

VIABILIDAD DE UN PROYECTO PRODUCTIVO DE AGRICULTURA LIMPIA EN
HUERTOS CASEROS EN LA VEREDA PEPITAL DEL MUNICIPIO DEL TAMBO,
DEPARTAMENTO DEL CAUCA.



MARCELA MARTÍNEZ RAMÍREZ

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS

POPAYÁN

2019

VIABILIDAD DE UN PROYECTO PRODUCTIVO DE AGRICULTURA LIMPIA EN
HUERTOS CASEROS EN LA VEREDA PEPITAL DEL MUNICIPIO DEL TAMBO,
DEPARTAMENTO DEL CAUCA.

MARCELA MARTÍNEZ RAMÍREZ

Proyecto de trabajo de grado presentado como requisito parcial para el seminario de
Planeación Estratégica Territorial y Elaboración de Proyectos de Desarrollo Local Con
Énfasis En Marca Colectiva

Dra. KELLY MUÑOZ

Dr. EMILIANO PALACIOS

Directores

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS

POPAYÁN

2019

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
1 JUSTIFICACIÓN	7
2 PROBLEMA.....	8
3 ANTECEDENTES	9
4 MARCO TEÓRICO	9
4.1 PRODUCCIÓN LIMPIA	9
4.2 CONCEPTO DE TERRITORIO.....	10
4.3 PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	12
4.4 LA PERSPECTIVA DE LA GESTIÓN TERRITORIAL DEL DESARROLLO RURAL.....	13
4.5 DESARROLLO RURAL CON ENFOQUE TERRITORIAL.....	14
4.6 INNOVACIÓN.....	16
5 METODOLOGÍA	17
5.1 UBICACIÓN.....	17
5.2 RECURSOS.....	17
5.3 MATERIALES.....	18
5.4 MÉTODO	18
6 OBJETIVOS.....	19
6.1 OBJETIVO GENERAL	19
6.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	19
7 METAS.....	19

8	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	20
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	23

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Cronograma de actividades.....	19

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Vereda Pepital del municipio de El tambo departamento del Cauca	17

1 JUSTIFICACIÓN

Se aprecia la oportunidad de generar cambios en la forma de producción mediante una agricultura limpia que reduzca la utilización de agroquímicos que afecten la salud del productor y el consumidor al dejar residualidad, estos cambios permiten tener hortalizas de calidad y con responsabilidad social. El objetivo de este proyecto es complementar la seguridad alimentaria de las familias de la asociación Además, es importante destacar que con el proyecto se pretende contribuir a la sostenibilidad de las relaciones bióticas y abióticas del agro ecosistema.

A fin de minimizar los impactos negativos ambientales de la actividad permitirá también emprender un ingreso adicional para las familias que deseen comercializar sus hortalizas, teniendo en cuenta que la agricultura limpia busca producir con lo que nuestros territorios nos brindan, lo que reduce la utilización de insumos externos que incrementan los costos. Este proyecto busca brindarles las bases para producir de manera limpia seis hortalizas de mayor consumo, en donde cada familia determinara las de su preferencia para ser sembradas en áreas determinadas por los asociados. Según la noticia de la CRC publicada en julio del 2018.

En la actualidad en el departamento del Cauca, la Red de Agricultura Orgánica, en alianza interinstitucional con la Corporación Autónoma Regional del Cauca – CRC, la Universidad del Cauca, Alcaldía Municipal del Popayán, Acueducto Municipal, Fundación Rio Piedras y el programa Fe en Colombia del Ejército Nacional, realizan el Festival de la Cosecha de Mercados Orgánicos, este nace de la idea de dar a conocer los esfuerzos de campesinos que dejaron de envenenar la tierra, para asumir el reto de comer o vender productos sanos, los que por encima de cualquier reconocimiento de un "sello" que avale su palabra, siguen entregando su cosecha en un mercado que no valora su esfuerzo (CRC 2018). En la anterior se observa que poco a poco los productos sanos van ganado espacios, pero en la actualidad

solo se cuenta con este mercado cada 15 días y consumidores tienen que optar por mercar convencionalmente en días que no está el mercado o buscar en almacenes de cadena productos con certificaciones con precios elevados y que muchas veces limitan su adquisición y solo son accesibles a ciertos consumidores.

La perspectiva del territorio se ven en la participación del proyecto productivo, que pretende crear conciencia de su manera de producción tanto para lo que se comercializa como lo que consume su familia. Más allá de enfocar a los pequeños productores en la obtención de un certificado que acapara costos adicionales es que cada experiencia que brinda la agricultura limpia les permita avanzar como comunidad al ser subjetivos con lo que ellos producen y con lo que le comercializan a sus clientes. Lo anterior mencionado resalta la importancia de un mercado de productos agrícolas limpios con base en lo que contempla la agricultura orgánica el cual debe ser potencializado mediante emprendimientos colectivos en los territorios que les permitan a los campesinos diversificar ingresos y mejorar la nutrición de quienes la consumen, al producir con consciencia.

2 PROBLEMA

En la actualidad los miembros de la asociación campesina de la vereda Pepital, produce convencionalmente el cultivo de café y tienen áreas en sus unidades productivas huertas caseras, las cuales se encuentran cerca de las casas y son aproximadamente de 16 m², en la cual producen hortalizas la cual es destinada únicamente para autoconsumo donde se presentan periodos de espera entre cosecha, ya que no tienen un plan de producción escalonado que les permita tener disponibilidad de alimento todo el año, el uso indiscriminado en agroquímicos, rendimientos bajos y altos costos de producción. Razones que desmotivan su interés por producir en sus territorios y optar por comprar externamente en ocasiones. La falta de ingresos adicionales en periodos de espera del café disminuye su

calidad de vida he incrementa sus deudas. Las vías de acceso en pésimo estado es un problema latente que aumentan los costos para el hogar por la dependencia de constante de insumos para producción agrícola.

3 ANTECEDENTES

En la vereda Pepital su principal actividad económica es la producción de café el cual presenta dos cosechas en el año significativas y pepees esporádicos durante tal periodo, los habitantes de la zona se unieron en el 2017 para conformar la asociación campesina de la vereda Pepital, que les permitió unir fuerzas y buscar un mismo propósito para crecer y proteger su territorio, esta asociación está conformada por 20 familias las cuales tiene aproximadamente cuatro integrantes, en donde cada familia cuenta con aproximadamente tres hectáreas. Sus miembros tienen actividades como el fondo rotativo, donde sus aportes mensuales son guardados para compras futuras de insumos o préstamos a sus miembros. Por iniciativa individual cada miembro tiene su huerto donde se realizan intercambios de productos en cosecha en pocas cantidades, pero esta no está regulada por costos de producción ni plan de siembra.

4 MARCO TEÓRICO

4.1 PRODUCCIÓN LIMPIA

“En agricultura, la producción limpia, no se trata, necesariamente (aunque es posible hacerlo), de la eliminación del uso de insumos químicos artificialmente sintetizados, también conocidos como agroquímicos. La producción limpia propende por un uso racional, si es necesario, de este tipo de insumos, de manera que se minimicen los efectos nocivos sobre el suelo, los cuerpos de aguas superficiales y subterráneas, y la salud humana, y que los contenidos de estos agroquímicos en el producto final alcancen niveles seguros para la salud

del consumidor final. La producción limpia puede definirse, entonces, como aquel sistema de producción que produce el menor impacto ambiental posible. Comúnmente, los productos limpios se asocian a los sistemas de producción bajo las llamadas (BPA) Buenas Prácticas Agrícolas” (Corporación Colombia Internacional. No. 27, 2002, Págs. 24 – 25).

Bajo este argumento se basa la producción de hortalizas limpias, donde sus principios es producir con menor impacto negativo al entorno. La razón principal para guiarlo por este concepto es que se basa más en la conciencia de producir alimentos que no sean ni nocivos para ellos ni para sus posibles clientes, que certificados de producción orgánica, los cuales son costos y de constante renovación, para un proyecto que busca brindarles una alternativa sostenible de producción, otro aspecto a tener en cuenta son las áreas que se destinan por unidad productiva de asociado que no es tan significativa con su producción principal que es el café, otra es que el cultivo del café lo manejan convencionalmente y este sería el primer obstáculo si se trata de tener una certificación orgánica. La producción limpia enfocada inicialmente a hortalizas les permitirá experimentar y conocer mejor lo que tienen en su entorno y como preservarlo, causando de forma indirecta una transición a diferentes actividades agropecuarias que realicen.

4.2 CONCEPTO DE TERRITORIO.

“Suele usarse como sinónimo de Estado o para la división administrativa dentro de éste. En términos geofísicos puede entenderse como un sinónimo de superficie terrestre o característica geomorfológica. También es asimilado como el concepto de medio natural. En la disciplina conocida como Ordenación del Territorio, éste se entiende en algunos casos como simplemente el suelo. Ordenar el territorio en este caso implicaría regular los distintos aprovechamientos y usos que la sociedad le da al suelo. En otras situaciones también puede entenderse como sinónimo de sistema socio-ecológico.” González, 2011, p.7-8. En este

contexto del proyecto productivo se plantea el territorio tanto con lo que puede observar, como la unión social que presenta la comunidad.

Según González, (2011) quien cita a Montañez y Delgado (1998):

“Establecen siete consideraciones para orientar el análisis del territorio, las que a su vez ayudan a su conceptualización, desde el punto de vista de este trabajo. Estas consideraciones son:

1. Toda relación social tiene ocurrencia en el territorio y se expresa como territorialidad. El territorio es el escenario de las relaciones sociales y no solamente el marco espacial que delimita el dominio político.
2. El territorio es un espacio de poder, de gestión y de dominio del Estado y sus divisiones, de individuos, de grupos y de empresas locales, nacionales y multinacionales.
3. El territorio es una construcción social y nuestro conocimiento del mismo implica el conocimiento del proceso de su producción.
4. La actividad espacial de los actores es diferencial y por lo tanto su capacidad real y potencial de crear, recrear y apropiar territorio es desigual.
5. En el espacio concurren y se superponen distintas territorialidades locales, regionales, nacionales y mundiales, con intereses distintos, con percepciones, valoraciones y actitudes territoriales diferentes, que generan relaciones de complementación, de cooperación y de conflicto.
6. El territorio no es fijo, sino móvil, mutable y desequilibrado. La realidad geosocial es cambiante y requiere permanentemente nuevas formas de organización territorial.
7. El sentido de pertenencia e identidad, el de conciencia regional, al igual que el ejercicio de la ciudadanía y de acción ciudadana, solo adquieren existencia real a partir de su expresión de territorialidad. En un mismo espacio se superponen múltiples territorialidades y lealtades” (Pág. 7-8)

4.3 PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

“La Planificación Estratégica, PE, es una herramienta de gestión que permite apoyar la toma de decisiones de las organizaciones en torno al quehacer actual y al camino que deben recorrer en el futuro para adecuarse a los cambios y a las demandas que les impone el entorno y lograr la mayor eficiencia, eficacia, calidad en los bienes y servicios que se proveen. La Planificación Estratégica consiste en un ejercicio de formulación y establecimiento de objetivos de carácter prioritario, cuya característica principal es el establecimiento de los cursos de acción (estrategias)

A partir de un diagnóstico de la situación actual (a través del análisis de brechas institucionales), la Planificación Estratégica establece cuales son las acciones que se tomarán para llegar a un “futuro deseado”, el cual puede estar referido al mediano o largo plazo. La definición de los Objetivos Estratégicos, los indicadores y las metas, permiten establecer el marco para la elaboración de la Programación Anual Operativa que es la base para la formulación del proyecto de presupuesto.

Las características centrales de la gestión orientada a resultados son:

- A. Identificación de objetivos, indicadores y metas que permitan evaluar los resultados, generalmente a través del desarrollo de procesos planificación estratégica como herramienta para alinear las prioridades a los recursos y establecer la base para el control y evaluación de las metas. o Identificación de niveles concretos de responsables del logro de las metas.
- B. Establecimiento de sistemas de control de gestión internos donde quedan definidas las responsabilidades por el cumplimiento de las metas en toda la organización, así como también los procesos de retroalimentación para la toma de decisiones.
- C. Vinculación del presupuesto institucional a cumplimiento de objetivos.

D. Determinación de incentivos, flexibilidad y autonomía en la gestión de acuerdo a compromisos de desempeño.” (Armijo, M., 2009, Pág.5-7)

Enfocar todo el proyecto productivo con planeación estratégica, mediante los procesos organizacionales con la comunidad, donde ella por iniciativa sea la garante que permita tener líneas de trabajo oportunamente, donde el pilar fundamental es la eficiencia de tiempo, del recurso económico y de capital humano. Una herramienta de control son los planes de actividades diarios que permiten conocer de primera mano el avance y las fluctuaciones que se pueden presentar con respecto a una herramienta más global de control y seguimiento como lo es el POA (plan operativo anual).

4.4 LA PERSPECTIVA DE LA GESTIÓN TERRITORIAL DEL DESARROLLO RURAL.

“Los territorios rurales sufren de una descapitalización de sus recursos humanos más valiosos por la vía de una migración que es ya de tipo estructural, lo que además de la imposibilidad de aprovechar positivamente las ventajas del bono demográfico, impide también respaldar cualquier estrategia de recuperación de la seguridad alimentaria o de incorporar a las nuevas fuerzas de desarrollo en el medio rural. Si bien es cierto que el fenómeno migratorio obedece a la falta de ingresos en el campo, a los bajos niveles de bienestar, al incremento de la pobreza absoluta o bien a la falta de políticas rurales integrales que permitan mejorar los términos de intercambio, lo cierto es que sus efectos se dejan sentir en una disminución de la población que pueda ocuparse en actividades territoriales rurales sean o no de tipo agrícola, lo que a su vez incide en la falta de competitividad que sólo puede recuperarse incorporando a los actores en una nueva dimensión de gestión del desarrollo. Frente a esta situación de adversidad estructural del sector rural, el enfoque territorial del desarrollo posibilita dimensionar de otra manera las

potencialidades de los espacios rurales y de sus pobladores, y enfrentar de mejor manera la crítica situación que envuelve a este sector. Las nuevas estrategias deben adecuarse a los nuevos contextos del desarrollo que operan en condiciones limitadas y competitivas como parte de las dinámicas de los procesos globales, para de esa manera inducir mecanismos creativos que involucren a los actores hacia nuevas formas de gestión territorial del desarrollo. Toda esta problemática sugiere abordar sus causas a partir de la consolidación de un modelo de actuación del Estado que contemple el direccionamiento de sus políticas públicas para el medio rural, en una dimensión más amplia que las estrategias sectoriales vigentes, y ensaye, como hoy lo hacen otros países, un modelo alternativo en el cual los territorios rurales sean considerados como posibles sujetos de aplicación de dichas políticas públicas” (Delgadillo y Torres, 2009, pág.6)

Como el autor lo plantea la migración presente en los territorios en este caso el departamento del Cauca y puntualmente el municipio de El tambo se dio, donde el abandono del territorio de sus pobladores se evidencio por el conflicto armado que amedrentaba y limitaba la producción rural, lo que genero el abandono del arraigo campesino y la miseria de otros, de muchas generaciones. Donde el acceso de la política pública no llegaba. En su mayoría los miembros de la asociación campesina de El Pepital, fueron desplazados de sus territorios, pero su resistencia campesina y las pocas opciones que brinda lo urbano pasado el tiempo les hizo volver para empezar y en su búsqueda eligieron el cultivo del café como la opción principal por sus conocimientos y experiencias empíricas, teniendo en cuenta que la presencia del estado iba tomando participación.

4.5 DESARROLLO RURAL CON ENFOQUE TERRITORIAL.

La desigualdad y la pobreza son factores claves para entender y enfrentar los desafíos de la cohesión social hoy en América Latina Herramienta para Enfrentar el Desafío de la Pobreza y

la Exclusión La desigualdad y la pobreza son factores claves para entender y enfrentar los desafíos de la cohesión social hoy en América Latina. Ello porque las zonas rurales de la región constituyen el ámbito donde con mayor fuerza se evidencia la desigualdad social y la exclusión en todas sus manifestaciones: Política, económica, social y cultural. En efecto, en la Comunidad Andina, cuya población total bordea los 100 millones de habitantes (28% de ellos residiendo en zonas rurales), la pobreza supera el 40% de la población total y es el 64% en zonas rurales, alcanzando al 74% de la población rural en Bolivia (2008), al 64.3% en Colombia (2009), al 54.2% en Perú (2010) y al 57.5% en Ecuador (2009). Es en este contexto que cobra fundamental importancia el enfoque de Desarrollo Territorial Rural (DTR), como una nueva oportunidad que se abre de enfrentar de manera más consistente, coherente y sinérgica, el desafío de generar cambios sustantivos en la calidad de vida de los pobladores rurales, mayoritariamente indígenas y mestizos, y dar un paso significativo en el combate a la exclusión y la discriminación en los países andinos (Francke, 2011, Pág 6).

La falta de presencia del estado en los territorios y el conflicto armado son los culpables de la segregación a la que se ven sometidas las poblaciones rurales que no les permite avanzar exponencialmente. Nuestros territorios en la actualidad, están con temas de orden público después de un acuerdo de paz pactado por guerrillas que tiene gran participación en el territorio. Es aquí donde se divisa que los factores externos aquellos que no podemos controlar pueden afectar negativamente el anhelo de nuevas formas de producción como lo es la agricultura limpia que necesita la presencia de sus habitantes constantemente con actividades. Pero estos riesgos no pueden ser el motivo de desinterés o no ejecución de estos proyectos que de ser exitosos generan un impacto positivo en las comunidades rurales más marginadas.

4.6 INNOVACIÓN

Según lo menciona Zambrano, (2013):

“Un Sistema de Innovación “describe el conjunto de organizaciones, tanto empresariales como institucionales que dentro de un determinado ámbito (que puede ser el geográfico), interactúan entre sí con la finalidad de asignar recursos a la relación de actividades orientadas a la generación y difusión de conocimientos sobre los que se portan las innovaciones, que en últimas son la base del desarrollo económico”. (Pág.6)

Por tanto, a través de los Sistemas de Innovación se configuran nuevos escenarios de cambios tecnológicos, organizativos e institucionales tanto a nivel de una empresa, como a nivel de una sociedad (Weber, 2005).

Por consiguiente, Freeman (1998), considera a la innovación como un proceso complejo, sistemático y acumulativo, con incertidumbre, endógeno a la empresa o territorio, con una constante evolución e incluye en su análisis los factores institucionales y organizacionales, así como los procesos de aprendizaje. Bajo esta base teórica se afirma, que el perfeccionamiento de un territorio (o región) orientada por la eficiencia de las ventajas comparativas de su economía, a una región con una economía basada en la innovación se logra identificando y potencializando capitales intangibles, como el conocimiento, que son poco estimulados y gestionados como motor del desarrollo regional. Para lograr ese perfeccionamiento, se propone promover cambios e innovaciones estructurales, que involucran contextos sociales, productivos, institucionales y culturales, y que se interrelacionan en un entorno sistémico, abierto y complejo, a través de un Sistema Local de Innovación. El factor innovación tiene que estar presente en un proyecto productivo donde se evidencie bien sea tangible o intangiblemente un aspecto diferenciador al resto de la competencia, bien se conoce una marca colectiva acapara una mejor estrategia comercial que la de un particular, teniendo un buen uso de los recursos y estrategias que garanticen dicho

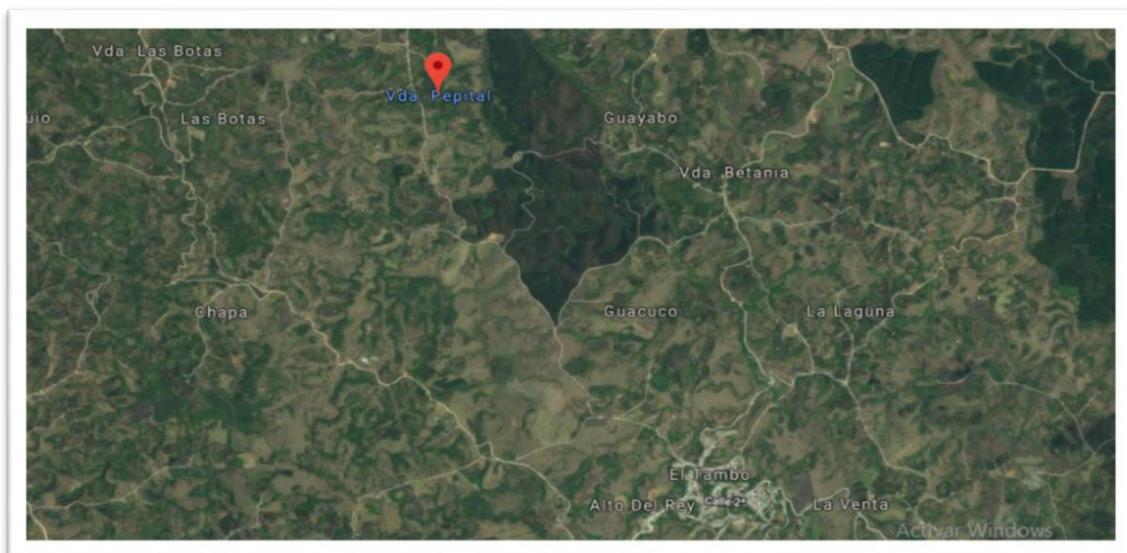
éxito. En el caso de la asociación campesina su enfoque es la producción de hortalizas en huertos caseros con prácticas de agricultura limpia con trabajo comunitario, como lo son las mingas, en zonas golpeadas por el conflicto armado, teniendo como bandera de cambio el anhelo de diversificar productos tanto para autoconsumo como para comercialización.

5 METODOLOGÍA

5.1 UBICACIÓN

El proyecto se llevará a cabo en la vereda Pepital del municipio de El tambo departamento del Cauca, el cual tiene una temperatura entre los 14°C y 25°C, se encuentra a una altura de 1988msnm, su piso termino es templado.

Figura 1. Vereda Pepital del municipio de El tambo departamento del Cauca



Fuente: Google Maps. (2020)

5.2 RECURSOS

Para la viabilidad de un proyecto productivo de hortalizas orgánicas en la vereda Pepital se consideraron los siguientes recursos:

a. Financieros: captación de recursos de regalías de la alcaldía u ONG`s interesadas en el desarrollo de la seguridad alimentaria del sector rural.

b. Equipos

Computadores: se necesitarán dos computadores para la documentación del proyecto, con acceso a Internet para la investigación y comunicación entre los colaboradores, con Microsoft Office.

Video proyector para la proyección de talleres de agricultura orgánica.

Filmadora: se necesitará para la filmación de cada taller, con sus respectivas conclusiones.

Papelería: material de apoyo para cada sesión del taller, recolección de firmas y datos de los asociados y sus beneficiarios, Cronómetro, Luxómetro, Sonómetro: serán utilizados para la realización del estudio de tiempos y movimientos.

5.3 MATERIALES

Semillas sexuales y asexuales de 6 hortalizas: lechuga, cebolleta, zanahoria, habichuela, arveja y pepino

Abono orgánico de abonissa huevos kikes

Cal

Herramienta

Manguera

Canecas de 200 litros

5.4 MÉTODO

Realizar talleres grupales de intercambio de conocimientos, donde se compartan experiencias propias actuales y antiguas y experiencias externas que sirva de modelo para implementar en cada unidad productiva.

Elaboración de costos de producción con los datos recolectados en cada proceso ejecutado

6 OBJETIVOS

6.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar la viabilidad de un proyecto productivo de agricultura limpia en huertos caseros en las fincas de los miembros de la asociación campesina de la vereda Pepital del municipio del Tambo, departamento del Cauca.

6.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Desarrollar actividades de agricultura limpia mediante extensión participativa con proyección social que contribuya al mejoramiento en la producción de hortalizas.

Establecer un proyecto productivo de seis hortalizas mediante una producción limpia.

Evaluar la viabilidad productiva y financiera del cultivo de seis hortalizas orgánicas en cada una de las unidades productivas de los asociados.

7 METAS

Los miembros de la asociación realizan ECAS en cada una de las fincas, con temas de fertilización orgánica, en todas las etapas fenológicas de cada uno de los cultivos por establecer

Establecimiento de un área destinada para los cultivos donde se asocien y tener éxito en sus unidades productivas

Elaboración de costos de cada uno de los cultivos, donde la producción limpia tenga más costo beneficio

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Armijo, M. (2009). *Manual de planificación estratégica e indicadores de desempeño en el sector público*. Santiago de Chile, Cepal.

Corporación Colombia Internacional. No. 27. Año 7. (2002). *Una mirada a las Buenas Prácticas Agrícolas*. Boletín Exótica. Págs. 24 – 25.

Delgadillo Macías, J. (2009). *La gestión territorial como instrumento para el desarrollo rural*. Estudios agrarios. (42), págs.1-7.

Francke, M. (2011). *Modelo de desarrollo rural con enfoque territorial en países de la can*. Lima: comunidad andina secretariado general.

González Fuenzalida, L. (2011). *Gestión del territorio. Un método para la intervención territorial*. Chile: universidad de Chile. Pdf. (47-72)

Villa Rivera, W. (2009). *Proyecto modelos de desarrollo rural con enfoque territorial can/ue*. Colombia.

Zambrano Sánchez, K. (2013). *Desarrollo local basado en conocimiento e innovación: caso agrópolis del norte*. *Journal of technology management and innovation* . (8), Págs.105-117.