

**IMPACTO DEL EVENTO NOCHE DE MUSEOS EN EL COMERCIO FORMAL DE
LA CIUDAD DE POPAYÁN CAUCA**

**LINA VANESSA ERAZO HOYOS
PAOLA ANDREA LONGO MÁRQUEZ**



**ASESOR:
LUIS FELIPE DÁVALOS
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS**

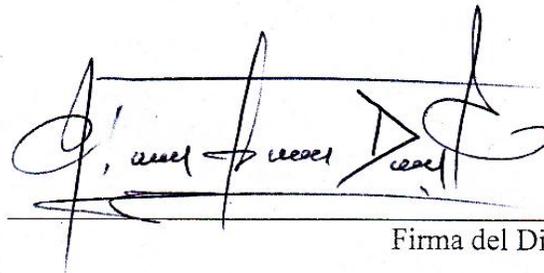
**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
POPAYÁN-CAUCA**

2018

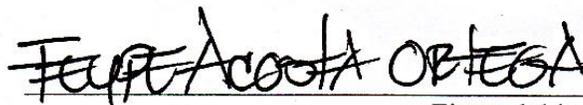
IMPACTO DEL EVENTO NOCHE DE MUSEOS EN EL COMERCIO FORMAL DE LA CIUDAD DE
POPAYÁN CAUCA

Nota de aceptación

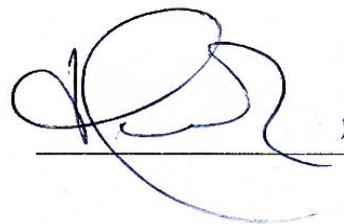
El Director y los Jurados han leído el presente documento, escucharon la sustentación del mismo por su Autores y lo encontraron satisfecho

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'G. José Acosta', written over a horizontal line.

Firma del Director

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'F. Acosta Ortega', written over a horizontal line.

Firma del jurado

A handwritten signature in blue ink, written over a horizontal line.

Firma del jurado

Popayán, 29 de Noviembre del 2018

Dedicatoria

Dedicamos este proyecto a nuestros Padres, Hermanos, Abuelos y de más familiares, quienes nos apoyaron siempre; que con mucho esfuerzo nos motivaron a seguir adelante, por creer en nosotras; por enseñarnos que todo lo que queremos aunque parezca difícil se puede lograr con disciplina y dedicación, por estar siempre en cada paso de nuestras vidas que hoy nos permiten cumplir una meta más.

Paola Andrea Longo Márquez

Lina Vanessa Erazo Hoyos

Agradecimientos

Primero a Dios, a nuestros Padres, Hermanos, Abuelos y de más familiares por su apoyo y animo en este proceso, a nuestros profesores por dedicarnos su tiempo en transmitirnos sus conocimientos y experiencias, al docente Luis Felipe Dávalos por tenernos en cuenta para la realización del Proyecto académicamente universitario, además de brindarnos su orientación y seguimiento en el desarrollo del mismo y especialmente a la señora Beatriz Castillo directora de FENALCO por brindarnos la oportunidad de realizar nuestro trabajo de grado en esta Entidad.

Paola Andrea Longo Márquez

Lina Vanessa Erazo Hoyos

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO I.....	11
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	11
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	11
1.2. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	12
1.3. OBJETIVOS.....	13
1.3.1 Objetivo General	13
1.3.2 Objetivos Específicos	13
1.4. JUSTIFICACIÓN.....	14
CAPÍTULO II	16
2. ESTADO DE ARTE.....	16
CAPÍTULO III.....	20
3. MARCO TEÓRICO	20
3.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	20
3.2. BASES TEORICAS	26
CAPÍTULO IV.....	28
4. MARCO METODOLÓGICO	28
4.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	28

4.2.	UNIVERSO POBLACIONAL	28
4.3.	RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	29
4.3.1	Instrumentos de Recolección de la Información	29
4.4.	PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	30
CAPITULO V		31
5.	CARACTERIZACIÓN DEL COMERCIO FORMAL.....	31
5.1.	ANÁLISIS DEL INSTRUMENTO:	31
CAPÍTULO VI.....		39
6.	COMPORTAMIENTO DE LA OFERTA Y LA DEMANDA EN EL EVENTO	39
6.1.	ANÁLISIS DEL INSTRUMENTO	39
CAPÍTULO VII		47
7.	ANALIZAR LA AFECTACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL PARTICIPANTE SOBRE EL COMERCIO FORMAL	47
7.1.	ANÁLISIS DEL INSTRUMENTO:	47
7.2.	MATRIZ POAM.....	51
CONCLUSIONES		58
RECOMENDACIONES		59
ANEXOS.....		60

LISTA DE TABLAS

	Pág
Tabla 1. Actividad Económica.....	31
Tabla 2. Aumento de Ventas.....	32
Tabla 3. Disminución de Ventas.....	34
Tabla 4. Genero.....	35
Tabla 5. Edad.....	36
Tabla 6. Ocupación.....	37
Tabla 7. Costo de Participación.....	41
Tabla 8. Categoría.....	42
Tabla 9. Frecuencia de Participación.....	44
Tabla 10. Ubicación.....	45
Tabla 11. Impacto del Evento.....	47
Tabla 12. Alternativas.....	48
Tabla 13. Política Pública.....	49
Tabla 14. Cierre Vial-II.....	50
Tabla 15. Matriz POAM.....	52

LISTA DE FIGURAS

	Pág
Figura 1. Actividad Económica.....	31
Figura 2. Aumento de Ventas.....	33
Figura 3. Disminución de Ventas.....	34
Figura 4. Genero.....	35
Figura 5. Edad.....	36
Figura 6. Ocupación.....	37
Figura 7. Cierre Vial-cuadro.....	39
Figura 8. Costo de Participación.....	41
Figura 9. Categoría.....	42
Figura 10. Frecuencia de Participación.....	44
Figura 11. Ubicación.....	45
Figura 12. Impacto del Evento.....	47
Figura 13. Alternativas.....	48
Figura 14. Política Pública.....	49
Figura 15. Cierre Vial-II.....	50
Figura 16. Matriz DOFA.....	54

INTRODUCCIÓN

“La Noche de Museos” se inició por primera vez en 1977 en la gran Ciudad de Berlín-Alemania con el propósito de impulsar la Cultura, la Tradición y sus Costumbres, lo cual se consolidó como un acto atractivo para que países como España, México, Argentina, Países Bajos y entre ellos Colombia en el transcurso del tiempo también adoptaran este Evento. En el 2013, las ciudades participantes ascendieron a más de 120 repartidas en todo el mundo.

Con base a ello Popayán también conocida como la Ciudad Blanca tomó la decisión de imitar este peculiar programa, con el apoyo primordial de la Alcaldía bajo la Administración del Señor Cesar Cristian Gómez y demás entidades interesadas en la ejecución de este gran Proyecto como lo son: La Oficina de Cultura y Turismo, la Fundación EMTEL, La Casa de la Cultura y por supuesto los Museos; realizándose desde el año 2016.

Esta Actividad en Popayán, como ocurre en todos los países que la ejecutan, tiene por Objeto la promoción de la Cultura para articular así, a toda la Sociedad y habitantes aledaños a la ciudad, realizándose estratégicamente el último viernes de cada mes debido a que en esta fecha las personas cuentan con recursos económicos para participar y adquirir los productos ofertados en el Evento. Igualmente para su realización se efectúa el Cierre Vial de las calles donde se llevan a cabo las actividades preestablecidas por las autoridades competentes que dirigen este Evento, para con ello, lograr la seguridad y tranquilidad de los visitantes y turistas.

Sin embargo, a pesar de que este evento tiene como propósito integrar a toda la sociedad payanesa, no se ha medido el grado de afectación que ha ocasionado para aquellos comerciantes formales que además de estar involucrados en cierre vial no puede ser partícipes de este

programa por ofertar productos y servicios que no cumplen con las condiciones estipuladas que requiere cada categoría.

Por otra parte la metodología llevada a cabo pertenece a una investigación exploratoria dado a que no se ha realizado ningún tipo de estudio referente al impacto del Evento Noche de Museos, de la misma manera es una investigación descriptiva, de carácter cualitativo y cuantitativo para obtener resultados precisos y confiables sobre el impacto que genera este programa.

Finalmente, para llevar a cabo este proyecto se realizó un diagnóstico, con el propósito de determinar en qué medida se ve afectado el Comercio Formal por la ejecución del programa Noche de Museos y de esta manera lograr establecer una serie de estrategias que permitan dinamizar sus ventas.

CAPÍTULO I

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El Evento Noche de Museos es catalogado un acto cultural, el cual se realiza en diversos países del mundo, como Alemania, España, Argentina, México, entre otros, en donde específicamente en ciudades como Casco Vello Vigo (España) el Evento involucra tanto al Comercio Formal como al Informal y en Buenos Aires este programa se efectúa de manera anual. Por lo tanto su implementación en estas ciudades no tiene ningún tipo de afectación para los diferentes Sectores Económicos, dado a que como se mencionó anteriormente su dinámica de ejecución es distinta a la realizada en la Capital del Cauca.

Es aquí donde es oportuno argumentar que este Evento en la Ciudad de Popayán está conformado por algunos participantes Formales pero en su mayoría lo conforman Comerciantes Informales que ofertan productos Artesanales, Manuales, Gastronómicos y de Plantas, que por lo tanto si atraen a visitantes, pero Sin embargo esto genera un impacto negativo en los ingresos de los Comerciantes Formales No participantes en este Evento y demás involucrados en el Cierre Vial por concepto de disminución de ventas.

De la misma manera, Cabe resaltar que el fenómeno del Comercio Informal, ha sido una de las grandes problemáticas que ha presentado Popayán en la última década, como consecuencia del desempleo, así lo indica el DANE el cual informó que la tasa de este indicador en la Capital

del Cauca en el año 2017 se encontraba en un 11,9% de Enero a Diciembre¹, por lo cual sus habitantes se ven obligados a buscar diferentes formas de sustento como las Ventas Informales ubicadas en los Espacios Públicos donde deben circular con tranquilidad los Transeúntes.

Con lo anterior, También es elemental expresar que La Alcaldía Municipal de la Ciudad de Popayán a través de la realización del Evento Noche de Museos, está fomentando de manera indirecta dicho Fenómeno, dado a que sus categorías para participar están diseñadas por lo general para este tipo de Comercio.

Además, hasta el momento no existen datos y fuentes verificables que permitan entender cuál ha sido realmente el alcance de la iniciativa del Evento noche de museos, actividad planteada por la Administración Municipal de Popayán, motivo por el cual esta Entidad Estatal no ha observado la necesidad de aplicar Estrategias de gestión y mejoramiento para Beneficiar al Sector Afectado, en este caso el Comercio Formal.

1.2.PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

Con base a lo prescrito anteriormente se plantea el siguiente interrogante:

¿Cuál es el impacto Económico que ha tenido el Comercio Formal con la Implementación del Programa Noche de Museos en los años 2016-2017?

¹DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares, (2017)

1.3.OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo General

Analizar el impacto económico que genera el evento Noche de Museos para el comercio formal por el cierre vial en la ciudad de Popayán.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Caracterizar el Comercio Formal implicado en el Evento Noche de Museos.
- Identificar la Oferta y la Demanda de los bienes de consumo en el Evento Noche de Museos.
- Determinar la afectación del Comercio Informal participante sobre el Comercio Formal.

1.4.JUSTIFICACIÓN

La siguiente investigación se realizó con la finalidad de dinamizar el Comercio Formal del Centro Histórico la Ciudad de Popayán, dado a que la implementación del Evento Noche de Museos ha causado una disminución en sus utilidades y una baja inversión de mercancías que finalmente se concreta en una menor productividad en este día. Es por ello que este proyecto se fundamenta en la Academia, ya que como estudiantes de Administración de Empresas podemos aportar y poner en práctica nuestros conocimientos, realizando un Diagnostico para determinar los diversos Impactos ocasionados por la ejecución de este Evento, tema que actualmente involucra a todos los habitantes de la Ciudad Payanesa, a la Institucionalidad Estatal y en general a toda una Sociedad.

Independientemente de esto, es relevante argumentar que el Evento en España específicamente en Casco Vello Vigo también es realizado en el centro de esta ciudad, con la diferencia de que si permite la articulación del Comercio Formal, es decir que se ofertan productos y se prestan servicios tanto del sector Formal e Informal favoreciéndose mutuamente.

Además, el presente Proyecto es de suma importancia debido a que hasta el momento no se ha registrado ningún estudio que evidencie los Efectos que produce el Evento Noche de Museos específicamente para el Comercio Formal en la Ciudad de Popayán.

Por lo tanto es elemental que los Administradores no solo asuman su rol como unos simples “Administradores” aislados de los problemas actuales que presenta la Comunidad, sino que aporten sus diferentes puntos de vista y enfoques teóricos adquiridos en la Academia mediante la investigación de la realidad.

Finalmente, la Ciencia Administrativa en ese sentido también puede contribuir a identificar problemas y soluciones implementando Estrategias que beneficien y fortalezcan al Comercio Formal involucrado en el Cierre Vial por la realización Evento Noche de Museos y así poder minimizar los Efectos que impactan la Economía de este Sector.

CAPÍTULO II

2. ESTADO DE ARTE

NOCHE DE MUSEOS

Según (BIALOGORSKI, 2004), en este informe se pretende analizar el Efecto de la Noche de Museos en Buenos Aires, Argentina; en el cual se destacan factores claves como la Cultura, Espacios Públicos y el Impacto en sus visitantes. El documento arroja que Buenos Aires se catalogó como la primera Ciudad de América Latina en sumarse en esta iniciativa dado a la celebración de la hermandad entre Argentina y Alemania. Lo que provocó que en el año 2004 se mantuviera un flujo incesante de visitantes al Evento.

La (UNESCO, 2017), en uno de sus escritos emitidos en su plataforma web determinó la integración del Patrimonio y la contribución al Desarrollo Económico Social y Humano de las Comunidades Locales, con el propósito de promover que los países menos desarrollados puedan reanudar los lazos con sus propias raíces y abordar la Cultura de otros.

(ALCALDIA, 2016), bajo la Administración, del Señor Cesar Cristian Gómez junto con la Oficina de Cultura y Turismo, la Fundación EMTEL y la Red de Museos, organizaron la iniciativa Cultural y Artística Noche de Museos con la finalidad de brindarle un reconocimiento a la Ciudad Blanca por su Arquitectura Colonial, las tradiciones Religiosas y Culturales, pues para ello se efectuó el Cierre Vial del Centro Histórico para que los propios ciudadanos y

visitante puedan recorrer y transitar las calles de la zona céntrica con tranquilidad y así disfrutar de la magia y el encanto de la Noche Payanesa.

Según (COMBARIZA, CASTEL, LOPEZ, & SANCHEZ, 2006), estudiantes de la Universidad Nacional, realizaron un estudio para fomentar las prácticas Museológicas y Gestión del Patrimonio a nivel regional para compensar los vacíos que enfrentan los países y territorios de Latinoamérica por medio de la construcción de estrategias y fundar bases de un pensamiento Museológico y Socialmente responsable frente al Patrimonio.

ESPACIO PÚBLICO- ECONOMÍA INFORMAL

La capital de Colombia es considerada una de las Ciudades más pobladas del país, sin embargo el Espacio Público en el año 2010 se encontró en crisis, es por ello que se analizó el desorden informal y la degradación física de los elementos de Espacio Público. A causa de esto se presenta la problemática de que los peatones no pueden caminar con tranquilidad, dado a que la señalización de tránsito y de información es casi inexistente, además de las precarias condiciones en las que se encuentran las denominadas calles y andenes. Frente a esto Gamboa por medio de este proyecto planteó diversas inconformidades para hacer un llamado urgente a la Alcaldía Mayor de Bogotá para que esta otorgara una pronta solución. (GAMBOA, 2003).

Este estudio se toma como referencia para nuestro proyecto, debido a que en la ciudad de Popayán, el comercio informal se ha radicado y prolongado desde hace varias décadas y por tal motivo ha causado una afectación al Comercio formal tanto en el día en que se lleva a cabo el Evento Noche de Museos como en un día normal.

(ANAYA, 2010), en uno de sus estudios determino por que el Comercio Informal ha impedido el Crecimiento Económico tanto Regional como Nacional, en el cual se destacan variables como Pobreza, Inestabilidad y Comercio Informal, dicho estudio afirmo que se concluyó como un problema de política debido a que el Empleo Informal se caracteriza por ser inestable y está exento de mecanismos que permiten a los trabajadores obtener los ingresos y la protección social para la preservación de la salud.

Este autor refleja la realidad que actualmente se vive en el centro de la ciudad de Popayán en cuanto al comercio informal, donde los establecimientos legalmente constituidos han manifestado que con la efectuación del evento Noche de Museos y más aun con el cierre vial realizado por las autoridades competentes su productividad en este día se ha impactado desfavorablemente.

Según (ARANGO, MISAS, & LÓPEZ, 2015), se efectuó una investigación de por qué la Economía Informal es evasora de la Legislación Fiscal y Laboral, en donde particularmente describió cual era el verdadero significado de la Economía Subterránea, la cual es aquella asociada con actividades por fuera de las instituciones Legales de un Estado. Por lo que se determinó que esta tiene más presencia en Colombia debido al alcance que tiene el Narcotráfico y la Economía Informal ocasionado por el aumento del Fenómeno de la Pobreza y Desempleo permiten que estas prácticas Ilegales.

Según(HERNANDEZ, 2016)para disminuir el Fenómeno de la Informalidad Empresarial, implemento un proyecto en el cual plasmaba un beneficio tributario en el Impuesto de Renta, para incentivar la creación y la formalización de sociedades y organizaciones, para aquellos

Comerciantes Informales que se registraran ante Cámara de Comercio y DIAN; sin embargo el alcance de este propósito no fue el esperado debido a que algunas de ellas no recibieron la suficiente información y por tal motivo desconocieron la existencia de este proyecto.

(JIMENEZ, 2016) Estudiante de la Fundación Universitaria de Popayán emitió un artículo el cual tenía como objetivo observar la Economía Informal de la Ciudad Blanca, problemática originada por la Pobreza y las escasas oportunidades de empleo por lo cual a las personas en la necesidad de salir a delante optan por alternativas no reglamentadas por el Estado como lo son estas prácticas, que en ultimas afectan el espacio público y a los Comerciantes que han decidido legalizar sus negocios.

ECONOMÍA CREATIVA

Según (UNESCO, 2013) la Economía creativa es una oportunidad para tener en cuenta el talento de las personas que conforman una sociedad, con el propósito de integrarlos diferentes sectores de la Economía y desde un punto de vista Cultural, Artístico e Innovador, establecer nuevas ideas de negocios que satisfagan las necesidades del mercado de una manera mucho más eficiente. Es por ello que es fundamental este modelo de economía en el proyecto ya que permite la articulación de los participantes al evento con el comercio formal, cerrando las brechas sociales existentes a causa de la formalidad y la informalidad.

CAPÍTULO III

3. MARCO TEÓRICO

3.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

La propuesta que nació en 1977 en Berlín como la “Larga noche de los Museos”, fue imitada por cien ciudades en Alemania y cincuenta en el resto del mundo. Buenos Aires se convirtió en la primera de América en sumarse a esta iniciativa. La misma se enmarcó en los diálogos culturales entre Berlín y Buenos Aires, que se celebraron como parte de las conmemoraciones de diez años de hermandad entre las dos ciudades. Por ello, dieciocho osos -animal símbolo de Berlín- realizados en fibra de vidrio y provenientes de esa ciudad, que fueron pintados por artistas plásticos argentinos, fueron expuestos en las puertas de algunos de los museos que participan de aquella noche tan especial.

Recitales de calidad artística en las calles, muestras especialmente pensadas en diálogo con escritores y lectores, intervenciones estéticas de gran escala en espacios públicos como el Puente Trasbordador Nicolás Avellaneda o la Facultad de Derecho de la Universidad de Buenos Aires, espectáculos y talleres infantiles, entre otros, mantuvieron una incesante asistencia de visitantes en los 27 barrios de la ciudad, hasta las tres de la mañana del día domingo.²

Se puede afirmar sin temor a equivocarnos que el espacio público de Bogotá está en crisis. El estado de deterioro que vemos en sus parques, sus andenes y separadores, el elevado nivel de

²BIALOGORSKI, M., & Fritz, P. (2004). ¿Cómo impacta la Noche de los Museos en nuestros visitantes? *Un estudio de público en la ciudad de Buenos Aires. Inédito.*

contaminación visual, la escasez e inadecuación del mobiliario urbano, es evidente en todos los sectores de la ciudad. Es suficiente con ver el panorama desolador de una Avenida como la Carrera Quince en el norte un domingo por la mañana: la ausencia de automóviles y gente nos muestra un panorama desolador que más parece digno de una ciudad después de una catástrofe. Lo primero que salta a la vista es el desorden formal y la degradación física de los elementos del espacio público. No existen andenes, si por ello entendemos una superficie dura, lisa y continua, que se encuentra a unos doce centímetros por encima de la calzada vehicular, sino una serie de planos horizontales o inclinados, discontinuos e irregulares, a diferentes niveles, a veces en concreto, a veces en tableta o en tierra, que en su conjunto está muy lejos de constituir una superficie continua y homogénea que es lo que necesitan los peatones para poder caminar. No existen bahías o carriles para estacionamiento de vehículos, en su lugar encontramos todo un muestrario de soluciones posibles para que el automóvil se estacione sobre el «andén», para que no pueda hacerlo, o para que lo haga dejando un espacio para el peatón (rampas, topellantas, tubos, cadenas, etcétera). La señalización (de tránsito e información) es pobre y confusa, el mobiliario urbano es casi inexistente, se limita a unas cuantas papeleras colocadas en los postes desordenadamente y a unos paraderos de bus inadecuados, estorbosos y poco funcionales.³

El gran tamaño que ha registrado el empleo informal en la última década en Colombia debería preocupar a los hacedores de política económica porque éste tipo de empleo comúnmente está relacionado con la escasez de acumulación de capital, físico y humano, impidiendo un mayor crecimiento económico tanto regional como nacional. Además, también constituye un problema

³GAMBOA Samper, Pablo (2010) *El proyecto del espacio público*. Bitácora Urbano\territorial; Vol. 1, núm. 3 (1999)

de política debido a que el empleo informal se caracteriza por ser inestable y está exento de mecanismos que permiten a los trabajadores obtener los ingresos y la protección social necesaria para su preservación, por lo que difícilmente se podría considerar como una alternativa para superar los niveles de pobreza regional.⁴

La Economía Subterránea (ES), definida de manera sucinta como aquella asociada con actividades por fuera de las instituciones legales de un país, es de particular relevancia en Colombia debido al alcance que tiene la economía del narcotráfico y la economía informal evasora de la legislación fiscal y laboral; esto es particularmente importante no sólo para el Banco Central, pues la ES tiene una injerencia directa en la demanda de efectivo, sino también por sus implicaciones fiscales e institucionales.⁵

La ausencia de un espacio de confrontación y discusión sobre las prácticas museológicas y de gestión del patrimonio al nivel regional es uno de los más grandes vacíos que aqueja a los países y territorios que se circunscriben en el Área Cultural Latinoamericana. Aunque la labor que han realizado organizaciones como el Instituto Latinoamericano de Museología (ILAM) y otras Instituciones Académicas y no Gubernamentales ha sido fundamental para impulsar la recepción, el establecimiento, desarrollo y consolidación de las prácticas museológicas más contemporáneas, y para fundar las primeras bases de un pensamiento museológico latinoamericano, en el que se destacan las instituciones Museales y las universidades mejicanas,

⁴ANAYA Campo, Alexander de Jesús (2010) *Los determinantes del empleo informal en las ciudades de Barranquilla, Cartagena y Montería. Periodo 2001 – 2006.*

⁵ARANGO-Arango, C. A., Misas, M., & López-Enciso, E. A. (2015). Economía subterránea en Colombia 1976-2003: una medición a partir de la demanda de efectivo. *Artículos de revista.*

argentinas y brasileras, la reflexión y, sobre todo, la circulación de ideas, propuestas, teorías, planes o, simplemente, exposiciones, al nivel regional, ha sido particularmente difícil.

Si sólo nos preocupáramos por el tema de la gestión de colecciones, aparecería, de entrada, el incipiente estado del registro y control a través de bases de datos impertinentes y rígidas, inflexibles e imposibles de dar a conocer a una audiencia significativa y amplia; y si nos preocupáramos por cualquier otro de los temas de la Administración Museal, aparecerían problemas similares y dificultades del mismo orden. Aunque esta situación, como ocurre en otras áreas y actividades de las comunidades en el ámbito cultural latinoamericano, puede estar motivada por las dinámicas de su historia política y por las inercias sociales propias del post-colonialismo y de los procesos culturales asociados a éstas, sumados a la ausencia generalizada de políticas coherentes y socialmente responsables frente al patrimonio y a la memoria tanto local como nacional, es fundamental empezar a construir estrategias comunes, desde la compleja pero diversa realidad de los museos de la región.⁶

Combatir la informalidad empresarial se ha convertido en un gran reto para los gobiernos, especialmente en los países en desarrollo, donde se estima que los índices de informalidad superan el 45% en pequeñas y medianas empresas. Los beneficios tributarios se han convertido en una herramienta de política pública utilizada en diferentes países para atacar esta problemática. En Colombia, con la expedición de la Ley 1429 de 2010, se otorgaron una serie de beneficios para incentivar la creación y formalización de pequeñas empresas, particularmente se

⁶COMBARIZA Marta, Castell Edmon, López William y Sánchez Liliana, Maestría en Museología de la Universidad Nacional de Colombia (2006).

les concedió una tarifa reducida en el pago de Impuesto de Renta durante un período de cinco años.

Con el fin de determinar si los potenciales beneficiarios hacían uso de estos incentivos se realizó, en primer lugar, un análisis de los datos publicados por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacional (DIAN) y por las Cámaras de Comercio del país en relación con el número de empresas que se crearon durante el período 2011-2014 y, en segundo lugar, un estudio de caso mediante la aplicación de una encuesta entre las empresas que se registraron en la Cámara de Comercio de la ciudad de Sogamoso durante dicho período, lo que permitió concluir que dichos beneficios no fueron un incentivo real para la creación o formalización de dichas empresas, entre otras razones porque las personas desconocen su existencia.⁷

Favorecen un enfoque integrado del patrimonio cultural, así como de los vínculos de continuidad entre creación y patrimonio, y permiten a sus públicos, en particular las comunidades locales y los grupos desfavorecidos, reanudar los lazos con sus propias raíces y abordar la cultura de los otros. La UNESCO orienta pues su acción hacia los países menos desarrollados (PMD) y los países en situación de urgencia (post conflicto o post catástrofe natural), en particular en África. Actúa también en favor de los museos y colecciones más significativas para la comprensión integrada del patrimonio y su contribución potencial al

⁷**HERNÁNDEZ** Uscátegui, Andrés David (2017) *Beneficio tributario en el impuesto de renta como herramienta para incentivar la creación y formalización de empresas, caso Sogamoso.*

desarrollo económico, social y humano de las comunidades locales y de los grupos desfavorecidos.⁸

Popayán, denominada por la UNESCO como una de las ciudades más antiguas y mejor conservadas de América, mundialmente por su arquitectura colonial y tradiciones religiosas y culturales entre las que se destacan sus Procesiones de Semana Santa y su Congreso Gastronómico, se alistó en el 2016 para celebrar su Primera Gran ‘Noche de Museos’, al clásico Estilo Europeo. El lanzamiento de la iniciativa Cultural y Artística fue organizada de manera conjunta entre la Alcaldía de Popayán a través de su Oficina de Turismo, la Gobernación del Cauca, la Red de Museos del Cauca y Corfireyes, que buscaba entre otros aspectos, introducir a propios ciudadanos y visitantes en ese mundo mágico de la historia y el arte que forjó las bases de la sociedad Payanesa y Caucana.⁹

El trabajo tipificado en el artículo 25 de nuestra constitución política de 1991, es infortunadamente uno de los más vulnerados, ya que el gobierno nacional dentro de sus programas tratan de mitigar este fenómeno de desempleo pero que día a día en ciudades como la llamada ‘**Ciudad Blanca**’ es afectada y sin embargo, y a pesar de las adversidades, las personas en su necesidad de salir adelante optan por alternativas no reglamentadas como son el comercio informal (vendedores ambulantes, los llamados moto taxistas, y una variedad de servicios) que nos ofrecen estas personas, que al no ver una oportunidad clara se ven obligadas a salir a las vías públicas y situarse en andenes, esquinas, y cualquier lugar donde vean que se pueden ubicar

⁸UNESCO, (2017), MUSEOS.

⁹ALCALDÍA DE POPAYÁN (2016), Popayán Se Engalana Para Su Primera Gran ‘Noche De Museos

para ofrecer mediante un grito cualquier variedad de cosas tales como un CD, calcetines, ropa, un servicio de transporte o tal vez algo con que refrescarnos, muchas veces estos gritos se convierten en una especie de guerra entre los comerciantes de los locales y los que están afuera que en su afán de cautivar a sus clientes y llamar su atención de forma estruendosa la música a todo volumen y los gritos de los comerciantes informales hacen de una verdadera contaminación auditiva en su afán por ser el vencedor.¹⁰

3.2.BASES TEORICAS

Es el conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual. El universo naranja está compuesto por: la Economía Cultural y las Industrias Creativas, en cuya intersección se encuentran las Industrias Culturales Convencionales; y las áreas de soporte para la creatividad. Se conoce como naranja, porque normalmente este color se asocia con la cultura, la creatividad y la identidad y es lo más cercano a identificar estas manifestaciones.¹¹

La economía creativa pues sirven como plataformas de distribución para nuevas ideas y productos (y como espacios para la creación de redes entre los profesionales creativos).

¹⁰**JIMENEZ** Paola, (2016) La realidad en las calles de Popayán (economía informal)

¹¹**BUITRAGO** Felipe, Duque Iván,(2013) La economía naranja, una oportunidad infinita

Además, el apoyo del sector público y privado ha contribuido a su gran crecimiento en los últimos años.¹²

El tema de la economía creativa, ha generado un creciente interés en la última década, proporcionando información que apalanque el desarrollo económico transformando las ideas en bienes y servicios. La Economía Creativa incorpora varias de las actividades económicas que están relacionadas con una funcionalidad específica de esta industria en el mundo, comprende los sectores que integran la creación, producción y comercialización de bienes y servicios a partir de contenidos intangibles de carácter cultural.¹³

¹²UNESCO, (2013) Informe de la economía creativa, ampliar los causas de desarrollo local.

¹³RAMÍREZ Henry, Rodríguez Laura (2018) Desarrollo de la propiedad intelectual de la economía creativa en la economía colombiana.

CAPÍTULO IV

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1.TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación corresponde a la modalidad Estudio de Caso, dado a que la Noche de Museos es un Evento abstraído del continente Europeo e imitado en Latinoamérica.

Además este proyecto hace parte de la Investigación Exploratoria dado a que no se ha realizado ningún tipo de estudio referente al Impacto del Evento Noche de Museos, además también pertenece a una Investigación Descriptiva de carácter Cuantitativo y Cualitativo. **Lo Descriptivo** por cuanto es un acercamiento teórico dado a que se recolectaron datos secundarios, para conocer en mayor profundidad acerca del tema a tratar. **Lo Cuantitativo** se desarrollo en el diagnóstico de la situación, sobre la disminución o aumento de las ventas de aquellas Personas Naturales y Jurídicas involucradas en el día en el cual se lleva a cabo este proyecto Cultural. **Lo Cualitativo** surge del análisis comparativo acerca del efecto que genera este Evento tanto para los participantes como para los Comerciantes Formales implicados en el Cierre Vial del Centro Histórico de la Ciudad.

4.2.UNIVERSO POBLACIONAL

El universo poblacional está determinado por los objetivos planteados:

Participantes que pertenecen a las diferentes categorías que se ofertan en el Evento Noche de Museos.

Propietarios, Empleados o Administradores de negocios afectados directamente con el Cierre Vial para llevar acabó dicho Evento.

- **Muestra Poblacional**

La población del Evento Noche de Museos del 29-Septiembre-2017 al ser de 115 participantes y los Comerciantes Formales involucrados en el cierre vial entre los meses de octubre y noviembre 2017 al ser de 196; se concluye que no es conveniente aplicar la formula, dado a que el universo poblacional es relativamente pequeño y se deciden realizar 46 encuestas para los participantes y 45 para los comerciantes formales.

4.3.RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

El procedimiento general comprendió 2 etapas:

Etapla previa o introductoria en donde se revisan los objetivos planteados, se ajustan las variables que componen el Proyecto de investigación para poder darle solución a dicho estudio.

Etapla propia del procesamiento y análisis en donde se aplican los instrumentos escogidos. En esta etapa se seleccionó el instrumento a aplicar, se elaboró el instrumento, se validó y aplicó el mismo. En seguida se procede a presentar el respectivo informe de los resultados obtenidos.

La información se procesó en cuadros y tablas del programa Excel.

4.3.1 Instrumentos de Recolección de la Información

Los instrumentos de recolección de información fueron:

- Documentos relacionados con la historia del origen del Evento Noche de Museos.
- Encuestas a Comerciantes Formales y participantes involucrados en el Evento.

4.4.PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Una vez se recopiló la información se realizó su procesamiento que consiste en ordenar y presentar en forma lógica los resultados obtenidos con los instrumentos aplicados (encuestas).

Se llevó a cabo la tabulación y la elaboración de cuadros estadísticos, promedios generales, gráficos ilustrativos y los datos numéricos se agruparon en intervalos, para entrar en el análisis comparativo entre el Comercio Formal e Informal.

CAPITULO V

5. CARACTERIZACIÓN DEL COMERCIO FORMAL

5.1. ANÁLISIS DEL INSTRUMENTO: El número de Comerciantes Formales encuestados

para su caracterización fueron 45, de los cuales se encontraron los siguientes aspectos:

- **Actividad económica del Sector Formal**

Tabla 1

Tabla de Actividad Económica

OPCIONES	CONTEO	PORCENTAJE
caféteria y panaderia	10	22%
comercializacion de ropa	10	22%
drogueria	5	11%
comercializacion de zapatos	6	13%
textil	2	4%
joyeria	3	7%
papeleria y copias	5	11%
librería	1	2%
estudios fotograficos	2	4%
artesanía	1	2%
TOTAL	45	100%

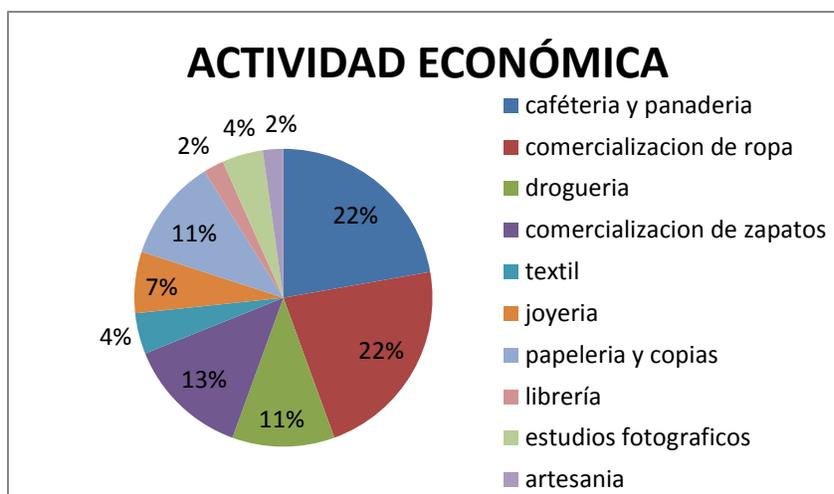


Figura 1. Actividad Económica

Fuente. Propia del autor

INTERPRETACIÓN: Esta grafica determina los diferentes sectores comerciales que se concentran involucrados en el cierre vial efectuado para la realización del evento Noche de Museos, donde se observa que de los 45 encuestados, el 22% de la actividad económica depende de la Cafetería y Panadería en donde estos establecimientos se ven impactados de manera positiva porque tienen la posibilidad de ofertar sus productos exhibiéndolos por medio de un stand.

Sin embargo, la comercialización de Ropa con un mismo 22%; la comercialización de Zapatos con el 13%; las Droguerías al igual que la papelería y copias con un 11%; las Joyerías con un 7%; los almacenes Textil y Estudios Fotográficos con un 4% y finalmente las Artesanía al igual que las Librerías con un 2%, si se encuentran afectados negativamente con el cierre vial lo que impide el acceso de los clientes que poseen sus propios vehículos y que además por ofertar productos industrializados no pueden ser partícipes del evento y como consecuencia de esto sus ventas disminuyen en este día.

- **Porcentaje de aumento o disminución de ventas en el día que se realiza el Evento**

Tabla 2

Tabla de Aumento de Ventas

OPCIONES	CONTEO	PORCENTAJE
20-40%	1	10%
50-70%	2	20%
80-100%	7	70%
TOTAL	10	100%

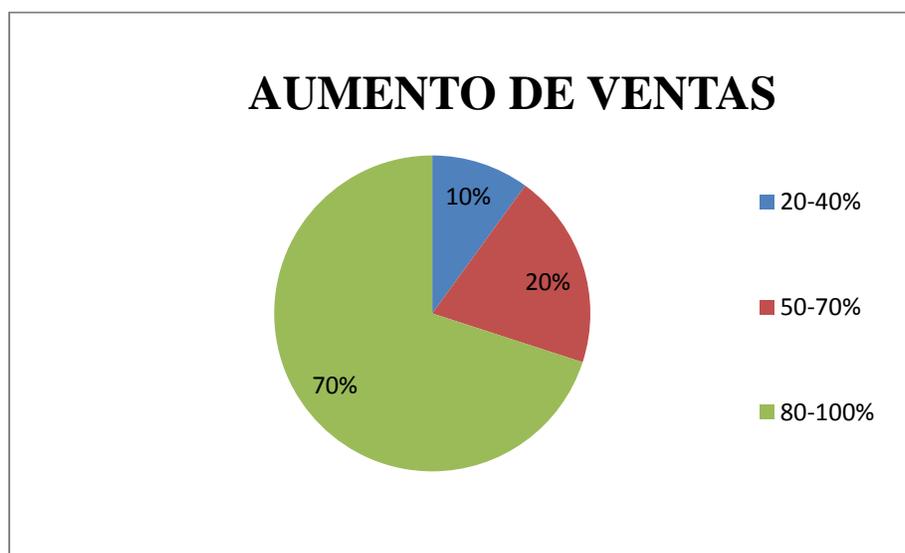


Figura 2. Aumento de Ventas

Fuente. Propia del autor

INTERPRETACIÓN: Esta grafica representa el Aumento de las ventas, en donde solo se ven beneficiados el sector de las Cafeterías y panaderías, este comercio se encuentra dentro del cierre vial, pero sin embargo la opción de aumento de las ventas entre el 80-100% equivale al 70% ya que estos establecimientos tienen la oportunidad de inscribirse y participar en el evento sacando un stand puesto que una de las categorías de la Noche de Museos es la gastronomía. El aumento de las ventas entre el 50-70% corresponde a un 20% debido a que solo exhiben sus productos en el local correspondiente y los establecimientos que argumentaron que sus ventas aumentaron el 20-40% solo corresponde 10% dado a que tiene poca visibilidad al público.

Tabla 3

Tabla de Disminución de Ventas

DISMINUYE		
OPCIONES	CONTEO	PORCENTAJE
20-40%	6	26%
50-70%	8	35%
80-100%	9	39%
TOTAL	23	100%

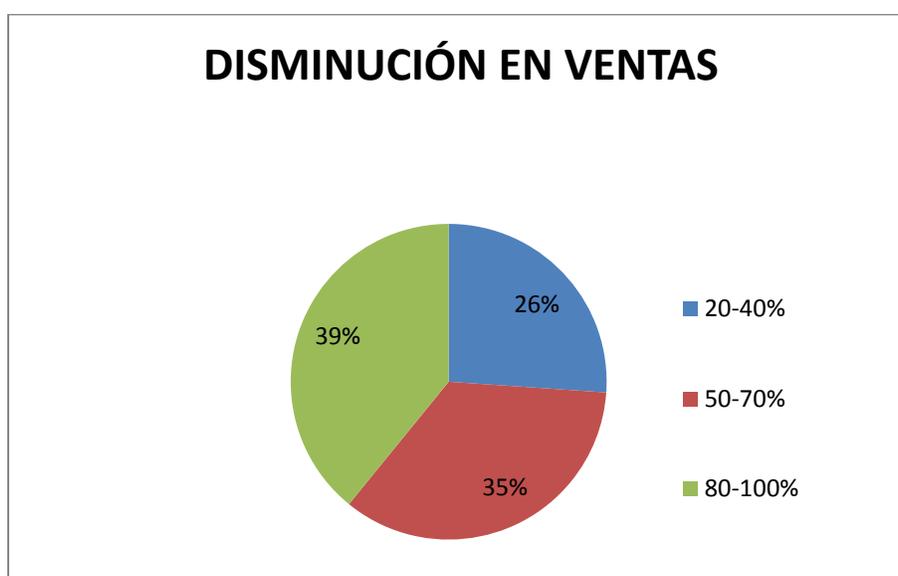


Figura 3. Disminución de Ventas

Fuente. Propia del autor

INTERPRETACIÓN: La grafica representa la disminución en las ventas de los establecimientos encuestados, por ejemplo la disminución de las ventas del 80-100% equivale al 39% los cuales son los almacenes comercializadores de ropa, zapatos, y entre ellos las droguerías, se ven afectados por el cierre vial para la realización del programa Noche de Museos. La disminución en las ventas del 50-70% corresponde a un 35% quienes son los establecimientos cuya actividad económica es la librería y los estudios fotográficos y sus ventas recaen porque no

tienen la oportunidad de participar en el evento y por supuesto por el cierre vial. Y los establecimientos de papelería y artesanía argumentaron que sus ventas recaen en un 20-40% que equivale al 26% dado a que ellos deciden cerrar el negocio ya que el evento no representa una pérdida tan significativa.

- **Género**

Tabla 4

Tabla de Género

OPCIONES	CONTEO	PORCENTAJE
femenino	28	62%
masculino	17	38%
total	45	100%

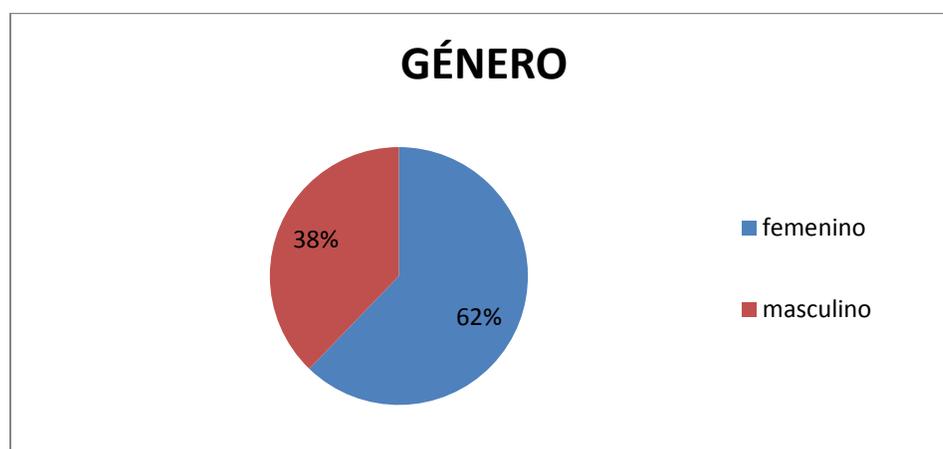


Figura 4. Género

Fuente. Propia del autor

INTERPRETACIÓN: En esta grafica se puede observar que el 62% de los encuestados son de género femenino y el 38% de género masculino. Por lo tanto se puede deducir que los establecimientos formales están siendo Administrados por mujeres como consecuencia de posibles factores tales como: por el grado de confianza y responsabilidad que los propietarios tienen hacia ellas, porque en algunos casos son madre cabeza de familia o estudiantes y por esta razón les brindan la oportunidad de ejercer este cargo.

- **Edad**

Tabla 5

Tabla de Edad

OPCIONES	CONTEO	PORCENTAJE
20 a 35 años	7	16%
36 a 46 años	24	53%
47 a 57años	11	24%
58 a 68 años	3	7%
Más de 69 años	0	0%
TOTAL	45	100%

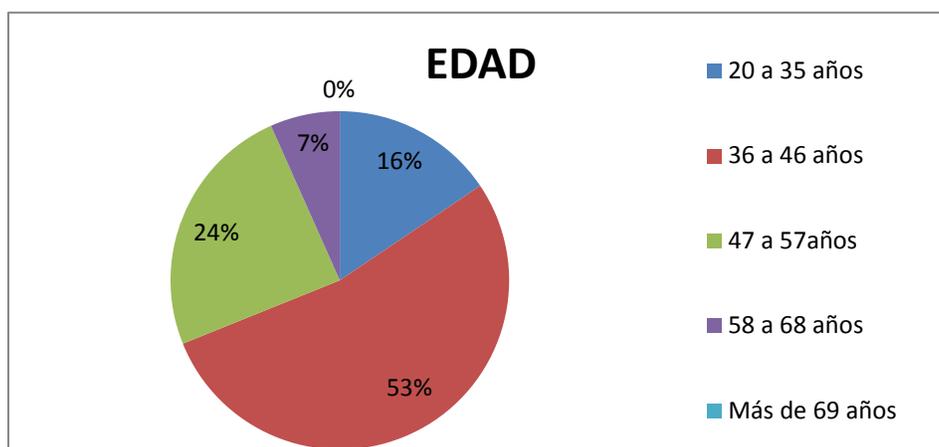


Figura 5. Edad

Fuente. Propia del autor

INTERPRETACIÓN: En la gráfica de la Edad se puede observar que el 53% de los comerciantes encuestados se encuentran entre las edad de 36 a 46 años, el 24% entre 47 a 57 años, debido a que poseen un gran experiencia en el manejo de negocios y posiblemente cuentan con una gran trayectoria. Las edades entre 58 a 68 años corresponden a un porcentaje del 7% que independientemente de su edad aún se encuentran en la capacidad de atender su establecimiento de negocio, evidentemente es un porcentaje bajo porque ya son adultos mayores. Entre 20 a 35

años, la edad es del 16%, por lo cual se deduce que estas personas hacen parte de jóvenes adultos emprendedores incursionados en este mercado formal.

- **Ocupación**

Tabla 6

Tabla de Ocupación

OPCIONES	CONTEO	PORCENTAJE
Propietario	11	24%
Empleado	13	29%
Administrador	21	47%
TOTAL	45	100%

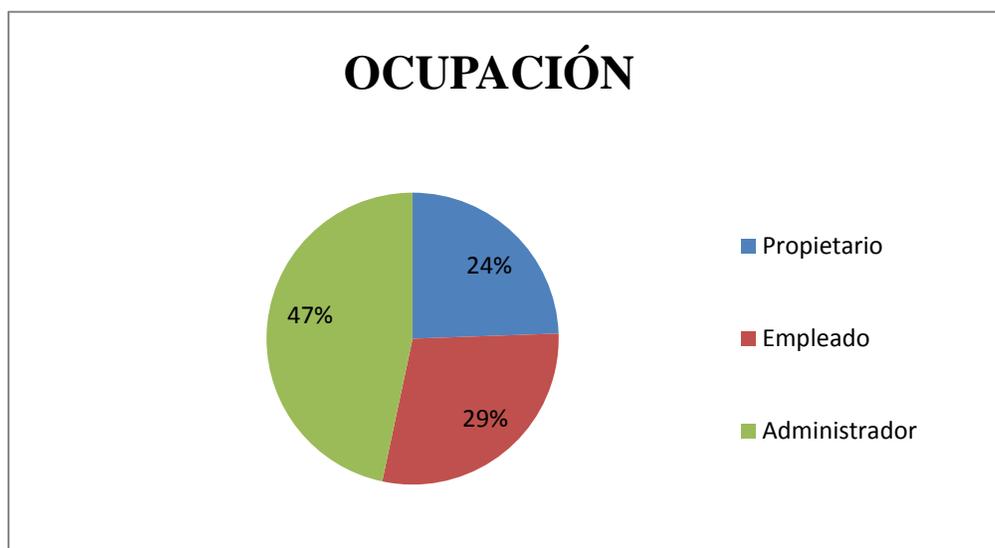


Figura 6. Ocupación

Fuente. Propia del autor

INTERPRETACIÓN: La grafica ilustra que de los 45 encuestados, el 47% corresponde a los Administradores quienes son los encargados de direccionar la actividad económica de cada uno de los establecimientos. El 29% representa a los Empleados, dado a que los propietarios no se encontraban en el momento de realizar la encuesta y el 24% restante son los Propietarios, que se encontraban presentes el día en que se llevó a cabo la encuesta. Encontrar a los propietarios en

los establecimientos fue de suma importancia dado a que ellos eran las personas idóneas para obtener la información y poder llevar a cabo el proyecto.

CAPÍTULO VI

6. COMPORTAMIENTO DE LA OFERTA Y LA DEMANDA EN EL EVENTO

6.1. ANÁLISIS DEL INSTRUMENTO

A continuación se especificaran las coordenadas principales de Cierre Vial para llevar a cabo el Evento de la Noche de Museos en la Ciudad de Popayán así como también el análisis de los productos más ofertados y demandados en este día.

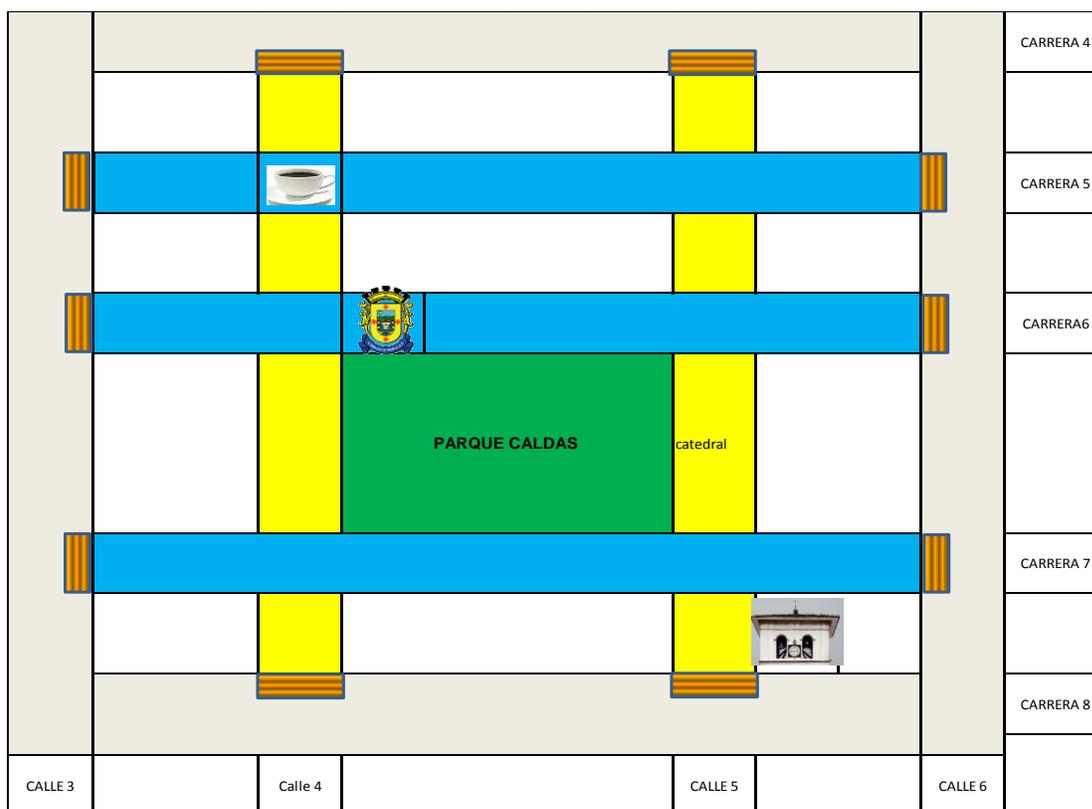


Figura 7. Cierre Vial

Fuente. Propia del autor

Cierre vial:

Calle 3- carrera 5

Calle 3- carrera 6

Calle 3- carrera 7

Calle 4- carrera 4

Calle 4- carrera 8

Calle 5- carrera 4

Calle 5- carrera 8

Calle 6 carrera 5

Calle 6 carrera 6

Calle 6 carrera 7

Cuantificación de carpas presentes en el Evento:

Calle 4- carrera 5: 5 carpas (plazoleta de cafés)

Calle 5 – entre carreras 5- 6: 3 carpas (cafés)

Calle 4-5- carrera 6: 10 carpas (gastronomía-restaurantes)

Calle 5- entre carrera 6-7: 4 carpas (catedral)

Calle 4- carrera 5- 6: 7 carpas (gastronomía)

Calle 4-5 carrera 5: 10 carpas (gastronomía) santo Domingo

Calle 4- carrera 6-7: 6 (plantas- manualidades y artesanías)

Calle 4-5 entre carrera 7: 6 (manualidades-Juan Valdés)

Calle 5- carrera 5: 6 artesanía (tierra santa)

- **Costo Participación**

Tabla 7

- **Tabla costo para participar**

OPCIONES	CONTEO	PORCENTAJE
16000 a 18000	27	59%
19000 a 30000	13	28%
Más de 30000	6	13%
TOTAL	46	100%

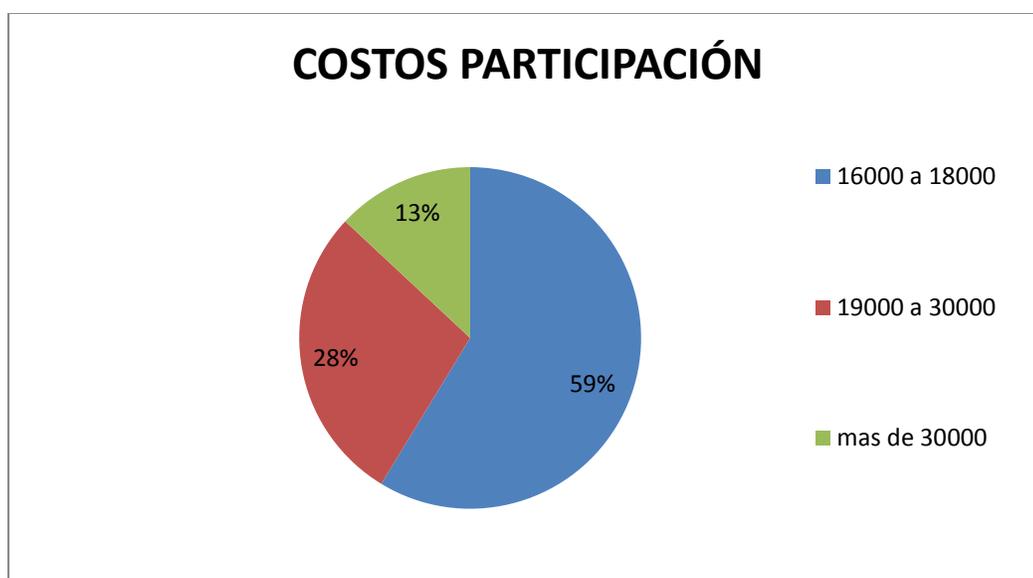


Figura 8. Costo Participación

Fuente. Propia del autor

INTERPRETACIÓN: El 59% de las personas seleccionadas a participar del Evento Noche de Museos, debían cancelar una tarifa que oscilo entre 16000 a 18000 debido al alquiler del Stand que lo conformaban las mesas, manteles y carpas si era de manera individual, este precio lo cancelo la categoría de plantas y artesanías.

La actividad de manualidades cancelo un valor entre 19000 a 30000 que equivale al 28% por el mismo motivo del stand, con la diferencia de que este dependía de su tamaño y el 13% su

valor a pagar fue de 30000 en adelante que específicamente lo cancelaron la categoría de gastronomía porque se requerían unas mesas y carpas más amplias que las de otros sectores.

- **Categoría**

Tabla 8

Tabla de Categoría

OPCIONES	CONTEO	PORCENTAJE
Gastronomía	16	35%
Manualidades	8	17%
Artesanías	20	43%
Plantas	2	4%
TOTAL	46	100%

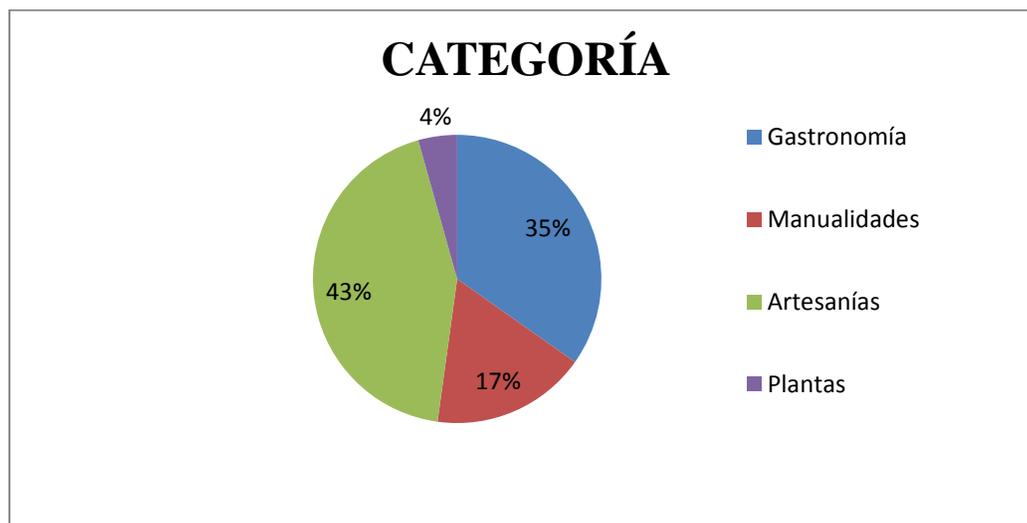


Figura 9. Categoría

Fuente. Propia del autor

INTERPRETACIÓN: En la ilustración se observa que la categoría más ofertada en el evento Noche de Museos, es la de Artesanía con un 43% debido a que para la elaboración de los productos los costos de los insumos son mucho más económicos y fáciles de acceder a ellos,

además de que se ha conformado un grupo de artesanos llamado ACODRES que impulsa a las personas a realizar esta actividad y les brinda la posibilidad de participar en este tipo de programas. El 35% pertenece a la Gastronomía, es un porcentaje relativamente alto, debido a que según la UNESCO Popayán es una de las ciudades que mas oferta platos típicos, lo que se ve evidenciado en la participación al Evento. El 17% corresponde a las manualidades cuyos productos son los que tienen a ser más costosos debido a la materia prima requerida para su elaboración. Finalmente la categoría de plantas representa un 4% porque su oferta en el evento es relativamente mínima.

Gracias al trabajo de campo y por medio de la Observación Cualitativa se pudo deducir que las categorías más demandadas son la de Gastronomía y Plantas, dado a que ofertan productos típicos de la región, atractivos para los asistentes. Sin embargo la categoría menos demandada fue la de manualidades dado a que los precios de los productos eran relativamente altos.

Respecto al precio: El precio mínimo y máximo de los productos ofertados por cada Categoría oscilo entre:

Gastronomía: Entre 1.000-60.000

Artesanías: Entre 5.000-35.000

Plantas: Entre 10.000-40.000

Manualidades: Entre 50.000-200.000

- **Frecuencia de participación**

Tabla 9

Tabla de Frecuencia de Participación

OPCIONES	CONTEO	PORCENTAJE
1 a 3 veces	9	20%
4 a 6 veces	11	24%
Más de 7 veces	26	57%
TOTAL	46	100%

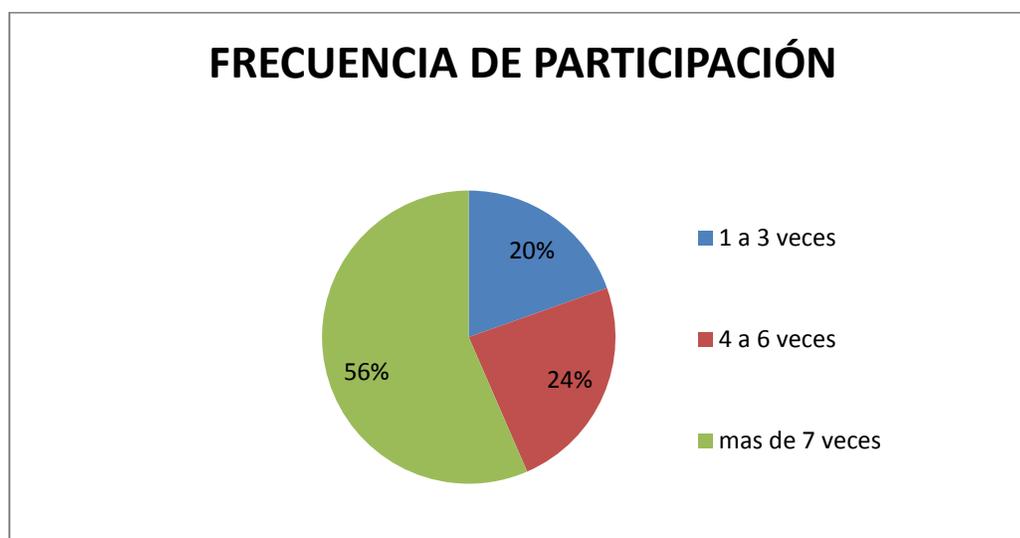


Figura 10. Frecuencia de Participación

Fuente. Propia del autor

INTERPRETACIÓN: La grafica refleja que de los encuestados; el 57% han participado más de 7 veces en el Evento, es decir a concursado con constancia debido a que han obtenido ganancias en este día, incrementando su productividad en cada versión; el 20% ha participado de 1 a 3 veces ya que sus negocios no se encuentran dentro de la ciudad y se dificulta el transporte

de sus productos hacia esta ciudad (Popayán); el 24% ha concursado de 4 a 6 veces por que el EventoNoche de Museos ha sido atractivo para ellos para ofertar sus productos.

- **Ubicación del establecimiento-Municipio**

Tabla 10

Tabla de Ubicación

OPCIONES	CONTEO	PORCENTAJE
Popayán	40	87%
Silvia	1	2%
Tambo	1	2%
Ipiales	1	2%
Argelia	1	2%
Guapi	1	2%
Piendamó	1	2%
TOTAL	46	100%

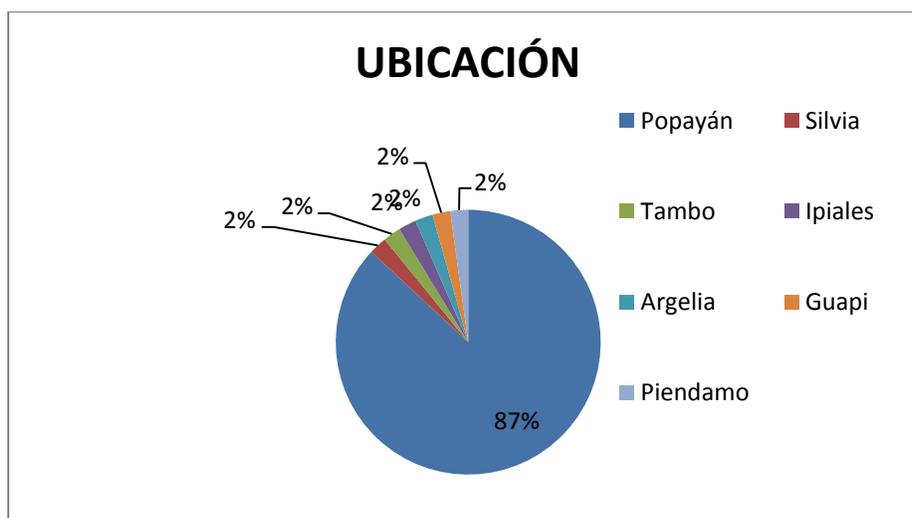


Figura 11. Ubicación

Fuente. Propia del autor

INTERPRETACIÓN: En esta grafica se puede observar que el 87% de los participantes se encuentran ubicados en la Ciudad de Popayán lo que significa de que los encargados de realizar el programa Noche de Museos se aseguraron de que las categorías se ajustaran al contexto payanes, es decir que los participantes ofertaran productos que fueran netamente de la ciudad. De la misma manera para darle un valor agregado al evento se permitió la participación del 12% de otros municipios aledaños que cumplieran con los requisitos exigidos.

CAPÍTULO VII

7. ANALIZAR LA AFECTACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL PARTICIPANTE SOBRE EL COMERCIO FORMAL

7.1.ANÁLISIS DEL INSTRUMENTO: Dentro de este estudio se podido analizar las diferentes variables que permiten identificar los Impactos que ha ocasionado el Comercio Informal participante en el Evento Noche de Museos sobre aquellos Comerciantes que por ofertar productos Industrializados no pueden ser parte de este Programa, esto con la finalidad de establecer estrategias para dinamizar sus ventas.

- **Beneficia o Perjudica la Actividad Económica en el Evento.**

Tabla 11

Tabla de Impacto

OPCIONES	CONTEO	PORCENTAJE
beneficia	13	29%
perjudica	20	44%
indiferente	12	27%
TOTAL	45	100%



Figura 12. Impacto

Fuente. Propia del autor

INTERPRETACIÓN: En la gráfica se puede observar que un 44% de los comerciantes se ven **afectados** negativamente por la realización de este Evento ya que por el Cierre Vial, disminuyen sus ventas; el 29% se ve **beneficiado** porque pueden involucrar su actividad económica en este Evento el cual permite obtener ganancias y un 27% es indiferente al impacto de la realización de este, dado a que no se obtienen ni pérdidas ni ganancias en este día.

- **Alternativas o proyectos planteados por Comerciantes Afectados.**

Tabla 12

Tabla de Alternativas

OPCIONES	CONTEO	PORCENTAJE
Cerrar solo el parque	10	50%
Otros eventos	2	10%
Libre circulación	5	25%
Cambiar de día	2	10%
Consultar al comercio	1	5%
TOTAL	20	100%

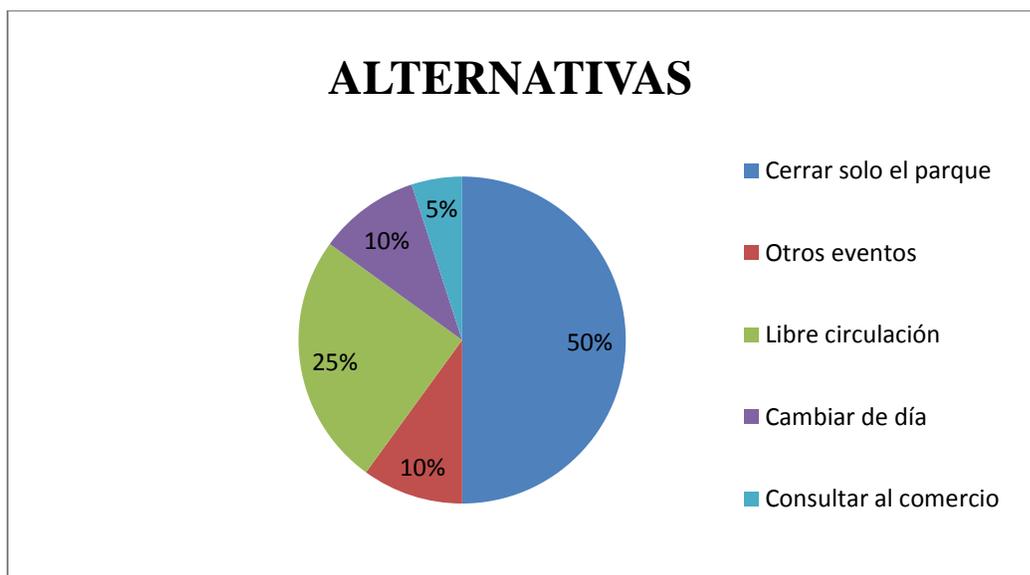


Figura 13. Alternativas

Fuente. Propia del autor

INTERPRETACIÓN: La grafica refleja que de los 45 comerciantes encuestados; el 50% proponen que se realice el Evento solo en el Parque; el 10% proponen a que se realicen eventos como: (Trasnochones, promociones); el 25% sugiere que el Evento se realice con libre circulación; el 10% está de acuerdo con el Evento pero que se realice el día domingo y el 5% restante afirman que inicialmente se debería consultar al Comercio Formal los proyectos gubernamentales en caso tal de que los afecten.

- **Política Pública para minimizar las ventas Informales durante la Noche de Museos y en el tiempo ordinario en la Ciudad de Popayán.**

Tabla 13

Tabla de Política Pública

OPCIONES	CONTEO	PORCENTAJE
Control de la Alcaldía	5	11%
Reubicación	16	36%
Derecho al trabajo	15	33%
Control de la Policía	2	4%
Pago de Impuestos	7	16%
TOTAL	45	100%

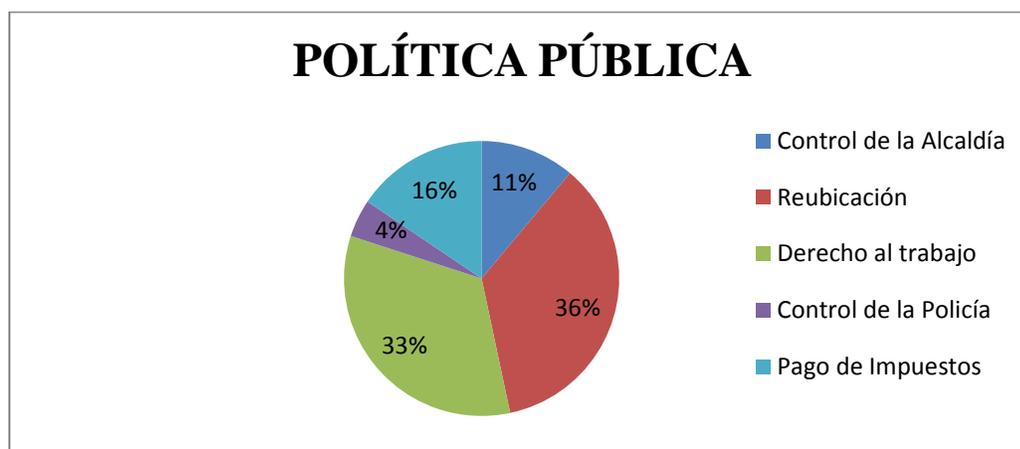


Figura 14. Política Pública

Fuente. Propia del autor

INTERPRETACIÓN: En esta grafica se puede observar que 36% de los encuestados proponen que se realice una reubicación para cada uno de los Comerciantes Informales; el 33% opina que no debe existir una Política Pública ya que todas las personas tienen derecho al trabajo; el 16% afirma que deben pagar un Impuesto al realizar estas transacciones Comerciales; el 11% afirma que se requiere más control por parte de la Alcaldía y el 4% opina que debe haber más control por las autoridades competentes como la Policía.

- **Cierre Vial para realización del Evento**

Tabla 14

Tabla de Cierre de Vías

OPCIONES	CONTEO	PORCENTAJE
SI	22	49%
NO	23	51%
TOTAL	45	100%

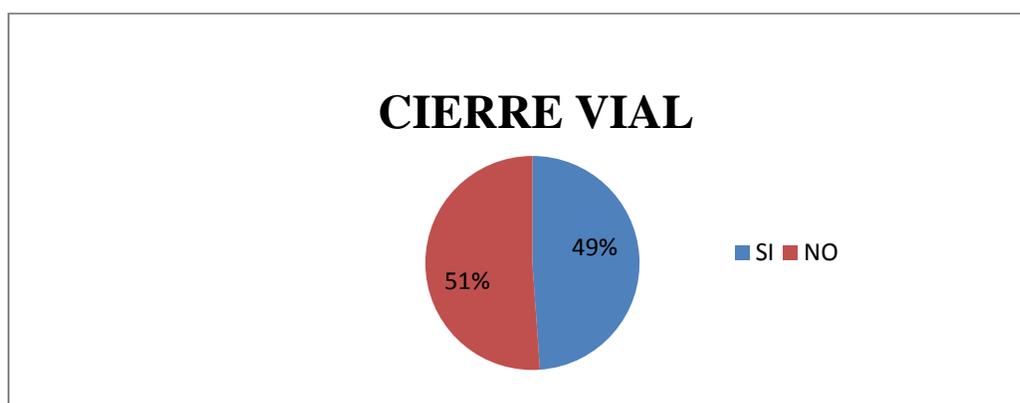


Figura 15. Cierre de Vías

Fuente. Propia del autor

INTERPRETACIÓN: En esta grafica se puede observar que de los 45 comerciantes; el 51% No está de acuerdo con el Cierre Vial para realizar dicho Evento, por motivos de restricción de mercancía en pedidos ya planeados y por disminución de venta. Sin embargo el 49% si está de

acuerdo y ven necesario el Cierre Vial ya que permite a la ciudadanía movilizarse con más seguridad y tranquilidad.

NOTA: La información anterior determina que los comerciantes no están de acuerdo con el Cierre de las vías durante el Evento Noche de Museos ya que como se explicó anteriormente disminuye de manera significativa las ventas en este día. Como consecuencia de esto, ellos proponen y opinan que se realicen otros eventos como El Trasnochon, promociones o de lo contrario realizar este Evento en un día festivo es decir un domingo, para que ellos como Comerciantes Formales no se vean afectados ni perjudicados y que los participantes del Evento también se puedan ver beneficiados.

En cuanto al Comercio Informal durante el Evento Noche de Museos y en un día ordinario en la Ciudad de Popayán los Comerciantes Formales proponen que estos, deben ser reubicados por las autoridades competentes de un modo permanente y no como eventualmente lo practican, todo esto para evitar el abuso de autoridad y maltrato a estas personas.

7.2.MATRIZ POAM

Con el fin de comprender y tener un contexto más definido sobre la afectación al Comercio Formal, se utilizó la Matriz POAM la cual contiene Factores críticos, que permiten plasmar Impactos externos para este Sector y de esta manera lograr construir una serie de Estrategias.

Tabla 15

Tabla de Matriz POAM

POAM (COMERCIO FORMAL)						
FACTORES CRÍTICOS	OPORTUNIDADES			AMENAZAS		
	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
Económico		X		X		
Social-Cultural		X		X		
Político-Legales				X		
Geográfico					X	

Fuente. Propia del autor

INTERPRETACIÓN DE LA MATRIZ POAM

Económico: En cuanto al Comercio Formal, este factor crítico de éxito, representa una oportunidad Media para aquellos Comerciantes pertenecientes a los sectores de Cafeterías y Panaderías ya que ellos pueden involucrarse en el Evento dado a que sus productos son tradicionales y elaborados manualmente con lo cual pueden obtener en este día un aumento de las ventas hasta de un 100%.

Por otra parte en el factor Económico; los almacenes de Calzado, Joyerías, Droguerías, entre otros; cuya actividad económica está sometida a procesos de industrialización no pueden ser participes de este Evento Noche de Museos ya que para inscribirse se debe pertenecer a las categorías de Manualidades, Artesanías, Gastronomías o Plantas; lo cual se traduce en una alta amenaza, considerándose una de las razones por las cuales se disminuyen las ventas en este día estratégico para el Comercio.

Social-Cultural: En la parte Social, para el Comercio Formal, se puede expresar como una oportunidad Media ya que este Evento atrae a visitantes o turistas de Municipios o lugares aledaños a la Ciudad de Popayán, lo que puede generar un reconocimiento de los almacenes que integran este Comercio (Formal) y dinamizar las ventas.

El Evento Noche de Museos es caracterizado por ser un acto Cultural y Familiar, pero sin embargo por el desorden social ocasionado por algunas personas que asisten al Evento, al ingresar bebidas alcohólicas, sustancias psicoactivas y en algunos casos donde se han presentado hurtos, genera una alta amenaza en la seguridad e integridad de todos los involucrados en este Evento, es decir tanto para los participantes como para los asistentes.

Político-Legales: La Alcaldía Municipal de Popayán, posee la facultad de efectuar el Cierre Vial para la realización del Evento Noche de Museos, lo cual representa un amenaza alta para el Comercio Formal puesto que se deben acoger y aceptar todas las medidas que exija esta Entidad Estatal.

Geográfico: En la parte geográfica, es considerada una amenaza Media, porque no solo se ven afectados los almacenes, sino también los Parquederos ya que no pueden prestar su servicio desde las dos de la tarde, hora en la cual se realiza el Cierre Vial, impidiendo el tránsito para aquellos visitantes que poseen su vehículo propio, que al mismo tiempo es lo que reduce las ganancias del Comercio Formal.

7.3.MATRIZ DOFA COMERCIO FORMAL

Con el propósito de establecer Estrategias para el Comercio Formal involucrado en el Cierre Vial y que además no pueden participar en el Evento, se sugiere a las Autoridades Competentes encargadas de la realización del Programa, desarrollar una nueva modalidad denominada la Economía Naranja, la cual consiste en promover la Cultura, el Arte, la Innovación y el Emprendimiento. Además de que con esto es posible cerrar las brechas Sociales, Económicas y acercar a los Nuevos Emprendedores con los Comerciantes Formales que ya poseen una mayor trayectoria en el Sector Comercial, para que de esta manera se apoyen mutuamente entre Comerciantes y haya una COOPETENCIA.

MATRIZ DOFA		
factores internos factores Externos	FORTALEZAS F1. El negocio cumple con la normatividad legal para ejercer su actividad económica F2. Variedad de productos F3. Cuenta con un establecimiento Comercial	DEBILIDADES D1. Falta de atención al cliente D2. Carencia de promociones D3. No cumplen con los requisitos para participar en el evento
OPORTUNIDADES O1. Nuevos clientes O2. Competitividad	Estrategias O1-F3 Sorteos en redes sociales O1-F3 Decoración en homenaje a la Noche de Museo	Estrategias O1-D2 Descuentos en inventario O1-D2 Presentación de factura en el evento O2-D3 Alianzas estratégicas con el comercio Formal que puede participar en el evento O2-D2 Alianzas estratégicas entre el comercio Formal que no puede participar en el evento
AMENAZAS A1. Escaso apoyo por parte de entidades estatales A2-Comercio informal A3.Cierre vial	Estrategias A1-F1 Realización de nuevos eventos A3-F3 Extender horarios de parqueaderos	Estrategia A2-D1 Adecuada selección de personal (asesores)

Figura 16. Matriz DOFA

Fuente. Propia del autor

EXPLICACIÓN DE LA MATRIZ DOFA

O1-F3 Los Establecimientos de Comercio que posean una red social como Facebook, Instagram, Twitter, podrán anunciar a sus clientes dos semanas anteriores al Evento, que a través de estas herramientas se realizaran sorteos para participar de manera activa presionando like, comentando y compartiendo las publicaciones de artículos o productos decorados con imágenes alusivas a Noche de Museos en donde en este día se otorgara el premio al feliz ganador.

O1-F3 El Comercio Formal en el día de la Noche de Museos puede tener la iniciativa de adornar sus almacenes o establecimientos con figuras en Homenaje a los Museos y a la Arquitectura Colonial de la Ciudad Blanca (como la Torre del Reloj, el Puente del Humilladero, la Catedral Basílica de Nuestra Señora de la Asunción de Popayán, Morro del Tulcán) lo cual se percibe como una oportunidad para cautivar una mayor demanda y dinamizar las ventas.

O1-D2 El Comercio Formal debe aprovechar el auge que tiene la realización del Evento Noche de Museos y ofertar con un gran porcentaje de descuentos todo el inventario obsoleto o las tendencias pasadas, para que de esta manera se pueda ver beneficiado en este día.

O1-D2 Otra de las estrategias es que el Comercio Formal, días previos a la Noche de Museos, en el momento de concretada la venta de alguno de sus productos, comunique al cliente que presentando su factura, en el día del Evento podrá obtener un descuento en cualquier artículo.

O2-D3 Con el propósito de dinamizar las diversas actividades del Comercio Formal, teniendo en cuenta que las Cafeterías se encuentran dentro de las modalidades exigidas para participar en el Evento, se propone establecer Alianzas Estratégicas con estos establecimientos (Cafeterías) en donde al utilizar su servicio o compra de algún producto se hará entrega de un bono del 10% para ser aplicado en los almacenes de aquellos Comerciantes que no tienen la oportunidad de participar.

O2-D2 Para impulsar la comercialización de los productos industrializados que por tal motivo no pueden ser parte de este Evento Cultural es indispensable efectuar Alianzas entre los diferentes almacenes del Centro Histórico, informando al cliente que realizando la compra en su establecimiento se le aplicara un descuento en otro local recomendado, generando así una cadena comercial en donde todo este Comercio Formal se pueda ver beneficiado.

A1-F1El Comercio Formal cumple periódicamente con sus obligaciones tributarias ante las autoridades competentes, sin embargo este sector no es tenido en cuenta para la realización de Eventos que promueven la Cultura, actividades propuestas por entidades estatales como la Alcaldía o la Gobernación. Es por ello que frente a esto se plantea la realización de otros Eventos como: El Trasnochon, las Ferias Empresariales o ejecutar este Evento Noche de Museos en el día Domingo, donde el Comercio Formal tenga la oportunidad de participar, ofertar sus productos y en caso de los servicios dar a conocer la razón social. Cabe resaltar que esta sugerencia es expuesta por el Comercio Formal a través de la encuesta.

A3-F3 Extender hasta las diez de la noche el horario de los parqueaderos ubicados en las zonas aledañas al Cierre Vial con el objetivo de que los visitantes al evento tengan la oportunidad de permanecer más tiempo y puedan sentirse más tranquilos al recorrer el Centro Histórico de la Ciudad, sin la incertidumbre de que cierren el parqueadero.

A2-D1En la Ciudad de Popayán, diversos Establecimientos de Comercio no reconocen a los clientes como el activo principal para el desarrollo de su actividad económica, razón por la cual se fomenta una inadecuada Cultura de atención al cliente. A diferencia del Comercio Informal quienes generan una mayor empatía con sus clientes en el momento de dar a conocer sus productos o servicios. Con base a esto se plantea que el Comercio Formal, al efectuar la contratación de sus asesores de venta específicamente, exijan algún tipo de certificado de

Servicio al Cliente, sometido también a un periodo de prueba para comprobar sus conocimientos y habilidades.

CONCLUSIONES

La Noche de Museos, es un Acto Cultural que no solo integra a la Sociedad Payanesa sino también permite la asistencia masiva de turistas, pero a pesar de ello la ejecución de este programa está afectando negativamente al comercio formal debido a que sus ventas han disminuido de manera significativa en este día como consecuencia del cierre vial, además de que este comercio no tiene la posibilidad de participar en el evento.

Es por ello que esta actividad cultural puede ser una oportunidad potencial para el Comercio Formal, de modo de que si se ejecutan las estrategias planteadas en el presente Proyecto, este sector podrá dinamizar sus ventas, gracias a la mayor interacción que tendrá con los clientes y de esta manera cambiará la percepción que tienen estos comerciantes respecto al Evento.

Teniendo en cuenta la demanda del comercio formal afectado en el día en que se realiza el evento, se puede determinar que esta desciende a raíz de que los Ciudadanos al percibir los productos promovidos por la Noche de Museos, se ven atraídos por la compra de algún bien ya sea consumible o de interés particular, lo que se traduce en la poca afluencia de los clientes en los establecimientos formales. A diferencia de la demanda de los participantes que si pueden exhibir sus bienes, quienes son los más beneficiados con este programa, debido a sus categorías por ofertar productos innovadores que es lo que en últimas genera una mayor ganancia, además de que Popayán es considerada una de las Ciudades de Colombia que mas promueve la Cultura y el Patrimonio Histórico.

RECOMENDACIONES

Los interesados en participar en el Evento Noche de Museos, cumplan con todos los requerimientos legales; como tener un Establecimiento Comercial, estar inscritos ante Cámara de Comercio, pago de los diferentes Impuestos en los que se incurre, es decir que este Evento se conforme por Comerciantes Formales.

A la Administración Municipal que continúe realizando actividades de reubicación de los Comerciantes Informales con la finalidad de brindarles mejores oportunidades de trabajo, disminuir la afectación al Comercio Formal y en últimas proteger los Espacios Públicos, para una mayor seguridad y tranquilidad de los transeúntes.

Como estudiantes del Programa de Administración de Empresas podemos recomendar que los directivos de las Instituciones de Educación Superior en compañía de estudiantes que cursen entre Séptimo y Noveno semestre, establezcan una estrecha relación con Entidades Públicas para la gestión de campañas donde se puedan promover capacitaciones que involucren el Comercio Informal con la finalidad de exponerles las Leyes y Normatividades que comprende la creación de una Empresa, necesarias para contribuir con el Crecimiento Económico no solo de la Ciudad de Popayán sino también del Departamento del Cauca.

ANEXOS

ENCUESTA 1- PARTICIPANTES DEL EVENTO

Lugar: Popayán, Cauca

Fecha: _____

Nombre del encuestador: _____

Buenos Días /tardes /noches, la presente encuesta se realiza con el fin de recopilar información sobre los participantes en el Evento “Noche de Museos” para lograr llevar a cabo la investigación y desarrollo de nuestro Proyecto de Grado.

1. ¿La participación en el evento tiene algún costo?

- SI
- NO

2. ¿Cuánto es el valor de la participación? _____

3. ¿Cómo se enteraron de que fueron seleccionados para participar en el Evento? _____

4. ¿En qué categoría se encuentra?

- Gastronomía
- Manualidades
- Artesanías
- Plantas

5. ¿Con cuanta frecuencia ha participado en el evento?

- Entre 1 a 2 veces
- Entre 3 a 4 veces
- Entre 5 a 6 veces
- Entre 6 a 7 veces
- Más de 7 veces

6. ¿El establecimiento o negocio cuenta con todos los requerimientos exigidos por la ley?

- SI
- NO

7. ¿Dónde se encuentra ubicado el local de que municipio es? _____

8. ¿Quién le realizó la invitación a participar o cómo se dio cuenta del Evento? _____

9. ¿Cuál es su género?

- Femenino
- Masculino

10. ¿Qué edad tiene?

- 20 a 35 años
- 36 a 46 años
- 47 a 57 años
- 58 a 68 años
- Más de 69 años

11. ¿En qué nivel de Estrato se encuentra usted?

- Estrato 2
- Estrato 3
- Estrato 4
- Estrato 5
- Estrato 6

12. ¿Qué ocupación desempeña actualmente?

- Empleado
- Independiente
- Estudiante
- Pensionado

GRACIAS POR SU COLABORACION

ENCUESTA 2- COMERCIO FORMAL

Lugar: Popayán, Cauca

Fecha: _____

Buenos Días /tardes /noches, la presente encuesta se realiza con el fin de recopilar información para lograr llevar a cabo la investigación y desarrollo de nuestro Proyecto de Grado sobre los Comerciantes que se ven involucrados en el Evento “Noche de Museos” por el Cierre de las vías.

1. ¿Cuál es su actividad económica? _____

2. ¿Qué opina acerca del Evento de la Noche de Museos? ¿Beneficia o perjudica la actividad económica de su Establecimiento Comercial?

3. ¿Cree usted que sería partidario de ampliar la línea comercial del Evento de la Noche de Museos, donde se vea favorecido usted?

• Si__

• No__

Porque_____

4. ¿En qué porcentaje aumenta o disminuye las ventas en el día que se realiza el Evento de la Noche de Museos?_____
5. ¿Si su actividad económica se ve perjudicada; que otras alternativas o proyectos cree usted que las instituciones deben ejecutar para no verse afectado?_____
6. ¿Cree usted que debe existir alguna política pública para minimizar las ventas ambulantes durante la Noche de Museos y en el tiempo ordinario en la Ciudad de Popayán?_____
7. ¿Cree usted que es pertinente o necesario el cierre de las vías para realizar dicho evento?
- Si_____
 - No_____
- Porque_____
8. ¿De qué forma se ve afectado por las zonas de parqueo en el centro, cuando se efectúa el Cierre Vial en este día?

9. ¿Cuál es su género?
- Femenino
 - Masculino

10. ¿Qué edad tiene?

- Entre 20 a 35 años
- Entre 36 a 46 años
- Entre 47 a 57 años
- Entre 58 a 68 años
- Más de 69 años

11. ¿En qué nivel de estrato se encuentra usted?

- Estrato 2
- Estrato 3
- Estrato 4
- Estrato 5
- Estrato 6

12. ¿Qué ocupación desempeña actualmente?

- Propietario
- Empleado
- Administrador

GRACIAS POR SU COLABORACION

Oficios para Comerciante



FUNDACIÓN
UNIVERSITARIA
DE POPAYÁN
35 ANIVERSARIO

Popayán 30 de octubre del 2017

Señores
Comerciantes
Propietarios y administradores

E. S. M

Cordial saludo,

La presente se realiza con el fin de solicitar el permiso para efectuar una encuesta sobre el impacto que la actividad Noche de Museos representa para sus ventas el día de su organización. Esta herramienta es llevada a cabo por las estudiantes PAOLA ANDREA LONGO MARQUEZ identificada con cedula de ciudadanía 1063815868 y LINA VANESSA ERAZO HOYOS identificada con cedula de ciudadanía 1061794163, pertenecientes al programa de administración de empresas, quienes adelantan un proyecto investigativo en modalidad de opción de grado denominado **Análisis social y financiero de la peatonalización del centro de la ciudad y su impacto en el comercio** y que dentro de sus objetivos tiene como fin realizar un levantamiento de información, diagnóstico para proponer estrategias de mejora y un análisis del impacto socioeconómico que genera este evento.

Por su atención prestada quedo altamente agradecido.

Universitariamente,

Felipe Acosta Ortega
Director
Programa Administración de Empresas

Beatriz Castillo de Tarlín
Directora Ejecutiva
Fenalco Popayán

Oficio-Oficina de Cultura

FUNDACIÓN
UNIVERSITARIA
DE POPAYÁN
35 ANIVERSARIO



No 2018-113-008061-2
Asunto: Solicitud
Fecha Radicado: 19/02/2018 10:18:02 - Usuario Radicador: RQUEVARA
Asíro: Secretaria del Deporte y la C

Popayán 19 de febrero del 2018

Señores
OFICINA DE CULTURA
Popayán

Cordial saludo,

La presente es para presentarles a las estudiantes PAOLA ANDREA LONGO MARQUEZ identificada con Cedula de Ciudadania 1063815868 de Timbio y LINA VANESSA ERAZO HOYOS identificada con Cedula de Ciudadania 1061794163 de Popayán quienes son estudiantes del Programa de Administración de Empresas, por lo que les solicitamos comedidamente les puedan brindar información para que puedan realizar su opción de grado desarrollando un proyecto de investigación que inicialmente consiste en recopilar información relacionada con el evento de la noche de museos.

Por su atención prestada quedo altamente agradecido;

ADM. Luis Felipe Dávalos Ortiz
Subdirector PAE

Control Encuestas- Comerciantes

EMPRESA	FI. MA.	TELEFONO
CAFETERÍA ZOROTAMA	<i>E. Arce</i>	824 0037
CAFETERÍA ANTOJOS	<i>E. Arce</i>	8361
OROMOCAFE		
LA CHOCOLATADA	<i>P. Arce</i>	3113155477
LA DELICIOSA		
P.AN TOLIMA		
ATRAPA SUEÑO CAFÉ	<i>J. Arce</i>	3166286934
CAFÉ SANTO DOMINGO	<i>M. Arce</i>	3145698410
CAFÉ Y TÉ REAL		
FRUTI JUGOS	<i>D. Arce</i>	367828232
LA SORPRESA		
TERRACOTA CAFÉ	<i>H. Arce</i>	3107715658
JUAN VALDES		
DELICIAS PAYANESAS	<i>D. Arce</i>	3154666758
FULL MODA	<i>F. Arce</i>	8240402
SPRING STEP	<i>F. Arce</i>	8240646
CALZADO ISABELLA		
BATA	<i>P. Arce</i>	341323226
MIC	<i>P. Arce</i>	314 5325124
EVACOL	<i>F. Arce</i>	8205774
IKEBANAS	<i>F. Arce</i>	8229073
CALZATODO	<i>F. Arce</i>	3140341
ROPA		
TIERRA SANTA	<i>F. Arce</i>	82225556
ADANA	<i>F. Arce</i>	8388360
PRIMAVERA	<i>F. Arce</i>	3206091482
TEXTIMODA	<i>F. Arce</i>	3128140761
KIARA	<i>F. Arce</i>	3153237480
MODATELA	<i>F. Arce</i>	3156495102
CASA DUQUE	<i>F. Arce</i>	8941802

EXPOMODA	<i>[Signature]</i>	3122647626.
EL BAUL DEL BORDADO	<i>[Signature]</i>	3013477635.
MELAO		
KAN CAN	<i>[Signature]</i>	3002008891.
EXCOLA	<i>[Signature]</i>	3207202950
COPIER PREMIUM	<i>[Signature]</i>	8388013
COPI INSUMOS	<i>[Signature]</i>	8286150
PAPELERÍA POPAYÁN	<i>[Signature]</i>	8220070
LA PIÑATA		
EXPOUTILES	<i>[Signature]</i>	3233579638
LIBRERÍA CATÓLICA	<i>[Signature]</i>	3127613778
		8244606.
STOFA	<i>[Signature]</i>	318743083
ARTESANÍAS PUBENZA	<i>[Signature]</i>	8240083
MILE		
BISUTERÍA	<i>[Signature]</i>	3207852112
JOYERÍA Y PLATERÍA DORADO		
	<i>[Signature]</i>	3012884179
ARTESANÍAS TORRE DEL RELOJ		
JOYERÍA MIDO	<i>[Signature]</i>	3002942017.
CENTRO NATURISTA	<i>[Signature]</i>	3218349179.
		<i>[Signature]</i>
DROGUERÍA PARQUE CALDAS	<i>[Signature]</i>	3188033003
DROGUERÍA ALIANZA	<i>[Signature]</i>	3105465719.

LA SALUD	✓ <i>[Signature]</i>	82415-82
DISTRIBUCION DROGAS	✓ Ruby Zamora	8317852
FOTOMORILLO		
CENTRO COLOR	✓ <i>[Signature]</i>	8243387.
ARTE Y FOTOGRAFIA	✓ <i>[Signature]</i>	8309944.
COPI ARTES	✓ <i>[Signature]</i>	3218231307.

BIBLIOGRAFÍA

ALCALDIA. (2016). *Popayán se engalana para su primera gran 'Noche de Museos*. Recuperado el 15 de 01 de 2018, de Popayán se engalana para su primera gran 'Noche de Museos: <http://popayan.gov.co/ciudadanos/sala-de-prensa/noticias/Popay%C3%A1n-se-engalana-para-su-primera-gran-%E2%80%98Noche-de-Museos%E2%80%99>

ANAYA, A. (2010). *LOS DETERMINANTES DEL EMPLEO INFORMAL EN LAS CIUDADES DE*. Recuperado el 31 de 01 de 2018, de LOS DETERMINANTES DEL EMPLEO INFORMAL EN LAS CIUDADES DE: http://www.bdigital.unal.edu.co/2225/1/LOS_DETERMINANTES_DEL_EMPLEO_INFORMAL_EN_LAS_CIUDADES_DE_BARRANQUILLA_CARTAGENA_Y_MO.pdf

ARANGO, C., MISAS, M., & LÓPEZ, E. (2015). *ECONOMIA SUBTERRANEA EN COLOMBIA 1976-2003: UNA MEDICION A*. Recuperado el 31 de 01 de 2018, de ECONOMIA SUBTERRANEA EN COLOMBIA 1976-2003: UNA MEDICION A: <http://www.banrep.org/docum/ftp/borra335p.pdf>

BIALOGORSKI, M. (2004). *¿Como Impacta la Noche de Museos en nuestros visitantes?* Recuperado el 02 de Febrero de 2018, de http://network.icom.museum/fileadmin/user_upload/minisites/icom-argentina/pdf/BIALOGORSKI-FRITZ_NOCHE_DE_LOS_MUSEOS.pdf

BUITRAGO, F., & DUQUE, I. (2013). *ECONOMÍA NARANJA, UNA OPORTUNIDAD INFINITA*. BID.

COMBARIZA, M., CASTEL, E., LOPEZ, W., & SANCHEZ, L. (2006). *Museos, universidad y mundialización: la gestión de las colecciones y museos universitarios en Latinoamérica*. Recuperado el 02 de 02 de 2018, de Museos, universidad y mundialización: la gestión de las colecciones y museos universitarios en Latinoamérica: <http://bdigital.unal.edu.co/6002/>

GAMBOA, P. (2003). *El sentido urbano del espacio público*. Recuperado el 26 de 02 de 2018, de El sentido urbano del espacio público: <https://revistas.unal.edu.co/index.php/bitacora/article/view/18775>

HERNANDEZ, A. (2016). *BENEFICIO TRIBUTARIO EN EL IMPUESTO DE RENTA COMO*. Recuperado el 26 de 02 de 2018, de BENEFICIO TRIBUTARIO EN EL IMPUESTO DE RENTA COMO: <http://bdigital.unal.edu.co/57089/3/80186300.2017.pdf>

JIMENEZ, P. (2016). *La realidad en las calles de Popayán (economía informal)*. Recuperado el 01 de 03 de 2018, de La realidad en las calles de Popayán (economía informal): <http://elclastro.com.co/elclastro/2016/05/01/la-realidad-en-las-calles-de-popayan-economia-informal/>

UNESCO, L. (2017). *MUSEOS*. Recuperado el 15 de 01 de 2018, de MUSEOS: <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/museums/#topPage>