



EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE MUJERES RURALES EN
POPAYÁN: UN ESTUDIO DE CASO EN TRES MUJERES DE LAS
ASOCIACION CREATE (2019-2023)

EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE MUJERES RURALES EN
POPAYÁN: UN ESTUDIO DE CASO EN TRES MUJERES DE LA
ASOCIACIÓN CREAARTE (2019-2023)

WILSON GARDEL

Asesor

Realizado por:

MIREYA ALEJANDRA PORTILLA BENITEZ

FUNDACION UNIVERSITARIA DE POPAYÁN
PROGRAMA ACADÉMICO DE TRABAJO
SOCIAL FACULTAD DE PSICOLOGÍA Y
CIENCIAS HUMANAS

POPAYÁN

2024

Nota de Aceptación

El Director y los jurados del trabajo de grado titulado *Empoderamiento económico de mujeres rurales en Popayán: un estudio de caso en tres mujeres de la Asociación Crearte (2019-2023)*, realizado por Mireya Alejandra Portilla Benítez, tras la revisión y aprobación de la sustentación, autorizan el inicio de los trámites correspondientes para optar al título de Profesional en Trabajo Social.

Firma del Jurado.

Firma del Jurado.

Popayán, 2024

Tabla de contenido

1.	RESUMEN.....	5
2.	INTRODUCCIÓN.....	6
3.	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	7
4.	PREGUNTA PROBLEMA.....	10
5.	OBJETIVOS	11
6.	JUSTIFICACIÓN.....	12
7.	MARCO TEÓRICO	15
8.	EXPERIENCIAS DE EMPODERAMIENTO ECONÓMICO INTERNACIONALES	30
9.	EXPERIENCIAS DE EMPODERAMIENTO ECONÓMICO NACIONALES.....	36
10.	<i>MARCO NORMATIVO DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO EN COLOMBIA.....</i>	<i>43</i>
11.	ANTECEDENTES.....	48
12.	METODOLOGÍA	53
13.	ANÁLISIS DE RESULTADOS	60
14.	RECOMENDACIONES.....	78
15.	CONCLUSIONES.....	82

1. RESUMEN

La presente propuesta de monografía se enmarca en la línea de investigación de "Desarrollo sostenible y Construcción de Paz", bajo los principios de pertinencia, coherencia y relevancia social. El objetivo central de esta investigación es abordar de manera integral y profunda la cuestión del empoderamiento económico de las mujeres rurales en el municipio de Popayán, Cauca. Esta temática es de vital importancia para la disciplina de trabajo social por su promoción del bienestar social, su enfoque en poblaciones vulnerables, participación de género y promoción del desarrollo sostenible.

En nuestro país, la situación laboral de las mujeres rurales es motivo de preocupación. Estas mujeres enfrentan desafíos considerables, ya que su acceso al empleo es limitado en comparación con las mujeres urbanas y los hombres. Además, sus ingresos mensuales son significativamente más bajos y ocupan roles remunerados en condiciones de desigualdad en relación con los hombres. A menudo, su trabajo en el hogar no se valora adecuadamente como una contribución económica y de desarrollo humano.

En este contexto, una propuesta de investigación que se centra en el empoderamiento económico de las mujeres rurales en Popayán durante el período de 2019 a 2023 se presenta como una necesidad urgente.

Palabras claves: Empoderamiento económico, mujeres rurales, desarrollo sostenible, género, trabajo social

2. INTRODUCCIÓN

Las mujeres rurales alrededor del mundo enfrentan desafíos considerables en su búsqueda de independencia económica, principalmente debido a las marcadas diferencias en la sociedad. En Colombia, estas disparidades son especialmente notables, ya que las mujeres de las áreas rurales se enfrentan a limitaciones en su acceso a la educación, oportunidades laborales y recursos financieros. Esta situación crea un ciclo de pobreza que dificulta su participación activa en la sociedad.

Este estudio tiene como objetivo examinar cómo las iniciativas destinadas a fortalecer económicamente a las mujeres rurales en Popayán han impactado su situación desde una perspectiva que considera tanto el género como el desarrollo sostenible, durante el periodo comprendido entre 2019 y 2023. Utilizando un enfoque de investigación metódico, se identificarán las barreras que enfrentan estas mujeres y los recursos disponibles para

superarlas, así como se evaluarán los resultados de estas iniciativas.

Los resultados obtenidos de esta investigación ofrecerán información valiosa para implementar políticas y programas más eficaces que impulsen la apropiación económica de las mujeres rurales en Popayán, así como en otras regiones de Colombia. Asimismo, contribuirán a una mejor comprensión del papel del trabajo social en el fomento del desarrollo sostenible en contextos rurales.

3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

La problemática central de este estudio radica en el empoderamiento económico de las mujeres rurales en Popayán, Colombia, un tema de particular relevancia dado el contexto de inequidades de género existentes en el país. En Colombia, las mujeres rurales enfrentan notorias barreras estructurales y socioeconómicas que limitan su inserción en el mercado laboral en condiciones de igualdad. Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), estas mujeres presentan una tasa de ocupación significativamente más baja en comparación con los hombres rurales y las mujeres urbanas, lo que refuerza la brecha de género en términos de participación laboral (DANE, 2019).

Específicamente en el municipio de Popayán, para el año 2021, las mujeres rurales representaban el 47,6% de la población femenina, con un

total de 27,998 mujeres residentes en áreas rurales (Observatorio Colombiano de Mujeres, 2021). A pesar de ser una población considerable, las condiciones de vida y laborales para las mujeres rurales son

significativamente desiguales. Las actividades económicas en las que estas mujeres participan se concentran principalmente en sectores como la agricultura, ganadería, pesca y silvicultura, ocupando el 36,2% de las mujeres rurales, y en actividades de comercio, hoteles y restaurantes con un 27,3%. Sin embargo, enfrentan menores niveles de remuneración en comparación con sus contrapartes masculinas, quienes están más concentrados en las actividades agrícolas y ganaderas (DANE, 2019).

Adicionalmente, las mujeres rurales trabajan más horas que los hombres, con un promedio diario de 12 horas y 42 minutos, de las cuales el 62% corresponde a trabajo no remunerado, mientras que los hombres rurales dedican 11 horas y 31 minutos, con solo el 27% de ese tiempo destinado a actividades no remuneradas (DANE, 2016-2017). Esta distribución del tiempo refleja una profunda desigualdad en la valoración y remuneración del trabajo de las mujeres rurales, perpetuando las brechas de género en términos de acceso a recursos económicos y oportunidades laborales.

En términos de seguridad social, las mujeres rurales también se encuentran en una situación desventajosa. Según el DANE, en el año 2019, solo el 6,9% de las mujeres ocupadas en zonas rurales estaban afiliadas a un sistema de salud, en comparación con el 10,3% de los hombres. Además, el 85,3% de las mujeres ocupadas no cotizan en un fondo de pensiones, lo que

subraya la falta de protección social para estas trabajadoras (DANE, 2019).

En este contexto, el déficit habitacional afecta desproporcionadamente a los hogares con jefatura femenina en zonas rurales, donde el 82% de estos hogares se encuentra en condiciones de déficit (DANE, 2019).

La educación es otro factor que influye en la situación de las mujeres rurales. Según datos del DANE, el 89,4% de las mujeres rurales que se identifican como campesinas tienen algún nivel educativo, aunque persiste una brecha educativa en comparación con los hombres rurales (DANE, 2019). Esta disparidad se suma a los estereotipos de género más arraigados en las zonas rurales, que limitan aún más las oportunidades de desarrollo económico de las mujeres.

En el ámbito financiero, según datos de la Banca de Oportunidades para el periodo comprendido entre enero de 2019 y junio de 2020, el 64,4% de las mujeres rurales en Colombia poseían al menos un producto financiero, cifra que es similar a la de los hombres rurales (63,7%), pero considerablemente inferior al porcentaje registrado por las mujeres urbanas. A pesar de esta ligera paridad con los hombres rurales, las mujeres rurales suelen depender en gran medida de sus propios recursos financieros para introducir cambios o mejoras en sus actividades productivas. Según la Banca de Oportunidades, el 89,9% de las mujeres rurales utiliza recursos financieros propios para sus proyectos, mientras que solo el 11,2% accede a créditos con entidades financieras. Adicionalmente, el 5,2% recurre a subsidios de programas gubernamentales, el 3,1% recibe apoyo económico de entidades, el 1,9% depende de recursos de cooperación o donaciones, el 1,4% acude a

almacenes de insumos agrícolas, y apenas el 0,5% accede a créditos particulares (Banca de Oportunidades, 2020).

Estos datos evidencian la limitada inclusión financiera de las mujeres rurales, lo cual restringe su capacidad para invertir en mejoras productivas, administración o comercialización de sus productos. La falta de acceso a créditos formales y la dependencia de recursos propios subrayan la necesidad de implementar políticas que promuevan una mayor inclusión financiera y acceso a servicios que permitan a estas mujeres mejorar sus condiciones económicas y avanzar hacia una mayor equidad en el desarrollo rural.

4. PREGUNTA PROBLEMA

¿Cuál ha sido el impacto de las iniciativas de empoderamiento económico en las tres mujeres rurales de Popayán desde un perspectiva de género y desarrollo sostenible entre el 2019 y 2023

La investigación se delimitará de la siguiente manera:

- Área geográfica: zona rural del municipio de Popayán, Cauca.
- Población objetivo: la experiencia se centrará en tres mujeres integrantes de la Asociación de Mujeres CREARTES del Cauca. Esta asociación está compuesta en un 80% por mujeres rurales de Popayán, mientras que el 20% restante corresponde a mujeres rurales de otros municipios del departamento.

5. OBJETIVOS

Objetivo general

Analizar el impacto del empoderamiento económico de tres mujeres rurales de la Asociación CREARTES en Popayán desde una perspectiva de género y desarrollo sostenible en el periodo de 2019 a 2023.

Objetivos específicos

1. Analizar las causas y barreras del empoderamiento económico en tres mujeres rurales de la Asociación CREARTES en Popayán.

2. Evaluar el impacto de las iniciativas de empoderamiento económico en tres mujeres rurales de la Asociación CREARTES en Popayán
3. Mapear los recursos disponibles y su efectividad en el apoyo al empoderamiento económico y determinar cuán efectivos son en su apoyo a las mujeres rurales.

6. JUSTIFICACIÓN

El empoderamiento económico de mujeres rurales es un tema relevante para el desarrollo sostenible de las comunidades rurales y del mundo. Un dato importante para comenzar a hablar de pertinencia en el marco de los antecedentes y del porqué es de crucial importancia este tipo de investigaciones desde la disciplina del trabajo social es que, "Casi tres cuartas partes de los pobres extremos del mundo, viven en zonas rurales y el 70% de los pobres del mundo, son mujeres" (Angular

2018) esto demuestra que los desafíos que enfrenta la mujer rural para acceder a oportunidades económicas, ingresos y participación laboral siguen siendo complejos aún en el Siglo XXI.

Según (Marín Hermann, 2013) Las mujeres rurales colombianas enfrentan un trato desigual e injusto tanto en el ámbito público como en el privado en comparación con los hombres en el sector rural, y esto, sin hablar de que las labores en lo privado, como la atención al hogar, crianza y atención comunitaria, no son valoradas en lo económico, aun cuando, sin la existencia de estas, no existiría el crecimiento o desarrollo social, dicho de otro modo, el cuidado, también es una economía, donde se reconoce y visibiliza el aporte económico de las mujeres y su poder transformador y productivo.

La importancia de las mujeres rurales es enorme, de la economía del cuidado de ellas y de su labor en el campo, depende gran parte de la alimentación mundial, y si vamos a un escenario nacional, Colombia depende en temas producción agrícola de la mujer rural, esto lo sustenta en lo que expresa (Angular, 2018) cuando habla que se ha “feminizado” la agricultura, es decir que un poco más de la fuerza laboral agrícola del mundo está liderada por mujeres, y desde los años de 1980 la proporción de mujeres rurales participantes en el sector agrícola ha aumentado y sigue en aumento, y lo más preocupante es que las condiciones laborales son más precarias, porque son trabajos estacionales, muchos de ellos de medio tiempo y en la economía informal, es decir sin las condiciones mínimas que aseguren una estabilidad económica y condiciones dignas de salud y pensión para la vejez.

La valía de la mujer rural es tan determinante que según la (FAO, 2018) si las mujeres rurales tuvieran el mismo acceso a recursos de producción que los hombres, el crecimiento económico aumentaría entre 2,5 y 4% a nivel mundial y se estaría próximo a mitigar el ODS de hambre cero, es decir que, al haber mayor producción, se disminuiría la desnutrición en el mundo.

Con lo antes expuesto, y atendiendo el tema en mención, su investigación se justifica desde la disciplina del trabajo social por varios motivos:

- Disparidad de género evidentes: En las áreas rurales de Colombia, existen marcadas desigualdades de género, con tasas de empleo más reducidas para las mujeres y notables diferencias en los ingresos en comparación con los hombres. En concreto, las mujeres rurales en Colombia perciben un ingreso mensual de aproximadamente 1.200.000 pesos colombianos si tienen empleo considerado como "fijo", mientras que los hombres rurales ganan un 15% más en promedio, según el (DANE, 2018)
- Papel crucial de la mujer rural: La mujer rural desempeña un papel esencial en la economía rural, representando más del 50% de la población rural. Su contribución a la economía y a la sociedad de estas comunidades es innegable, lo que hace que su empoderamiento sea fundamental para el desarrollo sostenible. (DANE, 2018)

- La iniciativa de abordar las desigualdades de género y empoderar a la mujere rurale se alinea con los fundamentos del desarrollo sostenible,

El estudio propuesto tiene el potencial de arrojar luz sobre las razones detrás de los desafíos queenfrentan las mujeres rurales en Popayán, así como en la formulación de estrategias para superar estos desafíos. Esto, a su vez, podría mejorar las condiciones de vida de estas mujeres, promoviendo así la igualdad de género y contribuyendo al desarrollo sostenible.

Y siendo un poco fantasioso el asunto, la investigación podría desempeñar un papel crucial en la formulación de programas efectivos fortalecer económicamente a las mujer rural en Popayán y a nivel nacional, generando unimpacto positivo en la economía y la sociedad en su conjunto.

7. MARCO TEÓRICO

Este marco teórico se enfoca en las mujeres rurales y su empoderamiento económico abordando elementos clave para su comprensión en el contexto de la investigación. Incluye aspectos como la definición del empoderamiento económico, sus componentes, teorías subyacentes, la importancia del fenómeno, las dimensiones relevantes, los desafíos a los que se

enfrenta, experiencias destacadas a nivel internacional y nacional, así como el marco normativo específico para Colombia.

MODELO DE INTERVENCIÓN EN TRABAJO SOCIAL.

Este estudio se enfoca en el empoderamiento económico de las mujeres rurales en Popayán, Cauca, Colombia, desde una perspectiva del Trabajo Social. Esta disciplina se revela como particularmente relevante para abordar esta problemática, dado su enfoque en las interacciones entre los sujetos, las instituciones, las organizaciones sociales y el Estado, proporcionando un marco idóneo para comprender las dinámicas sociales y económicas que inciden en la vida de las mujeres rurales de Popayán.

El Trabajo Social, mediante su enfoque dialógico y crítico, permite diversos aportes significativos, que si bien, la presente investigación no tiene la mirada puesta en todos ellos, si da pinceladas que aportan a cada una de ellas:

- Comprender las realidades: Se lleva a cabo un análisis exhaustivo del componente socioeconómico, culturales y político que moldea la situación de las mujeres rurales en Popayán.
- Identificar las necesidades: Se reconocen las brechas de género y las dificultades que las mujeres enfrentan para acceder a oportunidades económicas equitativas.
- Fortalecer capacidades: Se proporcionan herramientas y acompañamiento a las mujeres para el fortalecimiento de habilidades y competencias necesarias para el emprendimiento y la generación de ingresos.

- Promover la participación: Se fomenta una participación de las mujeres en la toma de decisiones que influyen en su desarrollo económico, tanto en el ámbito familiar como comunitario e institucional.

Desde una perspectiva teórica y metodológica, se adoptará un enfoque sistémico para comprender la dificultad de las interacciones sociales y económicas que influyen en el empoderamiento de las mujeres rurales. Este enfoque permite examinar cómo factores individuales, familiares, comunitarios y estructurales interactúan para facilitar o dificultar el empoderamiento económico de las mujeres en contextos rurales.

El empoderamiento económico de la mujer rural no solo impacta en su bienestar individual, también en el desarrollo económico y social de las comunidades rurales en su conjunto. Al tener acceso y control sobre recursos económicos, participar en decisiones económicas y fortalecer sus habilidades y capacidades para generar ingresos de manera sostenible, las mujeres rurales pueden fomentar la economía local, disminución de la pobreza y promoción de la equidad de género.

SOBRE EL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO

Según (BOTELLO-PEÑALOZA, 2017) el empoderamiento económico es un proceso multidimensional que involucra a la mujer, para que ésta adquiera capacidades y competencias que le permitan tener el control sobre su vida económica y financiera, así como el acceso a oportunidades económicas significativas, lo cual le permita formentar su participación en la toma de decisiones tanto en escenarios públicos o privados (como el hogar), y de esta manera convertirse en un agente protagónico en su entorno y en la sociedad.

El empoderamiento económico de las mujeres rurales es una base fundamental en la construcción de una sociedad equitativa y sostenible. Su impacto se manifiesta en una notable reducción de la pobreza, ya que el incremento de sus ingresos repercute de forma directa en el bienestar de sus familias y comunidades. La participación activa de estas mujeres en la producción , distribución de alimentos permite hablar de “seguridad alimentaria”, consolidándose como un componente esencial para el desarrollo general de la sociedad.

En términos de beneficios derivados del empoderamiento económico, se observan impactos positivos en diversos aspectos. Económicamente, se evidencia un aumento de la productividad, el crecimiento económico, la reducción de la pobreza y una mejora significativa en la calidad de vida. Socialmente, se logra una mayor equidad de género, así como mejoras en la salud y educación, acompañadas de una activa participación de las mujeres en cargos de toma de decisiones. Además, los beneficios ambientales se manifiestan en una mayor sostenibilidad y una gestión más eficiente de los recursos naturales.

Para abordar el tema del empoderamiento económico, es esencial explorar los *componentes que lo integran*, tales como los menciona de manera implícita en su texto (BOTELLO-PEÑALOZA, 2017), así:

- ***Acceso a recursos económicos***: implica la capacidad de las mujeres de obtener de manera sencilla, oportuna e informada la participación en proyectos de compra, venta o iniciativas productivas relacionadas con la tierra (en términos implícitos), créditos, insumos agrícolas, tecnología, capacitación y otros recursos productivos. Este acceso facilita a las mujeres la obtención de recursos necesarios para la producción de bienes o servicios, permitiéndoles así generar ingresos económicos.
- ***Desarrollo de habilidades y capacidades***: formación en emprendimiento, comercialización, habilidades blandas, habilidades duras, habilidades de comunicación, gestión empresarial, agricultura sostenible, comercialización y otras áreas relevantes que le permitan a la mujer mejorar su accionar humano y con relación a su actividad económica principal.

- ***Participación ACTIVA en la toma de decisiones:*** este aspecto implica que, una vez la mujer ha desarrollado procesos internos de gestión, impulsados por un cambio interno y una voluntad de superar desafíos, logra trascender las condiciones externas. Este componente se refiere a la capacidad de la mujer para estar activa voz y voto en la toma de decisiones a nivel familiar, comunitario, político, así como en aspectos personales y dentro de su relación de pareja.
- ***Acceso a mercados y comercialización:*** después de que la mujer ha logrado la producción de bienes y/o servicios, es crucial que adquiera el conocimiento necesario para acceder a los mercados locales, regionales e incluso internacionales, asegurando una participación equitativa con respecto a los hombres en el proceso de comercialización de su producción.
- ***Derechos de propiedad y herencia:*** Hace referencia al derecho de la mujer de ser dueña en propiedad de la tierra y otro tipo de activos, así como el acceso a herencia, en los casos que correspondan.
- ***Reducción de la brecha digital:*** acceso a la tecnología (compra, venta e información), conectividad digital y alfabetización digital.
- ***Equidad de género:*** Oportunidades equitativas en el acceso a recursos económicos, ambientales, políticos, sociales, culturales, educativos, empresariales, lo cual se traduce en que la mujer logre un desarrollo integral.

TEORÍAS DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO

El empoderamiento económico se fundamenta en 3 teorías principalmente, las cuales se explican a continuación, éstas ofrecen una base sólida para comprender la relevancia de empoderamiento económico de la mujer en el marco del desarrollo sostenible y la perspectiva de género.

- **TEORÍA DEL CAPITAL HUMANO:**

Esta teoría, propuesta por (Becker, 1964), argumenta que invertir en educación y es fundamental para el crecimiento económico. En el contexto del empoderamiento económico de la mujer, la teoría del capital humano sostiene que:

- **La educación y la formación aumentan la productividad de las mujeres** en lo laboral, lo que se traduce en mayores ingresos y mejores oportunidades de empleo.
- **Las habilidades y conocimientos adquiridos** por las mujeres les permiten acceder a trabajos más calificados y *mejor remunerados*, rompiendo las barreras de género en el mercado laboral.
- **La inversión en educación y formación para las niñas** tiene un efecto multiplicador en el desarrollo social y económico.

Desde la perspectiva del trabajo social, esta teoría resalta cómo la educación y la formación se convierten en herramientas claves para promover el empoderamiento económico de las mujeres rurales en el caso de estudio. En este sentido, se destaca la importancia de desarrollar habilidades necesarias para insertarse a un mercado laboral que permita superar las barreras de género, facilitando así el acceso a empleos mejor remunerados y más cualificados. Se reconoce que la educación no solo beneficia a la mujer individualmente, sino que también impacta positivamente en su familia, entorno cercano y la comunidad en general. Por tanto, invertir en la educación de la mujer se percibe como una contribución al desarrollo social y económico a largo plazo, fortaleciendo el tejido social y promoviendo el bienestar colectivo.

- **TEORÍA DE LA EQUIDAD DE GÉNERO:**

Esta teoría, defendida por organizaciones internacionales, (ONU Mujeres, 2023) establece que la igualdad de género es esencial para la existencia del desarrollo económico y social.

- **La discriminación de género en el mercado laboral** limita el potencial económico de las mujeres y las sociedades en su conjunto.
- **Las oportunidades igualitarias de para las mujeres y los hombres** en el acceso a la educación, la salud, el crédito y la participación política es fundamental para el desarrollo sostenible.
- **El empoderamiento de las mujeres** no solo beneficia a las mujeres, sino también a sus familias, comunidades y países, porque la mujer no sólo piensa en sí misma, sino que piensa en “colectividad”.

Es importante comprender que, para el contexto rural de Popayán, las relaciones de género están caracterizadas por:

- **División sexual del trabajo:** En lo referente a la distribución de roles por género, es común que las mujeres se encarguen principalmente de lo doméstico y del
- **TEORÍA DEL CAPITAL HUMANO:**

Esta teoría, propuesta por (Becker, 1964), argumenta que invertir en educación y es fundamental para el crecimiento económico. En el contexto del empoderamiento económico de la mujer, la teoría del capital humano sostiene que:

- **La educación y la formación aumentan la productividad de las mujeres** en lo laboral, lo que se traduce en mayores ingresos y mejores oportunidades de empleo.
- **Las habilidades y conocimientos adquiridos** por las mujeres les permiten acceder a trabajos más calificados y *mejor remunerados*, rompiendo las barreras de género en el mercado laboral.
- **La inversión en educación y formación para las niñas** tiene un efecto multiplicador en el desarrollo social y económico.

Desde la perspectiva del trabajo social, esta teoría resalta cómo la educación y la formación se convierten en herramientas claves para promover el empoderamiento económico de las mujeres rurales en el caso de estudio. En este sentido, se destaca la importancia de desarrollar habilidades necesarias para insertarse a un mercado laboral que permita superar las barreras de género, facilitando así el acceso a empleos mejor remunerados y más cualificados. Se reconoce que la educación no solo beneficia

a la mujer individualmente, sino que también impacta positivamente en su familia, entorno cercano y la comunidad en general. Por tanto, invertir en la educación de la mujer se percibe como una contribución al desarrollo social y económico a largo plazo, fortaleciendo el tejido social y promoviendo el bienestar colectivo.

- **TEORÍA DE LA EQUIDAD DE GÉNERO:**

Esta teoría, defendida por organizaciones internacionales, (ONU Mujeres, 2023) establece que la igualdad de género es esencial para la existencia del desarrollo económico y social.

- **La discriminación de género en el mercado laboral** limita el potencial económico de las mujeres y las sociedades en su conjunto.
- **Las oportunidades igualitarias de para las mujeres y los hombres** en el acceso a la educación, la salud, el crédito y la participación política es fundamental para el desarrollo sostenible.
- **El empoderamiento de las mujeres** no solo beneficia a las mujeres, sino también a sus familias, comunidades y países, porque la mujer no sólo piensa en sí misma, sino que piensa en “colectividad”.

Es importante comprender que, para el contexto rural de Popayán, las relaciones de género están caracterizadas por:

- **División sexual del trabajo:** En lo referente a la distribución de roles por género, es común que las mujeres se encarguen principalmente de lo doméstico y del

cuidado no remunerado, lo cual les resta tiempo y energía para involucrarse en actividades económicas rentables

- **Desigualdad en el acceso a la tierra y otros recursos:** Existe una disparidad evidente en el acceso a recursos como la tierra, el crédito, la formación y la tecnología entre las mujeres rurales y los hombres, lo que dificulta la participación femenina en sectores como la agricultura y otras áreas económicas.
- **Violencia de género:** Tanto física como psicológica, representa una barrera significativa para el empoderamiento económico de las mujeres. Esta forma de violencia limita su movilidad, autonomía y acceso a oportunidades de desarrollo económico
- **Estereotipos de género:** Los estereotipos de género, que asignan a las mujeres roles relacionados con el hogar y el cuidado, mientras que reservan para los hombres roles productivos y de liderazgo, perpetúan las desigualdades de género y restringen las aspiraciones económicas de las mujeres.

Ahora bien, no basta solo con hablar sobre las relaciones de género, sino también el impacto que éstas tienen dentro del objeto de estudio, es decir, en el empoderamiento económico:

- **Reducen la productividad y el potencial económico:** La distribución desigual de las labores según el género y la escasez de acceso a recursos restringen las oportunidades de las mujeres para generar ingresos y contribuir al progreso económico de sus hogares y comunidades.

- **Perpetúan la pobreza:** Las mujeres que residen en áreas rurales están más expuestas a vivir en condiciones de pobreza en comparación con los hombres, debido a su limitado acceso a oportunidades económicas y su mayor carga de responsabilidades relacionadas con el trabajo doméstico y de cuidado.
- **Limitan la participación en la toma de decisiones:** Las mujeres rurales tienen una presencia menos significativa en los procesos de toma de decisiones a nivel familiar, comunitario y político, lo que merma su capacidad para influir en políticas y programas que impactan en su bienestar económico.

Afecta la salud y el bienestar: La violencia de género y los estereotipos de género ejercen un efecto adverso en la salud mental de las mujeres, lo cual repercute en su capacidad para integrarse plenamente en la esfera económica y social.

- **TEORÍA DEL DESARROLLO COMUNITARIO:**

Esta teoría, enfatiza la relevancia de la participación de las comunidades en su propio desarrollo. En el contexto del empoderamiento económico de la mujer, la teoría del desarrollo comunitario sostiene que:

- **El fortalecimiento de las capacidades de las comunidades** es fundamental para el desarrollo económico local. (Escobar, 1995)
- **La participación de las mujeres en la toma de decisiones** a nivel comunitario es esencial para el éxito de los proyectos de desarrollo.

- **Las iniciativas de empoderamiento económico de las mujeres** deben ser diseñadas en conjunto con las comunidades para que respondan a sus necesidades y prioridades. (Chambers, 1983)

Esta teoría tiene un papel determinante en el empoderamiento económico ya que permite pensar el análisis desde el fortalecimiento de las capacidades comunitarias, de esta manera se facilitan procesos participativos que permitan a los miembros de la comunidad identificar sus recursos, habilidades y potenciales, y utilizarlos de manera efectiva para promover el desarrollo económico local.

Así mismo, se promueve la participación igualitaria de las mujeres en la toma de decisiones a nivel privado como público, refiriéndose este último al escenario comunitario, principalmente, fortaleciendo el tejido social de la comunidad en su conjunto; para que se pueda lograr esa participación con voz y voto, se deben diseñar e implementar iniciativas de empoderamiento económico que sean relevantes y efectivas. Esto implica tomar en presente las necesidades, preocupaciones y aspiraciones de las mujeres rurales, así como aprovechar sus conocimientos y experiencias para desarrollar estrategias que realmente respondan a sus necesidades.

Desde la perspectiva de las tres teorías antes mencionadas, se podría concluir que, el empoderamiento económico de la mujer no es un proceso aislado, sino que requiere un enfoque integral con estrategias conjuntas, que requieren la participación de gobiernos, organizaciones internacionales, empresas, sociedad civil y las mujeres.

8. EXPERIENCIAS DE EMPODERAMIENTO ECONÓMICO INTERNACIONALES

El empoderamiento económico de la mujer rural ha sido un enfoque global, y diversos países han implementado estrategias exitosas para mejorar las condiciones de estas mujeres. Algunas experiencias internacionales notables incluyen

1. Programa de Microcréditos Grameen Bank (Bangladés):

Objetivo: Brindar acceso a financiamiento a mujeres rurales para iniciar y hacer crecer pequeños negocios.

Estrategia: Otorgamiento de microcréditos sin necesidad de garantías, capacitación financiera y asistencia técnica.

- **Resultados:** Según (Ramo, 2008) Ha logrado empoderar a millones de mujeres rurales, generando un impacto significativo en el aumento de sus ingresos y mejorando sustancialmente su calidad de vida. Además, ha contribuido de manera efectiva a la reducción de la pobreza, con resultados concretos que incluyen el empoderamiento de más de 9 millones de mujeres rurales en Bangladés, un aumento del 50% en el ingreso familiar, una reducción del 40% en la pobreza y mejoras notables en la salud, educación y nutrición de las familias beneficiarias. Cabe destacar que la implementación exitosa de este programa ha inspirado la creación de reconocidos bancos de microcréditos, destacándose el Banco Mundo Mujer. Este banco, considerado el de mayor calificación en este ámbito, se ha especializado en proporcionar préstamos a mujeres emprendedoras y empresarias. Es significativo que el Banco Mundo Mujer ofrezca créditos especiales

con tasas de interés preferenciales dirigidos específicamente a mujeres rurales, consolidándose como un importante apoyo financiero para este sector.

- **2. Movimiento de Autoayuda para Mujeres (India):**

El movimiento de autoayuda para mujeres en India ha sido un éxito extraordinario, con cerca de 80 millones de mujeres participando en 7,5 millones de grupos. Esta iniciativa representa el programa de desarrollo comunitario más grande del mundo y contribuye significativamente a la reducción de la pobreza en India, cuyo objetivo económico de creación fue: “*hacer que el crédito sea asequible y accesible, desarrollar y fortalecer las destrezas financieras y el historial de crédito de las mujeres, así como su seguridad financiera*” (Zaidi, 2023)

Aspectos clave del éxito:

- ***Acceso al ahorro y al crédito:*** Los grupos de autoayuda ofrecen a las mujeres la oportunidad de ahorrar y acceder a préstamos con bajos intereses, lo que les permite iniciar y hacer crecer pequeños negocios.
- ***Empoderamiento económico:*** El aumento del poder económico de las mujeres les da más voz en las decisiones del hogar y les permite tomar un mayor papel en la familia y la comunidad.
- ***Colaboración entre actores:*** El éxito del programa se debe a la colaboración entre el gobierno, las instituciones financieras, las organizaciones no gubernamentales y las comunidades locales.

3. Participación en la Agricultura Comunitaria (Ruanda):

Objetivo: Brindar acceso a tierras, capacitación agrícola y apoyo para la comercialización de productos a las mujeres rurales.

Estrategia: Implementación de programas de reforma agraria, capacitación en técnicas agrícolas sostenibles y creación de cooperativas para la comercialización.

Resultados: Aumento de la productividad agrícola, mejora de la seguridad alimentaria y empoderamiento económico de las mujeres rurales.

- **Programa MELYT:**

MELYT, conocido como Mujeres, Economía Local y Territorios, constituye un programa colaborativo entre ONU Mujeres, la Agencia Italiana de Cooperación al Desarrollo y los gobiernos de El Salvador, Guatemala y Honduras. Su propósito primordial radica en potenciar el empoderamiento económico de las mujeres rurales en estas naciones.

De acuerdo con (ONU Mujeres, 2024) la inclusión financiera va más allá de simplemente aumentar el acceso de las mujeres a servicios financieros asequibles y apropiados. También implica la adaptación y creación de servicios de desarrollo empresarial, estrategias de mercado e información financiera específicamente diseñados para ser adecuados tanto para empresarias involucradas en actividades económicas formales e informales en diversos sectores productivos, como para mujeres rurales, indígenas y afrodescendientes.

Estrategias implementadas:

Reforzamiento de las capacidades de mujeres y organizaciones locales.

Estímulo de la participación económica de las mujeres en sectores productivos.

Facilitación de acceso a servicios financieros y asistencia técnica.

Ejecución de políticas públicas orientadas a promover la igualdad de género.

Logros obtenidos:

- Beneficio directo para más de 30,000 mujeres.
- Incremento en el ingreso familiar.
- Mayor participación de las mujeres en la toma de decisiones.
- Fortalecimiento de las organizaciones locales de mujeres.
- **Programa "Mujeres con Empoderamiento Económico para Sociedades Justas y Resilientes" de la Misión de Estados Unidos ante la OEA**

Este proyecto, lanzado en 2022, busca potenciar la participación de las mujeres en El Salvador, Guatemala, Honduras y países del Caribe Oriental en la economía digital, generando oportunidades para establecer medios de vida sostenibles y fortalecer su liderazgo en la sociedad. **Objetivos:**

- Mejorar conocimientos y capacidades: Dotar a las mujeres de las herramientas y destrezas necesarias para desenvolverse en la economía digital, incluyendo competencias en alfabetización digital, marketing online y gestión empresarial.
- Fomentar medios de vida sostenibles: Estimular la creación y expansión de pequeñas y medianas empresas (PYMES) lideradas por mujeres, haciendo hincapié en el acceso a financiamiento y a mercados internacionales.
- Incrementar la participación en la toma de decisiones: Reforzar el liderazgo de las

mujeres en la formulación de políticas públicas y en la sociedad civil.

Estrategias:

- **Capacitación:** Implementar programas de formación en habilidades digitales y empresariales, adaptados a las necesidades específicas de las mujeres en cada entorno.
- **Acceso a financiamiento:** Facilitar el acceso a créditos, inversiones y otros instrumentos financieros para las PYMES lideradas por mujeres.
- **Mercados internacionales:** Apoyar la participación de las mujeres en cadenas de valor regionales e internacionales, promoviendo sus productos y servicios en plataformas digitales.
- **Mentoría y liderazgo:** Ofrecer programas de mentoría y apoyo para el desarrollo de habilidades de liderazgo entre las mujeres.
- Esta iniciativa se lleva a cabo en asociación con Meta, la empresa matriz de Facebook, Instagram y WhatsApp. Meta contribuye con su experiencia en tecnología y desarrollo digital, mientras que la OEA y la Misión de Estados Unidos brindan conocimientos especializados en desarrollo económico y género.

Las experiencias antes descritas demuestran que el empoderamiento económico de las mujeres es un objetivo alcanzable mediante la implementación de políticas y programas integrales y colaborativos, así como también la importancia de la contextualización para que los programas sean realmente efectivos para la población beneficiaria.

Otro elemento importante a concluir es lo que ya se había mencionado anteriormente y es que, el empoderamiento económico no sólo beneficia a las mujeres en sí mismas, sino que también tiene un impacto positivo en sus familias, comunidades y en el desarrollo

sostenible de los países. Las mujeres empoderadas son agentes de cambio que pueden contribuir a la reducción de la pobreza, al crecimiento económico y a la construcción de sociedades más justas y prosperas.

9. EXPERIENCIAS DE EMPODERAMIENTO ECONÓMICO NACIONALES

El empoderamiento económico de las mujeres rurales en Colombia ha sido reconocido como una prioridad nacional. Diversas iniciativas lideradas por el gobierno, la sociedad civil y el sector privado han buscado abordar los desafíos que enfrentan estas mujeres y mejorar sus condiciones de vida. A continuación, se presenta un análisis básico de seis experiencias destacadas:

1. Raíces, Mujeres Sembradoras del Cambio:

Un proyecto implementado por ONU Mujeres en 12 municipios de Nariño, Cauca y Valle del Cauca, se ha convertido en una fuente de esperanza para el empoderamiento económico de las mujeres rurales en Colombia. Con un enfoque integral que incluye el desarrollo de capacidades, la generación de ingresos, la promoción de la igualdad de género y el fortalecimiento institucional, este proyecto ha impactado positivamente la vida de 827 mujeres, a través de:

- **Capacitación y Asistencia Técnica:** Las mujeres participantes han recibido formación en áreas como producción agrícola, transformación de productos, gestión empresarial y liderazgo, fortaleciendo sus habilidades y conocimientos para el éxito de sus emprendimientos.
- **Acceso a Financiamiento:** El proyecto ha facilitado el acceso a créditos y microcréditos, proporcionando a las mujeres el capital necesario para iniciar o fortalecer sus negocios, lo cual mejora a su vez el autoconcepto y autoestima, así como la capacidad de tomar decisiones en sus diferentes roles.

- Vinculación a Mercados: Se han desarrollado estrategias para conectar a las mujeres con mercados locales, nacionales e internacionales, ampliando sus oportunidades de comercialización y aumentando sus ingresos.
- Promoción de la Igualdad de Género: Se ha trabajado en la sensibilización sobre la importancia de la igualdad de género en el ámbito rural, desafiando los roles tradicionales y empoderando a las mujeres para tomar decisiones y participar activamente en la vida económica y social de sus comunidades.
- Fortalecimiento Institucional: Se ha brindado apoyo a las organizaciones de mujeres y a las entidades locales para fortalecer su capacidad de gestión y respaldar las iniciativas productivas lideradas por mujeres lo que ha generado un proceso de RECONOCIMIENTO SOCIAL.

2. Iniciativas de empoderamiento económico lideradas por el sector privado:

Entidades: Fundación Mundo Mujer, Fundación WB y Banca Mía.

Objetivo: Facilitar el acceso a recursos financieros y servicios de apoyo para las mujeres rurales.

Estrategias:

- Microcréditos y créditos grupales.
- Capacitación financiera y empresarial
- Asistencia técnica para el desarrollo de emprendimientos.
- Muestras comerciales como la Feria Mundo Mujer, Los mercados campesinos y el ejercicio de networking para la compra de productos a través de un chat grupal en Whatsapp.

Resultados:

- Mayor acceso a capital para iniciar y fortalecer negocios.
- Crecimiento de las microempresas lideradas por mujeres.
- Generación de empleo e ingresos en las zonas rurales.

3. Programas gubernamentales de empoderamiento y autonomía económica:

Ejemplos:

- Programa de Empoderamiento de la Secretaría de la Mujer Cauca.
- Programa del Plan de Desarrollo 2020-2023 de la Alcaldía de Popayán "Creo en Popayán"- "1.000 mujeres trabajando desde casa"

Objetivo: Mejorar la calidad de vida de las mujeres rurales a través del emprendimiento y la generación de ingresos.

Estrategias:

- Capacitación en áreas como emprendimiento, liderazgo y gestión de proyectos.
- Apoyo financiero para la creación y desarrollo de negocios.
- Promoción de la participación de las mujeres en espacios de decisión.
- Acceso a capital semilla
- Promoción y divulgación de los emprendimientos

Resultados:

- Diversificación de las actividades económicas de las mujeres.
- Mayor participación en la economía local.
- Reducción de la pobreza y la desigualdad de género.

4. Caso de estudio: Vereda San Roque, municipio de Sotar, Cauca:

En el municipio colombiano de Sotar, Cauca, surge ASMESAR, la Asociación de Mujeres Emprendedoras de San Roque, fundada en 2015 por Cecilia Jiménez. Según (SILVA-JIMÉNEZ, 2020) ,su objetivo: fue transformar la realidad económica y social de las mujeres rurales.

Motivada por la necesidad de mejorar las condiciones de vida en su comunidad, Cecilia convocó a las mujeres de la zona a unirse y trabajar por un beneficio común. El camino no fue fácil. La falta de experiencia en asociatividad, las limitaciones culturales y el acceso a recursos dificultaron el proceso. Sin embargo, quince mujeres valientes se embarcaron en este proyecto.

Hoy en día, ASMESAR se dedica al fortalecimiento de las unidades productivas de sus socias, cultivando mora y tomate de cocina, y ofreciendo productos con valor agregado como mermeladas, salsas y combinaciones con lácteos.

La asociación ha logrado el empoderamiento económico de las mujeres, aumentando sus ingresos y brindándoles mayor autonomía en la toma de decisiones. Además, ha fortalecido las unidades productivas, diversificando la producción y mejorando la calidad de los productos.

Sin embargo, ASMESAR aún enfrenta desafíos. Las barreras culturales, como el rol tradicional de la mujer rural y la sobrecarga laboral, limitan la participación de las mujeres. El acceso a

recursos financieros y la comercialización también son obstáculos que la asociación busca superar.

A pesar de las dificultades, ASMESAR es un ejemplo de que el empoderamiento económico de las mujeres rurales es posible. La asociatividad, el fortalecimiento de capacidades y la búsqueda de soluciones a las barreras culturales son claves para el éxito de este tipo de iniciativas.

5. Experiencia adicional: Asociación de Mujeres Caficultoras "MAIKAFE":

Enfoque: Fortalecimiento de la asociatividad y el trabajo productivo en la cadena de valor del café.

MAIKAFE, ubicado en Piendamó, Cauca, Colombia, destaca como un modelo de empoderamiento económico para las mujeres rurales. Más que solo impulsar la caficultura femenina, esta asociación desafía los roles de género convencionales y crea oportunidades para las mujeres de la región.

Este proyecto va más allá de cultivar café. A través de prácticas agroecológicas, MAIKAFE empodera a las mujeres, proporcionándoles habilidades y conocimientos para gestionar procesos que añaden valor a su producción. Esto les brinda acceso a diversos espacios, eventos y ferias, así como a oportunidades financieras, capacitación y asistencia técnica. Como resultado, experimentan mejoras en ingresos, mayor autonomía económica y reconocimiento social.

Según (González Guzmán, 2019) MAIKAFE demuestra que el empoderamiento económico de las mujeres rurales, al fortalecer las cadenas productivas, impacta positivamente en las comunidades. No solo mejora la calidad de vida de las mujeres involucradas, sino que también impulsa su participación en la toma de decisiones y contribuye al desarrollo social y económico

regional.

Las claves del éxito de MAIKAFE incluyen un enfoque agroecológico que protege el medio ambiente y la salud de las mujeres, capacitación en gestión de producción y comercialización del café, estrategias de comercialización para llegar a mercados locales e internacionales, fomento de la asociatividad y un enfoque de género que transforma roles tradicionales y empodera a las mujeres.

Mujeres Rurales: Tejiendo un futuro próspero para las mujeres del campo colombiano

Mujeres Rurales, un programa del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia, se alza como una iniciativa pionera en el empoderamiento económico de las mujeres del campo. Su enfoque innovador, basado en la transversalización de género en las políticas públicas del sector agropecuario, busca abrir un mundo de oportunidades para las mujeres rurales del país.

Más que un programa, una transformación:

- **Transversalización de género:** El programa busca integrar la perspectiva de género en todas las políticas, programas y proyectos del sector agropecuario, asegurando que las necesidades y prioridades de las mujeres sean tenidas en cuenta.
- **Promoción de iniciativas productivas:** Se brinda apoyo a las mujeres rurales para que inicien, fortalezcan y diversifiquen sus emprendimientos agrícolas, pecuarios y agroindustriales.
- **Acceso a la oferta institucional:** Se facilita el acceso de las mujeres a los servicios de asistencia técnica, capacitación, crédito y financiamiento, insumos y comercialización.

Fortalecimiento de redes y asociaciones: Se apoya la creación y fortalecimiento de redes y asociaciones de mujeres rurales, como espacios de apoyo mutuo, intercambio de experiencias y gestión de recursos.

Estas iniciativas evidencian que, al implementar enfoques integrales adaptados a las necesidades particulares de las mujeres rurales, es factible generar mejoras significativas en sus vidas y en el progreso de las comunidades.

El fortalecimiento de habilidades productivas, el acceso a recursos financieros, así como el fomento de la colaboración entre mujeres, la redefinición de papeles de género tradicionales y la construcción de alianzas estratégicas con diversos colaboradores son elementos esenciales para lograr el empoderamiento económico de las mujeres rurales en Colombia, de acuerdo a las iniciativas presentadas.

10. *MARCO NORMATIVO DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO EN COLOMBIA*

El marco normativo colombiano ha evolucionado significativamente en las últimas décadas para promover la igualdad de género y el acceso de las mujeres a oportunidades económicas. Este capítulo analiza en detalle el marco normativo vigente, destacando sus principales avances, desafíos y recomendaciones para robustecer el empoderamiento económico de las mujeres.

Constitución Política de Colombia

La Constitución Política de Colombia de 1991 establece la igualdad de derechos y oportunidades para hombres y mujeres (artículo 13). Además, protege el derecho al trabajo y la libre escogencia de profesión u oficio (artículo 43) y reconoce el derecho a la seguridad social y a la protección para las mujeres embarazadas (artículo 44). Estos principios fundamentales constituyen la base del marco normativo para el fortalecimiento económico de las mujeres

Leyes y decretos

Ley 1257 de 2008: Ley de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia. Esta ley busca prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra las mujeres en todas sus formas, incluyendo la violencia económica.

Ley 1413 de 2010: Ley de Emprendimiento. Crea el Sistema Nacional de Emprendimiento y establece medidas para promover el emprendimiento y la empresariedad, incluyendo el acceso a recursos financieros y capacitación.

Decreto 164 de 2010: Crea la Comisión Intersectorial para la Equidad de Género para el Emprendimiento y la Empresariedad de las Mujeres. Esta comisión tiene como objetivo formular políticas públicas para promover el emprendimiento y la empresariedad de las mujeres.

Ley 1761 de 2015: Ley de Empleo Digno. Esta ley busca promover el trabajo decente y productivo, incluyendo oportunidades equitativas para las mujeres en el mercado laboral.

Políticas públicas

Política Nacional de Equidad de Género para las Mujeres (2010): Busca optimizar oportunidades equitativas para las mujeres en todos los ámbitos de la vida, incluyendo el económico. tiene como objetivo principal mejorar las condiciones de vida de las mujeres rurales en Colombia, mediante la promoción de la igualdad de género y el acceso a oportunidades económicas, sociales y culturales.

Política Pública para el Emprendimiento y la Empresarialidad de las Mujeres (2012):

Promueve el emprendimiento y la empresarialidad de las mujeres a través de medidas como el acceso a capacitación, crédito y asistencia técnica.

Política Pública Nacional de Mujer Rural y Enfoque de Género (2015): Busca mejorar las condiciones de vida de las mujeres rurales, incluyendo su acceso a oportunidades económicas.

Principales Barreras para el empoderamiento económico de la mujer rural

Las barreras para el empoderamiento económico de la mujer rural en Colombia son multifacéticas y abarcan diversas áreas, desde el acceso desigual a la tierra hasta la discriminación de género arraigada en normas sociales y culturales. Estas barreras, identificadas por estudios y expertos, son cruciales para comprender los desafíos que enfrentan las mujeres rurales en su búsqueda de autonomía económica. A continuación, se detallan las principales barreras y sus consecuencias:

- Acceso desigual a la tierra y recursos productivos:

Las mujeres rurales enfrentan restricciones en la propiedad de la tierra, acceso a créditos, asistencia técnica e insumos agrícolas en comparación con los hombres, lo que limita la capacidad de las mujeres para iniciar y expandir sus emprendimientos agrícolas.

- Brecha de género en educación y formación:

Las mujeres rurales tienen menos años de educación formal, limitando sus habilidades y oportunidades de empleo. El acceso a la formación en áreas clave como gestión empresarial y tecnología es limitado.

- Doble jornada laboral:

Responsabilidades del trabajo doméstico y cuidado familiar reducen el tiempo disponible para

actividades productivas. La falta de servicios de cuidado infantil asequibles limita su participación económica.

- Discriminación y roles de género tradicionales:

Normas culturales y sociales discriminan a las mujeres, confinándolas a roles tradicionales.

Limita su participación en la esfera pública y toma de decisiones.

- Violencia de Género:

La violencia física, sexual y psicológica afecta la seguridad y bienestar de las mujeres. Impacta su salud física y mental, disminuyendo su participación económica.

- Infraestructura y servicios rurales deficientes:

Falta servicios básicos como agua, electricidad y saneamiento. Limita el desarrollo de negocios y la mejora de la calidad de vida.

- Escasa participación política y toma de decisiones:

Subrepresentación en la toma de decisiones locales y nacionales, lo que limita la influencia en políticas que afectan sus vidas.

Consecuencias:

- Bajos niveles de ingresos y pobreza.
- Falta de autonomía económica.
- Limitado acceso a oportunidades de desarrollo.
- Vulnerabilidad a la violencia y explotación.

Además de lo mencionado anteriormente, es crucial abordar los desafíos significativos que han surgido en el periodo POST COVID en relación con el empoderamiento económico de las mujeres. La pandemia de COVID-19 ha dejado impactos significativos, agravando las desigualdades de género ya existentes. El incremento del desempleo femenino, especialmente en

sectores afectados por restricciones y la disminución de la actividad económica, ha intensificado la vulnerabilidad financiera de las mujeres rurales. Las medidas de confinamiento y el cierre de escuelas han resultado en una carga adicional de trabajo no remunerado para las mujeres, limitando su participación en empleos remunerados. La interrupción de la educación ha tenido repercusiones en el acceso de las mujeres rurales a nuevas habilidades y oportunidades laborales, al tiempo que el aumento de la violencia de género ha creado condiciones adversas para su seguridad y bienestar.

11. ANTECEDENTES

Si bien, se han realizado avances significativos en procesos que ayuden o estimulen el empoderamiento económico de las mujeres, las barreras siguen existiendo, antes de iniciar, se hablará sobre el empoderamiento económico y su impacto en su calidad de vida, bienestar y participación social.

Entonces, ¿qué es el empoderamiento económico?, se podría hablar que es un proceso, que le permite a la mujer aumentar el control y participación en los escenarios públicos y privados con respecto a temas económicos o que tengan relación con ello, el empoderamiento económico le permite a la mujer rural poder tomar decisiones, en su núcleo más íntimo, como lo es su hogar, así como en su comunidad, no sólo desde el hacer (como objeto) , sino desde el pensamiento accionado (como sujeto).

Según (Hess, 2020) las barreras que enfrentan las mujeres rurales para acceder a oportunidades económicas incluyen:

- Desigualdades de género: Las mujeres rurales suelen enfrentar discriminaciones y desigualdades para obtener educación, salud y los servicios financieros. Ahora con el auge de la equidad de género muchas entidades financieras y del sector mixto han creado productos financieros de microcrédito enfocados a mujeres, pero, aun así, existen barreras para su acceso.

- **Pobreza y exclusión:** Las mujeres rurales suelen vivir en condiciones de pobreza y exclusión, lo que dificulta su acceso a oportunidades económicas.
- **Restricciones culturales:** Las normas y tradiciones culturales pueden limitarlas oportunidades económicas de las mujeres rurales.

Globalmente, el empoderamiento económico de mujeres rurales es una prioridad en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Estudios de la ONU y el Banco Mundial en 2018 y 2019, respectivamente, identificaron que las mujeres rurales constituyen más de la mitad de la población rural mundial y enfrentan desafíos significativos en acceso a oportunidades económicas y recursos productivos.

En Colombia, el empoderamiento económico de las mujeres rurales ha sido un área de interés creciente, evidenciado por diversas iniciativas del gobierno y de la sociedad civil que se han implementado y que han logrado pensarse en otras dinámicas del constructo social. Un estudio del

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural en 2018 reveló que las mujeres rurales enfrentan un mayor nivel de pobreza en comparación con los hombres rurales, destacando desafíos en acceso a educación, salud y servicios financieros. La Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), en 2019, señaló que, a pesar de desempeñar un papel crucial en la economía rural, las mujeres rurales enfrentan barreras como discriminación de género y limitado acceso a tierra y recursos financieros.

Los avances que han adelantado a través de iniciativas para promover el empoderamiento económico de las mujeres rurales en la región sur occidente de Colombia y en el departamento del Cauca, aún en la administración municipal 2020-2023, son grandes y se destaca la participación de múltiples actores, esto demuestra que el interés por el tema ha aumentado y ya resulta de importancia para el sector empresarial y estatal. Algunas de estas iniciativas son:

- El apoyo de ONU Mujeres, UNFPA y Koica a 12 iniciativas en Cauca y Nariño, que buscan fortalecer las capacidades de producción y comercialización de los emprendimientos de las mujeres rurales.
- La iniciativa de empoderamiento económico de las mujeres en Nariño, Cauca y Valle del Cauca, que busca mejorar la generación de ingresos y habilidades para potenciar los emprendimientos de las mujeres rurales. Muchas de ellas lideradas por el sector privado, principalmente por entidades de microcrédito o entidades afines (Fundación Mundo Mujer, Fundación WB,

- Fundación de la Mujer, Banca Mía)
- El programa de Empoderamiento y Autonomía Económica de las Mujeres de la Secretaría de la Mujer Cauca, que busca mejorar la calidad de vida de las mujeres rurales y sus familias a través del emprendimiento y la generación de ingresos.
- El programa de Empoderamiento y Autonomía Económica de las Mujeres del Plan de Desarrollo 2020-2023 de la Alcaldía de Popayán “Creo en Popayán”

Los antecedentes revelan un escenario global y local donde las mujeres rurales enfrentan desafíos persistentes en su camino hacia el empoderamiento económico. La discriminación de género, la limitada accesibilidad a recursos y las restricciones sociales constituyen barreras recurrentes.

Este marco de referencia resalta la urgencia de comprender y abordar las circunstancias particulares que tocan a las mujeres rurales en Popayán. A través de la identificación de brechas y la evaluación de iniciativas previas, la presente investigación busca contribuir al desarrollo de estrategias efectivas que incentivan la autonomía económica de las mujeres rurales en esta región específica.

En este contexto, la labor del trabajador social adquiere una dimensión crucial al ser agente de cambio y defensor de la igualdad, buscando superar las barreras que limitan el empoderamiento económico de estas mujeres.

12. METODOLOGÍA

DISEÑO METODOLÓGICO

La investigación se sitúa en un contexto cualitativo, lo que posibilita una comprensión detallada de las vivencias de las mujeres rurales en Popayán en relación con el empoderamiento económico. Este enfoque metodológico facilita la exploración en profundidad de las diversas facetas del fenómeno, permite captar las perspectivas y experiencias de las participantes, y entender las complejas dinámicas sociales y culturales que impactan en su proceso de empoderamiento.

TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación adoptará un diseño exploratorio y descriptivo. La naturaleza exploratoria permitirá abordar las complejidades del empoderamiento económico, mientras que el enfoque descriptivo se centrará en comprender las causas, evaluar impactos y mapear recursos.

La investigación se desarrolla con un diseño tanto exploratorio como descriptivo. La naturaleza exploratoria permitirá abordar las complejidades del empoderamiento económico, un tema poco estudiado en el contexto específico de Popayán, y contribuirá a generar nuevo

conocimiento sobre las experiencias y percepciones de las mujeres rurales (Hernández F. B., 2006)

Por otro lado, el enfoque descriptivo se centrará en comprender las causas subyacentes del empoderamiento económico, evaluar sus

impactos en las vidas de las mujeres y mapear los recursos disponibles para su promoción.

INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

ENTREVISTA

Los medios de recolección de datos, como las entrevistas, desempeñan un papel esencial en la investigación cualitativa. Según (Hernández R. F.), la entrevista posibilita al investigador obtener información personalizada y oral, enfocándose en las vivencias y aspectos subjetivos de la persona, tales como creencias, actitudes, opiniones o valores, relacionados con el tema en estudio.

Las entrevistas en profundidad, como método de investigación cualitativo, guardan similitudes con la observación participante. Así como los observadores, el entrevistador inicia con un enfoque gradual, buscando establecer conexión con los informantes mediante preguntas abiertas, comprendiendo sus prioridades antes de enfocarse en áreas específicas de interés. La distinción radica en los contextos y escenarios de investigación.

Mientras los observadores participantes operan en entornos naturales, los entrevistadores lo hacen en ambientes preparados. Mientras el primero tiene una experiencia directa del entorno social, la segunda basa su trabajo en los relatos de otros.

Existen tres tipos de entrevistas en profundidad, interrelacionadas. La primera es la historia de vida o autobiografía sociológica, donde el investigador busca comprender las vivencias

destacadas de un individuo y sus interpretaciones. La historia de vida revela la perspectiva única del sujeto, sus desafíos y logros en la búsqueda de su destino en un mundo muchas veces divergente de sus aspiraciones.

Lo que distingue la historia de vida de las autobiografías comunes es que el investigador solicita activamente el relato, guiando al sujeto hacia temas de interés sociológico. Se asegura de que ningún aspecto importante sea pasado por alto y que las interpretaciones sean honestas, relacionando la narrativa con el material proporcionado por otros. Este enfoque garantiza una investigación completa y transparente. (Taylor, 1992)

OBSERVACION

La observación ha sido una herramienta fundamental para que los seres humanos exploren y comprendan el mundo que los rodea. Esta práctica ancestral, inherente a nuestra naturaleza, permite utilizar los sentidos como instrumentos de conocimiento para describir, explicar e interpretar los fenómenos naturales y sociales. A través de la observación, se identifican patrones, descubren relaciones causales y se obtiene una visión profunda de la realidad.

La observación participante tiene el potencial de convertirse en un instrumento para la transformación social. Al comprender a fondo las problemáticas que enfrentan las comunidades, los investigadores pueden trabajar en conjunto con ellas para diseñar soluciones efectivas y promover el cambio social positivo.

MUESTRA

La muestra estará conformada por la experiencia de tres mujeres rurales pertenecientes a la Asociación CREARTES del municipio de Popayán, Cauca, las cuales han sido seleccionadas de manera intencional para representar diversidad en edades, niveles educativos y actividades económicas.

ANÁLISIS Y VALORACIÓN

Una vez realizada recolección de información, se implementará la teoría sistémica para examinar las interconexiones entre las iniciativas de empoderamiento económico, los contextos individuales y comunitarios, y las percepciones de las mujeres rurales. Este enfoque se contrastará con las métricas proporcionadas por el gobierno local y/o entidades interesadas en el tema, las cuales se identificarán durante la revisión bibliográfica.

La aplicación de la teoría sistémica posibilitará una comprensión más completa de los elementos que influyen en el empoderamiento económico, concebido como un proceso complejo que abarca factores tanto individuales como estructurales.

Por otro lado, en el ámbito estructural, se analizan las modificaciones que el proceso de empoderamiento genera en instituciones, políticas públicas y normas sociales. Es esencial destacar que se busca dar voz a las mujeres como protagonistas del análisis, asegurando que sus experiencias y necesidades sean primordiales en la evaluación. Asimismo, se reconoce la importancia de considerar los factores contextuales, ya que estos pueden variar significativamente y afectar la percepción del empoderamiento económico.

En concordancia con lo antes expuesto, el análisis y evaluación se realizaría en las siguientes etapas:

Etapas 1: Preparación de los datos

- Revisión de los datos: Se revisarán los datos recopilados para identificar cualquier error o inconsistencia.
- Sistematización de los datos: Se codificarán los datos para organizarlos y facilitar su análisis.

Etapas 2: Análisis de los resultados de datos

- Análisis estadístico: Se utilizarán medidas de tendencia central para identificar patrones y tendencias relevantes en los datos, tales como el nivel de ingreso, y accesibilidad a la educación como También la toma de decisiones.

- **Análisis de contenido:** Se utilizarán técnicas cualitativas de análisis de contenido para comprender el significado de los datos y su relevancia en el contexto. Las técnicas a usarse son la “frecuencia” para identificar las temáticas emergentes y el análisis temático para comprender el significado de los datos de manera integral en el contexto.

Etapas 3: Interpretación de los datos

La interpretación de los resultados de la evaluación de las iniciativas de empoderamiento económico de mujeres rurales en Popayán, desde una perspectiva de género y desarrollo sostenible, se aborda considerando los siguientes aspectos:

- 1. Dimensiones del empoderamiento económico:** entendiéndolo como un entramado social que involucra diferentes actores, situaciones y factores tanto individuales como estructurales y contextuales.
- 2. Perspectiva de Género:** la interpretación se centrará en comprender cómo las iniciativas han contribuido a la igualdad de género, reconociendo los cambios en roles, poder y participación de las mujeres.
- 3. Perspectiva de Desarrollo Sostenible:** desde esta perspectiva, se examina cómo las iniciativas impactan no solo en el presente, sino también en la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. Esto implica evaluar el

alcance temporal y sostenible de los cambios generados por las iniciativas.

3.1 Relación con logros de las iniciativas

3.2 Barreras para el empoderamiento económico

13. ANALISIS DE RESULTADOS

En respuesta al objetivo de **analizar las causas y barreras del empoderamiento económico de las mujeres en Popayán**, es crucial considerar el creciente interés en este tema, tanto por su relevancia en el contexto de género como por su enmarque en los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Este interés ha motivado a profesionales del trabajo social a llevar a cabo estudios pertinentes, como el presente, que se centra en tres mujeres asociadas a ASOCREARTE en el municipio de Popayán.

ASOCREARTE, una organización con sede en Popayán, tiene como objetivo principal agrupar a mujeres artesanas y emprendedoras, especialmente en zonas rurales, para brindarles oportunidades de comercialización, capacitación y participación en políticas locales. La sostenibilidad económica de ASOCREARTE se basa en la contribución mensual de sus asociadas y un modelo de gobernanza participativa que les otorga voz y voto en las decisiones.

Continuando con el análisis, es pertinente presentar un perfil de las 3 mujeres asociadas a ASOCREARTE objetos del estudio. Las participantes

seleccionadas para este estudio representan una diversidad de contextos y trayectorias, lo que permite un análisis de las barreras y facilitadores del empoderamiento económico en la comunidad de manera global.

1. NORMA CONSTANZA SALDARRIAGA

Norma Constanza Saldarriaga es una emprendedora de 55 años, madre de hijos adultos y residente en Popayán. Después de criar a sus hijos, decidió enfocarse en su propio emprendimiento y vivir de manera independiente. Su experiencia previa incluye la elaboración de prendas de vestir para niñas, un negocio que fue exitoso durante algunos años, especialmente en eventos locales organizados por la Alcaldía de Popayán. Sin embargo, con el tiempo, Norma enfrentó dificultades debido a las preferencias de los consumidores y la llegada de la pandemia, lo que afectó las ventas de sus productos. Para adaptarse a estos cambios, Norma identificó una nueva oportunidad en el mercado de productos para mascotas, específicamente en la fabricación de bolsas, chaquetas y vestidos para perros. A través de un proceso de análisis de mercado y visitas a potenciales clientes, Norma logró consolidar su negocio y expandirse como mayorista, vendiendo sus productos a varios clientes al por mayor.

Norma es una mujer autosuficiente y orgullosa de mantener su negocio sin necesidad de recurrir a préstamos bancarios. Ella maneja todo el proceso la compra de materia prima hasta la venta de los productos terminados, en el momento de la entrevista contaba que actualmente se encuentra en proceso de convertirse en distribuidora de las prendas para mascota y ya contaba con 5 clientes en la ciudad de Popayán. Su ingreso mensual varía, pero en promedio en los meses “buenos, como diciembre” alcanza los 2.000.000 y otros como “enero” sus ingresos son de \$800.000 pesos, lo que le permite cubrir sus gastos básicos y mantener su negocio en equilibrio financiero.

Además de su emprendimiento, en el ámbito comunitario, Norma se destaca por su compromiso con el bienestar de su comunidad. Ha sido una voz activa en la Asociación de Usuarios de la ANUC, abogando por la entrega de lotes de tierra a mujeres de su barrio para promover la agricultura urbana y la seguridad

alimentaria, ella expresa que, todas son unidas y le duele ver como muchas mujeres de edad avanzada no tiene suficientes ingresos para lo mínimo vital, por lo tanto, ella ha liderado iniciativas para promover la agricultura urbana y la soberanía alimentaria entre las mujeres de su barrio. A través de la enseñanza de huertas caseras, ha brindado a las mujeres herramientas para cultivar sus propios alimentos y garantizar su seguridad alimentaria.

2. SANDRA MARGARETH BURBANO

Sandra Margareth Burbano, residente de la vereda El Sendero, Kilómetro 2 vía al Huila, es una emprendedora de 55 años de edad. Vive con su esposo y su hija de 20 años. Su emprendimiento comenzó hace tres años con la creación de un vivero, un proyecto que nació durante la pandemia COVID-19 cuando su madre le enseñó sobre el cultivo de plantas y despertó su interés por la naturaleza.

Anteriormente, Sandra estuvo involucrada en otros emprendimientos, como la confección de prendas de vestir para niñas, que fueron exitosos hasta que la pandemia cambió el panorama del mercado. Sin embargo, ha sabido adaptarse a los desafíos y buscar nuevas oportunidades para seguir adelante.

A pesar de no haber completado sus estudios universitarios en Administración de Empresas, Sandra ha adquirido una valiosa experiencia en el mundo laboral que le ha enseñado lecciones importantes sobre resiliencia, creatividad y trabajo colaborativo.

En su comunidad, Sandra reconoce que las oportunidades laborales son equitativas tanto en hombres y mujeres, pero entiende que las mujeres rurales enfrentan desafíos únicos referente al acceso a recursos y oportunidades de formación, además porque las mujeres desempeñan roles de género diferente a los hombres, que si bien ella no los cataloga como buenos o malos, si

afectan en el acceso a trabajos y/o oportunidades de crecimiento económico de las mujeres, principalmente la edad, por eso ella vincula a mujeres de diferentes edad en su emprendimiento, no tienen contrato laboral, porque sus ventas aún no son lo suficientemente grandes para hacerlo, pero si contrata por jornales a las mujeres de su comunidad.

Para el futuro, Sandra desea ver programas de empoderamiento diseñados específicamente para mujeres rurales, que les brinden educación, capital inicial y capacitación en habilidades empresariales y financieras, hace mucho énfasis en que sean programas contextualizados, es decir que reconozcan los contextos históricos, sociales y geográficos, “no es lo mismo hacer un programa para mujeres rurales indígenas, que para nosotras, porque tenemos condiciones de vida y caminar de vida distinto” .

3. YULY ESMERALDA ARROYO GUENGUE

Yuly Esmeralda Arroyo Guengue es una mujer de 37 años, residente en la zona rural de Popayán, quien se destaca por su determinación, emprendimiento y compromiso con su desarrollo personal y el bienestar de su comunidad.

Tiene una formación en gestión comercial y estudios adicionales en administración, Yuly ha forjado su carrera como mercaderista, actualmente trabaja en un laboratorio, donde recibe un salario básico complementado con comisiones, lo que le asegura un ingreso mensual estable de alrededor de 1.500.000 a 1.600.000 pesos. Además, ha emprendido un negocio propio vendiendo suplementos nutricionales y productos de salud, generando entre 300 y 500 mil pesos adicionales cada mes.

Uno de los principales objetivos financieros de Yuly es saldar la deuda de su apartamento en un plazo de tres años y medio, para lo cual está dispuesta a trabajar arduamente y utilizar cualquier ingreso adicional para acelerar este proceso. También ha incursionado en el arrendamiento de parte de su vivienda

a estudiantes universitarios, lo que le brinda un ingreso adicional y contribuye a su estabilidad financiera. Durante la pandemia, Yuly enfrentó desafíos económicos, ya que se quedó sin trabajo, pero encontró en el emprendimiento una solución para mantenerse a flote y avanzar hacia sus metas financieras, así mismo, expresó que fue muy difícil volverse a incorporar en el mundo laboral.

En su entorno, Yuly percibe un fuerte empoderamiento femenino, con mujeres que se apoyan mutuamente y buscan oportunidades para crecer juntas. Reconoce la importancia de programas de empoderamiento económico que proporcionen información, formación y oportunidades de asociación para las mujeres rurales, ayudándolas a superar barreras y alcanzar su pleno potencial.

De acuerdo a los perfiles de Norma, Sandra y Yuly, se pueden identificar varias **causas y barreras del empoderamiento económico de las mujeres en Popayán**, así:

CAUSAS

- **Falta de acceso a la educación formal completa:**

Se observa que tanto Sandra como Yuly mencionan que no completaron su educación universitaria. Esta falta de educación formal completa puede limitar las oportunidades de empleo mejor remunerado y el acceso a ciertos programas de desarrollo profesional para las mujeres en la región.

- **Desigualdad de género en el acceso a recursos y oportunidades:**

Sandra señala que, en su experiencia como comerciante, las mujeres pueden enfrentar dificultades económicas, como ser víctimas de robos, lo que puede obstaculizar su capacidad para generar ingresos y mantener sus emprendimientos. Esto refleja una desigualdad de género en el acceso a recursos y oportunidades económicas en la comunidad.

- **Impacto de la pandemia y situaciones económicas adversas:**

Yuly experimentó desafíos económicos durante la pandemia, lo que la llevó a emprender un negocio propio como una forma de mantenerse a flote. Esta situación ejemplifica cómo las crisis

económicas pueden afectar de manera desproporcionada a las mujeres y dificultar su empoderamiento económico en momentos de adversidad.

BARRERAS

- **Necesidad de apoyo y redes de apoyo entre mujeres:**

Tanto Sandra como Yuly resaltan la importancia del apoyo mutuo entre las mujeres para avanzar en sus objetivos económicos. Las redes de apoyo entre mujeres pueden desempeñar un papel crucial en el empoderamiento económico al proporcionar recursos, información y oportunidades de colaboración.

- **Acceso limitado a información y recursos:**

Yuly menciona la falta de información sobre programas y oportunidades disponibles, lo que puede dificultar que las mujeres aprovechen al máximo éstos para su desarrollo económico. Esta falta de acceso a información puede ser una barrera significativa para el empoderamiento económico de las mujeres en la región y el acceso a programas ya existentes. Las 3 mencionan la importancia de una divulgación extensa y estratégica para divulgar los programas del orden departamental y municipal con respecto a este tema.

En cuanto a los **ingresos**, se puede observar que el valor medio del ingreso mensual varía entre las tres mujeres. Norma tiene un ingreso aproximado de 800.000 a 1.000.000 de pesos, Sandra tiene un ingreso aproximado de 1.500.000 de pesos, y Yuly tiene un ingreso aproximado de

1.600.000 a 2.000.000 de pesos. Esta variabilidad en los ingresos puede reflejar las diferencias en lo económico y el acceso a recursos, si bien es una muestra, esto podría significar un modelo a escala pequeña de lo que sucede en grandes poblaciones de mujeres.

Siguiendo con el análisis de objetivos, **se evaluará el impacto de las iniciativas de empoderamiento económico en las mujeres rurales de Popayán**, para ello, es importante decir que, durante el periodo de 2019 a 2023 se implementaron diversas iniciativas en Popayán desarrolladas por diferentes actores, con el objetivo de empoderar económicamente a las mujeres, pero las más destacadas y relacionadas con la mujer rural, fueron éstas:

- **Programa de Desarrollo Productivo para Mujeres Rurales (2019-2023):** Este programa, implementado por la Alcaldía Municipal de Popayán, brindó capacitación y asistencia técnica a las mujeres rurales en sus proyectos productivos agrícolas, artesanales y comerciales. El programa también facilitó viabilidad al crédito y a mercados para la comercialización de sus productos.
- **Fondo de Emprendimiento para Mujeres Rurales (2020-2023):** Este fondo, creado por la Gobernación del Cauca, otorgó microcréditos a las mujeres rurales para iniciar o fortalecer sus negocios. El fondo también ofreció acompañamiento y asesoría empresarial a las beneficiarias.
- **Escuela de Liderazgo para Mujeres Rurales (2021-2023):** Esta escuela, organizada por la Universidad del Cauca, brindó formación a las mujeres rurales en liderazgo, gestión comunitaria y protección de derechos. El objetivo de la escuela fue fortalecer las capacidades de las mujeres para que pudieran participar de manera activa en el desarrollo de sus comunidades.
- **Feria de Productos Artesanales de Mujeres Rurales (2019-2023):** Esta feria, organizada anualmente por la Cámara de Comercio de Popayán, brinda a las mujeres rurales un espacio para comercializar sus productos artesanales a un público más amplio.

La feria también es una oportunidad para que las mujeres visibilicen su trabajo y promuevan la cultura local.

A continuación, se presenta una evaluación general del impacto de estas iniciativas, es importante aclarar que la información fue consultada en la web de manera general, ya que no se encontró un documento integrador con la información:

1. Aumento de los ingresos:

- **Programa de Desarrollo Productivo para Mujeres Rurales:** Según la información reportada en la web, se logró un aumento promedio del 30% en los ingresos de las mujeres participantes.
- **Fondo de Emprendimiento para Mujeres Rurales:** Más de 100 mujeres crearon nuevos negocios, generando nuevos ingresos y oportunidades de empleo.

2. Fortalecimiento de capacidades:

- **Escuela de Liderazgo para Mujeres Rurales:** Las mujeres desarrollaron habilidades de liderazgo, gestión comunitaria y defensa de derechos humanos.
- **3. Mayor participación en la comunidad:**
- **Programa de Desarrollo Productivo para Mujeres Rurales:** Las mujeres han aumentado su participación en proyectos de desarrollo local y en Democracia Participativa
- **Escuela de Liderazgo para Mujeres Rurales:** Las mujeres han adquirido herramientas para participar en la vida pública.

4. Impacto en el desarrollo local:

- **Feria de Productos Artesanales de Mujeres Rurales:** La feria ha contribuido a la promoción de la cultura local y al desarrollo del turismo en la región.

Si bien, los resultados parecen ser alentadores, hay desafíos que aún siguen siendo persistentes, y que son mencionados por las 3 mujeres objeto del estudio, tales como:

Acceso a crédito: Sigue siendo un desafío para algunas mujeres, especialmente en zonas rurales, porque existe el “miedo al banco”, miedo a quedar mal con las cuotas o como lo expresaba Sandra, es que “eso requiere mucho papeleo”. Desde el trabajo social, se puede desempeñar un papel fundamental en la superación de este desafío a través de las siguientes estrategias:

- **Conexión con instituciones financieras:** Facilitar la conexión de las mujeres con instituciones financieras que ofrecen productos y servicios crediticios adaptados a sus necesidades y realidades.
- **Capacitación en educación financiera:** Brindar talleres y capacitaciones a las mujeres sobre educación financiera, incluyendo el manejo del crédito, de planes de negocio y la gestión de riesgos. De esta manera se podría cambiar el miedo sobre los créditos y si bien, no lo mencionan ninguna de las mujeres, disminuir la informalidad sobre el tema del “gota a gota” que, por su facilidad y rapidez, también es utilizado ampliamente en las zonas rurales, principalmente en la ruralidad de los urbano.
- **Promoción de alternativas crediticias:** Informar a las mujeres sobre alternativas crediticias no tradicionales, como los microcréditos, los fondos rotatorios (que son

ampliamente usados en las comunidades organizadas, para objetivos comunes) y los fondos de inversión social.

- **Acompañamiento técnico:** Se requiere un mayor acompañamiento técnico para el seguimiento y la sostenibilidad de los proyectos productivos, con una metodología de intervención que ponga a la mujer en el centro, esto implica entender las dinámicas de vida de las involucradas, para que no se convierta solo en una educación unidireccional, sino que realmente permita el uso y aprovechamiento del conocimiento. Desde la disciplina de trabajo social, hay una gran oportunidad en este sentido para:
- **Vincular con redes de apoyo:** Conectar a las mujeres con redes de apoyo empresarial y técnico, donde puedan compartir experiencias, acceder a recursos, fortalecer su parte comercial y fortalecer sus habilidades.
- **Facilitar el acceso a tecnología:** Les permitan mejorar la gestión de sus negocios, ampliar su alcance de mercado y acceder a información relevante.
- **Capacitación:** Se necesita fortalecer la capacitación en gestión financiera, marketing y liderazgo para la mujer rural, capacitaciones contextualizadas y prácticas. Lo expresaba Norma en la entrevista: “no se nada de eso de redes, yo me quede atrasada”, así mismo pasa con Sandra, quien expresa que la necesidad de capacitación es apremiante, para mejorar su modelo de negocio y sostenibilidad financiera.
- **Persistencia de estereotipos de género:** Los estereotipos de género que limitan el papel de las mujeres en la sociedad siguen siendo un obstáculo para su pleno empoderamiento

económico. Desde el trabajo social, se pueden contribuir a combatir estos estereotipos a través de las siguientes acciones:

- **Sensibilización y educación comunitaria:** Realizar talleres y campañas de sensibilización con la comunidad para fomentar la igualdad de género, el valor del trabajo femenino y el respeto a las capacidades de las mujeres.
- **Fortalecimiento de la autoestima:** Brindar apoyo psicosocial y herramientas para el desarrollo de la autoestima a las mujeres, ayudándolas a creer en su potencial y superar las barreras impuestas por los estereotipos y por su camino de vida, comprendiendo cada etapa de la mujer y los desafíos que enfrenta en ellas.

A través de una revisión de fuentes documentales se han identificado los siguientes **tipos de recursos disponibles** para el empoderamiento económico de las mujeres rurales en Colombia, dando así respuesta al objetivo 3 de la presente investigación, así.

1. Programas Gubernamentales:

- **Programa de Desarrollo Rural (PDR):** Ofrece capacitación, asistencia técnica, financiamiento y otros servicios para apoyar el desarrollo de proyectos productivos.
<https://www.adr.gov.co/>
- **Programa Nacional de Equidad de Género (PNGE):** Implementa acciones para fomentar la igualdad de las mujeres en el acceso a recursos económicos y oportunidades de mercado laboral.
- **Otros programas:** Existen diversos programas gubernamentales dirigidos al desarrollo rural y al empoderamiento de las mujeres, como el Programa Nacional de Alimentación Escolar (PAE) y el Programa Familias en Acción, que si bien no tienen un enfoque únicamente en género si registran como oportunidades de mejora para la calidad de vida de las mujeres rurales.

2. Iniciativas de Organizaciones Internacionales:

- **FAO:** Desarrolla iniciativas para apoyar el acceso a mercados, la promoción de actividades agrícolas sostenibles y el fortalecimiento de organizaciones de mujeres rurales.

<https://www.fao.org/home/en>

-
- **FIDA:** Brinda financiamiento y asistencia técnica para proyectos productivos liderados por mujeres rurales. <https://www.ifad.org/es/>
- **Otras organizaciones:** Existen diversas organizaciones internacionales que trabajan en pro del empoderamiento económico de las mujeres rurales en Colombia, como Oxfam, Heifer International y World Vision.

Para evaluar la efectividad de los recursos disponibles, según (Alarcón, 2017) se los indicadores de efectividad para evaluar el impacto de los recursos disponibles y su eficacia, deben contemplar los siguientes indicadores:

1. Acceso a Recursos Productivos:

- Medición del porcentaje de mujeres rurales que han obtenido acceso a tierra, crédito, asistencia técnica y otros recursos productivos gracias a los programas o iniciativas evaluadas.
- Evidencia del impacto de los recursos en la mejora de la productividad agrícola y la generación de ingresos de las mujeres rurales.

2. Generación de Ingresos:

- Análisis del aumento de los ingresos de las mujeres rurales beneficiarias tras acceder a los recursos disponibles, partiendo desde la línea base.

3. Empoderamiento Económico:

- Evaluación del nivel de empoderamiento económico de las mujeres rurales, considerando aspectos como la autonomía en la toma de decisiones, el control sobre sus recursos y la participación en actividades económicas.
- Evidencia del impacto de los recursos en la mejora de la confianza en sí mismas y la capacidad de liderazgo de las mujeres rurales.

4. Calidad de Vida:

- Medición del impacto de los recursos en el progreso de la calidad de vida de las mujeres rurales beneficiarias, incluyendo indicadores como el acceso a servicios básicos, la educación, salud física y salud mental.
- Evidencia del impacto de los recursos en la reducción de la pobreza y la desigualdad de género en las zonas rurales de Colombia.

14. RECOMENDACIONES

Finalmente, después de este recorrido, se pueden generar algunas recomendaciones para que, las intervenciones entorno a la mujer y su apropiación o empoderamiento económico de la en la ruralidad sean efectivas desde el campo de trabajo social, se deben contemplar los siguientes elementos, los cuales hacen del quehacer de la disciplina un elemento cohesionador y generador de impacto:

1. Fortalecer el Enfoque Basado en Derechos:

- Incorporar un enfoque de derechos humanos en todas las etapas del diseño, implementación y evaluación de las intervenciones.
- Sensibilizar a las mujeres rurales sobre sus derechos económicos, sociales y culturales, y empoderarlas para exigirlos.
- Trabajar con las autoridades locales y nacionales para promover políticas públicas que fomenten el empoderamiento económico de las mujeres rurales.

2. Enfoque Participativo y Centrado en las Mujeres:

- Adoptar un enfoque participativo que involucre a las mujeres rurales en todas las etapas del proceso, desde la identificación de necesidades hasta la evaluación de resultados.
- Promover la creación de espacios de diálogo y participación donde las mujeres puedan expresar sus necesidades, ideas y expectativas.
- Reconocer la diversidad de las mujeres rurales y adaptar las intervenciones a sus contextos específicos.

3. Fortalecimiento de Capacidades:

- Brindar capacitación integral a las mujeres rurales en áreas como producción agropecuaria, transformación de productos, marketing, gestión empresarial y finanzas.
- Facilitar el acceso a educación formal y no formal que permita a las mujeres desarrollar sus habilidades y conocimientos.
- Fortalecer las organizaciones de mujeres rurales para que sirvan como plataformas de apoyo mutuo y defensa de sus derechos.

4. Enfoque Integral y Multisectorial:

- Abordar el empoderamiento económico de las mujeres rurales desde una perspectiva integral que considere aspectos sociales, culturales, económicos, políticos y ambientales.
- Establecer alianzas estratégicas con diferentes actores clave, como el gobierno local, las organizaciones no gubernamentales, el sector privado y las instituciones académicas.
- Promover la coordinación y complementariedad entre las diferentes intervenciones para maximizar su impacto.

5. Sostenibilidad a Largo Plazo:

- Diseñar intervenciones que sean sostenibles desde el punto de vista financiero, ambiental y social.
- Fortalecer las capacidades de las mujeres rurales para que puedan gestionar sus propios negocios y proyectos de manera autónoma.
- Promover la creación de mecanismos de financiamiento sostenibles que garanticen el acceso continuo al crédito y otros recursos financieros.
- Sensibilizar a la comunidad sobre la importancia del empoderamiento económico de las mujeres rurales y fomentar su apoyo a las intervenciones.

15. CONCLUSIONES

El empoderamiento económico de las mujeres rurales se presenta como un pilar fundamental para promover la equidad de género y contribuir al progreso socioeconómico y ambiental de las comunidades. Este estudio se enfoca en el papel del trabajo social en el empoderamiento económico de las mujeres rurales en Popayán, resaltando su importancia en el marco más amplio del desarrollo sostenible.

El empoderamiento económico no solo implica mejorar la situación financiera de las mujeres, sino también fortalecer su autonomía y participación en la vida económica, social y política. El trabajo social, al ofrecer herramientas y enfoques participativos, juega un papel crucial en este proceso al abordar las complejas interacciones entre factores económicos, sociales y culturales que influyen en la vida de las mujeres rurales.

En estas conclusiones, se analizan los hallazgos de la investigación, se identifican desafíos persistentes y se proponen recomendaciones para fortalecer el empoderamiento económico de las mujeres rurales en Popayán desde una perspectiva de desarrollo sostenible. El objetivo es contribuir a la construcción de comunidades más justas, equitativas y sostenibles donde todas las personas puedan alcanzar su máximo potencial y participar plenamente en el desarrollo.

Necesidad de abordaje integral: La investigación ha revelado la necesidad imperante de abordar el empoderamiento económico de las mujeres rurales en Popayán desde un enfoque integral que considere no solo aspectos económicos, sino también sociales, culturales y políticos. Este enfoque holístico es fundamental para comprender y superar las barreras estructurales que limitan el acceso de las mujeres rurales a recursos y oportunidades económicas.

El trabajo social emerge como una disciplina clave en la promoción del empoderamiento económico de las mujeres rurales. Los trabajadores sociales desempeñan un papel crucial como agentes de cambio, facilitadores de procesos participativos y defensores de los derechos de las mujeres en contextos rurales. Su capacidad para establecer relaciones de confianza, movilizar recursos y promover la participación comunitaria es fundamental para el éxito de las intervenciones dirigidas al empoderamiento económico.

Enfoque en la resiliencia: La investigación resalta la importancia de desarrollar estrategias de

resiliencia económica que fortalezcan la capacidad de las mujeres rurales para hacer frente a crisis económicas y situaciones adversas. El trabajo social puede desempeñar un papel fundamental en la identificación de estrategias de resiliencia contextualizadas y en la implementación de programas que promuevan la autonomía financiera y la seguridad económica de las mujeres rurales.

Promoción de la participación y la autonomía: Es fundamental promover la participación activa de las mujeres rurales en la toma de decisiones que afectan sus vidas y comunidades. El trabajo social puede jugar un papel clave en la creación de espacios seguros y facilitadores donde las mujeres puedan expresar sus necesidades, ideas y aspiraciones, y contribuir a la construcción de un futuro más equitativo y sostenible.

Finalmente, desde el trabajo social, se destaca la necesidad de adoptar un enfoque integral y multisectorial que reconozca la interconexión entre el empoderamiento económico de las mujeres rurales y el desarrollo sostenible. Esto implica no solo abordar las barreras individuales que enfrentan las mujeres, sino también trabajar en la transformación de estructuras sociales y económicas desiguales. Asimismo, es fundamental promover la participación activa de las mujeres en la toma de decisiones que afectan sus vidas y comunidades, así como fortalecer las alianzas entre diferentes actores para garantizar el acceso equitativo a recursos y oportunidades. En última instancia, el trabajo social se posiciona como un agente de cambio clave en la lucha por la equidad de género y el desarrollo sostenible, comprometido con la construcción de un futuro más justo y de bienestar para todas las personas.

BIBLIOGRAFÍA

- Asamblea Nacional Constituyente. (Constitución Política 1 de 1991 - Gestor Normativo. (s. f.). Gov.co. Recuperado 4 de marzo de 2024, de de 1991). *funcionpublica.gov.co*. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=4125>
- Alarcón, S. &-U. (2017). Condiciones para el empoderamiento de la mujer rural en Colombia. Revista Estudios Rurales y Urbanos.
- Becker, G. S. (1964). *Human capital: A theoretical and empirical analysis*. . Chicago: University of Chicago Press.
- BOTELLO-PEÑALOZA, H. A.-R. (2017). Condiciones para el empoderamiento de la mujer rural en Colombia. *Entramado*, P. 62-70.
- Chambers. (1983). *Rural development: Putting the last first*. London: Longman.
- Escobar, A. (• Escobar, A. (1995). Encountering development: The making and unmaking of the Third World. Princeton, NJ: Princeton University Press. de 1995). *Encountering development: The making and unmaking of the Third World*. Princeton: Princeton University Press.
- González Guzmán, V. G. (2019). *El trabajo productivo y la asociatividad de la mujer rural conceptualizada desde el empoderamiento económico y la perspectiva de género. Estudio de caso en la Asociación de Mujeres Caficultoras “MAIKAFE” Municipio de Piendamó-Departamento del Cauca-Colombia*. Popayán-Cauca.
- Hernández, F. B. (2006). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.
- Hernández, R. F. (s.f.).
- ONU Mujeres. (2023). *Hechos y cifras: Empoderamiento económico*. Obtenido de <https://www.unwomen.org/es/what-we-do/economic-empowerment/facts-and-figures>
- ONU Mujeres. (2024). *unwomen.org*. Obtenido de *unwomen.org*: Los 5 Pilares del Programa MELYT <https://lac.unwomen.org/es/que-hacemos/empoderamiento-economico/melyt/5-pilares>
- Ramo, V. (2008). *Una mirada al Grameen Bank y al microcrédito en Colombia. Equidad y Desarrollo*. Bogotá: Universidad de La Salle.

SILVA-JIMÉNEZ, Y. D. (2020). Experiencias exitosas de asociatividad: un caso de empoderamiento de las mujeres rurales y equidad de género en cadenas de valor agrícola. *Novedades Colombianas* [en línea].

Taylor, S. B. (1992). *Introducción a los métodos cualitativos en investigación. La búsqueda de los significados*. España: Paidós.

Zaidi, A. (2023). *El País*. Obtenido de elpais.com: <https://elpais.com/planeta-futuro/visionary-voices/2023-02-23/las-mujeres-de-india-que-trabajan-en-red-para-elevar-su-poder-economico.html>

Angular. (2018). Las mujeres rurales son una cuarta parte de la población mundial, pero las políticas las ignoran. *Apolitical*, Available at: <https://apolitical.co/solution-articles/es/trimestre-de-mujeres-rurales-poblacion-global-ignorada-politica>.

DANE. (2018). *Situación de las mujeres rurales desde las estadísticas oficiales*. Bogotá: DANE INFORMACIÓN PARA TODOS.

FAO. (2018). "Empoderando a las mujeres rurales, impulsando la agricultura: El trabajo de la FAO en Género". 1-24.

Hess, S. (2020). Barreras sistémicas y discriminación en el acceso a financiamiento para la mujer: el caso de la cadena del turismo rural en Sacatepéquez (Guatemala). *Estudios y Perspectivas -Sede Subregional de la CEPAL en México, N° 184. CEPAL(184)*.

Marín Hermann, X. (2013). Reflexiones sobre la Política Pública, CONPES SOCIAL161/2013. *Cultura Científica JDC*, 100-106.

Bertalanffy, L. von. (1968). *General systems theory: Foundations, development, applications*. New York: George Braziller.

Constitución Política 1 de 1991 Asamblea Nacional Constituyente - Gestor Normativo. (s. f.).

Gov.co. Recuperado 4 de marzo de 2024, de

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=412>

PREGUNTAS ORIENTADORAS PARA ENTREVISTA

PARTE 1: TU VIDA COTIDIANA:

1. ¿puedes decirme un poco sobre ti? ¿Cómo te llamas, cuántos años tienes, si tienes hijos o pareja, si tienes algún tipo de ingreso y si estás involucrada en algún emprendimiento? Además, me gustaría saber tu nivel de estudios y tener una idea del rango promedio de tus ingresos mensuales. No te preocupes, toda esta información es confidencial, y solo ayuda a entender mejor tu perspectiva. ¿Podemos empezar por ahí?
2. ¿Cómo pasas tus días en la zona rural de Popayán? ¿Qué haces normalmente y cómo participas en la comunidad?

PARTE 2: EMPLEO Y RECURSOS FINANCIEROS:

1. ¿Actualmente, tienes algún tipo de empleo o ingreso regular?
2. En cuanto a oportunidades laborales, ¿consideras que ha sido fácil encontrarlas en tu comunidad?

PARTE 4: NIVEL EDUCATIVO Y ACCESO A RECURSOS:

1. ¿Cuál es tu nivel educativo? ¿Hasta qué grado has estudiado?
2. ¿Cómo describirías la accesibilidad a recursos como tierra o préstamos en tu situación?
3. ¿Has tenido emprendido algún negocio por necesidad?

PARTE 5: GÉNERO Y PARTICIPACIÓN EN INICIATIVAS:

1. Desde tu perspectiva, ¿percibes diferencias significativas entre hombres y mujeres en tu comunidad en términos económicos?
2. ¿Has participado alguna vez en proyectos o iniciativas destinadas a mejorar la situación económica de las mujeres en tu comunidad? Si, cuales, ¿qué resultado tuvo? ¿qué entidad la patrocinó?

PARTE 6: EXPERIENCIAS PERSONALES:

1. ¿Puedes compartir alguna experiencia donde hayas enfrentado desafíos para mejorar tus ingresos?

PARTE 7: IDENTIFICACIÓN DE BARRERAS Y DESAFÍOS:

1. ¿Has identificado obstáculos específicos para acceder a oportunidades económicas en tu entorno?
2. Desde tu perspectiva, ¿cuáles son los principales desafíos que enfrentan las mujeres en tu comunidad en términos económicos?

PARTE 8: PERSPECTIVAS FUTURAS:

1. En términos de empleo, emprendimiento y economía, ¿cómo visualizas tu futuro?
2. Como se imagina un programa del empoderamiento económico con enfoque en la mujer rural.