



El emprendimiento y la innovación como componentes clave en el desarrollo económico de América Latina

Entrepreneurship and innovation as key components in the economic development of Latin America

Marco Iván Gallego Escobar¹, Yilery Alexandra Paja Cajiao²

mige987@hotmail.com, alexacajiao15@gmail.com

Administración de empresas agropecuarias, Administración de empresas agropecuarias
Fundación Universitaria de Popayán (FUP), Fundación Universitaria de Popayán (FUP)

Resumen

El emprendimiento y la innovación son pilares del desarrollo económico de las naciones. En América Latina, aunque los emprendimientos son numerosos, su impacto en el PIB es menor en comparación con los sectores industriales. No obstante, las MiPymes son esenciales para la generación de empleo, a pesar de la mayor productividad de las grandes empresas, lo que mantiene los ingresos en un nivel medio. Por lo anterior, este estudio tiene como objetivo analizar las estrategias del emprendimiento y la innovación como generadoras de desarrollo económico para América Latina. El presente trabajo realizó un mapeo sistemático sobre las estrategias que aportan al emprendimiento y la innovación para el desarrollo económico de América Latina. Para ello se realizó una revisión bibliográfica de nueve (9) base de datos científicas entre los años 2013 y 2023 que culminó con 40 artículos de 11 países. Los resultados muestran estudios muy alentadores de cara a las oportunidades de emprender en la región, siendo la estrategia principal la conceptualización del emprendimiento y la innovación para el desarrollo económico de los Estados. El estudio facilita próximas investigaciones para analizar el impacto de los emprendimientos en el desarrollo económico de los países de América Latina.

Palabras claves: Emprendimiento e innovación, desarrollo económico, Producto Interno Bruto (PIB), MiPymes, productividad.

Abstract

Entrepreneurship and innovation are pillars of the economic development of nations. In Latin America, although entrepreneurs are numerous, their impact on GDP is lower compared to industrial sectors. However, MSMEs are essential for job creation, despite the higher productivity

¹ Tecnólogo en Producción Agropecuaria Ecológica del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), Estudiante de Administración de Empresas Agropecuarias de la Fundación Universitaria de Popayán (FUP), Colombia; mige987@hotmail.com

² Estudiante de Administración de Empresas de la Fundación Universitaria de Popayán (FUP), Colombia; alexacajiao15@gmail.com

of large companies, which keeps income at a medium level. Therefore, this study aims to analyze entrepreneurship and innovation strategies as generators of economic development for Latin America. This work carried out a systematic mapping of business, academic and political strategies. To this end, a bibliographic review of nine (9) scientific databases was carried out between the years 2013 and 2023, which culminated in 40 articles from 11 countries. The results show very encouraging studies regarding the opportunities for entrepreneurship in the region, with the main strategy being the conceptualization of entrepreneurship and innovation for the economic development of the States. The study facilitates future research to analyze the impact of entrepreneurship on the economic development of Latin American countries.

Keywords: Entrepreneurship and innovation - economic growth - Gross Domestic Product (GDP) – MSMEs – Productivity.

1. Introducción

En la actualidad, la sociedad mundial demanda cada vez más la creación y permanencia de emprendimientos innovadores, los cuales a lo largo de la historia han sido fundamentales en el desarrollo económico de los países. Según la CEPAL (2020), América Latina es la región con mayor cantidad de emprendimientos en el mundo. Sin embargo, su contribución al Producto Interno Bruto (PIB) es baja, representando solo el 25% de la producción total de estos países, mientras que los sectores industriales y transformadores representan el 65% del PIB. La mayoría de los emprendimientos en la región pertenecen al sector terciario de la economía (servicios), que es el mayor generador de empleo con un 67% del total. Según García (2014), esto contribuye a que la región mantenga un nivel de ingreso medio, encuadrándose en una de las "tres trampas del desarrollo". "Lo anterior se debe a la baja inversión de los países en la investigación y el desarrollo (I+D), especialmente del sector público, lo cual representa una problemática en sí mismo; de acuerdo con Moreno (2017) la proporción en emprendimiento e innovación, como factores de desarrollo y desarrollo económico, es directamente proporcional a los niveles de inversión pública del PIB en la investigación y en el desarrollo (I+D).

En un mundo que se globaliza día a día, es imperativo contar con agentes resolutivos e innovadores que satisfagan las necesidades culturales actuales. En este trabajo, a través de un mapeo sistemático, se analiza la importancia de los emprendimientos y de la innovación como motores para el desarrollo económico de los países de América Latina, sirviendo este estudio, como base teórica para futuros trabajos relacionados con el emprendimiento y la innovación en países de América Latina. Este estudio resalta, además, la importancia existente que hay en el trabajo conjunto del Estado, la empresa y la academia, como generadores de conocimientos científicos y técnicos, para la creación y preservación de emprendimientos innovadores.

En este artículo también se abordan contextos internacionales fuera de la región, en países como China, Estados Unidos, Francia y España, entendiendo que en un mundo cada vez mucho más globalizado económicamente, es importante el poseer una buena lectura de las realidades en el plano internacional; que les permita a los actores (Estado, academia y emprendedores (privados)) adaptarse a las demandas de la sociedad fuera sus fronteras.

Es entonces necesario, para fines de este artículo, comprender la interdependencia existente que hay entre los países en un mundo globalizado, y como, el nivel de globalización económica

de los Estados de América Latina repercute en la creación y estabilidad de los emprendimientos; que a su vez, y de acuerdo con Machado y Franco (2016), hay una reciprocidad entre los conceptos emprendimiento e innovación, siendo dos motores para el desarrollo económico sostenible de las naciones (Campo et al. 2018).

1.1. Fundamentación teórica

El término de innovación, de acuerdo con la RAE es “Creación o modificación de un producto, y su introducción al mercado”. Por otro lado, autores como Gutiérrez (2016), haciendo alusión al manual de Oslo y a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), en el que se consideran que la innovación es la introducción de un producto, ya sea bienes y/o servicios, que sean nuevos o mejorados, siendo también un método de comercialización o de organización nuevo, los cuales son aplicados en las prácticas del negocio, a las relaciones del trabajo y a las relaciones societales. Sin embargo para efectos de este trabajo, es importante mencionar que la innovación no es inherente y/o propia a la creación o transformaciones de productos, sino que es un concepto más amplio, tal y como lo mencionan Pinto y Pedruzzi (2014) “La innovación se considera como un proceso y resultado, de la transformación de una idea de valor; siempre que, dando una respuesta a una necesidad o problema real de las personas, la utilidad social generada, sea al menos tan importante como el retorno económico de la inversión”. Bajo esta óptica, es necesario resaltar que la innovación es un proceso de constante cambio que, busca aportar valor social en cuanto a la investigación y el desarrollo de las civilizaciones, que trae consigo (como valor agregado) rendimientos económicos.

De acuerdo con el autor de la escuela del pensamiento clásico de la economía, Adam Smith, la división del trabajo es fundamental para la atención de las múltiples necesidades que acarrea las sociedades en su diario vivir, por lo que es importante que para necesidades específicas haya actores resolutivos especializados en el campo de la problemática a atender. Es de mencionar que, bajo la visión de Smith, la división del trabajo es una forma de organización social, en la que mediante acuerdos sociales se divide el trabajo productivo de acuerdo con los recursos disponibles con los que cuenta cada comunidad y/o persona, siendo así, es la división del trabajo la que (en buena medida) establece el estilo de desarrollo histórico de la estructura social conformada. En concordancia con lo anterior, los emprendimientos son la forma más clara de la división del trabajo para la atención de necesidades puntuales, siendo que, en palabras de Fayyaz (2009) “El emprendimiento es la capacidad de una persona para gestionar y organizar diversos factores de la producción, innovar, tomar riesgos y enfrentar situaciones imprevistas”. Es entonces el emprendimiento un concepto directo, e incluso más propio de la persona que emprende, que como un concepto en sí mismo; es así como el autor Joseph Schumpeter (1911) destaca que el empresario y el emprendedor como un innovador o agente principal del desarrollo económico capitalista, consecuencia del cambio tecnológico. Liderazgo innovador que justifica su beneficio como renta residual de la economía. En concordancia con el factor de la división del trabajo como forma organizacional, Alfred Marshall (1924) resalta que el concepto de “empresario” como cuarto factor productivo, con el que se aporta al conocimiento a través de la organización y cuya función es la dirección de negocios.

En los últimos años, América Latina ha experimentado un crecimiento significativo en el ámbito del emprendimiento y la innovación. Campo et al. (2018) destacan la importancia de conceptos clave como la creatividad, la resiliencia y la adaptabilidad en el contexto emprendedor.

Además, estudios como los de Escobar (2017) y Ortiguera et al. (2020) han identificado diversas tendencias, brechas y oportunidades en este campo, contribuyendo significativamente al entendimiento y desarrollo de estrategias efectivas en la región.

En línea con la importancia del emprendimiento y la innovación como motores del crecimiento económico en América Latina, y su papel crucial en la generación de empleo y la satisfacción de necesidades sociales, autores como López y Garza (2019) han subrayado la relevancia de la colaboración entre startups y empresas consolidadas. Además, otros investigadores, como Sanguinetti et al. (2013), resaltan que los emprendimientos abordan desafíos específicos en la región, como la inclusión financiera a través de la generación de empleo y la sostenibilidad, actuando como actores clave en la producción de bienes y servicios.

La falta de destinación de recursos financieros, desde las administraciones públicas de Latinoamérica, ha imposibilitado la creación de investigaciones propias que caractericen de manera certera las problemáticas que acarrearán las sociedades latinas en diversos aspectos de la vida en sociedad; lo cual implica que la dependencia económica, empresarial y tecnológica de estos países sea cada vez mayor con países potencia. Este desequilibrio en la producción intelectual, es un reflejo de las dinámicas económicas y políticas en el plano internacional, en el que países del centro (Gran mayoría de países europeos, Norteamérica, Rusia y China) imponen las reglas de juego internacional en materia de innovación hacia los países de la periferia (África y América Latina, con excepción de Brasil).

En un mundo cada vez más globalizado e interdependiente, los conceptos de innovación y emprendimiento se han estandarizado con mucha mayor fuerza, siendo los países potencia los que determinan los parámetros a seguir para poder considerar lo que es emprender y lo que es innovar, ya que al ser países pioneros en estos conceptos, demostrado tener grandes resultados, han podido internacionalizarlos hacia el resto del mundo. Estos procesos de internacionalización de la innovación se dan gracias a la conceptualización predominante entre los emprendimientos, tales como “alta tecnología”, “globalización tecnología” y “nuevas economías”, las cuales van dirigidas hacia una nueva narrativa que exige que desde las acciones de los Estados en materia de las acciones políticas y de las económicas, haya una mayor difusión de la ciencia y la tecnología (CTI) como garantes para el desarrollo económico de las naciones en América Latina. Escobar (2017) sugiere, al menos en el caso colombiano, que la correcta adopción de la conceptualización de los emprendimientos ha proporcionado, durante las últimas dos décadas una “apropiación social de la ciencia y tecnología” permitiendo tener evaluaciones estadísticas más acertadas para la implementación de agendas políticas y económicas más acordes con las necesidades, que desde los emprendimientos se pueden satisfacer.

Sin embargo, la adopción de los conceptos relacionados con el emprendimiento, la ciencia y la tecnología han sido de gran ayuda para la focalización de políticas públicas relacionadas con el emprendimiento, en América Latina y el Caribe, en donde persiste una falta de financiamiento gubernamental en la producción de conocimiento propio en relación con la innovación y el desarrollo (I+D). Es entonces perentorio resaltar que el trabajo conjunto entre el Estado y el sector privado, en compañía de la academia, permite que la producción del conocimiento se catalice de manera adecuada y eficiente, dirigiendo los recursos hacia los objetivos comunes que persiguen las sociedades latinoamericanas, siendo así que, la inversión pública (en mayor medida) y la privada en la innovación y el desarrollo tengan la capacidad de resolver problemas propios de sus gentes.

Por lo anterior, es de mencionar que existen diversos estudios que sugieren que la estrategia del “Emprendimiento e innovación en el desarrollo de la economía” debe de ser estudiada y analizada como una unidad, es decir, su estudio debe de estar sujeto a los cambios macroeconómicos de los países y de la región, tal y como lo sugiere Carree y Thurik (2010), al establecer que la creación de las empresas se debe de estudiar como un núcleo central del crecimiento económico, abarcando al individuo (Como consumidor y/o emprendedor) hasta los organismos públicos. Lo anterior es también apoyado por Moreno (2017), al establecer que la relación del crecimiento económico y la creación de empresas es directamente proporcional, debido a que los organismos públicos, en calidad de sus funciones, deben de generar condiciones adecuadas para la creación de empresas que puedan explotar los recursos naturales de sus países, con la finalidad de generar empleo mediante la producción de bienes y servicios que satisfagan las demandas de las sociedades actuales; lo que genera a su vez oportunidades de innovación. Esta interdependencia, menciona Moreno (2017), entre empresas, organismos públicos y sociedad, permite que a medida que las condiciones políticas y económicas del Estado se adapten a las necesidades de la sociedad, las empresas puedan ser mediadoras para la creación de riqueza y oportunidades de innovación, las cuales deberán ser gestionadas por políticas económicas que aprovechen el desarrollo económico en pro del beneficio y del interés común.

2. Metodología

Para este estudio se realizó un mapeo sistemático, que permitió analizar las estrategias del emprendimiento y la innovación como generadoras de desarrollo económico para la región de América Latina. De acuerdo con Hidalgo et al. (2022) y quien respalda a Kitchenham et al. (2011), este proceso consiste en cinco (5) pasos esenciales: 1) Definir las preguntas de investigación, 2) Realizar una búsqueda literaria, 3) Seleccionar los estudios acordes con el objeto de estudio, 4) Clasificar la investigación, y 5) Extraer y realizar la agregación de datos.

Procedente de la revisión documental se planteó la siguiente pregunta: ¿Qué estrategias se usan para el desarrollo económico de América Latina? La revisión bibliográfica empleó 9 bases de datos oficiales como Ágora, Google Scholar, Dialnet, Econstor, Redalyc, Scielo, SOCIOTECA, ScienceDirect, y Smanric Scholar; y otras fuentes de datos oficiales como la Revista de Economía Mundial “Journal of World Economy”, ESPACIOS y el repositorio de la Universidad Javeriana. Las palabras claves utilizadas fueron: Entrepreneurship and innovation - economic growth - Gross Domestic Product (GDP) – MSMEs – Productivity. Este proceso arrojó un total de 214 registros para su posterior revisión.

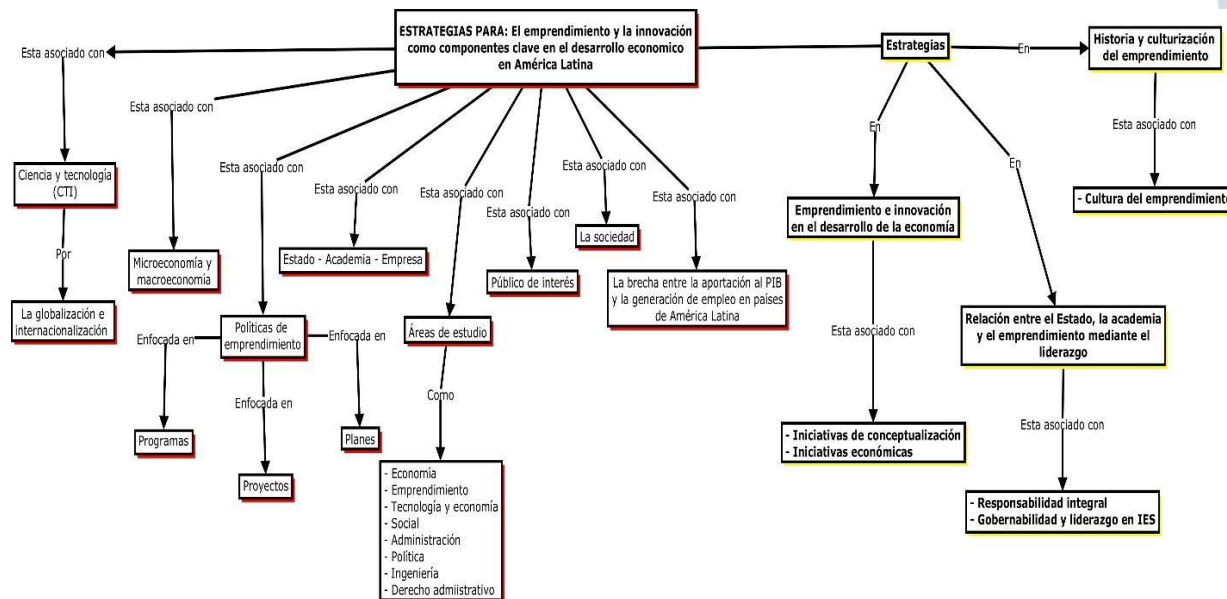
En ese sentido se consideraron aquellos documentos publicados entre los años 2013 a 2023, lo que resultó en la identificación de 83 referencia bibliográficas potencialmente relacionadas con el objeto de estudio de este trabajo. A continuación, se llevó a cabo una revisión de los títulos, resúmenes, introducciones y conclusiones para identificar los artículos más relevantes, que serían objeto de un análisis más detallado. A través de una matriz propuesta por Páez et al. (2022), se seleccionaron 40 artículos definitivos para este análisis. Durante esta fase de selección se usó criterios de exclusión por temas, es decir, que todos aquellos artículos que no trataran temas relacionados con las estrategias para el estudio del emprendimiento y la innovación como motores del desarrollo económico de los países de América Latina y la relación entre el Estado, la academia

y el sector privado en el entorno de la innovación y del emprendimiento, eran discriminados por falta de relación con el objeto de estudio.

A continuación, se construyó un corpus documental, el cual se divide entre esenciales categorías: 1) Matriz, 2) Temas de Emprendimiento e Innovación y 3) Base de datos utilizados. En la matriz se establecieron nueve (9) títulos en los que se resaltan los puntos más esenciales de los cuarenta (40) artículos seleccionados, siendo estos: Base de datos en la que reposa el artículo, país de origen, dimensión (campo o ciencia desde donde se investiga), título, autor(es), años de publicación, aportes, resultados y dirección electrónica (URL).

Siguiendo el enfoque metodológico propuesto por Vega et al. (2021) y basado en la perspectiva de Strauss y Corbin (2002), se llevó a cabo una codificación axial. Esto implicó identificar relaciones entre las categorías y subcategorías, como se muestra en la red semántica siguiente (Ver figura 1).

Figura 1
Red semántica, proceso de análisis y codificación.



Fuente. Elaboración propia (2024)

3. Resultados y discusiones

En el presente apartado, se presenta el componente de la producción académica, en la que se consideran los criterios de la base de datos de la matriz, tales como las fuentes de datos, los años de publicación y la ubicación geográfica de los trabajos de investigación. En segundo lugar, se analizan las estrategias relacionadas con la importancia del emprendimiento y la innovación en el desarrollo económico de los países de América Latina.

3.1. Producción académica

La Tabla 1 presenta la distribución de los artículos según la base de datos de origen, destacando a Dialnet y SOCIOTECA como las principales fuentes de artículos sobre emprendimiento e innovación. Esto sugiere un enfoque académico robusto en estas áreas. Colombia y Ecuador son los países con mayor producción de literatura académica relacionada, con 14 y 7 artículos respectivamente, lo que evidencia un notable interés en estos temas dentro de América Latina (ver Tabla 2). Además, los años con mayor número de publicaciones fueron 2015 con 5 artículos (12.50%), 2016 con 6 artículos (15.00%) y 2017 con 7 artículos (17.00%) de los 40 analizados en este estudio (ver Tabla 4). Finalmente, se debe de mencionar que los campos de conocimiento con mayor interés en la producción intelectual del tópico son las Ciencias de la Economía con 16 artículos relacionados (40.00%) y emprendimiento con 12 (30.00%); en contraste con que las áreas del conocimiento de la Administración, Política, Ingeniería, Derecho Administrativo y Educación son las que menor interés y número de artículos referentes poseen, cada una con un artículo publicado (2.50% (C/U)) (Ver tabla 5).

Tabla 1

Resultados de número de artículos por base de datos.

Base de datos	N° de artículos por base de datos	Porcentaje
Dialnet	7	19,44%
SOCIOTECA	7	19,44%
Redalyc	6	16,67%
Google scholar	5	13,89%
Scielo	5	13,89%
ScienceDirect	3	8,33%
Ágora	1	2,78%
Econstor	1	2,78%
Smanric Scholar	1	2,78%
TOTALES	40	100,00%

Fuente. Elaboración propia (2024)

Tabla 2

Otras fuentes de información

Otras fuentes de datos	N° de artículos por base de datos	Porcentaje
ESPACIOS	2	50,00%
Revista de Economía Mundial Journal of Word Economy	1	25,00%
Universidad Javeriana	1	25,00%
TOTALES	4	100,00%

Fuente. Elaboración propia (2024)

Tabla 3
Resultados de número de artículos por países.

País de origen	N° de artículos por país de origen	Porcentaje
Colombia	14	35,00%
Ecuador	7	17,50%
Venezuela	5	12,50%
España	3	7,50%
Perú	3	7,50%
México	2	5,00%
Chile	2	5,00%
China	1	2,50%
Estados Unidos	1	2,50%
Francia	1	2,50%
Argentina	1	2,50%
Totales	40	100,00%

Fuente. Elaboración propia (2024)

Tabla 4
Resultados de número de artículos por años de publicación.

Año de publicación	N° de artículos por años de publicación	Porcentaje
2013	2	5,00%
2014	6	15,00%
2015	4	10,00%
2016	5	12,50%
2017	4	10,00%
2018	3	7,50%
2019	3	7,50%
2020	7	17,50%
2021	1	2,50%
2022	2	5,00%
2023	3	7,50%
Totales	40	100,00%

Fuente. Elaboración propia (2024)

Tabla 5
Resultados de número de artículos por área del conocimiento.

Categoría	Nº de artículos por categoría del área del conocimiento	Porcentaje
Economía	16	40,00%
Emprendimiento	12	30,00%
Tecnología y economía	4	10,00%
Social	3	7,50%
Administración	1	2,50%
Política	1	2,50%
Ingeniería	1	2,50%
Derecho administrativo	1	2,50%
Educación	1	2,50%
Totales	40	100,00%

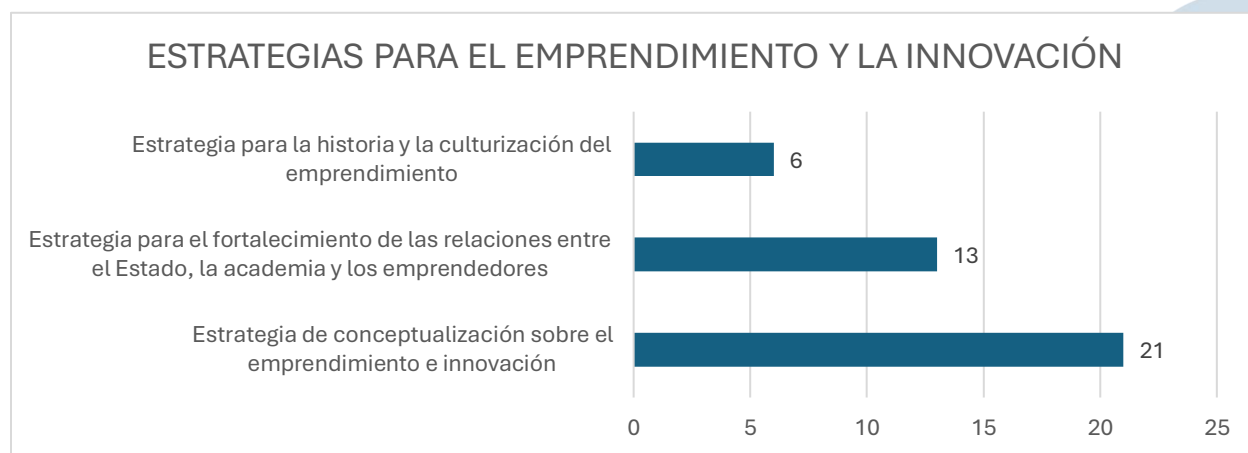
Fuente. Elaboración propia (2024)

Considerando los resultados inmediatamente anteriores de las Tablas 2,3,4 y 5, y tras la discriminación por títulos y campos (Ver figura 2), se encontró que las estrategias para el emprendimiento y la innovación se dividen en tres aspectos: 1) Estrategia de conceptualización sobre el emprendimiento e innovación, 2) Estrategia para el fortalecimiento de las relaciones entre el Estado, la academia y los emprendedores y 3) Estrategia para la historia y la culturización del emprendimiento.

3.2. Estrategias para el emprendimiento y la innovación

Las investigaciones relacionadas con las estrategias para el emprendimiento y la innovación en países de América Latina, han permitido evidenciar que en este ámbito se abordan de la siguiente manera (Ver figura 2).

Figura 2
Estrategias para el emprendimiento y la innovación



Fuente. Elaboración propia (2024)

En este sentido, la figura 2 indica que el 52.50% de los estudios se centran en la estrategia que busca fortalecer el emprendimiento y la innovación como fuentes de desarrollo en la economía de los países de América Latina, para lo cual es necesario que la inversión del sector público en Investigación y Desarrollo (I+D) tenga mayor destinación porcentual del PIB, siendo la academia (universidad) la encargada de la producción de investigaciones propias en materia de emprendimiento e innovación; pues de acuerdo con Rincón et al. (2022) la formación académica desempeña un rol fundamental en fomentar actividades vinculadas a la innovación y el emprendimiento, especialmente en el ámbito de la educación profesional. Esta importancia está estrechamente ligada al efecto que ejercen las variables macroeconómicas, como el crecimiento y el desarrollo económicos.

En menor medida, el 32.50% de los artículos representan la estrategia que pretende fortalecer las relaciones entre los emprendimientos, el Estado y la academia a través de programas de liderazgo, y que, a diferencia de la estrategia anterior, busca que esta relación se origine desde los emprendedores hacia los otros dos actores; de acuerdo con Reniz y Rojas (2018) la globalización requiere cada vez más la integración del emprendimiento y la tecnología como fundamentos de la innovación en los sectores productivos de la sociedad en general, como respuesta a las demandas relacionadas con la movilidad social. Y, en tercer lugar, el 15% de los estudios siguieren como estrategia enseñar en los centros educativos (educación básica y media) la cultura del emprendimiento, considerando la historia propia del emprendimiento con una visión empresarial (microeconómica) en lugar de una visión amplia (macroeconómica).

Por lo tanto de los resultados anteriores, sin demeritar la importancia de cada una de las estrategias para el emprendimiento y la innovación, por poseer un número menor de artículos asociados a esa estrategias, es necesario mencionar que, si bien es cierto que los emprendimientos y la iniciativas de innovación tiene una aportación importante al Producto Interno Bruto (PIB) de los países de América Latina, no es superior al 25%, por lo que es perentorio que desde las relaciones existente del Estado, como principal promotor e inversor del Investigación y Desarrollo (I+D), con la academia y los emprendimientos, como los transformadores de la inversión estatal en bienes y servicios, se focalicen en la satisfacción de los contextos sociales, políticos y económicos de la región mediante la culturización del emprendimiento.

En concordancia con lo anterior, y en relación de la tabla 6 (Ver tabla 6), de las tendencias preferentes, se indica que, como estrategias que aportan al emprendimiento y la innovación, hay una preferencia por fomentar procesos de conceptualización sobre el tópico, soportado sobre mapeos sistemáticos con 12 artículos (57.00%) asociados. Tal como lo mencionan Cajas et al. (2022) en el ámbito educativo, no solo en lo que respecta a la enseñanza, sino también en sus contribuciones a los alumnos, desempeña un papel fundamental en la creación de empleo. Es una fuente de emprendimiento donde surgen ideas para proyectos y colaboraciones con empresas y la sociedad en general. En este contexto es importante mencionar que la relación existente entre el emprendimiento y el desarrollo económico están estrechamente relacionados con las dinámicas de los Estados con la academia, es decir el fortalecimiento institucional (Moreno, 2017).

Tabla 6
Estrategias de conceptualización sobre el emprendimiento y la innovación.

Autores	Estrategia de conceptualización sobre el emprendimiento e innovación	No. de artículos	Porcentaje
Escobar (2017); Ortiguera, Stein y Risco (2020); Hodalgo (2014); Campo, Sepúlveda, Olivero y Huguett (2018); Bravo (2023); Rincón, Rengifo, Hernández y Prada (2022); González y Hurtado (2014); López, Martínez y Céspedes (2015); Cajas, Ponce y Arteaga (2022); López y Garza (2019); Machado y Franco (2016); Ribera y Canay (2019)	Fomentar las iniciativas de emprendimientos e innovación en los países latinoamericanos a partir de la conceptualización existente y el mapeo sistemático.	12	57,00%
Moreno (2017); Holguín y Cuadro (2016); Romero y Restrepo (2016); Yepes, Frías y Asunción (2019); Sanguinetti, Brassiolo, Arreaza, Bernell, Álvarez, Ortega y Kamiya (2013); Banco de Desarrollo de América Latina (2014); OCDE, CEPAL y CAF (2016); Mejía, Pallotta, Egúsquiza y Farné (2014); Niebles W., Niebles L. y Barrios I.	Promover los emprendimientos como base fundamental en el desarrollo económico de los países de América Latina, entendiéndolos como generadores de soluciones y de empleo.	9	43,00%
Totales		21	100%

Nota. Fuente propia (2024)

En segundo lugar, el 43.00% restante de los estudios resalta la importancia que hay en la promoción de los emprendimientos como base de desarrollo económico en los países de América Latina, considerando que estos son en gran mayoría MiPymes, representan el 67% de los empleos en la región. Esto puede incluir programas promotores para la creación de emprendimientos innovadores, a través de la presentación de proyectos que buscan la financiación del Estado.

Ahora bien, en lo relacionado con las estrategias para el fortalecimiento de las relaciones entre el Estado, la academia y los emprendedores, se observa en la tabla 7; en la que la estrategia más relacionada con el emprendimiento y la innovación, es la estrategia en la que se busca adoptar un enfoque de responsabilidad integral entre el Estado, la academia y los emprendedores (sector privado); en el que los Estados invierten mayor porcentaje del PIB en la Investigación y el Desarrollo (I+D). Esta estrategia representa el 70% de los artículos asociados a esta tendencia. Mientras que el 30% restante está relacionado con el liderazgo y la gobernabilidad en IES, lo que implica que las iniciativas propias del estudiantado, como emprendedores, es muy baja por la poca inversión existente en la Investigación y Desarrollo (I+D), siendo así que este apartado es consecuencia del poco interés del Estado en la producción académica propia, por lo tanto lo que refleja la tabla 7 es que no es posible que los emprendimientos y el liderazgo perduren si no hay una responsabilidad integral.

Tabla 7

Estrategia para el fortalecimiento de las relaciones entre el Estado, la academia y los emprendedores

Autores	Estrategia para el fortalecimiento de las relaciones entre el Estado, la academia y los emprendedores	No. de artículos	Porcentaje
Pérez, Carreón, Quinterio, Pacheco, García y Aguilar (2016); Reniz y Rojas (2018); Lederman, Messina, Pienknagura y Rigolini (2014); Briceño y Morales (2017); Barbón y Fernández (2017); Listerri, Gligo, Homs y Ruíz (2013); Demetrio, Salinas y Ríos (2023); Arroyo, Sánchez y Cbamorro (2020); Vera, Nuñez, Jara y Lassalle (2020).	Promover un enfoque integral de responsabilidad entre el Estado, la academia y los emprendedores en América Latina.	9	70,00%
Restrepo, Valencia y Montoya (2015); Alvarado, Barreto y Baque (2021); Ortiz (2023); Dirección de Desarrollo Institucional de la CAF (2015).	Promover la gobernabilidad y el liderazgo en instituciones de educación superior.	6	30,00%
TOTALES		13	100,00 %

Nota. Fuente propia (2024)

Es de resaltar que existe una realidad evidente entre la producción académica propia, como lo demuestra la tabla 7, y la falta de inversión en I+D expuesta durante este trabajo, siendo así que de acuerdo con los datos del Banco Mundial (2020) y la CEPAL (2023) en América Latina y el Caribe la inversión en Investigación y Desarrollo (I+D) es de apenas del 0,62% del PIB en 2020 y del 0,65% del PIB en 2023, mientras que para el años 2018 los países miembros de la OCDE destinaron en promedio el 2,58% del PIB en I+D.

En un estudio de caso realizado por la OCDE en el Perú, acerca de las políticas sobre la innovación, logro determinar que: existe una deficiencia de la inversión de recursos en I+D, políticas públicas de innovación ineficientes y desfinanciadas, precariedad en el sistema educativo, poca inversión del sector privado en la innovación e ineficiencia en la transferencia y difusión de la tecnología (OCDE, 2011).

Por lo tanto y de acuerdo, y a modo de sugerencia quizás, la autora Formichella (2004) menciona que, la relación existente entre el emprendimiento y la educación ha sido fundamentales para dar respuesta a los contextos variables de la economía y el desempleo, siendo que, la educación como concepto definido por Naciones Unidas (1968) “incluye toda una gama de medios complementarios por los cuales se trasmite el conocimiento, los valores y las especializaciones, y se modifican los patrones de comportamiento”. Para lo anterior, la menciona autora, establece que este concepto de educación permite responder la pregunta de si los emprendedores nacen o se hacen, para lo cual Torres (2002) afirma que, si la educación modifica el comportamiento y las actitudes, la relación entre educación y emprendimiento es absoluta; por lo tanto se infiere que la bajo la responsabilidad del Estado esta el mejoramiento del sistema educativo, para que este a través de la academia pueda formar personas competentes en el ámbito laboral, para lo cual es fundamental la inversión pública en I+D; a su vez, el sector privado (como iniciativas de emprendimiento y/o como empresas ya constituidas) será una fuente de crecimiento económico

por la implementación de la innovación y el desarrollo en la creación de bienes y servicios que satisfagan las necesidades de la población latinoamericana.

La implementación de iniciativas estatales en el ámbito del emprendimiento presenta casos interesantes en diferentes países. Según Ortigueira et al. (2020), en Perú, el programa “Innovate Perú” permite a las MiPymes acceder a financiamiento estatal mediante la presentación de proyectos en convocatorias específicas. Este programa refleja un esfuerzo significativo del gobierno peruano para fomentar el emprendimiento y la innovación. Por otro lado, en Colombia, el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), adscrito al Ministerio del Trabajo, gestiona el programa “Fondo Emprender”. Este programa ofrece a los emprendedores la posibilidad de recibir el 100% de financiación para sus proyectos productivos, siempre y cuando estos sean sostenibles durante los dos años siguientes a la recepción del financiamiento. Esta condición de sostenibilidad es crucial, ya que asegura que los recursos invertidos generen un impacto duradero en la economía. En resumen, tanto “Innovate Perú” como “Fondo Emprender” representan esfuerzos estatales para apoyar el emprendimiento, aunque con enfoques y requisitos distintos. La comparación de estos programas permite entender mejor las estrategias que los gobiernos de la región están implementando para promover el desarrollo económico a través del apoyo a los emprendedores.

En la tabla 8, se evidencia que la estrategia para la culturización del emprendimiento en las sociedades de América Latina, sobresale la denominada: Incentivar la cultura del emprendimiento en las sociedades latinoamericanas, mediante la creación de material audiovisual y textual que exponga los conceptos relacionados con “el individuo emprendedor” con el 100% de la tendencia. Los autores Palacios y Ruiz (2020), destacan que es esencial que haya en una primera instancia una explicación de los conceptos del emprendimiento y de sus cultura desde sus distintas tipologías, como los mencionados por autores como Alfred Marshall, Joseph Shumpeter y Herbert Simon, por nombrar algunos, en una segunda instancias sus etapas, para finalizar con un análisis del emprendimiento en América Latina.

Tabla 8

Estrategia para enseñanza de la historia y la culturización del emprendimiento

Autores	Estrategia para la historia y la culturización del emprendimiento	No. de artículos	Porcentaje
Martínez, Saavedra y Morones (2020); Solange (2018); Sparano (2014); Palacios y Ruiz (2020); Jojoa y Bastidas (2020); Palacios (2015).	Incentivar la cultura del emprendimiento en las sociedades latinoamericanas, mediante la creación de material audiovisual y textual que exponga los conceptos relacionados con “el individuo emprendedor.”	4	100,00 %
TOTALES		4	100,00%

Nota. Fuente propia (2024)

Autores como Escobar (2017) y Pérez et al. (2016) consideran que un primer paso hacia la profesionalización del emprendimiento y la innovación en las IES es la culturización de la población en temas relacionados con la creación de empresas y su correcta conceptualización en materia de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI). Este enfoque integral es crucial para el desarrollo sostenible y el crecimiento económico de la región.



Conclusiones

Los resultados del estudio permiten evidenciar que las estrategias que aportan al emprendimiento y la innovación para el desarrollo económico de América Latina es la relacionada a la conceptualización sobre el emprendimiento e innovación, lo que revela que el interés principal de los estudios aquí consultados, están enfocados y dirigidos hacia demostrar la importancia existente que hay entre la destinación porcentual del PIB en la I+D como base fundamental para la creación de conocimientos propios en materia de emprendimiento e innovación, lo que es un pilar, y fuente vital, para el nacimiento y permanencia de emprendimientos innovadores. Esta postura revela además que el estudio del emprendimiento debe de ser estudiado y analizado como una unidad interdependiente de las variaciones macroeconómicas de los países de América Latina como de las mismas variaciones de la región.

Las aportaciones al PIB por parte de la MiPymes en América Latina son 31 puntos porcentuales inferiores a las aportaciones en Europa, debido a que América Latina destina para la Investigación y Desarrollo (I+D) menos de un punto PIB, mientras que países de la Unión Europea, según la página web del Banco Mundial, hace una inversión del más de dos puntos del PIB en Investigación y Desarrollo; lo que implica que América Latina no tiene producción intelectual equiparable a la Europea, por lo que se infiere que hay un desconocimiento de los contextos de oportunidades para la producción de bienes y servicios tras la explotación de los recursos naturales que poseen.

Por otro lado, hay un panorama alentador en cuanto al interés de los diversos campos del conocimiento, pues desde las ciencias económicas y del emprendimiento hay gran interés en el estudio del impacto del emprendimiento en la innovación y, por consiguiente, en el desarrollo económico de los países de la región. El mapeo sistemático realizado en este trabajo revela que, de los 40 artículos científicos y técnicos analizados, 16 se centran en la Economía y 12 en el Emprendimiento. Esto indica que la economía, en su dimensión macroeconómica, es responsabilidad del Estado, mientras que el emprendimiento recae principalmente en el sector privado. Se puede inferir un interés transversal entre la academia (que estudia el emprendimiento y la innovación), el Estado (como regulador de la macroeconomía) y los emprendedores (como proveedores de soluciones a los problemas sociales). Por lo tanto, se sugiere que estos temas se estudien de manera conjunta, dada la interdependencia entre estos actores. Esta colaboración podría fomentar un enfoque más integral y efectivo para abordar los desafíos económicos y sociales.

Aunado a lo anterior, es importante mencionar que, aunque esta es la segunda macro estrategia (Estrategia para el fortalecimiento de las relaciones entre el Estado, la academia y los emprendedores) en relación con la innovación y el emprendimiento en América Latina, se busca vincular las iniciativas de emprendimiento e innovación con las capacidades y decisiones políticas de los Estados latinoamericanos en la producción intelectual de documentos científicos propios en materia económica, empresarial e innovadora de la región.. La producción intelectual propia permitiría una mayor independencia de la región respecto a los productos extranjeros, lo que bajaría el coste de vida para la población al abaratar los costos para la adquisición de bienes y servicios, al considerarse y demostrarse que América Latina es una región rica en recursos naturales. La inversión en Investigación y Desarrollo da como resultado autosuficiencia en la transformación de materias primas en bienes de consumo.

Finalmente, el estudio revela que las estrategias de emprendimiento e innovación son cruciales para el desarrollo económico de América Latina, destacando la importancia de la inversión en I+D como base para la creación de conocimientos propios. Las MiPymes en la región aportan menos al PIB comparado con Europa debido a la baja inversión en I+D. Sin embargo, hay un creciente interés académico y estatal en el impacto del emprendimiento en la innovación y el desarrollo económico. Se sugiere una colaboración entre academia, Estado y emprendedores para abordar los desafíos económicos y sociales de manera integral y efectiva, promoviendo la autosuficiencia y reducción de costos de vida.

Referencias

- Abad, E. P., y Ruiz Cedeño, S. del M. (2020). El emprendimiento en América Latina: Un análisis de su etimología, tipología y proceso. ECA Sinergia. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8226649>
- Alvarado-Choez, D., Barreto-Madrid, R., y Baque-Cantos, M. (2021). Emprendimiento e innovación del sector microempresarial ecuatoriano durante la pandemia covid-19. Polo del Conocimiento. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7926942>
- Antolín-López, R., Martínez-del-Río, J., y Céspedes-Lorente, J. (2016). Fomentando la innovación de producto en las empresas nuevas: ¿Qué instrumentos públicos son más efectivos? European Research on Management and Business Economics. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1135252315000350/pdf?md5=11cffc6c31f19e9654b8828bd173dd9bypid=1-s2.0-S1135252315000350-main.pdf>
- Barbón Pérez, O. G., y Fernández Pino, J. W. (2018). Rol de la gestión educativa estratégica en la gestión del conocimiento, la ciencia, la tecnología y la innovación en la educación superior. Educación Médica. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1575181317300013/pdf?md5=afb21490663eb4b780292f96073b82dbypid=1-s2.0-S1575181317300013-main.pdf>
- Briceno Marín, L. A., y Morales Rubiano, M. E. (2017). Desafíos de la política de innovación colombiana frente a las Pymes. [https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=151354939008%20Revista%20Ciencias%20Estrat%C3%A9gicas%20\(REDALYC\)](https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=151354939008%20Revista%20Ciencias%20Estrat%C3%A9gicas%20(REDALYC))
- Bryan, M., y Bravo Espinoza, M. (2022). Cultura de emprendimiento e innovación en estudiantes universitarios, perspectiva en América Latina. Yachaq: Revista de Investigación en Educación. <https://revista.uct.edu.pe/index.php/YACHAQ/article/view/422/465>
- CAF. (2015). Gobernabilidad y Liderazgo en América Latina. 15 años de experiencia de los Programas CAF de formación. Buenos Aires: CAF. <https://scioteca.caf.com/handle/123456789/714>
- Cajas, V., Ponce, P., y Arteaga, B. (2022). Emprendimiento e innovación: estado del arte. Revista Colombiana de Ciencias Administrativas. https://www.researchgate.net/profile/Jhorquis-Machado-Licon/publication/343007686_EMPRENDIMIENTO_E_INNOVACION_ESTADO_DE

[L ARTE/links/5f1171ea299bf1e548bd4f8e/EMPRENDIMIENTO-E-INNOVACION-ESTADO-DEL-ARTE.pdf](https://www.fup.edu.co/revistas/links/5f1171ea299bf1e548bd4f8e/EMPRENDIMIENTO-E-INNOVACION-ESTADO-DEL-ARTE.pdf)

- Cajas, V., Ponce, P., y Arteaga, B. (2022). Factores de innovación para fortalecer el emprendimiento en América Latina: un mapeo sistemático. *Revista Colombiana de Ciencias Administrativas*.
<https://cipres.sanmateo.edu.co/ojs/index.php/rcca/article/view/619/545>
- Campo-Terenera, L., Amar-Sepúlveda, P., Olivero Vega, E., y Huguett Herazo, S. (2018). Emprendimiento e innovación como motor del desarrollo sostenible: Estudio bibliométrico (2006-2016). *Revista de Ciencias Sociales*.
<https://www.redalyc.org/journal/280/28059581003/28059581003.pdf>
- Demetrio Olarte-Pacco, M. A., Salinas-Gainza, F. R., y Ríos-Vera, K. J. (2023). Investigación y Desarrollo en empresas (I+D): una revisión sistemática y análisis cuantitativo de las tendencias actuales con base en Scopus. *Quipukamayoc*.
<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/26512/20549>
- Escobar, J. M. (2018). La apropiación social de la ciencia y la tecnología como eslogan: un análisis del caso colombiano. *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad*.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6871794>
- González-Campo, C. H., y Hurtado Ayala, A. (2014). Influencia de la capacidad de absorción sobre la innovación: un análisis empírico en las mipymes colombianas. *Estudios Gerenciales*.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0123592314000941/pdf?md5=5a4b6f01bb531280af956352712c1aa4ypid=1-s2.0-S0123592314000941-main.pdf>
- Hidalgo Proaño, L. F. (2014). La Cultura del Emprendimiento y su Formación. *Revista Alternativas UCSG*.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5599803#:~:text=La%20cultura%20del%20emprendimiento%20es,o%20reingenier%C3%ADas%20de%20procesos%20existentes>
- Ibarra, G., Vullings, S. y Burgos, F. J. (Equipo técnico). (2021). Panorama digital de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPymes) de América Latina, 2021. Universidad de Maastricht, Steadfast Networks y Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA). <https://www.sela.org/media/3223266/panorama-digital-de-las-mipymes-america-latina-2021.pdf>
- Jojoa, J., Bastidas, A. (2020). Emprender será la solución. *Travesía emprendedora*.
<https://revistas.umariana.edu.co/index.php/travesiaemprendedora/article/view/2491/2755>
- Jorge-Moreno, J. (2017). Influencia del emprendimiento sobre el desarrollo económico y la eficiencia: importancia de la calidad institucional y la innovación social desde una perspectiva internacional. *Revista de Economía Mundial*.
<https://www.uhu.es/publicaciones/ojs/index.php/REM/article/view/3946>
- Lederman, D., Messina, J., Pienknagura, S., y Rigolini, J. (2014). El emprendimiento en América Latina: muchas empresas y poca innovación.

https://www.worldbank.org/content/dam/Worldbank/document/LAC/EmprendimientoAmericaLatina_resumen.pdf

- Llisterri, J. J., Gligo, N., Homs, O., y Ruíz-Devesa, D. (2014). Educación técnica y formación profesional en América Latina: El reto de la productividad. Serie Políticas Públicas y Transformación Productiva, 13, Caracas: CAF.
https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/378/educacion_tecnica_formacion_profesional.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- López-Lemus, J. A., y de la Garza Carranza, M. T. (2019). Las prácticas de gestión empresarial, innovación y emprendimiento: factores influyentes en el rendimiento de las firmas emprendedoras. Nova scientia.
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-07052019000100357
- Martínez Sidón, G., Saavedra Leyva, R. E., y Morones Carrillo, A. L. (2020). Capital Social como factor de emprendimiento en los países de la OCDE: implementación de un modelo con datos de panel. Revista De Métodos Cuantitativos Para La Economía Y La Empresa.
<https://www.econstor.eu/bitstream/10419/286217/1/1750401924.pdf>
- Mejía, D., Pallotta, A., Egúsquiza, E., y Farnè, S. (2015). Encuesta de medición de capacidades financieras en los países andinos. Informe para Colombia 2014 (report). Lima: CAF.
<https://acortar.link/xWYNvJ>
- Montoya Restrepo, I., Valencia Arias, A., y Montoya Restrepo, A. (2016). Mapeo del campo de conocimiento en intenciones emprendedoras mediante el análisis de redes sociales de conocimiento. Ingeniare. Revista chilena de ingeniería.
<https://www.redalyc.org/pdf/772/77245711015.pdf>
- Muñoz Holguín, D., y Cuadros Mejía, A. (2017). Comparación de metodologías para la gestión de riesgos en los proyectos de las Pymes. Revista Ciencias Estratégicas.
<https://www.redalyc.org/pdf/1513/151354939004.pdf>
- Niebles Nuñez, W. A., Niebles Nuñez, L. D., y Barrios Parejo, I. Á. (2020). El emprendimiento en Colombia: análisis del marco legal y su incidencia en la generación de empleo. Justicia. <https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/justicia/article/view/4390/4797>
- NU. CEPAL-CAF-OCDE. (2016). Perspectivas económicas de América Latina 2017: Juventud, Competencias y Emprendimiento.
<https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1048/PerspectivasEconomicas2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ortigueira-Sánchez, L. C., Stein, W. C., y Risco-Martínez, S. L. (2018). Analizando un instrumento de política de innovación en el ecosistema peruano de emprendimiento e innovación. Economía Industrial.
<https://www.mintur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/417/ORTIGUEIRA,%20STEIN%20Y%20RISCO.pdf>
- Ortiz Pabón, E. (2023). Ecosistemas de negocios, innovación y emprendimiento: Un marco de referencia y un caso de aplicación. Bogotá: Editorial Pontificia Universidad Javeriana.
<https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/65287>

- Palacios Ybarra, D. (2015). Bodegas Verdes. Historias de emprendimiento. Caracas: A.C. Por la Caracas Posible.
https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/811/Bodegas_Verdes._Historias_de_emprendimiento.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Pérez Ortega, M. I., Carreón Guillén, J., Quintero Soto, M. L., Bucio Pacheco, C., García Lirios, C., y Aguilar Fuentes, J. A. (2018). La agenda institucionalista y la gestión del conocimiento: Especificación de un modelo de emprendimiento innovador. Minerva Isabel Pérez Ortega, Javier Carreón Guillén, María Luisa Quintero Soto, Cristian Bucio Pacheco, Cruz García Lirios, José Alfonso Aguilar Fuentes.
<http://agora.edu.es/servlet/articulo?codigo=7139804>
- Reniz-García, J. R., y Rojas-Millán, L. K. (2018). Emprendimiento e innovación para impulsar la competitividad desde la universidad en la ciudad de Barranquilla (Colombia). Revista Espacios. <https://www.revistaespacios.com/a18v39n44/a18v39n44p01.pdf>
- Rincón Soto, I. B., Rengifo Lozano, R. A., Hernández Suárez, C., y Prada Núñez, R. (2022). Educación, innovación, emprendimiento, crecimiento y desarrollo en América Latina. Revista de Ciencias Sociales. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8526446>
- Rivera Martínez, W. F., y Canay Pazos, J. R. (2019). Ecosistema de emprendimiento e innovación en Cauca, Colombia. Experiencia desde el Centro de Desarrollo Tecnológico CreaTIC. Revista Venezolana de Gerencia.
<https://www.redalyc.org/journal/290/29060499018/29060499018.pdf>
- Sanguinetti, P., Brassiolo, P., Arreaza, A., Berniell, L., Álvarez, F., Ortega, D., y Kamiya, M. (2013). Emprendimientos en América Latina: Desde la subsistencia hacia la transformación productiva. Reporte de Economía y Desarrollo (RED).
https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/168/red_2013.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sparano, H. (2014). Emprendimiento en América Latina y su impacto en la gestión de proyectos. Revista Di-mensión Empresarial, vol. 12, núm. 2, p. 95-106.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1692-85632014000200008&script=sci_arttext
- Vélez-Romero, X. A., y Ortiz Restrepo, S. (2016). Emprendimiento e innovación: Una aproximación teórica. Dominio de las Ciencias.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5802889>
- Vera-Sagredo, A. J., Constenla-Núñez, J., Jara-Coatt, P., y Lassalle-Cordero, A. (2020). Emprendimiento e innovación en educación técnico profesional: percepción desde los l y directivos. Revista Colombiana de Educación.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-39162020000200085
- Vernaza Arroyo, G., Medina Sánchez, E. P., y Chamorro Quiñonez, J. (2020). Innovación, emprendimiento e investigación científica. Revista de Ciencias Sociales.
<https://www.redalyc.org/journal/280/28063519006/28063519006.pdf>
- Yépez Mora, M., Frías Campos, E., y Asunción Parrales, R. (2019). Innovación y emprendimiento como nuevo reto del siglo XXI en la sociedad. Veritas y Research.
<https://www.researchgate.net/profile/Monica-Yepez->



[Mora/publication/338980067_INNOVACION_Y_EMPRENDIMIENTO_COMO_NUEVO_RETO/links/5e35bba5a6fdccd9657eb1c3/INNOVACION-Y-EMPRENDIMIENTO-COMO-NUEVO-RETO.pdf](https://www.fup.edu.co/publication/338980067_INNOVACION_Y_EMPRENDIMIENTO_COMO_NUEVO_RETO/links/5e35bba5a6fdccd9657eb1c3/INNOVACION-Y-EMPRENDIMIENTO-COMO-NUEVO-RETO.pdf)

Zamora-Boza, C. S. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. Revista Espacios. <https://w.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>

Zheng Bingwen. (2014). De la Informalidad al Desarrollo: Urbanización, Emprendedurismo y Competitividad en China y América Latina. Beijing. https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/332/Conferencia_CAF-ILAS_2014.pdf?sequence=4&isAllowed=y