilidad en la gastronomía, sino también por sus propiedades medicinales. Durante generaciones, los sabedores tradicionales han empleado el

	INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN	Código: FO-IN-040
	INFORME TÉCNICO	Versión: 04
		Fecha: marzo 2023

tamarindo para la preparación de remedios naturales, aprovechando su capacidad para aliviar dolencias digestivas, reducir inflamaciones y fortalecer el sistema inmunológico (Mosquera Torres, 2021).

Sin embargo, la falta de documentación formal sobre estos beneficios ha limitado su aceptación en mercados más amplios. Mientras que en otras regiones del mundo el tamarindo ha sido ampliamente estudiado y utilizado en la industria de productos funcionales y suplementos naturales, en el contexto afropatiano su uso sigue restringido a un conocimiento comunitario que no ha logrado traducirse en una oportunidad comercial significativa. Esta situación ha restringido su comercialización a espacios locales, limitando su potencial de expansión comercial y su posicionamiento en mercados especializados que valoran los productos de origen natural con beneficios comprobados para la salud (Valencia et al., 2020).

Además de la falta de documentación científica, otro factor que ha influido en la disminución del uso del tamarindo es la transformación de los hábitos alimentarios dentro de la comunidad afropatiana. La introducción de productos procesados y la publicidad masiva han promovido el consumo de alternativas sintéticas y de rápida preparación, desplazando los alimentos naturales que tradicionalmente han sido parte esencial de la dieta comunitaria. Esto no solo ha generado un cambio en la percepción de los productos autóctonos, sino que también ha afectado la demanda, reduciendo los incentivos económicos para su producción y comercialización (Vergara Varela & Torres Hernández, 2017).

	INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN	Código: FO-IN-040
	INFORME TÉCNICO	Versión: 04
		Fecha: marzo 2023

En este contexto, es fundamental desarrollar estrategias que permitan revitalizar la transmisión de los saberes ancestrales y fortalecer su papel dentro de la economía local. La educación comunitaria, la documentación sistemática de estos conocimientos y la implementación de programas de formación intergeneracional son algunas de las estrategias que podrían contribuir a revertir esta tendencia. Asimismo, es necesario generar iniciativas de comercialización que permitan posicionar productos derivados del tamarindo en nichos de mercado que valoren su origen cultural y sus beneficios para la salud. La creación de alianzas entre productores locales, investigadores y actores del sector comercial puede facilitar la integración de estos conocimientos en modelos de negocio sostenibles, garantizando que la tradición no solo se preserve, sino que también se transforme en una fuente de desarrollo económico para la comunidad afropatiana (Muñoz, 2003).

La transmisión del conocimiento ancestral en la comunidad afropatiana ha sido un elemento clave en la construcción de su identidad y en la configuración de estrategias de subsistencia. Sin embargo, factores como la globalización, la migración y la educación formal han debilitado esta transmisión, poniendo en riesgo la continuidad de estas prácticas. El caso del tamarindo ilustra cómo la pérdida de estos saberes no solo afecta la identidad cultural, sino que también limita las oportunidades económicas de la comunidad. Por ello, es crucial implementar estrategias de recuperación y valorización que permitan integrar estos conocimientos en dinámicas productivas y comerciales sostenibles, garantizando su preservación para las futuras generaciones.

	INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN	Código: FO-IN-040
	INFORME TÉCNICO	Versión: 04
		Fecha: marzo 2023

6.2 Identificación de las prácticas económicas ancestrales afropatianas relacionadas con el uso y aprovechamiento del tamarindo en Tropical's Patía

CATEGORÍA DE PRÁCTICA	DESCRIPCIÓN GENERAL	EJEMPLOS DE USO	BENEFICIO	TESTIMONIO
Alimentaria	Preparación artesanal de dulces, jugos y salsas tradicionales	Bolitas de tamarindo, jugo natural, salsa casera	Fuente natural de energía y fibra	"Hacíamos dulces y jugos para vender en la carretera"
Medicinal	Uso del fruto y sus infusiones para aliviar dolencias comunes	Infusión para fiebre, purgante, regulador de presión	Propiedades laxantes, digestivas y diuréticas	"El tamarindo limpia el estómago y baja la presión"
Comercial	Elaboración y venta local de productos derivados	Concentrados, mermeladas, licor artesanal	Generación de ingresos para mujeres rurales	"Lo vendíamos en fiestas tradicionales del pueblo"
Cultural y espiritual	Creencias asociadas al poder sanador del tamarindo	Oraciones y canciones tradicionales	Refuerzo del sentido identitario y espiritual	"Era una planta bendita, símbolo de fe"
Productiva	Trabajo colectivo en la cosecha y transformación del tamarindo, donde participan familias y vecinos.	Pulpa de tamarindo, vaina seleccionada y concentrados artesanales.	Fortalece la unión comunitaria, conserva las técnicas tradicionales y promueve el trabajo local.	"Antes se reunían las familias a pelar el tamarindo; era un trabajo en grupo, con música y conversa."
Transmisión intergeneracional	Enseñanza oral y práctica del uso del tamarindo	Elaboración conjunta entre generaciones	Conservación de la memoria cultural	"Las costumbres se aprenden ayudando a los mayores "

	INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN	Código: FO-IN-040
	INFORME TÉCNICO	Versión: 04
		Fecha: marzo 2023

6.2.1 La necesidad de integrar los saberes ancestrales en la economía local

El uso del tamarindo, aún vigente en prácticas alimentarias, curativas y medicinales, ha sido históricamente marginado de los procesos de comercialización formal. Esta desconexión entre el conocimiento ancestral y economía estructurada impide el aprovechamiento pleno de un recurso que, en otros contextos, ha demostrado un alto potencial en mercados diferenciados. Integrar los saberes ancestrales en la dinámica local representa una estrategia necesaria para fortalecer la identidad cultural afropatiana y promover modelos de desarrollo sostenibles.

El desconocimiento del valor cultural y medicinal del tamarindo no solo representa una pérdida en términos de identidad, sino que también limita las oportunidades de desarrollo económico para la comunidad afropatiana. Durante siglos, la comunidad ha utilizado el tamarindo como un recurso fundamental en su alimentación y en su medicina tradicional. Sin embargo, la falta de documentación científica y el desinterés de las nuevas generaciones han contribuido a su progresiva desvalorización dentro de los mercados comerciales, reduciendo su papel en la economía local (Alcaldía Municipal, 2020).

A diferencia de otros productos agrícolas que han logrado posicionarse en mercados internacionales gracias a estrategias de certificación, promoción y desarrollo comercial, el tamarindo ha permanecido como un producto de consumo local sin una estructura comercial sólida que permita su expansión. Mientras que otros países han impulsado la exportación y comercialización de derivados del tamarindo con certificaciones orgánicas y etiquetado de origen, en Patía, la producción sigue limitada a la venta informal en mercados locales, lo que restringe su potencial de crecimiento (Departamento Nacional de Planeación, 2023).

	INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN	Código: FO-IN-040
	INFORME TÉCNICO	Versión: 04
		Fecha: marzo 2023

6.2.2 El papel de Tropical's Patía en la resignificación del tamarindo

La empresa Tropical's Patía ha intentado romper con esta barrera al desarrollar una gama de productos derivados del tamarindo, como dulces, jugos y conservas. Su enfoque ha estado dirigido a la valorización de los conocimientos ancestrales mediante la transformación del tamarindo en productos innovadores que puedan competir en el mercado local. Sin embargo, su crecimiento se ha visto limitado por la falta de estrategias que integren estos conocimientos dentro de una estructura organizacional más eficiente, que le permita cumplir con las exigencias del mercado moderno (Berkes, 2018).

A pesar de los esfuerzos de la empresa, aún persisten barreras que dificultan su expansión. Entre ellas, la ausencia de certificaciones que respalden la autenticidad y calidad de sus productos, la falta de acceso a financiamiento para mejorar los procesos productivos y la necesidad de consolidar estrategias de mercadeo que destaquen el valor cultural del tamarindo. (Kotler & Armstrong, 2016).

	INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN	Código: FO-IN-040
	INFORME TÉCNICO	Versión: 04
		Fecha: marzo 2023

6.3 Proyección de estrategias de innovación que integren estos saberes para mejorar la producción, diversificar los productos y ampliar la comercialización de Tropical's Patía

6.3.1 Estrategias para la integración del tamarindo en la economía local

En este apartado, se propone una serie de acciones orientadas a integrar estos conocimientos en los procesos de producción, comercialización y gestión de la microempresa Tropical's Patía, con el objetivo de consolidar su expansión sostenible sin perder su esencia cultural. La implementación de estrategias de innovación que partan del rescate y la valorización de los saberes ancestrales permite plantear un modelo de desarrollo económico más inclusivo y culturalmente enraizado.

Para superar estos obstáculos, es fundamental implementar iniciativas que permitan resignificar estos saberes y convertirlos en una ventaja competitiva dentro del mercado. La revalorización del tamarindo y sus derivados dentro del sector de productos naturales y funcionales representa una oportunidad clave para fortalecer la identidad cultural de la comunidad, al mismo tiempo que se promueve un modelo económico sostenible basado en la autenticidad y el arraigo cultural (Gonzales Vernaza, 2022).

Uno de los caminos más viables para lograr esta integración es la formalización de la producción y comercialización del tamarindo a través de certificaciones de calidad y origen. Obtener sellos de producción orgánica, comercio justo y denominación de origen permitiría diferenciar el producto en mercados nacionales e internacionales, destacando su vínculo con la tradición afropatiana. Estos procesos han sido exitosos en otras comunidades que han logrado

	INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN	Código: FO-IN-040
	INFORME TÉCNICO	Versión: 04
		Fecha: marzo 2023

posicionar sus productos ancestrales como bienes de alto valor cultural y gastronómico (Avilés Tapia, 2020).

Otra estrategia clave es la diversificación de los productos derivados del tamarindo, incorporando sus propiedades medicinales en nuevas líneas de productos, tales como suplementos alimenticios, infusiones terapéuticas y cosméticos naturales. La creciente demanda de productos naturales y la tendencia hacia el consumo de alimentos funcionales abren una oportunidad importante para que el tamarindo sea comercializado en nichos de mercado especializados, lo que contribuiría a su valorización y sostenibilidad dentro de la economía local (López et al., 2020).

Finalmente, el fortalecimiento de redes de comercialización y distribución es fundamental para asegurar la competitividad del tamarindo dentro del mercado. Establecer alianzas con cooperativas agrícolas, mercados de productos orgánicos y plataformas de comercio digital permitiría ampliar su alcance y facilitar su acceso a consumidores interesados en productos con identidad cultural y beneficios funcionales comprobados (Hitt et al., 2019).

6.3.2 Retos en la consolidación de un modelo de negocio sostenible

El crecimiento de Tropical's Patía y su incursión en mercados más amplios requieren una serie de ajustes estratégicos que permitan estructurar un modelo de negocio basado en los saberes ancestrales afropatianos. Durante siglos, el tamarindo ha sido un recurso clave dentro de la comunidad, utilizado tanto en la alimentación como en la medicina tradicional. Sin embargo, su potencial comercial ha sido limitado debido a múltiples factores que impiden su integración

	INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN	Código: FO-IN-040
	INFORME TÉCNICO	Versión: 04
		Fecha: marzo 2023

efectiva en el mercado formal. Uno de los principales desafíos es la falta de certificaciones y registros sanitarios que validen científicamente las propiedades del tamarindo y sus derivados. Aunque su uso medicinal ha sido ampliamente reconocido por la comunidad afropatiana, su aceptación en el mercado formal depende de estudios técnicos que respalden sus beneficios y garanticen su cumplimiento con las normativas de calidad (Berkes, 2018).

A pesar de la ausencia de documentación científica formal, el tamarindo ha sido valorado por generaciones como un remedio natural para diversas afecciones. En entrevistas realizadas a sabedores y sabedoras de la comunidad, se ha resaltado su efectividad en el tratamiento de problemas digestivos, fiebre e inflamaciones. Un testimonio recogido en el marco de estas entrevistas señala que *"nuestros abuelos usaban el tamarindo como un purgante natural para limpiar el estómago y aliviar problemas digestivos. Siempre se preparaba en infusión y se tomaba en ayunas"* (Entrevista a sabedor, 2023).

La carencia de certificaciones sanitarias y estudios clínicos que validen estos conocimientos limita su comercialización en mercados regulados y restringe el acceso a nichos de mercado donde los productos naturales y funcionales están en auge. En otros países, el tamarindo ha logrado posicionarse como un suplemento beneficioso para la digestión y la salud intestinal, pero en la comunidad afropatiana, sigue siendo un conocimiento transmitido de manera oral sin respaldo formal que permita su inclusión en el mercado global (Departamento Nacional de Planeación, 2023).

	INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN	Código: FO-IN-040
	INFORME TÉCNICO	Versión: 04
		Fecha: marzo 2023

Otro desafío importante es la optimización de los procesos administrativos dentro de la empresa. Actualmente, la administración de la producción y venta de productos derivados del tamarindo se realiza con base en la experiencia práctica, lo que dificulta la planificación estratégica y la identificación de oportunidades de crecimiento. Durante las entrevistas, la gerente de la empresa manifestó su preocupación por la falta de conocimientos administrativos y contables, señalando que *"producimos los derivados del tamarindo desde hace años, pero no sabemos cómo expandirnos ni acceder a mejores mercados"* (Entrevista al gerente, 2023).

Esta falta de formación en gestión empresarial afecta directamente la capacidad de la empresa para establecer alianzas comerciales, acceder a financiamiento y expandir su presencia en el mercado. En este sentido, es imprescindible implementar estrategias de capacitación y fortalecimiento organizacional para los actores involucrados en la empresa, permitiéndoles mejorar su eficiencia y garantizar su sostenibilidad en el tiempo (Robbins & Judge, 2017).

Otro factor que limita la expansión del modelo de negocio basado en el tamarindo es la falta de tecnología y maquinaria adecuada para la transformación del fruto. En la comunidad afropatiana, la mayoría de los procesos de extracción de pulpa, preparación de jarabes y conservación de productos se realizan de manera artesanal, lo que reduce la capacidad productiva y afecta la competitividad de los productos en mercados más exigentes. (Hitt et al., 2019).

Finalmente, la falta de estrategias de comercialización y mercadeo representa otro obstáculo significativo. La empresa Tropical's Patía aún depende en gran medida de la venta directa en mercados locales y ferias artesanales, lo que restringe su capacidad de llegar a

	INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN	Código: FO-IN-040
	INFORME TÉCNICO	Versión: 04
		Fecha: marzo 2023

consumidores más amplios. Durante las entrevistas, la gerente expresó la necesidad de acceder a plataformas de comercio digital para mejorar sus ingresos y ampliar su mercado (Entrevista a gerente, 2023).

Para superar este reto, es imprescindible desarrollar estrategias de mercadeo digital que permitan posicionar los productos derivados del tamarindo en mercados especializados, destacando su origen cultural, sus beneficios para la salud y su conexión con la tradición afropatiana. La implementación de plataformas de venta en línea, la presencia en redes sociales y la participación en ferias de productos naturales pueden ser herramientas clave para incrementar la visibilidad y competitividad de la empresa (Kotler & Armstrong, 2016).

6.3.3 Estrategias para integrar los saberes ancestrales en la producción y comercialización

Para garantizar la expansión de Tropical's Patía sin perder su arraigo cultural, es necesario implementar estrategias que integren de manera efectiva los saberes ancestrales afropatianos en el proceso productivo y comercial. La relación de la comunidad con el tamarindo trasciende lo alimenticio, constituyéndose también en un recurso fundamental de la medicina tradicional y en un símbolo de identidad colectiva. Según López et al. (2020), la diferenciación basada en la identidad cultural representa un elemento estratégico para la competitividad en mercados especializados, especialmente aquellos que valoran la autenticidad y el origen de los productos.

	INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN	Código: FO-IN-040
	INFORME TÉCNICO	Versión: 04
		Fecha: marzo 2023

Una de las acciones más viables para lograr esta integración es la diversificación del portafolio de productos, incorporando los usos medicinales y tradicionales del tamarindo en nuevas líneas de comercialización. Este enfoque permitirá desarrollar productos como infusiones, jarabes y suplementos naturales, los cuales, además de conservar su carácter cultural, pueden adaptarse a las exigencias de los mercados contemporáneos de alimentos funcionales y naturales (Kotler & Armstrong, 2016).

Durante las entrevistas realizadas, los sabedores locales resaltaron la necesidad de recuperar y visibilizar estos conocimientos tradicionales, trasladándolos a un modelo de producción sostenible que respete los valores comunitarios. Sin embargo, expresaron también su preocupación por la falta de reconocimiento de estos saberes dentro del sector de la salud y la industria farmacéutica, lo que limita su potencial comercial. Como lo mencionó uno de los participantes: *“El tamarindo siempre ha sido nuestro mejor remedio, pero nadie nos ha enseñado cómo hacer que lo valoren más allá de nuestra comunidad”* (Entrevista a sabedor, 2023).

Frente a ello, se propone avanzar en procesos de validación y certificación que otorguen legitimidad a estos saberes en espacios académicos y comerciales, garantizando que el conocimiento ancestral se traduzca en una ventaja competitiva y sostenible para la microempresa. La integración de estos elementos en la estrategia empresarial no solo fortalecerá la identidad cultural de Tropical's Patía, sino que también contribuirá a su posicionamiento como un referente de innovación basada en la tradición.

	INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN	Código: FO-IN-040
	INFORME TÉCNICO	Versión: 04
		Fecha: marzo 2023

6.3.4 Desarrollo de productos medicinales

El desarrollo de productos como infusiones, jarabes, cápsulas y ungüentos a base de tamarindo representa una oportunidad clave para fortalecer la presencia de la empresa en el sector de productos naturales. La creciente demanda de alternativas saludables y sostenibles ha generado un mercado potencial que puede ser aprovechado mediante la certificación y comercialización de estos productos en canales especializados. No obstante, la falta de estudios clínicos que validen científicamente los beneficios del tamarindo sigue siendo un obstáculo para su posicionamiento en la industria de productos naturales y farmacéuticos (Gonzales Vernaza, 2022).

Para lograr una integración efectiva de estos productos en el mercado, es necesario avanzar en procesos de certificación que permitan garantizar su calidad y seguridad. Obtener sellos de producción orgánica, comercio justo y denominación de origen podría contribuir a diferenciar los productos de Tropical's Patía, posicionándolos como opciones naturales con un valor agregado basado en la tradición afropatiana. En otras comunidades que han logrado consolidar modelos de negocio similares, la certificación ha sido un elemento fundamental para lograr la aceptación de sus productos en mercados internacionales (Avilés Tapia, 2020).

En este sentido, la empresa debe establecer alianzas con instituciones académicas y centros de investigación que puedan proporcionar el respaldo científico necesario para validar las propiedades del tamarindo. La colaboración con universidades y laboratorios especializados

	INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN	Código: FO-IN-040
	INFORME TÉCNICO	Versión: 04
		Fecha: marzo 2023

permitiría desarrollar estudios que respalden su efectividad en el tratamiento de diversas afecciones, facilitando su inclusión en la industria de productos naturales y funcionales.

6.3.5 Capacitación y fortalecimiento de capacidades productivas

Otro de los aspectos que se identificó en la investigación es la necesidad de fortalecer las capacidades productivas de los miembros de la comunidad involucrados en la elaboración de productos a base de tamarindo. La transmisión del conocimiento tradicional se ha dado de manera oral y a través de la práctica cotidiana, lo que ha permitido su conservación a lo largo del tiempo. Sin embargo, la falta de formación en gestión empresarial y comercialización ha dificultado la formalización de estos productos y su acceso a mercados más amplios.

En este contexto, es crucial el desarrollo de programas de capacitación que permitan a los productores adquirir conocimientos en temas como marketing, estrategias de distribución, normativas sanitarias y acceso a financiamiento. Durante las entrevistas, varios emprendedores expresaron la necesidad de recibir apoyo en estos temas para mejorar sus procesos productivos y lograr mayor competitividad en el mercado (Kotler & Armstrong, 2016).

Además, la participación en ferias de productos naturales y la creación de redes de comercialización con otros emprendedores pueden ser estrategias clave para posicionar los productos de Tropical's Patía en el mercado global. La digitalización de la venta de estos productos mediante plataformas de comercio electrónico también podría abrir nuevas oportunidades de crecimiento y expansión, facilitando su acceso a consumidores interesados en productos con identidad cultural y beneficios comprobados para la salud.

	INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN	Código: FO-IN-040
	INFORME TÉCNICO	Versión: 04
		Fecha: marzo 2023

6.3.6 Identidad cultural como elemento diferenciador en la expansión comercial

La identidad cultural es un factor determinante en la consolidación de modelos de negocio basados en conocimientos ancestrales. En Tropical's Patía, el vínculo con la comunidad afropatiana y la recuperación de saberes tradicionales relacionados con el tamarindo representan su principal ventaja competitiva en el mercado. A lo largo de la historia, las comunidades afropatianas han desarrollado sistemas de producción y consumo basados en su entorno natural, donde cada elemento tiene un significado no solo económico, sino también espiritual, cultural y medicinal. Esta relación con el medio ha permitido la conservación de prácticas sostenibles que han garantizado el bienestar de la comunidad y que, en la actualidad, pueden convertirse en una herramienta clave para su fortalecimiento económico (Kotler & Armstrong, 2016).

En un contexto global donde la industrialización ha promovido la homogeneización de los productos y el desplazamiento de las prácticas tradicionales, los consumidores están cada vez más interesados en adquirir bienes que conserven una identidad cultural y una historia auténtica. Este fenómeno ha impulsado el crecimiento del mercado de productos naturales y funcionales con certificación de origen, lo que brinda una oportunidad única para empresas como Tropical's Patía, cuya producción se basa en conocimientos ancestrales afropatianos. La creciente valorización de estos productos en el ámbito internacional demuestra que los consumidores no solo buscan calidad y beneficios para la salud, sino también la posibilidad de conectar con tradiciones y formas de vida arraigadas en la historia de los pueblos (López et al., 2020).

	INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN	Código: FO-IN-040
	INFORME TÉCNICO	Versión: 04
		Fecha: marzo 2023

Sin embargo, la integración de la identidad cultural en la estrategia de expansión de la empresa requiere un enfoque estructurado que garantice que el crecimiento comercial no comprometa los valores y prácticas que han sido transmitidos a lo largo de generaciones dentro de la comunidad afropatiana. Esto implica que la empresa no solo debe centrarse en la producción y comercialización del tamarindo como materia prima, sino en la construcción de una marca que refleje la riqueza cultural y el conocimiento tradicional que sostiene su valor en el mercado. Para ello, es fundamental establecer estrategias que permitan fortalecer la conexión entre la empresa, la comunidad y los consumidores, asegurando que la expansión comercial contribuya tanto al desarrollo económico como a la preservación de la cultura local (López et al., 2020).

Uno de los elementos clave en este proceso es la articulación con actores locales que puedan contribuir a la valorización de los saberes ancestrales dentro del modelo de negocio. La participación de los sabedores tradicionales en la producción, certificación y promoción de los productos es una forma de garantizar que la expansión comercial no solo genere ingresos, sino que también refuerce la transmisión de conocimientos en la comunidad. Además, el uso de narrativas culturales en el etiquetado y la promoción de los productos permite diferenciar a Tropical's Patía en el mercado, destacando su compromiso con la preservación del patrimonio afropatiano y ofreciendo a los consumidores la oportunidad de adquirir productos con un trasfondo cultural sólido.

En este sentido, la expansión comercial de Tropical's Patía no solo debe enfocarse en la venta de productos derivados del tamarindo, sino también en la construcción de una marca que

	INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN	Código: FO-IN-040
	INFORME TÉCNICO	Versión: 04
		Fecha: marzo 2023

represente la identidad y valores de la comunidad afropatiana. La certificación de origen, la inclusión de relatos comunitarios en la publicidad y la colaboración con organismos que promuevan la cultura afropatiana pueden ser herramientas clave para posicionar la empresa en mercados donde la autenticidad y la historia detrás de los productos son factores decisivos en la compra. De esta manera, la identidad cultural no solo se convierte en un diferenciador de mercado, sino en un eje central de la estrategia empresarial de Tropical's Patía.

6.3.6.1 Fortalecimiento de la identidad afropatiana dentro de la empresa

El éxito de cualquier estrategia de expansión comercial depende en gran medida de la capacidad de la empresa para mantener su identidad cultural dentro del mercado. En el caso de Tropical's Patía, la conexión con la comunidad afropatiana es un elemento diferenciador que le permite destacarse frente a otros productos naturales y funcionales. Esta conexión no solo se refleja en el uso del tamarindo como recurso base de su producción, sino en la forma en que el conocimiento tradicional ha sido incorporado en cada etapa del proceso. La construcción de una narrativa sólida en torno al valor ancestral del tamarindo y su importancia en la medicina tradicional es clave para generar una propuesta de valor auténtica y atractiva para el consumidor moderno, especialmente en un mercado donde los consumidores buscan cada vez más productos con historia, arraigo cultural y beneficios comprobados para la salud (Palacios Zapata, 2022).

Uno de los principales desafíos en este proceso es la incorporación de narrativas que refuercen la identidad cultural de los productos sin caer en la comercialización superficial de la cultura. En muchas ocasiones, las empresas que intentan capitalizar el valor cultural de sus

	INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN	Código: FO-IN-040
	INFORME TÉCNICO	Versión: 04
		Fecha: marzo 2023

productos terminan promoviendo una imagen simplificada o folclorizada de sus orígenes, lo que puede generar una desconexión con la comunidad de la que provienen. Para evitar esto, es fundamental que Tropical's Patía mantenga una relación activa con los sabedores y productores locales, asegurando que su participación en el proceso productivo y en la difusión de conocimientos sea reconocida y valorada. En las entrevistas realizadas, un sabedor destacó la importancia de este aspecto al afirmar que *"no queremos que vean a Tropical's solo como una empresa productora, sino como guardianes de un conocimiento que ha pasado por muchas generaciones"* (Entrevista a sabedor, 2023).

Para fortalecer la identidad afropatiana dentro de la empresa, es clave implementar estrategias de comunicación y mercadeo que resalten la historia y el valor cultural de los productos. Esto incluye la incorporación de etiquetas y empaques que informen a los consumidores sobre la tradición del tamarindo en la comunidad, destacando su papel en la alimentación y la medicina tradicional. Además, la inclusión de testimonios de sabedores y relatos comunitarios en los canales de promoción digital y material publicitario permitiría generar una conexión más profunda con los consumidores y diferenciar a la empresa en el mercado. La autenticidad en la comunicación es un factor determinante para atraer a un público que valora la procedencia de los productos y su impacto en las comunidades de origen (Kotler & Armstrong, 2016).

Otra estrategia clave en el fortalecimiento de la identidad afropatiana dentro de la empresa es la certificación de origen y la colaboración con organizaciones que promuevan la cultura y la economía afrodescendiente. La obtención de sellos de certificación que acrediten el origen

	INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN	Código: FO-IN-040
	INFORME TÉCNICO	Versión: 04
		Fecha: marzo 2023

afropatiano de los productos permitiría a Tropical's Patía posicionarse dentro de un segmento de mercado que busca apoyar iniciativas de comercio justo y economía solidaria. Además, la articulación con redes de emprendimiento afrodescendiente y espacios de comercialización especializados en productos con identidad cultural garantizaría una mayor visibilidad y acceso a mercados que valoren la autenticidad y la sostenibilidad del modelo de negocio (Berkes, 2018).

Finalmente, la consolidación de una identidad empresarial afropatiana debe ir acompañada de procesos de formación y capacitación dirigidos a los productores y trabajadores involucrados en la cadena de valor del tamarindo. Es fundamental que cada miembro de la comunidad entienda el valor cultural y económico de su conocimiento, y que se sienta parte activa de la expansión de Tropical's Patía. Esto no sólo fortalecería el sentido de pertenencia dentro de la empresa, sino que también garantizaría que el crecimiento comercial se alinee con los principios de sostenibilidad y respeto por la tradición afropatiana.

6.3.7 Integración de la comunidad en la expansión comercial

El crecimiento de Tropical's Patía no debe ser un proceso aislado, sino que debe generar beneficios directos para la comunidad afropatiana. La producción, transformación y comercialización del tamarindo pueden convertirse en una fuente de empleo y desarrollo económico para la región, fortaleciendo la autonomía financiera de la comunidad y promoviendo un modelo de negocio basado en la sostenibilidad y la identidad cultural.

Para garantizar que la expansión de la empresa tenga un impacto positivo en la comunidad, es necesario diseñar estrategias que permitan una participación de sus miembros en

	INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN	Código: FO-IN-040
	INFORME TÉCNICO	Versión: 04
		Fecha: marzo 2023

los diferentes niveles del proceso productivo. La creación de cooperativas de productores de tamarindo, la capacitación en técnicas de transformación y comercialización, y la implementación de modelos de comercio justo pueden ser herramientas efectivas para asegurar que los beneficios de la empresa se distribuyan equitativamente dentro de la comunidad (Avilés Tapia, 2020).

Además, la digitalización de la comercialización puede ser una herramienta clave para fortalecer la participación de la comunidad en la expansión de la empresa. La creación de plataformas de comercio electrónico y la promoción de los productos a través de redes sociales permitirían ampliar el alcance de la empresa sin comprometer su esencia cultural. Esta estrategia también facilitaría la conexión con consumidores interesados en productos con historia y autenticidad, creando una red de compradores que valoren la producción artesanal y el conocimiento ancestral como un factor diferenciador en su decisión de compra (Kotler & Armstrong, 2016).

Por otro lado, la participación en eventos y ferias de productos naturales y funcionales a nivel nacional e internacional puede ser una oportunidad clave para dar visibilidad a los productos de Tropical's Patía y fortalecer su posicionamiento en el mercado. Estas plataformas permiten generar alianzas estratégicas con distribuidores y comercializadores que valoren la identidad cultural de los productos y que puedan facilitar su acceso a mercados especializados (López et al., 2020).

	INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN	Código: FO-IN-040
	INFORME TÉCNICO	Versión: 04
		Fecha: marzo 2023

7. Conclusiones

El rescate y la valorización de los saberes ancestrales afropatianos se consolidan como una oportunidad para fortalecer la identidad cultural de la comunidad y dinamizar su economía local. Estos conocimientos, transmitidos intergeneracionalmente mediante la oralidad, han permitido el desarrollo de estrategias de subsistencia basadas en la sostenibilidad de los recursos naturales. No obstante, la modernización, la migración y los modelos de consumo industrial han debilitado su transmisión, amenazando su continuidad y reduciendo su potencial como motor de desarrollo económico (Aguilar & Orraca, 2021).

En este contexto, el tamarindo se reafirma como un símbolo de identidad afropatiana, tanto por su valor alimentario como por sus usos medicinales y comerciales. Las entrevistas con sabedores evidenciaron que el fruto continúa siendo un referente de bienestar y cohesión comunitaria, aunque su aprovechamiento comercial se mantiene limitado por la falta de certificaciones sanitarias, canales de distribución formal y reconocimiento institucional (Gonzales Vernaza, 2022).

El primer objetivo, orientado al reconocimiento de los saberes ancestrales, se cumplió mediante la identificación de prácticas tradicionales relacionadas con el cultivo, transformación y uso del tamarindo en contextos domésticos y comunitarios. Estas prácticas reflejan una conexión viva entre la cultura y la economía local, reafirmando el papel de los saberes como fuente de identidad y sostenibilidad (Caicedo, 2018).

	INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN	Código: FO-IN-040
	INFORME TÉCNICO	Versión: 04
		Fecha: marzo 2023

El segundo objetivo, centrado en la identificación de las prácticas económicas ancestrales, también fue alcanzado. Se validó que dichas prácticas siguen vigentes, especialmente entre mujeres rurales dedicadas a la producción artesanal de dulces, infusiones y conservas. Este resultado confirma el potencial del tamarindo para generar valor agregado y fortalecer los ingresos familiares, coherente con lo planteado por Berkes (2018) sobre el valor económico de los conocimientos tradicionales.

En cuanto al tercer objetivo, enfocado en la proyección de estrategias de innovación, se cumplió plenamente a través del diseño de acciones diferenciadas entre inmediatas y proyectadas. Las acciones inmediatas incluyen la formalización administrativa, la capacitación empresarial y el fortalecimiento de redes locales; mientras que las acciones proyectadas contemplan la digitalización, la obtención de certificaciones y el establecimiento de alianzas estratégicas. Estas estrategias, validadas con la microempresa Tropical's Patía, se constituyen en herramientas reales para impulsar su expansión sin perder su esencia cultural.

De esta forma, la investigación demuestra que la integración de los saberes ancestrales afropatianos en modelos de negocio contemporáneos puede transformar la cultura en un activo competitivo. La combinación entre tradición e innovación posibilita un crecimiento sostenible que no solo genera beneficios económicos, sino que también preserva la herencia cultural del Patía, fortaleciendo el tejido social y comunitario.

	INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN	Código: FO-IN-040
	INFORME TÉCNICO	Versión: 04
		Fecha: marzo 2023

Tropical's Patía, a partir de este estudio, se proyecta como un referente regional en emprendimiento cultural y sostenible, capaz de posicionar el tamarindo como símbolo de identidad, desarrollo y orgullo afropatiano.

8. Recomendaciones:

1. Aprovechar los saberes ancestrales como fortaleza estratégica para visibilizar las prácticas culturales en el análisis de barreras de mercado.
2. Formalizar y organizar la microempresa (estructura administrativa, contable y legal) para superar limitaciones internas y proyectar sostenibilidad.
3. Fortalecer la promoción y comercialización resaltando el valor cultural del producto como elemento diferenciador frente a la competencia.

El desarrollo del objetivo 1, enfocado en el reconocimiento de los saberes ancestrales afropatianos y su vínculo con las prácticas económicas locales, sienta las bases para dar continuidad al objetivo 2, que busca identificar las barreras de entrada que limitan la expansión de Tropical's Patía. El paso de un objetivo al otro asegura que el conocimiento cultural no se quede únicamente en lo identitario, sino que sirva como insumo para comprender los desafíos internos y externos que enfrenta la microempresa en su proceso de consolidación y crecimiento.

	INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN	Código: FO-IN-040
	INFORME TÉCNICO	Versión: 04
		Fecha: marzo 2023

9. Referencias cibergráficas

Aguilar Barceló, J., & Orraca Romano, P. (2021). La expansión de la microempresa informal: ¿cuestión de desempeño o de empeño? *Contaduría y Administración*, 66(3).
<https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2021.2765>

Ahumada Pardo, M. A; Gómez, R. M. (ed. científicas). (2022). Educación inclusiva y diversa: Hacia la configuración de una política institucional universitaria participativa y democrática. Cali, Colombia: Editorial Universidad Santiago de Cali.
<https://libros.usc.edu.co/index.php/usc/catalog/book/486>

Alcaldía Municipal. (2020). Plan de Desarrollo Municipal 2020-2023. De la mano con la comunidad.
<https://www.patia-cauca.gov.co/MiMunicipio/ProgramadeGobierno/Plan%20de%20Desarrollo%202020%20-%202023.pdf>

Antón Sánchez, J. (2015). El conocimiento ancestral desde una perspectiva afrodescendiente. En F. Álvarez, P. Chaverro y M. Oller, (ed.), *Amawta. Seminarios de investigación*. Quito: Instituto de Altos Estudios Nacionales.
https://www.researchgate.net/publication/280531118_Amawta_Seminarios_de_investigacion.

Aviles Tapia C. (2020) El comercio justo como alternativa de desarrollo local y fomento asociativo de los productores de tamarindo del Cantón Santa Lucía. (Trabajo de Grado).

	INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN	Código: FO-IN-040
	INFORME TÉCNICO	Versión: 04
		Fecha: marzo 2023

Universidad de Guayaquil. <https://repositorio.ug.edu.ec/server/api/core/bitstreams/0ffa3b59-b0ca-4d08-b27a-aaf5fcd6eaf9/content>

Berkes, F. (2018). *Revitalización de conocimientos ancestrales y generación de valor en mercados contemporáneos*. Prensa de la Universidad de Cambridge.

<https://link.springer.com/book/10.1007/978-94-017-0149-5#page=97>

Caicedo, R. (2018). *La oralidad como medio de transmisión de saberes ancestrales afrodescendientes*. En Zapata, M. (Ed.), *Cultura y tradición en comunidades afrodescendientes* (págs. 45-62). Universidad del Pacífico.

Chiavenato, I. (2009). *Introducción a la teoría general de la administración* (7.ª ed.). McGraw-Hill.

https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15525/mod_resource/content/0/Chiavenato%20Idalberto.%20Introducci%C3%B3n%20a%20la%20teor%C3%ADa%20general%20de%20la%20Adminis%20traci%C3%B3n.pdf

Czinkota, M. R., Ronkainen, I. A., & Moffett, M. H. (2011). *International business* (8.ª ed.). Wiley.

Departamento Nacional de Planeación. (2023). Terridata. Fichas y tableros. <https://terridata.dnp.gov.co/index-app.html#/perfiles/19532>

Escobar, A. (2014). *Sentipensar con la tierra: Nuevas lecturas sobre desarrollo, territorio y diferencia*. Universidad del Cauca.

	INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN	Código: FO-IN-040
	INFORME TÉCNICO	Versión: 04
		Fecha: marzo 2023

Gonzales Bernaza, (2022), Estrategias metodológicas para fortalecer la identidad afro a través de los saberes ancestrales en la básica superior de Esmeraldas Ecuador.

<https://repositorio.pucese.edu.ec/handle/123456789/3149>

Gudynas, E. (2011). *Buen Vivir: Germinando alternativas al desarrollo*. América Latina en Movimiento (ALAI). Recuperado de <https://www.alainet.org/es/active/48430>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., Baptista Lucio M. (2014). Metodología de la investigación. Sexta Edición. Editorial Mac Graw Hill.

<https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>

Hill, C. W. L., Jones, G. R., & Schilling, M. A. (2015). *Strategic management: theory: an integrated approach* (11.^a ed.). Cengage Learning.

Hitt, MA, Irlanda, RD y Hoskisson, RE (2004). *Administración estratégica: Competitividad y globalización*. Aprendizaje Cengage.

Kotler P. & Armstrong G. (2016). Marketing. Editorial Pearson. México. Decimocuarta Edición.

https://campus.eco.unlpam.edu.ar/pluginfile.php/154367/mod_resource/content/1/Marketing%20Kotler-Armstrong.pdf

	INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN	Código: FO-IN-040
	INFORME TÉCNICO	Versión: 04
		Fecha: marzo 2023

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15.^a ed.). Pearson Education.

López, D., et al. (2020). *Internacionalización y expansión de empresas*

Comercializadoras en Colombia: Un estudio de caso. Revista Latinoamericana de Negocios, 12(1), 55-73.

Muñoz, P. (2003). Cultura musical del Valle del Patía. Tampu. Portal Ecoturístico y Multicultural del Cauca. Universidad del Cauca.
<http://tampu.unicauca.edu.co/merlin/preview/viviendo.php?id=10>

Muñoz, Rueda, Yepes & Quiroz. (2014). Primer registro de amyelois transitella (walker) en el fruto del tamarindo: el caso de santa fe de antioquia. In Revista Científica Sabia (Vol. 1, Issue 3, pp. 3–9) [Journal-article]. Revista Científica Sabia.
http://www.unipacifico.edu.co:8095/publicacionesunipa/documentos/art_sb3_1.pdf

Palacios Zapata, A. (2022), Proyecto investigativo apropió mis raíces, ancestralidad en la memoria, <http://repositorio.uan.edu.co/handle/123456789/7119>.

Parra Moreno, C. F., & Liz, A. del P. (2009). *La estructura organizacional y el diseño organizacional, una revisión bibliográfica*. Gestión y Sociedad, 2(1), artículo 12.
<https://revistas.lasalle.edu.co/files-articles/gs/vol2/iss1/12/fulltext.pdf>

Robbins, S. & Judge, T. (2017). Comportamiento organizacional. Decimoséptima edición Editorial Pearson, México.

	INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN	Código: FO-IN-040
	INFORME TÉCNICO	Versión: 04
		Fecha: marzo 2023

https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15550/mod_resource/content/0/ROBBINS%20comportamiento-organizacional-13a-ed- nodrm.pdf

Sarmiento Schettini, A. A. (2023). Análisis de Estrategias para la expansión comercial de la empresa Cafetto Marialy en el Cantón Bolívar.

<http://repositorio.sangregorio.edu.ec/handle/123456789/3067>

Valencia Angulo, A. et al (2020) Turismo ecológico y cultural en el Valle del Patía, Revista Bioika, Transformando el mundo, Edición 6, octubre de 2020 ISSN: 2619-3191 (En línea).

<https://revistabioika.org/es/transformando-el-mundo/post?id=84>

Vergara Varela, H., & Torres Hernández, P. (2017). Aspectos generales del valle del Patía. Revista Novedades Colombianas, 12(1). Recuperado a partir de

<https://revistas.unicauca.edu.co/index.php/novedades/article/view/1157>

Zapata D. (2018). Colectividad y cultura en la comunidad Afropatiana, un acercamiento desde el psicoanálisis. (Trabajo de grado Especialización en Psicología Clínica con Orientación Psicoanalítica). Universidad de San Buenaventura Colombia, Facultad de Psicología, Cali.

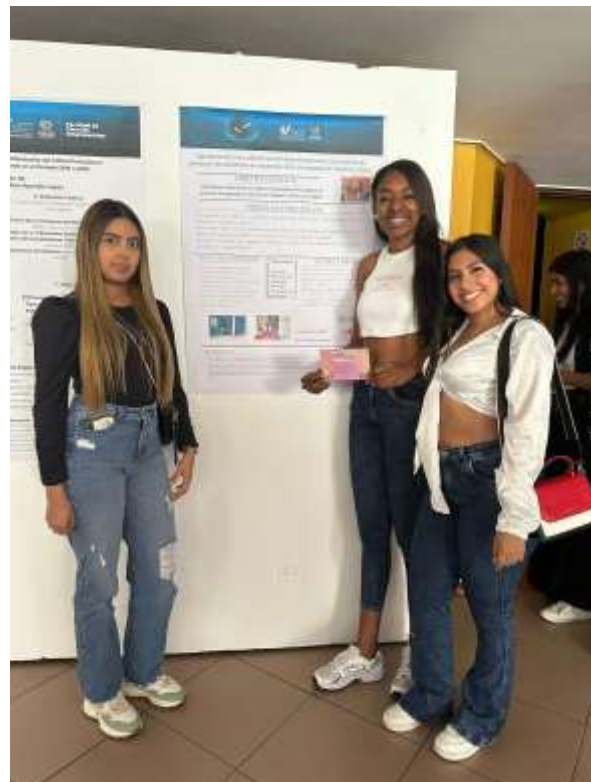
<https://bibliotecadigital.usb.edu.co/server/api/core/bitstreams/59396290-6c11-4d6e-804d-f0a5b9b0033b/content>

	INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN	Código: FO-IN-040
	INFORME TÉCNICO	Versión: 04
		Fecha: marzo 2023

10. Anexos



Fuente: Propia



Fuente: Propia

	INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN	Código: FO-IN-040
	INFORME TÉCNICO	Versión: 04
		Fecha: marzo 2023



Fuente: Propia



Fuente: Propia



Fuente: Propia

	INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN	Código: FO-IN-040
	INFORME TÉCNICO	Versión: 04
		Fecha: marzo 2023



Fuente: Propia



Fuente: Propia